

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 23.09.2023 18:03:41

Уникальный программный идентификатор:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г.Пятигорске

Отделение СПО Школы Кавказского гостеприимства

**Методические указания к выполнению
курсовой работы по дисциплине**

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность: ***19.02.10 Технология продукции общественного питания***

Квалификация: ***техник-технолог***

Пятигорск, 2020 г.

Методические указания к выполнению курсового проекта по курсу «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО к подготовке выпускника для получения квалификации специалист. Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Рассмотрено на заседании ПЦК колледжа ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Протокол № 8 от «12» марта 2020 г

Составитель: преподаватель



Н.Н. Догаева

Зав.отделением СПО ШКГ



З.А. Михалина

1. Общие положения

Курсовой проект является самостоятельным, выполненным под руководством преподавателя научным исследованием одного из актуальных вопросов управления. Курсовой проект является завершающим этапом лекционного курса и практических занятий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Курсовой проект выполняется студентом как теоретическое исследование.

Курсовой проект способствует углубленному усвоению лекционного курса и формированию у студентов навыков самостоятельной работы. Он базируется на изучении соответствующих законов, постановлений Правительства РФ, нормативных и методических материалов, научных литературных источников, а также предполагает использование фактологической базы и статистических данных.

В процессе выполнения Курсового проекта студент должен показать: прочные теоретические знания по выбранной теме и проблемное изложение материала; умение изучать и обобщать литературные источники; делать выводы и разрабатывать методы решения проблемы.

2. Требования к выполнению курсового проекта

К основным требованиям, предъявляемым к курсовому проекту по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», относятся:

1. Знание теории вопроса, основных понятий темы. Студент должен в полной мере проявить свою теоретическую подготовку, включив характеристику используемых категорий и понятий в изложение каждого вопроса курсовой работы.

2. Выявление основных подходов, взглядов, концепций по рассматриваемой теме и их анализ. В настоящее время в современной литературе представлены различные взгляды на те или иные вопросы в данном направлении. В курсовом проекте необходимо изложить имеющиеся подходы по исследуемой проблеме и дать их критический разбор.

3. Наличие авторской позиции и ее аргументация. В курсовом проекте студент, на основе изучения материалов по теме работы, должен определить свою точку зрения по спорным вопросам и аргументировать ее. Не обязательно, чтобы позиция студента отличалась от всех других, возможен обоснованный выбор уже существующей концепции, которой студент намерен придерживаться при написании курсовой работы.

4. Последовательность и доказательность изложения. Раскрытие темы курсового проекта должно быть научно аргументированным в соответствии с поставленной проблемой (цель - задачи работы).

5. Самостоятельность и творческое изложение материала. Широкое использование учебной литературы, статей из соответствующих

журналов и других источников не должно заменять собственный стиль и собственный поиск решения проблемы студентом.

6. **Правильное оформление работы.** Оформление должно соответствовать требованиям, предъявленным к курсовым проектам: наличие титульного листа, задания на курсовую работу, отзыва руководителя, содержания, введения 2-х разделов с выводами в конце каждого из них, заключения, списка использованных источников и ссылок на них по тексту, правильного оформления рисунков и таблиц, приложений и т. д.

Невыполнение данных требований служит основанием для снижения оценки курсового проекта или возврата ее студенту на доработку.

Выполнение курсового проекта осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы.

Студент самостоятельно составляет план работы, разрабатывает структуру, согласовывает с преподавателем сроки выполнения проекта, а также определяет необходимую литературу и другие материалы (статистические отчеты, результаты работы предприятия и т.д.) Весь ход выполнения курсового проекта можно представить в виде следующей логической схемы:

1. Обоснование актуальности выбранной темы;
2. Постановка цели и конкретных задач курсового проекта;
3. Определение объекта и предмета исследования;
4. Выбор методов (методики) проведения исследования;
5. Описание процесса исследования;
6. Обоснование результатов исследования
7. Формулирование выводов и предложений

3. Структура и содержание курсового проекта

Курсовой проект должен включать: титульный лист, задание на курсовой проект, отзыв преподавателя, содержание, текст основной части, приложения и список использованной литературы. Титульный лист оформляется на специальных бланках. Задание должно содержать наименование разделов работы, согласованных с преподавателем.

Введение

Во введении обосновывается актуальность темы.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования.

