

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:29:50

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## **Методические указания**

по выполнению практических работ

по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Управление бизнесом»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск  
2021**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальная ответственность бизнеса».....</b>	<b>4</b>
<b>Практическое занятие № 1-2.....</b>	<b>4</b>
<b>Тема 2. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса .....</b>	<b>5</b>
<b>Практическое занятие № 3-6.....</b>	<b>5</b>
<b>Тема 3. Правовые основы социальной ответственности бизнеса .....</b>	<b>6</b>
<b>Практическое занятие № 7-9 .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Тема 4. Организационные аспекты социальной ответственности бизнеса.....</b>	<b>7</b>
<b>Практическое занятие № 10-11 .....</b>	<b>7</b>
<b>Тема 5.Экологические аспекты деятельности субъектов социального предпринимательства .....</b>	<b>8</b>
<b>Практическое занятие .....</b>	<b>12-13.....</b>
<b>Тема 6. Социальные аспекты взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров.....</b>	
<b>Практическое занятие 14-16</b>	
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>9</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является формирование у студентов представлений о сущности социального предпринимательства как системы взаимосвязанной деятельности, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения, а также механизмы реализации социального партнерства в рамках действующего законодательства федерального и регионального уровней.

Задачами освоения дисциплины «Социальные основы бизнеса» являются:

- изучить сущность социального предпринимательства как специфического феномена;
- рассмотреть нормативно-правовые аспекты в регулировании становления и развития социального предпринимательства;
- освоить принципы формирования социального партнёрства с учетом социально-экономических и социально-культурных реалий современного общественного развития;
- изучить механизм социального предпринимательства.

Дисциплина «Социальные основы бизнеса» относится к дисциплинам факультатива направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 7 семестре.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» направлена на развитие профессиональных компетентностей профессионалов любого уровня и направления деятельности.

*Объектом изучения данной дисциплины является социальная ответственность бизнеса.*

*Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы социальной ответственности бизнеса.*

## Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальная ответственность бизнеса».

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Цель:** формирование системных представлений о социальной ответственности бизнеса, объекте и предмете социального предпринимательства.

**Знает:**

- системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

**Умеет:**

- применять системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социальной ответственности.

**Владеет:**

- принципами социальной ответственности бизнеса

**Актуальность темы:** заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности бизнеса

**. Формируемые компетенции:** Пк-5,ПК-9

**Теоретическая часть**

1. Задачи и содержание дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»
2. Объекты и предмет исследования социального бизнеса.
3. Система и механизм социального предпринимательства.
4. Условия формирования социального предпринимательства.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи и содержание дисциплины «Социальная ответственность бизнеса».</li> <li>2. Объекты и предмет исследования социального предпринимательства.</li> <li>3. Практика социального предпринимательства за рубежом: анализ и оценка.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные особенности элементов системы социально-ответственного бизнеса.</li> <li>2. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.</li> </ol>

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

## Практическое занятие №3-6

### Тема 2. Теоретические основы социального предпринимательства.

**Цель:** формирование представления об основах социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- классификацию подходов к формированию социального предпринимательства.

**Умеет:**

- применять на практике традиции российской системы формирования социального предпринимательства.

**Владеет:**

- технологией принятия решений.

**Актуальность темы:** Идея социального предпринимательства заметно отличается от основ предпринимательства традиционного, однако между этими типами деловой активности имеется ряд общих черт. Ещё в начале XIX века французский экономист-классик Жан Батист Сэй определил предпринимателя как человека, который «принимает» некую идею и преобразовывает её таким образом, что она начинает менять общество.

**Формируемые компетенции:** ПК-5, ПК-9

### Теоретическая часть

1. Сущность, цели и задачи социального предпринимательства.
2. Система социального предпринимательства.
3. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
4. Необходимость социального предпринимательства.

### Вопросы и задания: темы докладов

Базовый уровень	Повышенный уровень
<p>1. Формы социального предпринимательства.</p> <p>2. Уровни социального предпринимательства: федеральный, межрегиональный, региональный, отраслевой, территориальный, локальный.</p> <p>3. Теоретические основы системы социального предпринимательства.</p>	<p>1. Закономерности и принципы социального предпринимательства.</p> <p>2. Генеральное соглашение – документ, регулирующий социально-трудовые отношения на федеральном уровне.</p> <p>3. История возникновения социально – ориентированного бизнеса</p>

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

## Практическое занятие № 7-9

### Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства.

**Цель:** формирование представления о правовых основах социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства.

**Умеет:**

- применять методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства на практике.

**Владеет:**

- методологией, методами, технологическими приемами формирования социального предпринимательства на практике.

**Актуальность темы:** Разные авторы предлагают различные классификации социальных предприятий по организационному признаку. Рассматриваются три модели организации социальных предприятий: 1.Некоммерческая усиленного воздействия (The Leveraged Non-Profit): для реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные

ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования). Характерно инновационное использование имеющихся в распоряжении средств, позволяющее повысить их эффективность. 2. Социальные деловые предприятия (Social Business Venture): предназначены для создания изменений на основе общественных средств. Социальные деловые предприятия развиваются в условиях отсутствия внешнего финансирования и вынуждено преобразуются в коммерческие предприятия. 3. Гибридная некоммерческая (The Hybrid Non-Profit): может принимать множество форм, отличается от некоммерческая усиленного воздействия готовностью использовать собственную прибыль для поддержания своей деятельности.

