Подписан: Шебзухова Татьяна Александровна
Дата: 2021-08-31 12:39:50
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 19.09.2023 15:18:03
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

# Методические указания для обучающихся по организации и проведению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 43.03.03 Гостиничное дело |
| Профиль подготовки | Гостиничное деятельность |
| Квалификация выпускника | бакалавр |
| Форма обучения | очная |
| Год начала обучения | 2021 |
| Изучается | в 3 семестре |

Пятигорск, 20

Методические рекомендации рассмотрены и утверждены на заседании кафедры ТИГД
Протокол № ____ от «_____» _____2021 г.

Заведующий кафедрой ТИГД И.В. Огаркова

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.Цель и задачи освоения дисциплины
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата
3.Связь с предшествующими дисциплинами
4.Связь с последующими дисциплинами
5.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
6.Наименование, содержание и интерактивные формы проведения практически занятий
7.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

В настоящее время отрасль туризма является одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей для экономики России.

Учитывая быстрые темпы развития данной отрасли, возникает необходимость в деятельности различных категорий работников, обладающих определенными профессиональными навыками.

Учебная дисциплина призвана сформировать у бакалавров прежде всего общекультурные компетенции в сфере туризма и сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии.

Так же дисциплина ориентирована на формирование профессиональных компетенций. Цель — ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

Задачи — овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристской сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития, туризма как фактора оздоровления населения.

.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туристской деятельности» входит в обязательную часть учебного плана, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**.** Ее освоение происходит в 3 семестре.

## 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Связи с предшествующими дисциплинами нет, так как дисциплина изучается в 1 семестре

## 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Основы туристской деятельности» закладывает основу знаний, служащих прочной базой при изучении дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»; «Сервисная деятельность в туризме».

## 5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 5.1.Наименование компетенций

| Код | Формулировка: |
|---|---|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |

- **Наименование практических занятий**

| № темы | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание | Обьем часов (астр) | Интерактивная форма проведения |
|---|---|---|---|
| | **3 семестр** | | |
| **1** | **Тема 1. История развития туризма**<br>Основные термины и понятий в туризме.<br>Туризм как система.<br>Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом. | 3 | |
| **2** | **Тема 2. Понятие, виды и формы туризма**<br>Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг. | 3 | |
| **3** | **Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса**<br>Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны. | 3 | |
| **4** | **Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие**<br>Структура индустрии туризма.<br>Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий.<br>Туристская индустрия: общая характеристика.<br>Туристские фирмы и предприятия.<br>Инфраструктура туризма. | 3 | |
| | **Тема 5. Международное правовое регулирование туризма**<br>Нормативно-правовые основы развития туризма в мире<br>Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма | 3 | |
| **5** | **Тема 6. Государственное регулирование туризма в России**<br>Нормативно-правовые основы развития туризма в России .<br>Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». | 3 | |
| **6** | **Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия**<br>Туристское предприятие как хозяйствующий объект.<br>Определение миссии и целей деятельности предприятия.<br>Выбор организационно-правовой формы предприятия<br>Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.<br>Прекращение деятельности туристского предприятия. | 3 | |
| **7** | **Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма**<br>Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму.<br>Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии**.** | 3 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **8** | **Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятии**<br>Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта. | 3 | |
| **9** | **Тема 1. История развития туризма**<br>Основные термины и понятий в туризме.<br>Туризм как система.<br>Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом. | | |
| | **Итого за 1 семестр** | **27** | |
| | **Всего** | **27** | |

**Практическое занятие №1. История развития туризма**

***Цель:*** Подробно узнать о путешествиях современности, древности, о путешествиях в целях установки рекордов.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

***Актуальность темы:*** Актуальность темы состоит в том, происходящие в последнее десятилетие изменения в социально-экономическом развитии страны и регионов показывают, что в настоящее время более половины валового внутреннего продукта производится в сфере услуг. Сфера услуг является одним из самых перспективных, быстроразвивающихся секторов современной экономики.

***Теоретическая часть:*** Особое внимание уделяется развитию внутреннего, национального, туризма. В связи с этим актуальными являются характеристика существующей в России материально-технической базы туризма и анализ современного состояния основных сегментов индустрии туризма Российской Федерации: транспортной сети, предприятий гостиниц и ресторанов, различных туристских организаций.

***Вопросы и задания:***

1. Основные туристские ресурсы.
2. Влияние на развитие туризма оказывает изменение парадигмы общественного сознания.
3. Связь между факторами, влияющими на развитие туризма.
4. Социальная функция туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма. Свобода туристских перемещений.
6. Субъектом туризма и объект туризма.

