

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: ШАГИЛОВА САТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

Должность: Директор Пятигорского филиала Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 15.09.2023 10:43:36

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине «**Антимонопольное регулирование**»

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) «Корпоративная экономика и финансы»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	3
2	Методические рекомендации по организации практических занятий	3
3	Вопросы для собеседования	5
4	Список литературы	7

Дисциплина «Антимонопольное регулирование» направлена на формирование практических навыков предотвращения нарушения антимонопольного законодательства в экономической среде.

Назначение дисциплины «Антимонопольное регулирование» состоит в том, чтобы студенты могли овладеть знаниями методологического характера, которые могли послужить им своего рода ключом в решении задач как научно-исследовательского, так и практического характера.

Цель освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование» является:

1. Выработка у студентов углубленного понимания существующих тенденций развития антимонопольного законодательства в условиях глобализации экономики.

2. Углубленное изучение актуальных проблем и практического опыта антимонопольного регулирования.

3. Формирование компетенций в сфере антимонопольного регулирования для дальнейшего практического применения.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование навыков выявления условий и причин, способствующих появлению нарушений антимонопольного законодательства.

2. Формирование у обучаемых негативного отношения к любым нарушениям законодательства о защите конкуренции.

3. Получение представлений о принципах работы и функциях органов государственной власти, контролирующих соблюдение антимонопольного законодательства.

4. Выработка практических навыков предотвращения нарушения антимонопольного законодательства в последующей профессиональной деятельности обучающихся в центральных и территориальных органах госслужбы России, органах государственной власти и местного самоуправления, а также в коммерческих и некоммерческих организациях.

Учебная дисциплина «Антимонопольное регулирование» относится к дисциплинам базовой части. Ее освоение происходит в 7 семестре.

## **2. Методические рекомендации по организации практических занятий**

### **Практическое занятие №1.**

#### **Тема 1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции.**

**Цель данной темы:** изучить теории отраслевых рынков и основы защиты конкуренции.

**Знать:** основные понятия применительно к изучаемой дисциплине; особенности защиты конкуренции, монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции; основные запреты на нарушение антимонопольного законодательства

**Уметь:** определять, формулировать и анализировать проблемы, возникающие в процессе реализации антимонопольной политики; выявлять проблемы, связанные с нарушением антимонопольного законодательства, предлагать способы их решений и оценивать ожидаемые результаты.

**Владеть:**

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Основные положения теории отраслевых рынков.
2. Антимонопольное регулирование в современной России и его противоречия.
3. Состав и содержание законодательных актов в области антимонопольного регулирования.
4. Источники регулирования.
5. Основные понятия.
6. Субъекты конкурентных отношений.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

**Практическое занятие № 2.**

**Тема 2. Структура антимонопольного органа.**

**Цель данной темы:** изучить структуру антимонопольного органа .

**Знать:** организационную структуру ФАС, принципы функционального разделения, полномочия и ответственность структурных подразделений

**Уметь:** квалифицировать нарушение антимонопольного законодательства, определять к чьей компетенции относиться решение.

**Владеть:**

навыками антимонопольного регулирования органов власти, субъектов

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта
- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Функции и полномочия антимонопольного органа.
2. Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

**Практическое занятие №3**

**Тема 3. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий**

**Цель данной темы:** ознакомиться с системой регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий.

**Знать:** сферы деятельности естественных монополий, их признаки и специфику, социально-экономические последствия

**Уметь:** определять субъектный состав отношений на рынках естественной монополии, применять методами регулирования деятельность естественных монополий

**Владеть:**

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта
- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Сфера деятельности субъектов естественных монополий и их специфика.
2. Признаки естественных монополий
3. Методы регулирования.
4. Органы регулирования естественных монополий их функции и полномочия.
5. Обязанности субъектов естественных монополий.
6. Стандарты раскрытия информации.
7. Ответственность и последствия нарушений субъектами естественных монополий.
8. Особенности монополий в России.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

**Практическое занятие №4**

**Тема 4. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования**

**Цель данной темы:** ознакомиться с системой международного сотрудничества в сфере антимонопольного регулирования

**Знать:** основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации; способы взаимодействия РФ с зарубежными конкурентными органами, профессиональными организациями международного уровня, бизнес-ассоциациями и сообществами, объединяющими представителей ключевых отраслей промышленности;

**Уметь:** определять пути защиты интересов российских компаний на мировых рынках для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности антимонопольного регулирования

**Владеть:**

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;

- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта
- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

***Вопросы для обсуждения на практических занятиях:***

1. Глобализация мировой экономики.
2. Интернационализация рынков.
3. Трансграничная антисоревновательная практика.
4. Транснациональные слияния.
5. Картели, их отрицательное влияние на экономику государств.
6. Практические взаимодействия с антимонопольными органами зарубежных государств.
7. Направления сотрудничества: проведение совместных расследований; модельный закон о защите конкуренции; согласование методологических подходов; оказание методической помощи.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

**Практическое занятие №5**

**Тема 5. Антимонопольное регулирование органов власти**

**Цель данной темы:** ознакомиться с системой антимонопольного регулирования органов власти

**Знать:** Знать: состав полномочий и запретов, антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в различных сферах деятельности

**Уметь:** квалифицировать нарушение запрета на действие органа государственной власти  
**Владеть:**

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта
- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

***Вопросы для обсуждения на практических занятиях:***

1. Вопросы конкуренции и их взаимосвязь с органами власти.
2. Органы власти как участники конкурентных отношений.
3. Влияние органов власти на конкуренцию.

