

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 23.09.2023 18:03:44

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c30e25846b12a1e701

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г.Пятигорске
Отделение СПО Школы Кавказского гостеприимства

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Специальность: ***19.02.10 Технология продукции общественного питания***

Квалификация: ***техник-технолог***

г. Пятигорск, 2020 г.

Методические указания для самостоятельных занятий студентов по ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО к подготовке выпуска для получения квалификации техник-технолог. Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рассмотрено на заседании ПЦК колледжа ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Протокол № 8 от «12» марта 2020 г

Составитель: преподаватель



Н.Н. Догаева

Зав.отделением СПО ШКГ



З.А. Михалина

Содержание

Пояснительная записка.....	4
1. Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля	7
2. Методические рекомендации по подготовке к опросу (собеседованию).....	8
3. Критерии оценивания устных ответов студентов.....	10
Рекомендуемая литература	11

Пояснительная записка

Требования работодателей к современному специалисту, а также Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования ориентированы, прежде всего, на умения самостоятельной деятельности и творческий подход к специальности. Профессиональный рост специалиста, его социальная востребованность, как никогда, зависят от умения проявить инициативу, решить нестандартную задачу, от способности к планированию и прогнозированию самостоятельных действий. Стратегическим направлением повышения качества образования в этих условиях является оптимизация системы управления учебной работой студентов, в том числе и их самостоятельной работой.

Переход на компетентностную модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности студентов. Превращение студента из объекта педагогического воздействия в активное действующего субъекта образовательного процесса, выстраивающего своё образование совместно с преподавателем, является необходимым условием достижения им соответствующих компетенций. Более того, самостоятельная работа студента направлена не только на достижение учебных целей - обретение соответствующих компетенций, но и на формирование самостоятельной жизненной позиции как личностной характеристики будущего специалиста, повышающей его познавательную, социальную и профессиональную мобильность, формирующую у него активное и ответственное отношение к жизни.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет компетентностный подход в образовании, на базе которого осуществляется формирование общих и профессиональных компетенций, самостоятельного труда специалиста, необходимых как для самообразования, так и для дальнейшего повышения квалификации в системе непрерывного образования, развития профессиональной карьеры.

Методические рекомендации по организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов предназначены для студентов, обучающихся по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Самостоятельная работа студентов в процессе освоения общепрофессиональной дисциплины «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включает в себя применение следующих форм:

- изучение лекционного материала;

- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- конспектирование источников по конкретным темам;
- подготовка к выполнению задач различного уровня (производственных, кейс-задач, вычислительных и др.);
- подготовка сочинений-рассуждений по заданной теме (эссе);
- подготовка курсовой работы;
- написание рефератов, докладов, сообщений.

Самостоятельная работа осуществляется студентами при подготовке к семинарским занятиям, написании рефератов, курсовой работы, оформлении докладов, выполнении контрольных работ и других форм учебно-исследовательской работы.

Целью самостоятельной работы является закрепление, расширение и углубление приобретенных в процессе аудиторной работы знаний, умений и навыков, а также самостоятельное изучение и усвоение нового материала под руководством преподавателя, но без его непосредственного участия.

Реферативное задание выполняется студентом с целью основательной проработки выбранной проблемы из курса изучаемой дисциплины. Реферат должен обязательно содержать теоретические основы исследуемой проблемы и включать аналитическую оценку статистического и фактического материала, который ее характеризует.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Важное значение самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга», обусловлено наличием большого количества проблемных и дискуссионных вопросов, требующих особого подхода, широкого использования специальной литературы по экономике и ее глубокого осмысления.

Эффективная внеаудиторная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Факторы, способствующие активизации самостоятельной работы студентов:

1. Осознание полезности выполняемой работы. Если студент знает, что результаты его работы будут использованы, например, при подготовке публикации или иным образом, то отношение к выполнению задания существенно меняется, качество выполняемой работы возрастает. Другим вариантом использования фактора полезности является активное применение результатов работы в профессиональной подготовке.
2. Творческая направленность деятельности студентов. Участие в научно-исследовательской, проектной работе для ряда студентов является значимым стимулом для активной внеаудиторной работы.
3. Игровой тренинг, в основе которого лежат деловые игры, которые предоставляют возможность осуществить переход от односторонних частных знаний к многосторонним знаниям об объекте, выделить ведущие противоречия, приобрести навык принятия решения.
4. Участие в научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по учебным дисциплинам.
5. Дифференциация заданий для внеаудиторной самостоятельной работы с учётом интересов, уровня подготовки студентов по дисциплине.

Чтобы развить положительное отношение студентов к самостоятельной работе, следует на каждом её этапе разъяснять цели, задачи её проведения, контролировать их понимание студентами, знакомить студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводить индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности.

2.5. Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля

№	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	7 семестр		
	Раздел 1 Основные положения экономической теории		16
1	Тема 1. Экономика и ее сущность Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение литературы	<i>собеседование</i>	4
2	Тема 2. Производство и экономика. Экономические возможности Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	4
3	Тема 3. Экономические системы и их типы Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	4
4	Тема 4. Собственность, как основа производственных отношений. Конкуренция Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	4
	Раздел 2 Основы рыночной экономики		8
	Тема 5. Рыночный механизм Обсуждение письменных рефератов.	<i>собеседование</i>	2
	Тема 6. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос Ответы на вопросы к семинарскому занятию. Решение задач по теме.	<i>собеседование</i>	2
	Тема 7. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение Ответы на вопросы к семинарскому занятию. Решение задач по теме.	<i>собеседование</i>	2
	Тема 8. Эластичность спроса и предложения Ответы на вопросы к семинарскому занятию.	<i>собеседование</i>	2
	Итого за 7 семестр		24
	8 семестр		
	Раздел 3 Основы менеджмента		8
6	Тема 9. Понятие и сущность менеджмента. Специфика менеджмента в России Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение литературы	<i>собеседование</i>	2
7	Тема 10. Исторический опыт школ менеджмента Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное	<i>собеседование</i>	2

	изучение темы		
8	Тема 11. Функции управления в менеджменте Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	4
	Раздел 4 Основы маркетинга		9
9	Тема 12. Маркетинг и его роль в развитии общественного питания Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение литературы	<i>собеседование</i>	2
10	Тема 16. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	2
11	Тема 18. Маркетинговые исследования рынка Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение литературы	<i>собеседование</i>	2
12	Тема 19. Средства маркетинга Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	2
13	Тема 20. Значение рекламной деятельности для предприятий общественного питания Вид самостоятельной работы: Подготовка к практическим занятиям; самостоятельное изучение темы	<i>собеседование</i>	1
	Подготовка курсового проекта		8
	Итого за 8 семестр:		17
	ИТОГО за год:		41

2. Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в фондах оценочных средств по дисциплине и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по

одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Критерии оценивания устных ответов студентов

Оценка «5» ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина- Электрон. текстовые данные- М.: Русайнс, 2016- 350 с
2. Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина. - Электрон. текстовые данные. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 248 с. - 978-985-503-576-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67705.html>
3. Мазанкова, Т.В. Ресторанный рынок на современном этапе и проблемы его развития : сборник статей / Т.В. Мазанкова, Т.А. Ильина, Е.К. Соколова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 115 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3959-7 ;

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : официальное издание. - Ростов н/Д : Феникс, 2015
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : по сост. на 23 мая 2014 г., ч. 1, 2, 3 и 4. - М. : Омега-Л, 2014. - 592 с. - (Кодексы Российской Федерации). - ISBN 978-5-370-03431-2
3. Трудовой Кодекс Российской Федерации : текст Кодекса привод. по сост. на 17 апр. 2015 г. - М. : Омега-Л, 2015. - 219 с. - (Кодексы Российской Федерации). - ISBN 978-5-370-03672-9