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное

пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 2. Понятие, виды и формы туризма**

***Цель:*** Изучить современные формы туризма, в том числе экстремального.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

***Актуальность темы:*** Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономи-ки, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным ка-тализатором социально-экономического развития.

***Теоретическая часть:*** Существуют очень много классификаций туризма. Они отличаются самими понятиями этого феномена, принципами построения. Классификация видов туризма служит основой для разработки целевых и региональных программ с использованием элементов национальной культуры, отраслевых экономических нормативов, дифференцированных для разных регионов страны, для разнообразного развития территорий, защиты экосистем, эффективного стимулирования традиционных местных промыслов, решения проблем повышения жизненного уровня населения и тому подобное. Она дает возможность с большей точностью определить место туристической отрасли среди других отраслей экономики, рассчитать взнос, который может обеспечить туризм в производстве ВВП, следовательно, более целеустремленно подходить к созданию эффективных систем управления экономикой в целом и туризма в частности.

***Вопросы и задания:***

1. Виды туризма по «цели посещения» наиболее востребованы в Ставропольском крае.
2. Укажите основные факторы, способствующие и, наоборот, препятствующие развитию международного туризма на КМВ.
3. Основные функции органа государственного управления в сфере туризма.
4. Формы туризма.

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса.**

***Цель:*** Изучить организации молодежного туризма в России.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

***Актуальность темы:*** Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

***Теоретическая часть:*** Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда -- это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и поставщики, правительственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).

***Вопросы и задания:***

1. Этапы включает в себя создание туристского предприятия.

2. Цели возможной деятельности туристского предприятия.
3. Разработка тура.
4. Организация молодежного туризма в России.
5. Требования к качеству туристского продукта.

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
**3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;**

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие №4. Туристская индустрия и ее составляющие**

***Цель:*** Научиться организовывать экзотический отдых для туристов.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

***Актуальность темы:*** Актуальность: туризм представляет собой быстрорастущую отрасль экономики. Удовлетворение растущих потребностей клиентов в туристских услугах на высоком уровне является важнейшей задачей в сфере услуг размещения, питания, транспортной перевозки.

***Теоретическая часть:*** Неосязаемость услуг означает, что в отличие от материальных товаров их нельзя увидеть, попробовать, почувствовать, услышать или уловить их запах до тех пор, пока они не будут приобретены. Стремясь уменьшить неопределенность, покупатели анализируют внешние признаки или очевидность качества услуги. Они получают представление об уровне обслуживания по расположению офиса, интерьеру, оборудованию, персоналу, продавца услуги, предоставляемой информации и цене. Поэтому задача продавца услуги заключается в повышении степени осязаемости услуги в той или иной степени.

***Вопросы и задания:***

1. Социальный туризм в России.
2. Социальный туризм за рубежом.
3. Организация экзотического отдых туристов.
4. Какие методы обслуживания туристов применяют в своей деятельности предприятия питания?
5. Экология и туризм

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело**;**

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала

4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 5. Международное правовое регулирование туризма**

***Цель:*** Изучить состояние туристского бизнеса и его перспективы в разных регионах России.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

***Актуальность темы:*** Туризм - это важная часть международного культурного и экономического, гуманитарного сотрудничества и, безусловно, занимает центральное место в современной мировой экономике. На сегодняшний день роль международного туризма увеличивается, его активное развитие на современном этапе уже приобрело глобальный характер, при этом, оказывая существенное воздействие на национальную экономику многих государств мира. Туризм является одним из немногих активно и динамично развивающихся определенных видов международного и отечественного бизнеса. В целом, за стремительные темпы роста туризм, а именно, международный туризм, в итоге был признан важнейшим экономическим феноменом прошлого столетия. ***Теоретическая часть:*** Туризм может внести существенный вклад в разрешение экономических вопросов, различных проблем занятости населения, бедности, климата и т.д. Выполняя огромное количество функций (культурные, социальные, гуманитарные и т.д.), современный международный туризм в итоге способствовал и сегодня способствует активному развитию многих государств мира. Он стал важным средством подъема ими своих различных отсталых районов. Активное развитие международного туристского обмена стало важным фактором процессов культурной и экономической интеграции, которые изначально возникают в пределах каких-либо отдельных районов. Современные региональные туристские организации активно используют определенные географические условия регионов, обычаи и традиции народов, национальных меньшинств, особенности современных транспортных связей непосредственно при формировании туристских услуг, в том числе и маршрутов путешествий ***Вопросы и задания:***