**Формируемые компетенции:** ПК-5, ПК-9

**Теоретическая часть**

1. Правовые основы социального предпринимательства.
2. Конституция Российской Федерации и федеральное законодательство о социальном предпринимательстве.
3. Законодательство по развитию социального предпринимательства.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование правовой основы социального предпринимательства в России.</li> <li>2. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.</li> <li>3. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства в Российской Федерации.</li> <li>2. Законодательство по развитию социального предпринимательства.</li> </ol>

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

**Практическое занятие № 10-11**

**Тема 4. Организационные основы социального предпринимательства.**

**Цель:** ознакомление с организационными основами социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- виды организационной деятельности социального предпринимательства;

**Умеет:**

- анализировать модели социального предпринимательства, выделить ключевые моменты социального предпринимательства.

**Владеет:**

- техникой анализа основных принципов и функций социального предпринимательства.

**Актуальность темы:** несмотря на то, что социальные предприниматели на уровне небольшой общины или группы реализуют многие, подчас весьма инновационные начинания, на этапе масштабирования их наработок до уровня общества в целом часто возникают трудности. Исследования показывают, что очень немногие люди обладают

предпринимательским талантом и навыками в сочетании с социально-ориентированным мировоззрением[85]. Таким образом, социальные инициативы оказываются компромиссными и часто не доходят до широкой аудитории. Поскольку понятие социального предпринимательства было популяризировано сравнительно недавно, некоторые сторонники данной концепции говорят о необходимости разработки неких стандартизованных методов распространения достижений социальных предпринимателей по всему миру.

**Формируемые компетенции:** Пк-5, ПК-9

### Теоретическая часть

1. Организация и формирование субъектов социального предпринимательства.
2. Формы, структуры и состав субъектов социального предпринимательства.
3. Функции, миссия социальных предпринимателей.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
<p>1. Содержание основных обязанностей социальных предпринимателей и их практическая реализация.</p> <p>2. Необходимые документы для организации социального предприятия.</p>	<p>1. Национальный уровень и его значение для функционирования системы социального предпринимательства в целом.</p>

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

### Практическое занятие № 12-13

#### Тема 5. Экономические основы социального предпринимательства.

**Цель:** ознакомление с экономическими аспектами деятельности субъектов социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- виды экономической деятельности социальных предпринимателей;
- сущность социальной самоорганизации, самоуправления, формирования и функционирования социальных предпринимателей.

**Умеет:**

- понимать социально-психологические причины появления социального предпринимательства;

**Владеет:**

- технологией принятия методов управления;
- способностью находить организационно - управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**Актуальность темы:** Переход от концепции социального предпринимательства, выдвинутой в крайне общей форме, к единому формальному определению не завершён. Определение социального предпринимательства, как явления, и социального

предпринимателя, как его проводника, эволюционирует и уточняется на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. В представление о социальном предпринимательстве вписываются многие виды деятельности, связанные с развитием общества. Часто к социальным предпринимателям причисляют благотворителей, общественников, экологов и других социально-ориентированных деятелей. Трудности с однозначным отнесением того или иного деятеля к числу социальных предпринимателей обусловлены ещё и тем, что карьерные пути каждого из них сильно разнятся.

### **Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9**

#### **Теоретическая часть.**

1. Законодательные основы экономической деятельности социальных предпринимателей.
2. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства.
3. Социальное предпринимательство как система цивилизованных общественных отношений.

#### **Вопросы и задания: вопросы для собеседования**

Базовый уровень	Повышенный уровень
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные особенности социального предпринимательства.</li> <li>2. Мотивация персонала субъектов социального предпринимательства.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансово-экономические основы функционирования субъектов социального предпринимательства.</li> <li>2. Собственность и хозяйственная деятельность субъектов социального предпринимательства.</li> </ol>

#### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

### **Практическое занятие № 14-16**

#### **Тема 6. Социальные аспекты взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров**

**Цель:** ознакомление с социальными аспектами деятельности субъектов социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- виды социальной деятельности социальных предпринимателей;
- сущность социальной самоорганизации, самоуправления, формирования и функционирования социальных предпринимателей.

**Умеет:**

- понимать социально-психологические причины появления социального предпринимательства;

**Владеет:**

- технологией принятия методов управления;

- способностью находить организационно - управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**Актуальность темы:** Переход от концепции социального предпринимательства, выдвинутой в крайне общей форме, к единому формальному определению не завершён. Определение социального предпринимательства, как явления, и социального предпринимателя, как его проводника, эволюционирует и уточняется на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. В представление о социальном предпринимательстве вписываются многие виды деятельности, связанные с развитием общества. Часто к социальным предпринимателям причисляют благотворителей, общественников, экологов и других социально-ориентированных деятелей. Трудности с однозначным отнесением того или иного деятеля к числу социальных предпринимателей обусловлены ещё и тем, что карьерные пути каждого из них сильно разнятся.

### **Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9**

#### **Теоретическая часть.**

4. Законодательные основы экономической деятельности социальных предпринимателей.
5. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства.
6. Социальное предпринимательство как система цивилизованных общественных отношений.

#### **Вопросы и задания: вопросы для собеседования**

Базовый уровень	Повышенный уровень
3. Понятие и сущность «заинтересованных сторон»	3. Социальные аспекты взаимодействия бизнеса и местных сообществ.
4. Мотивация развития социальной ответственности бизнеса.	4. Экологические аспекты деятельности социально – ответственного бизнеса.

#### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

1. Шарков, Ф.И. Основы социального государства : учебник / Ф.И. Шарков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02472-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452899>
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Русинова. — Электрон. текстовые

данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 243 с.  
— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>

### **Дополнительная литература**

1. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 244 с. — 978-5-4365-0531-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>

### **Методическая литература**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом»
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом»

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.biblioclub.ru> («Университетская библиотека online»).
2. <http://catalog.ncstu.ru/> (Электронная библиотека СКФУ.).
3. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).
4. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»).