

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:39:22

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a23e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Основы туризма»
для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль): «Туристическая деятельность»**

Пятигорск, 20__

Методические указания предназначены для практических работ по дисциплине «Организация туризма» студентов направления подготовки: 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туристическая деятельность»

Методические указания содержат необходимый теоретический материал по изучаемой теме, задания для выполнения работы, список рекомендуемой литературы.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____

И.В. Огаркова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Практическое занятие № 1.....	5
Практическое занятие № 2.....	7
Практическое занятие № 3.....	9
Практическое занятие № 4.....	11
Практическое занятие № 5.....	13
Практическое занятие № 6.....	15
Практическое занятие № 7.....	17
Практическое занятие №8.....	19
Практическое занятие №9.....	21

Введение

Дисциплина «Основы туризма» осваивается студентами в 1 семестре. Часть этого времени (135 час) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые проводятся при непосредственном участии преподавателя. Вторая часть установленных стандартом часов (40,5 часов) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

Практическое занятие №1. История развития туризма

Цель: Подробно узнать о путешествиях современности, древности, о путешествиях в целях установки рекордов.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Актуальность темы состоит в том, происходящие в последнее десятилетие изменения в социально-экономическом развитии страны и регионов показывают, что в настоящее время более половины валового внутреннего продукта производится в сфере услуг. Сфера услуг является одним из самых перспективных, быстроразвивающихся секторов современной экономики.

Теоретическая часть: Особое внимание уделяется развитию внутреннего, национального, туризма. В связи с этим актуальными являются характеристика существующей в России материально-технической базы туризма и анализ современного состояния основных сегментов индустрии туризма Российской Федерации: транспортной сети, предприятий гостиниц и ресторанов, различных туристских организаций.

Вопросы и задания:

1. Основные туристские ресурсы.
2. Влияние на развитие туризма оказывает изменение парадигмы общественного сознания.
3. Связь между факторами, влияющими на развитие туризма.
4. Социальная функция туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма. Свобода туристских перемещений.
6. Субъектом туризма и объект туризма.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной

работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 2. Понятие, виды и формы туризма

Цель: Изучить современные формы туризма, в том числе экстремального.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Теоретическая часть: Существуют очень много классификаций туризма. Они отличаются самими понятиями этого феномена, принципами построения. Классификация видов туризма служит основой для разработки целевых и региональных программ с использованием элементов национальной культуры, отраслевых экономических нормативов, дифференцированных для разных регионов страны, для разнообразного развития территорий, защиты экосистем, эффективного стимулирования традиционных местных промыслов, решения проблем повышения жизненного уровня населения и тому подобное. Она дает возможность с большей точностью определить место туристической отрасли среди других отраслей экономики, рассчитать взнос, который может обеспечить туризм в производстве ВВП, следовательно, более целеустремленно подходить к созданию эффективных систем управления экономикой в целом и туризма в частности.

Вопросы и задания:

1. Виды туризма по «цели посещения» наиболее востребованы в Ставропольском крае.
2. Укажите основные факторы, способствующие и, наоборот, препятствующие развитию международного туризма на КМВ.
3. Основные функции органа государственного управления в сфере туризма.
4. Формы туризма.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие /

Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса.

Цель: Изучить организации молодежного туризма в России.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда -- это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и поставщики, правительственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).

Вопросы и задания:

1. Этапы включает в себя создание туристского предприятия.
2. Цели возможной деятельности туристского предприятия.
3. Разработка тура.
4. Организация молодежного туризма в России.
5. Требования к качеству туристского продукта.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И.Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие №4. Туристская индустрия и ее составляющие

Цель: Научиться организовывать экзотический отдых для туристов.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Актуальность: туризм представляет собой быстрорастущую отрасль экономики. Удовлетворение растущих потребностей клиентов в туристских услугах на высоком уровне является важнейшей задачей в сфере услуг размещения, питания, транспортной перевозки.

Теоретическая часть: Неосвязаемость услуг означает, что в отличие от материальных товаров их нельзя увидеть, попробовать, почувствовать, услышать или уловить их запах до тех пор, пока они не будут приобретены. Стремясь уменьшить неопределенность, покупатели анализируют внешние признаки или очевидность качества услуги. Они получают представление об уровне обслуживания по расположению офиса, интерьеру, оборудованию, персоналу, продавца услуги, предоставляемой информации и цене. Поэтому задача продавца услуги заключается в повышении степени осязаемости услуги в той или иной степени.