1. Приведите примеры участия государства в регулировании туристской деятельности в России и в Вашем регионе.
2. ВТО: структура и функции.
3. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме.
4. Факторы развития международного туризма

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

**3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 6. Государственное регулирование туризма в России**

***Цель:*** Изучить основные виды и особенности страхования туристов.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

***Актуальность темы:*** Нередко туризм оказывался в разных странах тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику страны. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения и активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

***Теоретическая часть:*** Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя: координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе осуществляется через Всемирную туристскую организацию при участии международных финансовых организаций; согласованность туристской политики на межгосударственном уровне достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, ЕС); на национальном и региональном уровнях регулирование также осуществляется через специально созданные органы и общественные ассоциации туристских организации.

Таким образом, субъектами регулирования туризма являются специально уполномоченные государственные органы, а также общественные туристские организации, процесс формирования государственной политики развития туризма должен строится на основе их активного взаимодействия.

***Вопросы и задания:***

1. Федеральные законы о туризме.
2. Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма в России.
3. Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма в Ставропольском крае.

   Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма на КМВ.

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
**3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;**

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия**

***Цель:*** Изучить внешнее и внутреннее оформление турфирмы.

***Формируемые компетенции:*** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

***Актуальность темы:*** Актуальность темы заключается в том, что в процессе путешествия турист сталкивается с различного рода формальностями, исполнение которых является обязательным условием при пересечении им государственной границы. Данные формальности являются объектами правового регулирования различных отраслей права государств.

***Теоретическая часть:*** Тема обусловлена важностью прохождения туристских формальностей - процедуры проверки пограничными службами правильности оформления выездных документов, соблюдения таможенных, валютных, медикосанитарных правил для пересекающих государственную границу туристов.

***Вопросы и задания:***

1. Особенности образования туристского предприятия.
2. Развитие новых мест туристского назначения.
3. Характеристика учредительных документов.
4. Внешнее и внутреннее оформление турфирмы.

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело**;**

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма**

**Формируемые компетенции:** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

**Актуальность темы:** Проблема управления кадрами в сфере туризма всегда актуальна, наряду с проблемой некачественного сервиса, стандарты которого не соответствуют общепринятым международным стандартам.

**Теоретическая часть:** Туристская деятельность представляет собой организованную деятельность по предоставлению туристских услуг. Это деятельность туристских агентств, операторов и некоторых других субъектов, которые участвуют в процессе продвижения или производства туруслуги.

**Вопросы и задания:**

1. Роль персонала в качестве предоставления услуг.
2. Мотивация персонала туристских организаций как средство стимулирования продаж.
3. Культура общения работников турфирмы с клиентами.
4. Внешний вид сотрудников.
5. Конфликты: их пути разрешения.

**Перечень основной литературы:**

1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

**Перечень дополнительной литературы:**

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;

**3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;**

**Интернет-ресурсы**

1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**Практическое занятие № 9. Формы и стили обслуживания на турпредприятии**
**Цель:** Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности
**Формируемые компетенции:** УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
**Актуальность темы:** Среди проблем, выдвигаемых туризмом, наиболее важной является проблема обслуживания и гостеприимства. Диапазон профессий, нужных в индустрии туризма, очень велик. Однако основной чертой всех, кто работает в сфере туризма, является постоянное общение с людьми со всеми его положительными и отрицательными аспектами.
**Теоретическая часть**: Обслуживание клиентов турфирмы имеет общие черты, характерные для сферы услуг. Однако в зависимости от набора предоставляемых услуг, их качества, отличительных свойств (внутренние, выездные, въездные туры) формы и стили обслуживания туристов могут отличаться.Можно выделить следующие формы обслуживания клиентов туристических фирм:
- индивидуальные туры;
- групповые туры.

**Вопросы и задания:**
1. Формы обслуживания туристов.
2. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

**Перечень основной литературы:**
1.Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с
**Перечень дополнительной литературы:**
1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.— ЭБС «IPRbooks»,

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**
1.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
2.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;
**3.Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туристской деятельности» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело;**

**Интернет-ресурсы**
1. http://www.complexdor.ru - Сайт базы нормативной и технической документации
2. http://www.twirpx.com - Сайт поиск литературы
3. http://www.pitportal.ru - Сайт информационного портала
4. http://www.libgost.ru - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса