

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:40:41

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г.
Пятигорске

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Направление подготовки
Профиль подготовки
Квалификация выпускника
Форма обучения

43.03.02 Туризм
Международный туризм
бакалавр
очная

Пятигорск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ.....	3
ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	5
ПЕРЕЧЕНЬ ОСВАИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	7
ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТАПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА	7
ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ УНИВЕРСИТЕТА ИЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	8
ЗАДАНИЯ И ПОРЯДОК ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ	10
ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ	11
КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК	12
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ.....	13
Приложение.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Практика является обязательной частью основных профессиональных образовательных программ высшего образования, реализуемых в соответствии с образовательным стандартом в соответствии с утвержденным учебным планом и графиком учебного процесса в целях приобретения обучающимися навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика входит в блок 2 «Практика» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Производственная практика логично связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Корпоративная культура», «Организация санаторно-курортной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Реклама в туризме», «Стресс-менеджмент», «Устойчивое развитие в туризме», «Технология продаж», «Профессиональная этика и этикет», «Бизнес-планирование в туризме», а также с Проектно-технологической практикой.

Производственная (преддипломная) практика необходима для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

Вид, тип практики, способ и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения практики: выездная / стационарная.

Форма проведения практики: концентрировано.

Место и время проведения практики

Производственная практика проходит на базе профильных предприятий туризма и гостеприимства в 8-м семестре в течение 4-х недель, что составляет 162 астр. часов.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целями производственной (преддипломной) практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются

- окончательное формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний об индустрии туризма;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи;
- формирование начальных умений и навыков научной и исследовательской деятельности.

Задачи практики

- овладение способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов;
- овладение способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- овладение способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии;
- овладение способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;
- овладение способностью осуществлять анализ туристских ресурсов

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Формируемые компетенции	Вид работы обучающегося на практике	Планируемые результаты обучения при прохождении практики, характеризующие этапы формирования компетенций (указывается по каждой компетенции)		
		Навыки или практический опыт деятельности	Умения	Знания
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Самостоятельная работа	- формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	- умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - умеет произвести продажу туристского продукта; - умеет вести переговоры с партнерами	- знает особенности деятельности турагентства; - знает специфику продажи турпродукта; - знает особенности взаимодействия турагента с туроператором
ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Консультации руководителя практики, самостоятельная работа, выполнение индивидуально о задания	- разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания; - проводит исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - разрабатывает инновационные методы, средства и	- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	- туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов; - методику сбора, обработки и анализа информации; - методы и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

		технологий осуществления профессиональной деятельности.		
ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Консультации руководителя практики, самостоятельная работа	- анализирует деятельность туристского предприятия и предпочтений потребителя; - оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта; - планирует мероприятия по реализации турпродукта	- вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - рассчитать стоимость туристских услуг и туристского продукта; - разрабатывать программу реализации туристского продукта	- методологию принятия управленческих решений; - методику расчета стоимости тура; - технологии продвижения и реализации туристских продуктов
ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Выполнение индивидуально о задания	- использует разнообразные каналы продвижения туристского продукта; - применяет современные информационные и коммуникативные технологии при реализации туристского продукта; - разрабатывает технологическую документацию по продвижению туристского продукта	- проводить отбор наиболее эффективных каналов продвижения турпродукта; - разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний; - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения	- каналы продвижения турпродукта; - технологию разработки рекламных кампаний; - критерии эффективности реализации турпродукта
ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Выполнение индивидуально о задания	- владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации о туристских ресурсах; - прогнозирует развитие явлений и процессов в	- проводить анализ туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора,	- необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта; - современные технологии сбора информации; - принципы устойчивого развития территорий

		туристских центрах	обработки и анализа информации в сфере туристских ресурсов; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере использования туристских ресурсов	
--	--	--------------------	---	--

ПЕРЕЧЕНЬ ОСВАИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Формулировка:
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
ПК-11	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА

Информацию о сроках прохождения практики, датах установочной и заключительной конференций студент получает в начале учебного года на кафедре ТГД. Направление студента на практику осуществляется на основании приказа с указанием закрепления каждого студента за профильной организацией (или в отдельных случаях за структурным подразделением Университета), руководителем практики от Университета, а также с указанием вида практики и сроков ее прохождения. Допускается возможность направления на практику студентов, желающих пройти практику индивидуально в профильных организациях, если эти организации соответствуют требованиям, изложенным в п. 3.1.5 «Положения об организации и проведении практик обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры в ФГАОУ ВО СКФУ». В этом случае студент за 2 месяца до начала практики направляет заявление, в котором указывает наименование, реквизиты и контактные данные организации – места практики (Приложение 1). При

несвоевременности предоставления сведений, необходимых для оформления договора о сотрудничестве, студент направляется на практику в организацию, определенную руководителем практики от СКФУ.

Работа студента осуществляется по индивидуальному календарному плану, составленному им совместно с руководителем практики от университета. В плане должны быть указаны наименования этапов, количество дней работы по каждому из них, формы отчетности и т.д.

Студент-практикант обязан:

- явиться на место практики в установленный приказом срок;
- выполнять действующие правила внутреннего распорядка предприятия;
- выполнять работу по установленному календарному графику;
- консультироваться с руководителем практики по всем вопросам.

ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ УНИВЕРСИТЕТА ИЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Систематическое руководство и контроль за ходом практики осуществляется руководителем практики от университета, который обязан:

- дать индивидуальное задание и составить календарный план практики;
- осуществлять систематический контроль и руководство практикой студентов, давать необходимые разъяснения, требовать своевременное и качественное выполнение поручений, соблюдение трудовой дисциплины;
- проверить составленные студентом дневник и отчет (по структуре, содержанию, выводам, выполнению индивидуального задания, приложению необходимых документов и оформлению отчета о практике в соответствии с установленными требованиями).

По завершению практики руководитель практики от предприятия (или структурного подразделения Университета) в котором проходила практика заполняет отзыв. Подпись руководителя практики от предприятия (или структурного подразделения университета) в обязательном порядке должна быть заверена печатью организации.

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции	Виды работ обучающегося на практике	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	-	Установочная конференция	1	-
		Постановка практических и исследовательских задач.		
		Подготовка методического обеспечения		
Основной этап	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Инструктаж по технике безопасности	10	Отчет (письменный)
		Изучение деятельности турпредприятия	58	Отчет (письменный)
		Получение практического опыта на конкретном рабочем месте		

	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Индивидуальное задание. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.	20	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.	20	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Разработать программу продвижения туристского продукта	20	Отчет (письменный)
	ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Изучить политику ценообразования предприятия	10	Отчет (письменный)
		Изучить экономическую деятельность предприятия	10	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы	10	Отчет (письменный)
Отчетный этап	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	3	Собеседование

ЗАДАНИЯ И ПОРЯДОК ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

В период прохождения производственной практики студент должен

- регулярно вести дневник учебной практики;
- выполнить представленные ниже задания и полученные данные по ним обобщить в форме отчета.

Задания на производственную практику (преддипломную)

Базовый уровень:

1. Дать общую характеристику деятельности турпредприятия.
2. Получить практический опыт на конкретном рабочем месте.
3. Изучить политику ценообразования предприятия.
4. Произвести расчет стоимости туристских услуг в соответствии с темой дипломной работы.

Выполнение индивидуального задания.

1. Описать туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.
2. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.

Повышенный уровень:

1. Изучить детально особенности деятельности турпредприятия.
2. Получить практический опыт на конкретном рабочем месте.
3. Изучить политику ценообразования предприятия.
4. Изучить экономическую деятельность предприятия.

Выполнение индивидуального задания.

1. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.
2. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.
3. Разработать программу продвижения туристского продукта.
4. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы.

ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

Приступая к подготовке отчета по практике, необходимо, прежде всего, подобрать литературу исходя из формулировки заданий 1-3, изучить ее, при этом не следует ограничиваться изучением только указанной в данном методическом пособии литературы. Рекомендуется использовать материалы, публикуемые в периодической печати, вновь вышедшую литературу по вопросам данной дисциплины, источники Интернета. Не следует дословно переписывать текст учебника или других источников. Приводя цитаты, цифровые данные необходимо указывать источники, в которых они были приведены (делать ссылки). Для более полного раскрытия вопроса возможно использование графического материала, таблиц, рисунков.

