

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2025 12:59:20

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1d0e90f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
по дисциплине
ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
Профиль подготовки
Квалификация выпускника
Форма обучения
Учебный план
Изучается

43.03.02 «Туризм»
Туристическая деятельность
бакалавр
очная
2019
в 7 семестре

Пятигорск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Наименование и формы проведения практических занятий
3. План занятий
4. Рекомендуемая литература

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Организация санаторно-курортной деятельности» осваивается студентами в течение 108 часов. Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний, на практические занятия отводится 40,5 час. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на выработку умений и навыков связанной речи. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Рекомендуется в тетради для самостоятельной работы вести словарь терминов (в алфавитном порядке) с пояснениями к ним.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТГД.

2. Наименование и формы проведения практических занятий

№ темы	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Форма проведения
Раздел 1. Теоретические основы санаторно-курортной деятельности		10,5	3
1.	Понятие санаторно-курортной деятельности.	1,5	-
2.	Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности.	1,5	-
3.	Санаторно-курортная инфраструктура.	1,5	-
4.	Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.	1,5	-
5.	Принципы организации санаторно-курортного дела.	1,5	-
6.	Санаторно-курортное лечение и его основные принципы.	1,5	-
7.	Специфика курортов различного профиля.	1,5	-
Раздел 2. История санаторно-курортной деятельности		16,5	3
6.	История возникновения и развития курортного дела в мире.	3	-
7.	Зарождение курортов в России.	3	Интеллектуальная дуэль
8.	Развитие курортов в России.	3	-
9.	Зарождение курортов на КМВ.	3	-
10.	Становление курортного дела на КМВ.	3	-
11.	Развитие курортов на КМВ в советский период.	1,5	-
Раздел 3. Современное состояние санаторно-курортной деятельности на КМВ		13,5	1,5
12.	Современное состояние курортного дела в Пятигорске.	3	-
13.	Современное состояние курортного дела в Кисловодске.	3	-
14.	Современное состояние курортного дела в Ессентуках.	3	Интеллектуальная дуэль
15.	Современное состояние курортного дела в Железноводске.	3	-
16.	Перспективы развития курортного дела на КМВ.	1,5	-
Итого		40,5	9

3. ПЛАН ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 1.

Тема занятия: Музееведение как научная дисциплина. Музей как социокультурный институт.

Цель: Изучить сущность музееведения и музейного дела, проанализировать его роль как в системе просвещения, так и в познавательном туризме. Рассмотреть музееведение как научную дисциплину. Рассмотреть музей как социокультурный институт.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Объект, предмет и метод музееведения. Структура музееведения. Музееведение в системе наук. Музейная коммуникация. Музей как социокультурный институт. Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музеев. Закон «О музейном фонде РФ и музеях в РФ».

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике музейного дела, его роли в туризме. Студент должен знать значение терминов: музееведение, музейное дело. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность музееведения в системе исторических наук и в сфере туризма?
2. Какова роль музейной инфраструктуры в привлечении туристов?
3. В чем особенности музейных предметов?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 2.

Тема занятия:Классификация музеев по социально-экономическим признакам.Классификация музеев по профилю и мемориальности.

Цель:Изучить типы и виды музеев и специфику деятельности каждого из них, согласно социально-экономической классификации. Изучить виды музеев и специфику деятельности каждого из них, согласно профильной классификации.

Организационная форма занятия:беседа.

Вопросы для обсуждения:

Типология музеев. Социально-экономическая классификация музеев. Профильная классификация музеев. Классификация по признаку мемориальности. Мемориальные музеи России.

Методические рекомендации:студент должен иметь представление о специфике деятельности различных музеев, в соответствии с их принадлежностью к определенному типу или виду. Студент должен знать значение терминов: государственный музей, общественный музей, частный музей. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности различных типов музеев?
2. Какова роль краеведческих музеев в привлечении туристов?
3. В чем особенности частных музеев?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

РАДЕЛ 2. ИСТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА

Практическое занятие 3.

Тема занятия: История зарождения музеев. История становления и развития музеев.

Цель: Изучить этапы развития как понятия «музей», так и явления «музей» в мировом масштабе.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Коллекционирование в античную эпоху. Частные и общественные собрания Древнего Рима. Коллекционирование в эпоху средневековья в Европе. Средневековый Восток. Кабинеты и галереи эпохи Возрождения. Естественнонаучные кабинеты XVI-XVII веков. Художественное коллекционирование в XVII веке. Западноевропейские музеи в XVIII веке. Развитие европейских музеев в XIX веке. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев в различные исторические эпохи. Студент должен знать значение терминов: музей, кунсткамера, мюнцкабинет, консерваториум. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности музеев в различные исторические периоды?
2. Какова роль музеев в обществе?
3. В чем особенности деятельности музеев на современном этапе развития общества?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 4.

Тема занятия:Зарождение музеев в России.История становления и развития музеев в России.

Цель:Изучитьэтапы развития музеев в России.

Организационная форма занятия:беседа, интеллектуальная дуэль.

Вопросы для обсуждения:

Возникновение Российских музеев. Кабинеты учебных и научных учреждений. Петербургская кунсткамера. Императорский музей Эрмитаж.Музеи и просвещение. Музейное строительство в послеоктябрьской России.

