

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:29:50

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Управление бизнесом»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальная ответственность бизнеса».....	4
Практическое занятие № 1-2.....	4
Тема 2. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса	5
Практическое занятие № 3-6	5
Тема 3. Правовые основы социальной ответственности бизнеса	6
Практическое занятие № 7-9	Error! Bookmark not defined.
Тема 4. Организационные аспекты социальной ответственности бизнеса.....	7
Практическое занятие № 10-11	7
Тема 5. Экологические аспекты деятельности субъектов социального предпринимательства	8
Практическое занятие	12-
13.....	8
Тема 6. Социальные аспекты взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров.....	
Практическое занятие 14-16	
Рекомендуемая литература.....	9

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является формирование у студентов представлений о сущности социального предпринимательства как системы взаимосвязанной деятельности, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения, а также механизмы реализации социального партнерства в рамках действующего законодательства федерального и регионального уровней.

Задачами освоения дисциплины «Социальные основы бизнеса» являются:

- изучить сущность социального предпринимательства как специфического феномена;
- рассмотреть нормативно-правовые аспекты в регулировании становления и развития социального предпринимательства;
- освоить принципы формирования социального партнёрства с учетом социально-экономических и социально-культурных реалий современного общественного развития;
- изучить механизм социального предпринимательства.

Дисциплина «Социальные основы бизнеса» относится к дисциплинам факультатива направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 7 семестре.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса » направлена на развитие профессиональных компетентностей профессионалов любого уровня и направления деятельности.

Объектом изучения данной дисциплины является социальная ответственность бизнеса.

Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы социальной ответственности бизнеса.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальная ответственность бизнеса».

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности бизнеса, объекте и предмете социального предпринимательства.

Знает:

- системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

Умеет:

- применять системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социальной ответственности.

Владеет:

- принципами социальной ответственности бизнеса

Актуальность темы: заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности бизнеса

Формируемые компетенции: Пк-5, ПК-9

Теоретическая часть

1. Задачи и содержание дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»
2. Объекты и предмет исследования социального бизнеса.
3. Система и механизм социального предпринимательства.
4. Условия формирования социального предпринимательства.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Задачи и содержание дисциплины «Социальная ответственность бизнеса».	1. Национальные особенности элементов системы социально-ответственного бизнеса.
2. Объекты и предмет исследования социального предпринимательства.	2. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.
3. Практика социального предпринимательства за рубежом: анализ и оценка.	

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие №3-6

Тема 2. Теоретические основы социального предпринимательства.

Цель: формирование представления об основах социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- классификацию подходов к формированию социального предпринимательства.

Умеет:

- применять на практике традиции российской системы формирования социального предпринимательства.

Владеет:

- технологией принятия решений.

Актуальность темы: Идея социального предпринимательства заметно отличается от основ предпринимательства традиционного, однако между этими типами деловой активности имеется ряд общих черт. Ещё в начале XIX века французский экономист-классик Жан Батист Сэй определил предпринимателя как человека, который «принимает» некую идею и преобразовывает её таким образом, что она начинает менять общество.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9

Теоретическая часть

1. Сущность, цели и задачи социального предпринимательства.
2. Система социального предпринимательства.
3. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
4. Необходимость социального предпринимательства.

Вопросы и задания: темы докладов

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Формы социального предпринимательства.	1. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
2. Уровни социального предпринимательства: федеральный, межрегиональный, региональный, отраслевой, территориальный, локальный.	2. Генеральное соглашение – документ, регулирующий социально-трудовые отношения на федеральном уровне.
3. Теоретические основы системы социального предпринимательства.	3. История возникновения социально – ориентированного бизнеса

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 7-9

Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства.

Цель: формирование представления о правовых основах социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства.

Умеет:

- применять методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства на практике.

Владеет:

- методологией, методами, технологическими приемами формирования социального предпринимательства на практике.

Актуальность темы: Разные авторы предлагают различные классификации социальных предприятий по организационному признаку. Рассматриваются три модели организации социальных предприятий: 1. Некоммерческая усиленного воздействия (The Leveraged Non-Profit): для реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные

ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования). Характерно инновационное использование имеющихся в распоряжении средств, позволяющее повысить их эффективность. 2. Социальные деловые предприятия (Social Business Venture): предназначены для создания изменений на основе общественных средств. Социальные деловые предприятия развиваются в условиях отсутствия внешнего финансирования и вынуждено преобразуются в коммерческие предприятия. 3. Гибридная некоммерческая (The Hybrid Non-Profit): может принимать множество форм, отличается от некоммерческой усиленным воздействием готовностью использовать собственную прибыль для поддержания своей деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9

Теоретическая часть

1. Правовые основы социального предпринимательства.
2. Конституция Российской Федерации и федеральное законодательство о социальном предпринимательстве.
3. Законодательство по развитию социального предпринимательства.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Формирование правовой основы социального предпринимательства в России.	1. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства в Российской Федерации.
2. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.	2. Законодательство по развитию социального предпринимательства.
3. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.	