Отчет проверяется и подписывается непосредственным руководителем практики от Университета и руководителем практики от структурного подразделения университета (или предприятия) в котором проходила практика. Информационные блоки отчета должны быть представлены в следующем порядке:

Титульный лист.

Индивидуальное задание на практику.

Дневник студента по практике.

Отзыв руководителя практики от организации.

Содержание.

Введение (цели и задачи практики, краткая характеристика места практики, описание основных видов деятельности).

Разделы и подразделы (сведения о конкретно выполненной студентом работе в период практики в соответствии с заданием или описание деятельности, выполняемой в процессе прохождения практики; достигнутые результаты).

Заключение (выводы о результатах практики и анализ возникших проблем).

Список литературы.

Приложения (по необходимости).

Отчет выполняется на листах формата А4. Поля: левое – 30 мм., верхнее – 20 мм., правое – 10 мм., нижнее – 20 мм. Отступ красной строки – 1,25. Шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – 1,5. Объем работы не менее 10 страниц печатного текста. Нумерация страниц проставляется внизу справа. Каждый новый раздел (введение, задания на учебную практику №1, 2 и 3, заключение и пр.) начинается с нового листа. Заголовок раздела (например, «1. Список источников и литературы») располагается по центру листа. Точки в конце заголовков не ставят. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы. Для правильного оформления библиографического списка необходимо свериться со списком рекомендуемой литературы в данном пособии.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

По окончании практики студент-практикант сдает все необходимые документы руководителю практики от университета. Кафедра проводит конференцию по итогам практики, в ходе которой практиканты защищают отчеты, докладывают комиссии основные результаты, информируют об основных умениях и навыках, приобретенных в период прохождения практики, высказывают предложения по дальнейшему совершенствованию организации практики.

При условии выполнении всех заданий по практике, написании отчета по указанным критериям и успешной его защиты, студент получает зачет с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в комиссии, назначенной заведующим кафедрой в соответствии с приказом. В состав комиссии входят руководитель практики от университета, руководитель образовательной программы магистратуры и (в отдельных случаях) от предприятия (учреждения, организации). При выставлении итоговой оценки по результатам практики во внимание принимается отзыв (характеристика), полученная студентом от руководителя практики от предприятия. Оценки по практике приравниваются к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитываются при подведении итогов общей успеваемости обучающихся. Оценки по практике проставляются одновременно в экзаменационную ведомость и зачетную книжку руководителями практики.

Для обучающихся, проходящих практику, промежуточная аттестация проводится в течение 2-х недель после окончания практики (точная дата устанавливается деканатом).

Обучающиеся, не выполнившие программу практики (не приступившие к прохождению практики), направляются на практику повторно. Повторное направление на практику осуществляется оформлением нового приказа.

Обучающиеся получившие неудовлетворительную оценку по итогам практики, считаются имеющими академическую задолженность. Обучающиеся обязаны ликвидировать академическую задолженность. Обучающемуся, имеющему академическую задолженность, должна быть предоставлена возможность пройти промежуточную аттестацию по практике не более двух раз. В указанный период не включаются время болезни обучающегося, нахождение его в академическом отпуске или отпуске по беременности и родам. Сроки прохождения обучающимся промежуточной аттестации определяются институтами, в соответствии с графиком пересдач. Если повторная промежуточная аттестация в целях ликвидации академической задолженности проводится во второй раз, то для ее проведения создается комиссия, утверждаемая распоряжением директора института в составе заместителя директора по учебной работе или заведующего кафедрой, руководителя практики и преподавателя кафедры.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Перечень основной литературы:

1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-213.1.2.

3. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.

2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по практике:

1. Методические указания по организации и проведению производственной (проектно-технологической) практики для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Положение о порядке проведения практики Студентов образовательных учреждений ВПО. Приказ Минобра РФ от 25 марта 2003 г. № 1154.
3. ГОСТ Р7.0.5 2008: Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Характеристика знаний, приобретенных в ходе практики
2. Характеристика умений и навыков, приобретенных в ходе практики
3. Выполнение индивидуального задания.

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)