

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:47:25

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия»

для студентов направления подготовки /специальности

38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль):

«Управление бизнесом»

шифр и наименование направления подготовки/ специальности

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение						3
Практическое занятие № 1. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности						4
Практическое занятие № 2. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности						4
Практическое занятие № 3. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности						5
Практическое занятие № 4. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности						6
Практическое занятие № 5. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности						7
Практическое занятие № 6. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений						7
Практическое занятие № 7. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений						8
Практическое занятие № 8. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий						9
Практическое занятие № 9. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий						9
Практическое занятие № 10. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия						11
Практическое занятие № 11. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия						12
Практическое занятие № 12. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия						13
Практическое занятие № 13. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса						14
Практическое занятие № 14. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса						14
Практическое занятие № 15. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия						15
Практическое занятие № 16. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия						16
Практическое занятие № 17. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара						17
Практическое занятие № 18. Конкурентная стратегия предприятия						18

ВВЕДЕНИЕ

Целями освоения дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» – приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности организаций, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

Задачами освоения дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» являются:

- обучение бакалавров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью организации в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности организации;
- развить у бакалавров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях деятельности организации;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации конкурентной стратегии.
- сформировать мировоззренческие и методологические основы культуры мышления бакалавра.

Практическое занятие № 1. Теоретико-методологические основы конкуренции

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики;

Студент должен уметь:

- выявлять факторы, определяющие типологию рынков;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теоретико-методологические основы конкуренции

Вопросы для собеседования:

1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики
2. Ценовая и неценовая конкуренция

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 2. Теоретико-методологические основы конкуренции

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики;

Студент должен уметь:

- выявлять факторы, определяющие типологию рынков;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теоретико-методологические основы конкуренции

Вопросы для собеседования:

1. Типология рынков.
2. Рынки с монопольной властью

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 3 Теоретико-методологические основы конкуренции

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- барьеры входа на товарный рынок

Студент должен уметь:

- выявлять факторы, определяющие доминирующее положение предприятия на рынке;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теоретико-методологические основы конкуренции

Вопросы для собеседования:

1. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка
2. Барьеры входа на товарный рынок

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

Дополнительная литература:

1. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 4. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие конкурентоспособности и ее свойства

Студент должен уметь:

- спрогнозировать конкурентную ситуацию.

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды, к овладению новыми знаниями и технологиями, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Вопросы для собеседования:

1. Понятие конкурентоспособности и ее свойства
2. Пирамида конкурентоспособности субъектов рынка

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-

02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 5. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: круглый стол, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- параметрические характеристики конкурентного преимущества

Студент должен уметь:

- охарактеризовать виды конкурентного преимущества.

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды, к овладению новыми знаниями и технологиями, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень

1. Параметрические характеристики конкурентного преимущества

Повышенный уровень

2. Конкуренция в условиях деформированной рыночной среды

Вопросы для собеседования:

1. Параметрические характеристики конкурентного преимущества
2. Виды конкурентного преимущества

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 6. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- сущность и виды конкуренции предприятия;

Студент должен уметь:

- проводить анализ спроса и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования предприятия;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды, к овладению новыми знаниями и технологиями, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:
Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений

Вопросы для собеседования:

1. Сущность и виды конкуренции предприятия.
2. Концепции конкуренции.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 7. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: круглый стол, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятия и факторы конкурентоспособности предприятия;

Студент должен уметь:

- применять методы оценки конкурентоспособности предприятия;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации организаций к требованиям внешней и внутренней среды, к овладению новыми знаниями и технологиями, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:
Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень

1. Рыночная модель и конкурентоспособность предприятия

Повышенный уровень

2. Основные экономические элементы и показатели функционирования производственных предприятий

Вопросы для собеседования:

1. Содержание понятия и факторы конкурентоспособности предприятия.
2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 8. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- цели, принципы и функции анализа конкурентоспособности;

Студент должен уметь:

- применять методы оценки конкурентоспособности предприятия;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения темы заключается в том, что организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны непрерывно изменяться и вносить изменения в свою деятельность. При осуществлении организационных изменений неизбежно возникает сопротивление изменениям. Сопротивление организационным

изменениям является одной из основных проблем стоящей перед развивающейся организацией.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий

Вопросы для собеседования:

1. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия
2. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 9. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- методику реализации программы организационного развития и изменений;

Студент должен уметь:

- анализировать предложения для проведения изменений

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения темы заключается в том, что организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны непрерывно изменяться и вносить изменения в свою деятельность. При осуществлении организационных изменений неизбежно возникает сопротивление изменениям. Сопротивление организационным изменениям является одной из основных проблем стоящей перед развивающейся организацией.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий

Вопросы для собеседования:

1. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия
2. Оценка конкурентоспособности множества предприятий

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708)

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601)