Объект - это та совокупность связей, отношений и свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой для исследователя информации. Предмет исследования более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе.

Из предмета исследования вытекают его цель и задачи. Цель формулируется кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что намеревается сделать студент. Она конкретизируется и

развивается в задачах исследования, подлежащих решению для раскрытия темы.

Первая задача, как правило, связана с выявлением, уточнением, углублением, методологическим обоснованием сущности, природы, структуры изучаемого объекта. Вторая - с анализом реального состояния предмета исследования, динамики его внутренних противоречий развития. Третья - со способностями преобразования, моделирования, опытно - экспериментальной проверки. Четвертая - с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследуемого явления, процесса, т.е. с практическими аспектами работы с проблемой управления исследуемым объектом.

Введение должно быть кратким по объему (1-2 страницы), но емким по содержанию.

Основная часть

В основной части раскрывается содержание курсового проекта, определяются целесообразные методы, средства и пути решения проблемы, разрабатывается оценочная система, предлагаются варианты решения проблемы или задачи и т.д.

Основная часть содержит, как правило, два раздела, каждый из которых в свою очередь делится на 2-3 параграфа. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью раскрывать ее.

Первый раздел (методологический) носит общетеоретический характер. В нем на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению. В данном разделе необходимо раскрыть специфические особенности объекта, такие как особенности управления на различных предприятиях, специфика отраслевой политики и т. д.

Второй раздел работы носит обзорно-постановочный характер. Он посвящен анализу изучаемого предмета, выявлению его управленческих, экономических, иных особенностей, ранжированию и обоснованию проблемы.

Выводы по итогам изложения основной части должны быть достаточно полными, логическими, вытекать из материала курсовой работы.

При выполнении работы важно сохранить логическую взаимосвязь между разделами и параграфами, а также последовательность раскрытия темы.

Объем каждого раздела должен составлять не менее 10 - 12 страниц печатного текста.

Заключение

Заключение - последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Объем заключения составляет 2-3 страницы.

Примерный план курсового проекта представлен в Приложении А.

Список использованных источников представляет собой перечень всех нормативных актов, учебников, монографий, статей и других материалов, использованных автором при выполнении курсовой работы. При составлении данного списка рекомендуется придерживаться следующей последовательности:

1. Нормативно-правовые акты;
2. Монографии, энциклопедии, словари, справочники, учебники, учебные пособия, отдельные статьи в научной периодической печати и средствах массовой информации, материалы государственных архивов;
3. Источники, взятые из Интернета;
4. Иностранные источники.

При оформлении списка литературы указывают фамилию и инициалы автора, название книги, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилия автора пишется в именительном падеже. Если авторов несколько, то их фамилии с инициалами указывают в той последовательности, как они печатаются в книге. При наличии трех и более авторов допускается писать фамилию и инициалы только первого из них (см. список рекомендуемой литературы).

В список литературы должны быть включены все источники, опубликованные в печати и использованные студентом. Заглавие книги приводится в том виде, как оно написано на титульном листе. Место издания пишется полностью в именительном падеже; сокращенное только для городов Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб). Сведения в статье из журнала и т.п. включают: фамилию, инициалы автора, название статьи, наименование издания, год выпуска, номер издания. Каждый источник в списке литературы имеет свой порядковый номер строго по алфавиту. При упоминании в тексте курсовой работы использованного источника, указывают его порядковый номер в квадратных скобках и соответствующую страницу. Например: [4,с.116].

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы, помещают в Приложение. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. Связь основного текста с приложением осуществляется посредством ссылки.

4. Оформление проекта

Курсовой проект должен быть выполнен в печатном варианте, с выделением полей, для пометок преподавателя (шрифт - Times New Roman 14, интервал -1,5).

Страницы курсового проекта нумеруют арабскими цифрами, справа нижнего поля страницы.

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

Курсовой проект должен иметь содержание (план) с указанием страниц по тексту работы, глав и параграфов.

Поля текстовой части листа (страницы) при формате А4 (210 X 297 мм) должны иметь следующие размеры: сверху отступ от края - не менее 20 мм, снизу - 20 мм, слева - 30 мм, справа – 10 мм.

Размер абзацного отступа – 1,25.

Каждая глава начинается с нового листа. Между названием главы и названием параграфа один интервал. Между названием параграфа и текстом параграфа – один интервал. В основном тексте курсового проекта расстояние между текстом предыдущего параграфа и названием следующего параграфа 4 интервала.

Иллюстративный материал оформляется в виде таблиц и рисунков.

При оформлении таблиц содержательный заголовок должен быть помещен над таблицей. Над правым верхним углом таблицы и заголовком пишут номер таблицы. (Приложение Б).

Рисунки и таблицы имеют сквозную единую нумерацию (Приложение В). Они должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте.

Объем работы должен составлять в целом – 20-25 страниц печатного текста.

После написания и оформления проекта студент должен подписать его, поставить дату и сдать преподавателю, последний срок сдачи курсового проекта - за две недели до начала экзаменационной сессии.

При оценке проекта учитываются содержание, его актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала.

5. Защита и оценка проекта

Выполненный курсовой проект проверяется преподавателем. Руководитель дает письменное заключение по проекту - рецензию. За 3 - 5 дней до защиты студент должен ознакомиться с рецензией на свой проект и подготовить доклад для его защиты.

В рецензии к курсовому проекту преподаватель отмечает его положительные и отрицательные стороны. В случае необходимости в рецензии указывается, что студенту необходимо доработать. Рецензия заканчивается выводом преподавателя о том, может ли работа быть допущена к защите. Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления.

Курсовой проект не допускается к защите, если:

- он не носит самостоятельного характера и переписан из литературных источников;
- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично и фрагментарно;
- введение, выводы по разделам, заключение не отражают результатов исследования;
- в тексте имеют место содержательные ошибки;
- текст оформлен с грубыми отступлениями от требований ГОСТов.

Подготовка к защите курсового проекта включает устранение ошибок и недостатков, указанных в замечаниях, осмысление изложенного в работе.

Окончательная оценка курсового проекта выставляется по итогам защиты и с учетом качества выполненной работы.

Критерии оценки работы:

1. Знание содержания курсового проекта;
2. Уровень раскрытия темы.
3. Знание и использование основных литературных источников.
4. Соответствие оформления работы требованиям ГОСТов.
5. Качество доклада на защите.
6. Правильность и полнота ответов на вопросы.

Структура доклада на защите курсового проекта представлена в Приложении Г.

6.Критерии оценки курсовых проектов

Оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся элементы творчества, представлен глубокий системный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы и других информационных источников по данной теме, сделаны самостоятельные выводы. Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ГОСТов. На защите студент показал глубокое знание материала курсового проекта и дал аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если работа выполнена на хорошем теоретическом уровне, в ней достаточно полно освещаются вопросы темы, проявлены элементы творчества. Анализ литературных источников выполнен, однако, выводы носят поверхностный характер и не отражают личных мнений автора. Имеются некоторые нарушения ГОСТов в оформлении курсового проекта. На защите студент показал знание материала работы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживают работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение студента логично и самостоятельно излагать изучаемую проблему. В оформлении работы имеется ряд нарушений требований ГОСТов. Имеют место отдельные стилистические и грамматические ошибки. Выводы по разделам и параграфам носят описательный характер и не отражают результатов проведенного анализа. На ряд дополнительных вопросов студент не дал правильных ответов.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда работа не отвечает предъявленным требованиям, имеются серьезные отклонения в оформлении от требований ГОСТов. На защите студент не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям работы, не может ответить на дополнительные вопросы.

7. Темы курсовых работ

Темы курсовых работ

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Ценовая политика предприятия общественного питания.
2. Цена и ее роль в системе экономических отношений.
3. Стратегии ценообразования на предприятии общественного питания.
4. Функционирование рынка труда в современных условиях.
5. Формы организации и оплаты труда на предприятиях питания в условиях рыночных отношений.
6. Эффективность и производительность труда на предприятии общественного питания.
7. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений на предприятии общественного питания.
8. Оплата труда на предприятиях общественного питания.
9. Мотивация труда на предприятиях общественного питания.
10. Современный менеджмент: сущность и характерные черты.
11. Модели национального менеджмента и особенности подготовки менеджеров.
12. Инфраструктура рынка товаров и услуг, анализ его современного состояния.
13. Организация и её среда.
14. Сбытовая политика и организация товародвижения на предприятии общественного питания.
15. Товар в системе маркетинга.
16. Сегментация рынка и позиционирование товара.
17. Рынок, его структура и условия функционирования.
18. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций и её эффективность.
19. Маркетинговые коммуникации.
20. Маркетинговая политика предприятия общественного питания.
21. Малые предприятия как форма организации бизнеса.
22. Сущность, принципы и типы планирования на предприятиях общественного питания.
23. Предпринимательство и его место в современной экономике.
24. Оборотные средства предприятия общественного питания.

25. Основные фонды предприятий общественного питания.
26. Модели и методы выбора решений в процессе управления предприятием общественного питания.
27. Эффективность системы управления на предприятии общественного питания.
28. Организация разработки и принятия управленческих решений на предприятии общественного питания.
29. Авторитет, лидерство и власть в управлении предприятием общественного питания.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерный план курсового проекта на тему «Исследование системы мотивации труда работников торгового предприятия »

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	8
1.1 Понятие и способы мотивации	8
1.2 Концепции мотивации	19
1.3 Основные теории мотивации	23
2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ИП « Н.Н.Догаева »	38
2.1 Экономико-организационная характеристика предприятия	38
2.2 Оценка эффективности мотивации на предприятии	44
2.3 Анализ системы нематериального стимулирования	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	60

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Оформление таблиц

Автором первых принципов управления был А.Файоль. Содержание этих принципов представлено в таблице 1.1

Таблица 1.1- Принципы управления по А.Файолю

Принцип	Содержание принципа
1	2
1 Разделение труда	Специализация работ для эффективного использования труда работающего
2 Полномочия и ответственность	Делегирование полномочий каждому работающему, ответственность за выполнение работы
3 Дисциплина	Выполнение условий соглашения между рабочими и руководством, применение санкций к нарушителям дисциплины
4 Единоначалие	Получение распоряжений и отчет только перед одним непосредственным начальником
5 Единство действий	Объединение действий с одинаковой целью в группы и работа по единому плану
6 Подчиненность личных интересов	Преимущество интересов организации перед индивидуальными интересами
7 Вознаграждение	Получение работниками справедливого вознаграждения за работу
8 Централизация	Достижение лучших результатов при правильном соотношении между централизацией и децентрализацией
9 Скалярная цепь	Передача распоряжений и осуществление коммуникаций между уровнями иерархии через непрерывную цепь команд ("цепь начальников")
10 Порядок	Рабочее место для каждого работника и каждый работник на своем месте
11 Справедливость	Справедливое проведение в жизнь правил и соглашений на всех уровнях скалярной цепи
12 Стабильность персонала	Установка работающих на лояльность к организации и долгосрочную работу

13 Инициатива	Поощрение работающих к выработке независимых суждений в границах их полномочий и работ
---------------	--

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Оформление рисунков

Наиболее распространенные подходы к определению сущности менеджмента представлены на рисунке 1



Рисунок 1.1- Подходы к определению сущности менеджмента

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Структура доклада на защите курсовой работы

Общее время доклада 5-7 минут.

Структура доклада:

- | | |
|--|---------|
| 1. Тема курсового проекта, ее актуальность | 0,5 мин |
| 2. Цели, задачи работы, предмет и объект исследования | 1 мин |
| 3. Краткий анализ использованных источников | 1 мин |
| 4. Краткое изложение материала разделов | 2 мин |
| 5. Основные результаты, полученные в ходе исследований | 2 мин |

Доклад готовится в письменном виде

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина- Электрон. текстовые данные- М.: Русайнс, 2016- 350 с
2. Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина. - Электрон. текстовые данные. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 248 с. - 978-985-503-576-4.
3. Мазанкова, Т.В. Ресторанный рынок на современном этапе и проблемы его развития : сборник статей / Т.В. Мазанкова, Т.А. Ильина, Е.К. Соколова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 115 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3959-7 ;

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : официальное издание. - Ростов н/Д : Феникс, 2015
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : по сост. на 23 мая 2014 г., ч. 1, 2, 3 и 4. - М. : Омега-Л, 2014. - 592 с. - (Кодексы Российской Федерации). - ISBN 978-5-370-03431-2
3. Трудовой Кодекс Российской Федерации : текст Кодекса привод. по сост. на 17 апр. 2015 г. - М. : Омега-Л, 2015. - 219 с. - (Кодексы Российской Федерации). - ISBN 978-5-370-03672-9