Вопросы и задания:

1. Социальный туризм в России.
2. Социальный туризм за рубежом.
3. Организация экзотического отдыха туристов.
4. Какие методы обслуживания туристов применяют в своей деятельности предприятия питания?
5. Экология и туризм

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 5. Международное правовое регулирование туризма

Цель: Изучить состояние туристского бизнеса и его перспективы в разных регионах России.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Туризм – это важная часть международного культурного и экономического, гуманитарного сотрудничества и, безусловно, занимает центральное место в современной мировой экономике. На сегодняшний день роль международного туризма увеличивается, его активное развитие на современном этапе уже приобрело глобальный характер, при этом, оказывая существенное воздействие на национальную экономику многих государств мира. Туризм является одним из немногих активно и динамично развивающихся определенных видов международного и отечественного бизнеса. В целом, за стремительные темпы роста туризм, а именно, международный туризм, в итоге был признан важнейшим экономическим феноменом прошлого столетия.

Теоретическая часть: Туризм может внести существенный вклад в разрешение экономических вопросов, различных проблем занятости населения, бедности, климата и т.д. Выполняя огромное количество функций (культурные, социальные, гуманитарные и т.д.), современный международный туризм в итоге способствовал и сегодня способствует активному развитию многих государств мира. Он стал важным средством подъема ими своих различных отсталых районов. Активное развитие международного туристского обмена стало важным фактором процессов культурной и экономической интеграции, которые изначально возникают в пределах каких-либо отдельных районов. Современные региональные туристские организации активно используют определенные географические условия регионов, обычаи и традиции народов, национальных меньшинств, особенности современных транспортных связей непосредственно при формировании туристских услуг, в том числе и маршрутов путешествий

Вопросы и задания:

1. Приведите примеры участия государства в регулировании туристской деятельности в России и в Вашем регионе.
2. ВТО: структура и функции.
3. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме.
4. Факторы развития международного туризма

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П.

Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 6. Государственное регулирование туризма в России

Цель: Изучить основные виды и особенности страхования туристов.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Нередко туризм оказывался в разных странах тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику страны. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения и активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Теоретическая часть: Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя: координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе осуществляется через Всемирную туристскую организацию при участии международных финансовых организаций; согласованность туристской политики на межгосударственном уровне достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, ЕС); на национальном и региональном уровнях регулирование также осуществляется через специально созданные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Таким образом, субъектами регулирования туризма являются специально уполномоченные государственные органы, а также общественные туристские организации, процесс формирования государственной политики развития туризма должен строиться на основе их активного взаимодействия.

Вопросы и задания:

1. Федеральные законы о туризме.
2. Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма в России.
3. Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма в Ставропольском крае.
Состояние туристского бизнеса и перспективы развития туризма на КМВ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.

2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия

Цель: Изучить внешнее и внутреннее оформление турфирмы.

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Актуальность темы заключается в том, что в процессе путешествия турист сталкивается с различного рода формальностями, исполнение которых является обязательным условием при пересечении им государственной границы. Данные формальности являются объектами правового регулирования различных отраслей права государств.

Теоретическая часть: Тема обусловлена важностью прохождения туристских формальностей - процедуры проверки пограничными службами правильности оформления выездных документов, соблюдения таможенных, валютных, медико-санитарных правил для пересекающих государственную границу туристов.

Вопросы и задания:

1. Особенности образования туристского предприятия.
2. Развитие новых мест туристского назначения.
3. Характеристика учредительных документов.
4. Внешнее и внутреннее оформление турфирмы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И.Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Проблема управления кадрами в сфере туризма всегда актуальна, наряду с проблемой некачественного сервиса, стандарты которого не соответствуют общепринятым международным стандартам.

Теоретическая часть: Туристская деятельность представляет собой организованную деятельность по предоставлению туристских услуг. Это деятельность туристских агентств, операторов и некоторых других субъектов, которые участвуют в процессе продвижения или производства турпродукта.

Вопросы и задания:

1. Роль персонала в качестве предоставления услуг.
2. Мотивация персонала туристских организаций как средство стимулирования продаж.
3. Культура общения работников турфирмы с клиентами.
4. Внешний вид сотрудников.
5. Конфликты: их пути разрешения.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

1. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
2. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

1. Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 9. Формы и стили обслуживания на турпредприятии

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Актуальность темы: Среди проблем, выдвигаемых туризмом, наиболее важной является проблема обслуживания и гостеприимства. Диапазон профессий, нужных в индустрии туризма, очень велик. Однако основной чертой всех, кто работает в сфере туризма, является постоянное общение с людьми со всеми его положительными и отрицательными аспектами.

Теоретическая часть: Обслуживание клиентов турфирмы имеет общие черты, характерные для сферы услуг. Однако в зависимости от набора предоставляемых услуг, их качества, отличительных свойств (внутренние, выездные, въездные туры) формы и стили обслуживания туристов могут отличаться. Можно выделить следующие формы обслуживания клиентов туристических фирм:

- индивидуальные туры;
- групповые туры.

Вопросы и задания:

1. Формы обслуживания туристов.
2. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература

- 1.Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
- 2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная литература

- 1.Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с.
- 2.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. 312 с.

Учебно-методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация туризма» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент // Новоселова Н.Н./ Пятигорск, 2017 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> – Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> – Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> – Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> – Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru – Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса