

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 15.09.2023 10:43:34
Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e46

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске



Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
«Антикризисное бизнес-регулирование»
для студентов направления подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Корпоративная экономика и финансы»

Пятигорск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	С. 3
2	Методические рекомендации по организации практических занятий	3
3	Список литературы	10

1. Введение

Целью изучения дисциплины «Антикризисное бизнес-регулирование» является изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики антикризисного управления, для подготовки квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, том числе и в условиях кризиса.

Основными задачами дисциплины являются:

- обучить студентов основным и новейшим тенденциям антикризисного управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- познакомить студентов со специфическими особенностями управленческой деятельности предприятий в условиях кризиса;
- достаточно полно представить материал по особенностям различных типов менеджмента в условиях кризиса: стратегическому, текущему, инновационному, финансовому, информационному менеджменту, управлению трудовыми ресурсами;
- способствовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий, укрепить их позиции на рынке, научит их находить оптимальные пути выхода из кризисных ситуаций с наименьшими потерями.

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие 1.

Тема 1. Введение в антикризисное управление

Цель данной темы взаимодействие курса «Антикризисное управление» с другими научными и учебными дисциплинами.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Необходимость и актуальность изучения дисциплины «Антикризисное бизнес-регулирование». Антикризисное управление как тип управления. Ключевые проблемы антикризисного управления. Концепция антикризисного управления. Предмет, основные категории, методы антикризисного управления.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каково содержание антикризисного управления?
2. Что представляет собой антикризисное управление как тип управления?
3. Назовите и основные проблемы антикризисного управления.
4. В чем заключается суть концепции антикризисного управления?
5. Каковы основные категории антикризисного управления?
6. Охарактеризуйте методы антикризисного управления.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 2. Кризисы в социально-экономическом развитии

Цель данной темы причины кризисов, природные катаклизмы. Производственные циклы. Разбалансированность макроэкономики. Политическая нестабильность. Обострение конкуренции.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие кризиса социально-экономической системы. Типы кризисов. Экономический кризис. Финансовый кризис. Социальный кризис. Политический кризис. Духовный кризис. Мировой экономический кризис. Региональный экономический кризис. Кризис национальной экономики. Кризис в развитии организации.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что представляет собой кризис социально-экономической системы?
2. Каковы основные причины возникновения кризисов?
3. Перечислите типы кризисов.
4. Почему возникают экономические кризисы?
5. Что представляют собой экономические кризисы?
6. Охарактеризуйте фазы циклов.
7. Какие бывают экономические кризисы?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 2.**Тема 3. Кризисы в системе государственного управления**

Цель данной темы изучить кризис государственного управления и его сущностные признаки. Этапы проявления кризиса государственного управления. Возможные пути преодоления кризиса государственного управления.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Источник и механизм государственной власти. Традиции, мифы, освящающие носителя власти. Авторитет, престиж, харизма. Волевая трактовка источника государственной власти. Сущностные признаки государственной власти. Причины и последствия кризисов государственного управления.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Назовите сущностные признаки государственной власти.
2. Каковы причины кризисов государственного управления?
3. Перечислите последствия кризисов государственного управления.
4. Что представляет собой кризис государственного управления?
5. Назовите этапы проявления кризиса государственного управления.
6. Каковы возможные пути преодоления кризиса государственного управления?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 4. Кризисы в развитии организации (предприятия)

Цель данной темы изучить сущностные признаки каждого циклического кризиса в развитии организации.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Причины, факторы, симптомы возникновения кризисов в организации. Периоды жизнедеятельности систем. Тенденции циклического развития. Пятиэтапный цикл развития организаций: эксплерентный, пациентный, виолентный, коммутационный, летантный.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каковы причины возникновения кризисов в организации?
2. Какие факторы определяют появление кризисов в организации?
3. Назовите симптомы возникновения кризисов в организации.
4. Что представляют собой периоды жизнедеятельности систем?
5. Чем объясняются тенденции циклического развития кризисов?
6. Каковы сущностные признаки каждого цикла?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 5. Сущность явления банкротства. Простое, преднамеренное и фиктивное банкротство

Цель данной темы простое и злостное банкротство. Судебное и внесудебное в отношении несостоятельных предприятий. Роль арбитражного суда в делах о банкротстве предприятий.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие о предприятиях-должниках. Обычные и несостоятельные должники. Несостоятельность подложная и неосторожная.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Перечислите признаки установления банкротства предприятия.
2. Каков порядок установления банкротства предприятия?
3. В чем заключается роль арбитражного суда?
4. Какова деятельность арбитражного суда?
5. Что представляют собой обычные и несостоятельные должники?
6. Каков порядок осуществления реорганизационных процедур?
7. Как происходит ликвидация предприятия?
8. Назовите основные параметры диагностирования банкротства.
9. Перечислите этапы диагностики кризиса.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 3.**Тема 6. Государственное регулирование кризисных ситуаций**

Цель данной темы кризис способа производства. Понятие «регулирования». Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций на предприятиях. Классификация кризисов с позиции теории регуляции. Кризис как результат внешнего шока. Циклический кризис. Структурный кризис. Кризис системы регуляции.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций на предприятиях?
2. Классификация кризисов с позиции теории регуляции.
3. Кризис как результат внешнего шока.
4. Что представляет собой понятие «регулирования»?
5. Какова роль государства в антикризисном управлении?
6. Перечислите виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 7. Основные черты и функции антикризисного управления

Цель данной темы управление функционированием и управление развитием.

Эффективность антикризисного управления.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Управляемые и неуправляемые процессы развития. Логистическая кривая. Понятие «антикризисного управления». Проблематика антикризисного управления. Система антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления. Процессы антикризисного управления. Стиль антикризисного управления.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что представляют собой управляемые процессы развития?
2. Что представляют собой неуправляемые процессы развития?
3. Дайте определение понятия «антикризисного управления».
4. Проблематика антикризисного управления.
5. Назовите признаки антикризисного управления
6. Каковы особенности антикризисного управления?
7. Что представляет собой система антикризисного управления?
8. Назовите основные факторы, которые определяют эффективность антикризисного управления.
9. Перечислите механизмы антикризисного управления.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 4.**Тема 8. Диагностика кризисов в процессах управления**

Цель данной темы: диагностика портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционных рисков.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие «Диагностика». Диагностика производственной, экономической, финансовой, социальной, организационной, технологической и инновационной подсистем. Принципы диагностики: объективность, конкретность, единство

ситуационного и стратегического подходов, системность, профессионализм, единство количественного и качественного подходов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дайте определение понятия «Диагностика».
2. В чем сущность диагностики кризисов?
3. Охарактеризуйте диагностику производственной, экономической, финансовой, социальной, организационной, технологической и инновационной подсистем.
4. Перечислите принципы диагностики.
5. Каковы методы оценки инвестиционного риска?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 9. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении

Цель данной темы оценка эффективности текущей стратегии. Сила и слабость, возможности и угрозы для предприятия. Структура, ресурсы и культура, ограничивающие стратегию.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Анализ внешних факторов кризисного развития. Анализ внутренних факторов кризисного развития организации (предприятия). Разработка антикризисной стратегии организации. Основные этапы разработки стратегии. Анализ макросреды. Анализ конкретной среды.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова роль стратегии в антикризисном управлении?
2. Что представляет собой анализ внешних факторов кризисного развития?
3. Что представляет собой анализ внутренних факторов кризисного развития организации (предприятия)?
4. В чем особенность разработки антикризисной стратегии организации?
5. Назовите основные этапы разработки стратегии.
6. Как проводится оценка эффективности текущей стратегии?
7. Кем осуществляется антикризисная стратегия?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 5,6.**Тема 10. Маркетинг в антикризисном менеджменте**

Цель данной темы изучить средства управления маркетингом в антикризисном менеджменте.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Комплекс маркетинга. Товар. Цена. Методы распределения. Коммуникации. Объекты маркетинговых исследований. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Схема оценки маркетинговой стратегии.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каковы цели маркетинга в антикризисном управлении?
2. Назовите функции маркетинга в антикризисном управлении.
3. Как используется комплекс маркетинга в антикризисном управлении?
4. Каковы объекты маркетинговых исследований?
5. Как осуществляется формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении?
6. Перечислите классификация маркетинговых стратегий.
7. Опишите схему оценки маркетинговой стратегии.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 11. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности

Цель данной темы – последовательность действий конкурсного управляющего.