Практическое занятие № 10. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- основные методы и инструменты экономического анализа отраслевых рынков;
- основные виды аналитических материалов, используемых в системе управления экономическим развитием рынков;

Студент должен уметь:

- оценивать экономические последствия, возникающие при реализации стратегии отраслевого развития;
- охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в необходимости обеспечения эффективного проведения изменений и минимизации последствий их воздействия на проектную деятельность компании

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Вопросы для собеседования:

1. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия
2. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. :

Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 11. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- основные методы и инструменты экономического анализа отраслевых рынков;
- основные виды аналитических материалов, используемых в системе управления экономическим развитием рынков;

Студент должен уметь:

- оценивать экономические последствия, возникающие при реализации стратегии отраслевого развития;
- охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в необходимости обеспечения эффективного проведения изменений и минимизации последствий их воздействия на проектную деятельность компании

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Вопросы для собеседования:

1. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом
2. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 12. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: круглый стол, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- перспективные направления научных исследований в управлении бизнес-процессами

Студент должен уметь:

- реализовывать корпоративную стратегию и программы организационного развития;

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в необходимости обеспечения эффективного проведения изменений и минимизации последствий их воздействия на проектную деятельность компании

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень

1. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия

Повышенный уровень

2. Диагностика конкурентоспособности предприятия

Вопросы для собеседования:

1. Анализ конкурентоспособности предприятия
2. Перекрестная оценка конкурентоспособности множества предприятий

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 13. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- основные методы и инструменты критического анализа;

Студент должен уметь:

- оценивать конкурентоспособности предприятия и его продукции

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в том, что конкуренция стимулирует технический прогресс, способствует развитию экономики, продвижению отечественных товаров на мировой рынок.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:
Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

Вопросы для собеседования:

1. Постановка проблемы
2. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 14. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: круглый стол, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- требования, установленные по тактическому и стратегическому менеджменту.

Студент должен уметь:

- реализовывать корпоративную стратегию и программы организационного развития и изменений

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в том, что конкуренция стимулирует технический прогресс, способствует развитию экономики, продвижению отечественных товаров на мировой рынок.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:
Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень

1. Особенности современной теоретической базы конкурентоспособности

Повышенный уровень

2. Апробация динамического метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия

Вопросы для собеседования:

1. Конкурентоспособность предприятия по тактическому и стратегическому менеджменту
2. Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 15. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: круглый стол, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- возможности и ограничения методов исследования управления экономическим потенциалом в организации.

Студент должен уметь:

- спрогнозировать конкурентную ситуацию

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения темы заключается в том, что организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны непрерывно изменяться и вносить изменения в свою деятельность. При осуществлении организационных изменений неизбежно возникает сопротивление изменениям. Сопротивление организационным изменениям является одной из основных проблем стоящей перед развивающейся организацией

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Базовый уровень

1. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

Повышенный уровень

2. Роль антимонопольной политики государства в регулировании рыночных отношений

Вопросы для собеседования:

1. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки

2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 16. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие и экономические границы отрасли

Студент должен уметь:

- охарактеризовать потенциал отрасли, оценить емкость рынка;
- Формируемые компетенции:** ПК-6 ПК-9

Актуальность изучения темы заключается в том, что организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны непрерывно изменяться и вносить изменения в свою деятельность. При осуществлении организационных изменений неизбежно возникает сопротивление изменениям. Сопротивление организационным изменениям является одной из основных проблем стоящей перед развивающейся организацией.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Вопросы для собеседования:

1. Понятие и экономические границы отрасли
2. Методы оценки конкурентоспособности отрасли

Рекомендуемая литература:**Основная литература:**

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708)

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601)

Практическое занятие № 17. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:****Студент должен знать:**

- структуру показателей, характеризующих конкурентоспособность товара.

Студент должен уметь:

- применять концепцию менеджмента конкурентоспособности товара

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в том, что конкуренция стимулирует технический прогресс, способствует развитию экономики, продвижению отечественных товаров на мировой рынок.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

Вопросы для собеседования:

1. Структура показателей, характеризующих конкурентоспособность товара
2. Концепция менеджмента конкурентоспособности товара
3. Оценки конкурентоспособности продукции
4. Методы оценки конкурентоспособности товара

Рекомендуемая литература:**Основная литература:**

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601

Практическое занятие № 18. Конкурентная стратегия предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- методы реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений.

Студент должен уметь:

- реализовывать корпоративную стратегию и программы организационного развития и изменений

Формируемые компетенции: ПК-6 ПК-9

Актуальность темы заключается в необходимости обеспечения эффективного проведения изменений и минимизации последствий их воздействия на проектную деятельность компании.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Конкурентная стратегия предприятия

Вопросы для собеседования:

1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии
2. Модель стратегического управления издержками предприятия
3. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия
4. Стратегии слияний и поглощений

Рекомендуемая литература:**Основная литература:**

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708)

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

Дополнительная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыполов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601)