Методические рекомендации:студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев в России в различные исторические эпохи. Студент должен знать значение терминов: кунсткамера, мюнцкабинет, консерваториум, палата, Большая казна. В ходеинтеллектуальной дуэли участники выработают быстроту и скорость реакции, внимательность ит.д. Участники по очереди выбирают номер вопроса. Ведущий зачитывает вопрос – участник отвечает. За правильный ответ участник получает два очка. За неполный, неточный ответ – 1 очко. Если участник не смог ответить на вопрос, то право ответа имеет его соперник. Соперник, правильно ответив, может получить только 1 очко.Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности музеевв России в различные исторические периоды?
2. Какова роль музеев в обществе?
3. В чем особенности деятельности музеев на современном этапе развития российского общества?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 5.

Тема занятия: История возникновения первых музеев на КМВ. История развития музеев на КМВ.

Цель: Изучить зарождение музейного строительства на КМВ и дальнейшее становление и развитие музеев.

Организационная форма занятия: беседа, интеллектуальная дуэль.

Вопросы для обсуждения:

Зарождение первых музеев на КМВ. Создание музея по Кавказу КГО. Предпосылки создания музея «Домик Лермонтова». Создание мемориальных музеев Кисловодска. Создание и развитие краеведческих музеев. Общественные и частные музеи региона.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев на КМВ в различные исторические эпохи. Студент должен знать значение терминов: музей под открытым небом, консерваториум, музей по Кавказу, КГО. В ходе интеллектуальной дуэли участники выработают быстроту и скорость реакции, внимательность и т.д. Участники по очереди выбирают номер вопроса. Ведущий зачитывает вопрос – участник отвечает. За правильный ответ участник получает два очка. За неполный, неточный ответ – 1 очко. Если участник не смог ответить на вопрос, то право ответа имеет его соперник. Соперник, правильно ответив, может получить только 1 очко. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с доступными литературными источниками и источниками в интернете.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности музеев на КМВ?
2. Какова роль музеев в сохранении истории и культуры региона?
3. В чем особенности деятельности музеев на современном этапе развития курортного региона?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

РАДЕЛ 3. НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 6.

Тема занятия: Основы фондовой работы музеев. Основы комплектования фондов.

Цель: Изучить специфику деятельности фондового отдела музея и фондовую документацию.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Понятие «фонды музея». Виды музейных источников. Научная организация музейных фондов. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности фондового отдела и основные документы фондовой документации. Студент должен знать значение терминов: фонды, собирательская работа, фондово-закупочная комиссия. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности фондов музеев?
2. Какова роль фондового отдела в сохранении истории и культуры?
3. В чем особенности фондовой документации?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 7.

Тема занятия: Основы музейной экспозиции. Процесс построения музейной экспозиции.

Цель: Изучить специфику экспозиционной и выставочной деятельности музея и этапы подготовки экспозиции. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Художественное проектирование экспозиции.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Основные понятия музейной экспозиции. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиций.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности экспозиционного отдела и основные этапы подготовки экспозиции. Студент должен знать значение терминов: экспозиция, выставка, тематико-экспозиционный план, художественное проектирование. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика деятельности экспозиций и выставок музеев?
2. Какова роль экспозиционного отдела в привлечении посетителей?
3. В чем особенности экспозиционного проектирования?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 8.

Тема занятия: Культурно-просветительская деятельность музеев. Научно-исследовательская деятельность музеев.

Цель: Изучить специфику экскурсионной деятельности музея и этапы подготовки новой экскурсии.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

Экскурсия – основная форма культурной и образовательной деятельности. Другие формы культурно-просветительской деятельности.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности культурно-просветительского отдела и основные этапы подготовки экскурсии. Студент должен знать значение терминов: экскурсия, экспозиционный комплекс, тематический план. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика культурной и образовательной деятельности музеев?
2. Какова роль культурно-просветительского отдела в привлечении посетителей?
3. В чем особенности музейных экскурсий?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 9.

Тема занятия: **Инновации в музеях. Менеджмент и маркетинг в музеях.**

Цель: Изучить изменение социальных функций музеев в настоящее время.

Организационная форма занятия: беседа, интеллектуальная дуэль.

Вопросы для обсуждения:

Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Сущность инноваций в музейной деятельности. Виды инноваций. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Фандрейзинг в музейном деле.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике деятельности музеев в современном мире, виды инноваций и их роль в продвижении музейного продукта. Студент должен знать значение терминов: музейная сеть, фандрейзинг. В ходе интеллектуальной дуэли участники выработают быстроту и скорость реакции, внимательность и т.д. Участники по очереди выбирают номер вопроса. Ведущий зачитывает вопрос – участник отвечает. За правильный ответ участник получает два очка. За неполный, неточный ответ – 1 очко. Если участник не смог ответить на вопрос, то право ответа имеет его соперник. Соперник, правильно ответив, может получить только 1 очко. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с доступными литературными источниками и источниками в интернете.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика инновационной деятельности музеев?
2. Какова роль инноваций отдела в привлечении посетителей?
3. В чем особенности музейных инноваций?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».