

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 14:02:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению практических
(семинарских) работ по дисциплине «Организация экологического
туризма / Organization of green tourism»**

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Международный туризм»

(для очной формы обучения)
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Предисловие.....	3
2. План практических (семинарских) занятий.....	5
3. Список рекомендуемой литературы.....	29

1. Предисловие

Дисциплина «Организация экологического туризма / Organization of green tourism» осваивается студентами в течение одного семестра (81 час). Часть этого времени отводится на аудиторские формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые проводятся при непосредственном участии преподавателя. Вторая часть отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо

посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Организация экологического туризма / Organization of green tourism».

Цель: ознакомить с предметом, методами и задачами дисциплины «Организация экологического туризма / Organization of green tourism».

Организационная форма занятия: семинар-презентация **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятия «экологический туризм».
2. Организационные выводы, следующие из концепции экологического туризма.
3. Факторы, обуславливающие развитие экологического туризма.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о факторах, обуславливающих развитие глобального маркетинга. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе. **Задания и вопросы для контроля:**

1. Как возникли и что выражают термины «маркетинговая ориентация», «ориентация на потребителя», «ориентация на рынок»?
2. Совпадает ли теоретическое содержание терминов «маркетинговая ориентация», «ориентация на потребителя», «ориентация на рынок» с их повседневным употреблением? **Тематика рефератов:**

1. Развитие и новые ориентиры маркетинговой концепции управления.
2. Изменение роли и функции маркетинга внутри компании.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] /

В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 2

Тема 2. Место дисциплины в системе наук.

Цель: ознакомить с основными инструментами анализа внешней и внутренней среды и их использование в индустрии туризма.

Организационная форма занятия: семинар-презентация **Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность и содержание услуги (понятие услуги, ее социальноэкономическое значение, характерные признаки)
2. Специфика услуги как товара.
3. Характеристика показателей оценки качества услуг, модели качества.
4. Сущность и содержание маркетинга услуг (понятие, эволюция развития, особенности).

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о современных концепциях маркетинга услуг и ее сущности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Основные различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров.

2. Характеристика моделей маркетинга услуг. **Рекомендуемая литература:**

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 3

Тема 3. Понятийно-категориальный аппарат.

Цель: ознакомить с понятийно-категориальным аппаратом.

Организационная форма занятия: традиционный семинар **Вопросы для обсуждения:**

1. Характеристика рынка туристских услуг.
2. Характеристика понятия «туристский продукт».
3. Виды туристских продуктов.

4. Особенности формирования концепции маркетинга в туризме.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о концепции маркетинга в туризме. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе. **Задания и вопросы для контроля:**

1. Уровни формирования туристского продукта.
2. Туристская дестинация как основа туристской системы

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 4

Тема 4. История возникновения и развития экологического туризма.

Цель: ознакомить с историей возникновения и развития экологического туризма.

Организационная форма занятия: семинар-презентация **Вопросы для обсуждения:**

1. Роль аналитической функции маркетинга в обеспечении процесса принятия управленческих решений.
2. Факторы, формирующие микро- и макросреду маркетинга.
3. Влияние маркетинговой среды на развитие рынка туристских, гостиничных и ресторанных услуг.
4. Основная цель маркетинга — максимальное удовлетворение потребностей клиентов. STEP-анализ.

Методические рекомендации: студент должен знать понятие профессиональной этики, понимать ее сущность. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Выписать значение терминов: «профессиональная этика», «безответственное поведение персонала», «корпоративная культура», «стеклянный потолок». **Задания и вопросы для контроля:**

1. Оценка основных этапов проведения стратегического маркетингового анализа.
2. Модель конкурентных сил Портера и ее использование в оценке конкурентной среды.
3. SWOT-анализ и его возможности **Рекомендуемая литература:**

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 5

Тема 5. Основные направления развития спортивного туризма в России.

Цель: ознакомить с подходами к выбору целевых рынков.