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 10-11

Тема 4. Организационные основы социального предпринимательства.

Цель: ознакомление с организационными основами социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- виды организационной деятельности социального предпринимательства;

Умеет:

- анализировать модели социального предпринимательства, выделить ключевые моменты социального предпринимательства.

Владеет:

- техникой анализа основных принципов и функций социального предпринимательства.

.Актуальность темы: несмотря на то, что социальные предприниматели на уровне небольшой общины или группы реализуют многие, подчас весьма инновационные начинания, на этапе масштабирования их наработок до уровня общества в целом часто возникают трудности. Исследования показывают, что очень немногие люди обладают

предпринимательским талантом и навыками в сочетании с социально-ориентированным мировоззрением[85]. Таким образом, социальные инициативы оказываются компромиссными и часто не доходят до широкой аудитории. Поскольку понятие социального предпринимательства было популяризировано сравнительно недавно, некоторые сторонники данной концепции говорят о необходимости разработки неких стандартизованных методов распространения достижений социальных предпринимателей по всему миру.

Формируемые компетенции: Пк-5, ПК-9

Теоретическая часть

1. Организация и формирование субъектов социального предпринимательства.
2. Формы, структуры и состав субъектов социального предпринимательства.
3. Функции, миссия социальных предпринимателей.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание основных обязанностей социальных предпринимателей и их практическая реализация. 2. Необходимые документы для организации социального предприятия. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальный уровень и его значение для функционирования системы социального предпринимательства в целом.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 12-13

Тема 5. Экономические основы социального предпринимательства.

Цель: ознакомление с экономическими аспектами деятельности субъектов социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- виды экономической деятельности социальных предпринимателей;
- сущность социальной самоорганизации, самоуправления, формирования и функционирования социальных предпринимателей.

Умеет:

- понимать социально-психологические причины появления социального предпринимательства;

Владеет:

- технологией принятия методов управления;
- способностью находить организационно - управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Актуальность темы: Переход от концепции социального предпринимательства, выдвинутой в крайне общей форме, к единому формальному определению не завершён. Определение социального предпринимательства, как явления, и социального

предпринимателя, как его проводника, эволюционирует и уточняется на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. В представление о социальном предпринимательстве вписываются многие виды деятельности, связанные с развитием общества. Часто к социальным предпринимателям причисляют благотворителей, общественников, экологов и других социально-ориентированных деятелей. Трудности с однозначным отнесением того или иного деятеля к числу социальных предпринимателей обусловлены ещё и тем, что карьерные пути каждого из них сильно разнятся.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9

Теоретическая часть.

1. Законодательные основы экономической деятельности социальных предпринимателей.
2. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства.
3. Социальное предпринимательство как система цивилизованных общественных отношений.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальные особенности социального предпринимательства. 2. Мотивация персонала субъектов социального предпринимательства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансово-экономические основы функционирования субъектов социального предпринимательства. 2. Собственность и хозяйственная деятельность субъектов социального предпринимательства.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 14-16

Тема 6. Социальные аспекты взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров

Цель: ознакомление с социальными аспектами деятельности субъектов социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- виды социальной деятельности социальных предпринимателей;
- сущность социальной самоорганизации, самоуправления, формирования и функционирования социальных предпринимателей.

Умеет:

- понимать социально-психологические причины появления социального предпринимательства;

Владеет:

- технологией принятия методов управления;

- способностью находить организационно - управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Актуальность темы: Переход от концепции социального предпринимательства, выдвинутой в крайне общей форме, к единому формальному определению не завершён. Определение социального предпринимательства, как явления, и социального предпринимателя, как его проводника, эволюционирует и уточняется на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. В представление о социальном предпринимательстве вписываются многие виды деятельности, связанные с развитием общества. Часто к социальным предпринимателям причисляют благотворителей, общественников, экологов и других социально-ориентированных деятелей. Трудности с однозначным отнесением того или иного деятеля к числу социальных предпринимателей обусловлены ещё и тем, что карьерные пути каждого из них сильно разнятся.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9

Теоретическая часть.

4. Законодательные основы экономической деятельности социальных предпринимателей.
5. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства.
6. Социальное предпринимательство как система цивилизованных общественных отношений.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
3. Понятие и сущность «заинтересованных сторон»	3. Социальные аспекты взаимодействия бизнеса и местных сообществ.
4. Мотивация развития социальной ответственности бизнеса.	4. Экологические аспекты деятельности социально – ответственного бизнеса.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Основы социального государства : учебник / Ф.И. Шарков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02472-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452899>
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Русинова. — Электрон. текстовые

данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 243 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>

Дополнительная литература

1. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 244 с. — 978-5-4365-0531-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>

Методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом»
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом»

Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblioclub.ru> («Университетская библиотека online»).
2. <http://catalog.ncstu.ru/> (Электронная библиотека СКФУ.).
3. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).
4. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»).