Содержание плана ликвидации предприятия-должника.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Организация труда временного управляющего. Обеспечение сохранности имущества предприятия. Взаимоотношения временного управляющего с администрацией предприятия и судебными органами. Организация труда внешнего управляющего. Разработка и утверждение плана внешнего управления. Работа с кредиторами. Завершение внешнего управляющего.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Как организуется труд временного управляющего?
2. Какие требования, предъявляются к менеджеру по антикризисному управлению?
3. Каковы взаимоотношения временного управляющего с администрацией предприятия?
4. Как обеспечивается сохранность имущества предприятия?
5. Как организуется труд внешнего управляющего?
6. Как осуществляется разработка и утверждение плана внешнего управления?
7. Каким образом происходит работа с кредиторами?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации

Цель данной темы – формирование надлежащей организационной культуры. Формы и рычаги управления. Основные черты антикризисной кадровой политики.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Персонал организации как объект антикризисного управления. Система антикризисного управления персоналом. Общие и частные принципы управления персоналом. Роль кадрового маркетинга в управлении персоналом. Совершенствование профессиограмм, моделей должностей.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знать:**

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова особенность персонала организации как объекта антикризисного управления?
2. Что представляет собой система антикризисного управления персоналом?
3. Каковы основные черты антикризисной кадровой политики?
4. Каковы условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии?
5. Назовите принципы управления персоналом кризисного предприятия?
6. Охарактеризуйте методы управления персоналом кризисного предприятия?
7. Как происходит регулирование трудовых отношений в процессах антикризисного управления?
8. Что представляет собой социальное партнерство в антикризисном управлении?
9. Каковы причины возникновения конфликтов на кризисном предприятии?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

Практическое занятие 7,8.**Тема 13. Риски в антикризисном управлении**

Цель данной темы – совершенствование прогнозирования и внутрифирменного планирования, самострахование и страхование, передача части риска на другие компании, грамотный выбор инвестиционных решений, расширение сферы влияния и перераспределения собственности, создание холдинговых структур.

Актуальность: С развитием рыночных отношений, расширением экономических и иных связей на мировом уровне все большее значение приобретает разработка эффективного механизма антикризисного бизнес-регулирования на разных уровнях принятия решений, в первую очередь на макроуровне, т.е. на уровне государства.

Термины и понятия:

Понятие риска. Разновидности рисков. Объективная необходимость и рациональные границы риска. Методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях;
- социальные нормы ответственности за принятые решения;
- этические нормы ответственности за принятые решения;
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

Уметь:

- эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач в инновационной деятельности организации;
- применять теоретические принципы социального управления на практике;
- планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды на факт разработки, апробирования и внедрения инновационного продукта.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации;
- способностью обрабатывать информацию по итогам бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дайте определение понятия «риск».
2. Перечислите виды рисков.
3. Перечислите стадии процесса выработки и реализации рисковых решений.
4. В чем особенность антикризисного управления риском?
5. Назовите методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков.
6. Совершенствование прогнозирования и внутрифирменного планирования.
7. Каковы основные средства воздействия при управлении риском в антикризисном менеджменте?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2	1-10

3. Список литературы

Перечень основной литературы:

1. Жарковская, Е. П. Антикризисное бизнес-регулирование: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Омега-Л, 2016. - 467 с.

Перечень дополнительной литературы:

2. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление : [учеб.пособие] / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - 2-е изд., стер. - М. :Кнорус, 2018. - 504 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;
6. www.minfin.ru- официальный сайт Минфина РФ.
7. www.cbr.ru- официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
8. www.finansy.ru- официальный сайт "Finansy.ru" - публикации по экономике и финансам.
9. www.fd.ru- электронный журнал «Финансовый директор».
10. www.raexpert.ru- официальный сайт «Эксперт РА» - рейтинговое агентство.