4. Влияние органов власти на отношения субъектов рынка.
5. Компетенция органов власти в конкурентных сферах.
6. Состав запретов на действие органов власти.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

### **Практическое занятие №6,7**

#### **Тема 6. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности**

**Цель данной темы:** ознакомиться с системой антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности

**Знать:** основы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности и конкурентного права

**Уметь:** распознавать нарушения в области конкуренции, выявлять признаки доминирующего положения на рынке, оперировать приемами защиты прав предпринимателей и пресечения нарушений в области конкурентного права

**Владеть:**

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта
- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

#### **Вопросы для обсуждения на практических занятиях:**

1. Антимонопольное регулирование уровня концентрации и монополизации производства; стратегии и тактики предприятий; внешнеэкономической деятельности; ценовое регулирование; налоговое регулирование.
2. Запрет на злоупотребление доминирующим положением.
3. Основные понятия недобросовестной конкуренции.
4. Государственный контроль за экономической концентрацией.
5. Судебные и внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

### **Практическое занятие №8**

#### **Тема 7. Антимонопольное регулирование в области рекламной деятельности**

**Цель данной темы:** ознакомиться с системой антимонопольного регулирования в области рекламной деятельности

**Знать:** содержание норм Закона о рекламе в части антимонопольного регулирования  
**Уметь:** определять сферы действия антимонопольного законодательства в отношении рекламной деятельности

**Владеть:**

- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры;
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации;
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора;
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта
- способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

***Вопросы для обсуждения на практических занятиях:***

1. Сфера применения Закона о рекламе.
2. Основные понятия, используемые в Законе о рекламе.
3. Общие положения Закона о рекламе.
4. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
5. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
6. Саморегулирование в сфере рекламы.
7. Государственный надзор в сфере рекламы.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	3	1,2	1-7

### **3 Вопросы для собеседования**

#### **Тема 1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции.**

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое конкуренция?
2. Приведите доводы в пользу наличия конкуренции.
3. Покажите связь развития конкуренции с экономическим ростом национального рынка.
4. Перечислите основные признаки ограничения конкуренции на рынке.
5. Назовите наиболее опасные виды нарушений антимонопольного законодательства.

#### **Тема 2. Функции и полномочия антимонопольного органа. Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.**

Вопросы для самопроверки:

1. Функции и полномочия ФАС России

2. Структура ФАС России
3. Роль и назначение территориальных органов ФАС
4. Сфера реализации прав территориальных органов.
6. Основные направления деятельности ФАС.

### **Тема 3. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий**

Вопросы для самопроверки:

1. Какие сферы деятельности в РФ относятся к естественным монополиям? Чем регулируется этот вопрос?
2. Роль естественных монополий в экономике России.
3. Виды и причины возникновения монополий.
4. Какова специфика естественных монополий в разрезе регионов России?
5. Какая ответственность предусмотрена для естественных монополий за нарушение антимонопольного законодательства?

### **Тема 4. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования**

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды наказаний практикуют антимонопольные органы Европы и США?
2. Что такое «программа смягчения»? В каких странах она действует?
3. Дисквалификация как мера ответственности.
4. Охарактеризуйте международные связи ФАС России.

### **Тема 5. Антимонопольное регулирование органов власти**

Вопросы для самопроверки:

1. Действия каких органов власти контролирует ФАС?
2. На какие органы власти не распространяется действие закона «О защите конкуренции»?
3. Какие запреты накладывает антимонопольное законодательство на действия органов власти?
4. Виды ограничивающих соглашений между органами власти и бизнес-структурами.
5. Какие существуют виды наказаний за нарушение антимонопольного законодательства?

### **Тема 6. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности**

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основных субъектов предпринимательской деятельности.
2. Основные признаки доминирующего положения субъекта предпринимательской деятельности на рынке.

3. Какие действия, ограничивающие конкуренцию, признаются согласованными? Каковы последствия такого признания?
4. Приведите формы недобросовестной конкуренции.
5. Полномочия антимонопольного органа в части недобросовестной конкуренции.

## **Тема 7. Антимонопольное регулирование в области рекламной деятельности**

Вопросы для самопроверки:

1. Виды государственного регулирования рекламной деятельности.
2. Какие функции осуществляет ФАС по регулированию рекламы?
3. Каков порядок рассмотрения дел при нарушении антимонопольного законодательства о рекламе?
4. Каковы задачи и полномочия Экспертного совета по применению законодательства о рекламе?
5. Какие способы оценки воздействия рекламы на потребителей вам известны?

## **4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **4.1 Основная литература:**

1. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю.Г. Голоктионова, Т.Н. Бабич, Ю.В. Вернакова и др. ; под ред. Д.Е. Сорокина, С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>
2. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова, Е.А. Войниканис ; Институт права и развития ВШЭ - Сколково. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 392 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577228>

### **4.2. Перечень дополнительной литературы:**

- 1.Борьба с картелями: итоги, вызовы, перспективы : сборник научных статей и тезисов / Д.В. Артюшенко, С.А. Бочарев, Л.В. Вовкивская и др. ; под ред. А.П. Тенишева, А.В. Тесленко ; Федеральная антимонопольная служба. – Москва : Дело, 2020. – 592 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612463>
- 2.Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>
3. Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678>

### **4.3 Методическая литература:**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Антимонопольное регулирование» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Антимонопольное регулирование» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».

#### **4.4. Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)