Организационная форма занятия: семинар-презентация **Вопросы для обсуждения:**

1. Значение маркетинговой информации.
2. Методы сбора и обработки информации, используемые при маркетинговых исследованиях.
3. Понятие маркетинговых исследований.
4. Задачи и содержание маркетинговых исследований.

Методические рекомендации: студент должен знать методы сбора и обработки информации, используемые при маркетинговых исследованиях. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Источники получения вторичной информации.
2. Приемы получения первичной информации.
3. Этапы и направления маркетинговых исследований.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 6

Тема 6. Основные направления развития спортивного туризма в регионе

Цель: ознакомить с современными коммуникационными технологиями продвижения в туризме на макро, мезо- и микроуровне **Организационная**

форма занятия: семинар-презентация **Вопросы для обсуждения:**

1. Влияние на потребителей экономических и культурных факторов.
2. Влияние на поведение потребителей их ролей и статусов.
3. Исследование процесса принятия решения о покупке.
4. Эффективные маркетинговые программы для завоевания и удержания потребителей.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об этике профессионального общения. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе. **Задания и вопросы для контроля:**

1. Обстоятельства, влияющие на принятие окончательного решения о покупке.
2. Уменьшение ощущения риска, вызываемого у потребителей потенциальной покупкой.
3. Уменьшение у потребителей чувство осознанного диссонанса

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 7

Тема 7. Социальные функции и принципы экологического туризма.

Цель: ознакомить с основными и вспомогательными процессами в управлении проектами.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Цель проведения сегментации рынка услуг.
2. Соответствие сегмента рынка основным условиям.
3. Этапы сегментации.
4. Критерии оценки сегментации.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о сегментационном подходе к выбору целевых рынков. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей услуг гостеприимства и туризма.
2. Основные особенности рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
3. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка гостиничных услуг.
4. Достоинства и недостатки различных подходов к позиционированию гостиничного продукта.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 8

Тема 8. Концепция развития спортивного туризма в РФ.

Цель: ознакомить с планированием и организацией рекламной кампании в туризме.

Организационная форма занятия: семинар-презентация **Вопросы для обсуждения:**

1. Основные элементы коммуникации.
2. Направления коммуникационных технологий в туризме.
3. Цель формирования и поддержания связей с целевой аудиторией.
4. Коммуникационная деятельность в области туризма на макро-, мезо- и микроуровне.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о взаимосвязи этики и этикета. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе. **Задания и вопросы для контроля:**

1. Процесс стимулирования сбыта.
2. Меры по стимулированию сбыта. **Рекомендуемая литература:**

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 9

Тема 9. Социальные функции и принципы экологического туризма.

Цель: ознакомить с товарными знаками и брендингом в туризме **Организационная форма занятия:** традиционный семинар **Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ целевых аудиторий, анализ имиджа города, выявление и репрезентация идентичности города, разработка комплекса мер по формированию городского бренда, управление маркетинговым процессом, социальное партнерство в рамках формирования маркетинговой стратегии.
2. Понятие «Выращивание» городского бренда.
3. Анализ современного бум «тематических» городов, основанного на маркетинге в экономически развитых странах мира.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об основах и особенностях профессиональной деятельности. Для подготовки

к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Маркетинг и бренд туристской дестинации как инструмент муниципального экономического развития.
2. Управление конкретными секторами городской жизнедеятельности.
3. Определение круга потенциальных инвесторов. **Рекомендуемая литература:**

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Тема 10. Социальные функции и принципы экологического туризма. Пропаганда здорового образа жизни.

Цель: ознакомить с понятием «маркетинг города».

Организационная форма занятия: традиционный семинар **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие рекламной кампании.
2. Типы целей рекламных кампаний в туризме.
3. Факторы, влияющие на выбор и формирование целей рекламной кампании.
4. Виды маркетинговых стратегий.

Методические рекомендации: студент должен знать понятие «маркетинг города». Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе. **Задания и вопросы для контроля:**

1. Этапы планирования рекламной кампании в туризме.
2. Разработка рекламного бюджета. **Рекомендуемая литература:**

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

3. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "СевероКавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Экологический туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».