

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дата подписания: 18.09.2023 11:49:22

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e196f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации»

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Управление бизнесом»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальное предпринимательство и социальные инновации».	4
Практическое занятие № 1-2.	4
Тема 2. Теоретические основы социального предпринимательства	5
Практическое занятие № 3-4.	5
Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства	6
Практическое занятие № 5-6.	Error! Bookmark not defined.
Тема 4. Организационные основы социального предпринимательства.	7
Практическое занятие № 7-8.	7
Тема 5. Экономические основы деятельности субъектов социального предпринимательства	8
Практическое занятие 9	9
Тема 6. Социальные инновации : понятие, сущность и их виды	8
Практическое занятие № 10 -12.	8
Рекомендуемая литература.	9

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование у студентов представлений о сущности социального предпринимательства как системы взаимосвязанной деятельности, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения, а также механизмы реализации социальных инноваций в рамках действующего законодательства федерального и регионального уровней.

Задачами освоения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» являются:

- изучить сущность социального предпринимательства как специфического феномена;
- рассмотреть нормативно-правовые аспекты в регулировании становления и развития социального предпринимательства;
- освоить принципы формирования социального партнёрства с учетом социально-экономических и социально-культурных реалий современного общественного развития;
- изучить механизм социальных инноваций.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» относится к дисциплинам факультатива направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки –) и реализуется в 4 семестре

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» направлена на развитие управленческой компетентности профессионалов любого уровня и направления деятельности.

Объектом изучения данной дисциплины является процесс социального предпринимательства и социальных инноваций.

Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы социального предпринимательства и социальных инноваций

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА.

Практическое занятие № 1

Тема 1. Предмет и задачи курса « Социальное предпринимательство и социальные инновации».

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование системных представлений о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

Знает:

- системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

Умеет:

- применять системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

Владеет:

- принципами социального предпринимательства.

Актуальность темы: заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социального предпринимательства

. Формируемые компетенции: ПК-9

Теоретическая часть

1. Задачи и содержание дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации»
2. Объекты и предмет исследования социального предпринимательства.
3. Система и механизм социального предпринимательства.
4. Условия формирования социального предпринимательства.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Задачи и содержание науки «Социальное предпринимательство и социальные инновации».	1. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.
2. Объекты и предмет исследования социального предпринимательства.	2. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.
3. Практика социального предпринимательства за рубежом: анализ и оценка.	

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие №2-3

Тема 2. Теоретические основы социального предпринимательства.

Цель: формирование представления об основах социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- классификацию подходов к формированию социального предпринимательства.

Умеет:

- применять на практике традиции российской системы формирования социального предпринимательства.

Владеет:

- технологией принятия решений.

Актуальность темы: Идея социального предпринимательства заметно отличается от основ предпринимательства традиционного, однако между этими типами деловой активности имеется ряд общих черт. Ещё в начале XIX века французский экономист-классик Жан Батист Сэй определил предпринимателя как человека, который «принимает» некую идею и преобразовывает её таким образом, что она начинает менять общество.

Формируемые компетенции: ПК-9

Теоретическая часть

1. Сущность, цели и задачи социального предпринимательства.
2. Система социального предпринимательства.
3. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
4. Необходимость социального предпринимательства.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Формы социального предпринимательства.	1. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
2. Уровни социального предпринимательства: федеральный, межрегиональный, отраслевой, территориальный, локальный.	2. Генеральное соглашение – документ, регулирующий социально-трудовые отношения на федеральном уровне.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Практическое занятие № 4-5.

Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства.

Цель: формирование представления о правовых основах социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства.

Умеет:

- применять методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства на практике.

Владеет:

- методологией, методами, технологическими приемами формирования социального предпринимательства на практике.

Актуальность темы: Разные авторы предлагают различные классификации социальных предприятий по организационному признаку. Рассматриваются три модели организации социальных предприятий: 1. Некоммерческая усиленного воздействия (The Leveraged Non-Profit): для реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования). Характерно инновационное использование имеющихся в распоряжении средств, позволяющее повысить их эффективность. 2. Социальные деловые предприятия (Social Business Venture): предназначены для создания изменений на основе общественных средств. Социальные деловые предприятия развиваются в условиях отсутствия внешнего финансирования и вынуждено преобразуются в коммерческие предприятия. 3. Гибридная некоммерческая (The Hybrid Non-Profit): может принимать множество форм, отличается от некоммерческой усиленного воздействия готовностью использовать собственную прибыль для поддержания своей деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-9**Теоретическая часть**

1. Правовые основы социального предпринимательства.
2. Конституция Российской Федерации и федеральное законодательство о социальном предпринимательстве.
3. Законодательство по развитию социального предпринимательства.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Формирование правовой основы социального предпринимательства в России.	1. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства в Российской Федерации.
2. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.	2. Законодательство по развитию социального предпринимательства.
3. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.	

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 6-7.**Тема 4. Организационные основы социального предпринимательства.**

Цель: ознакомление с организационными основами социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

- виды организационной деятельности социального предпринимательства;

Умеет:

- анализировать модели социального предпринимательства, выделить ключевые моменты социального предпринимательства.

Владеет:

- техникой анализа основных принципов и функций социального предпринимательства.

Актуальность темы: несмотря на то, что социальные предприниматели на уровне небольшой общины или группы реализуют многие, подчас весьма инновационные начинания, на этапе масштабирования их наработок до уровня общества в целом часто возникают трудности. Исследования показывают, что очень немногие люди обладают предпринимательским талантом и навыками в сочетании с социально-ориентированным мировоззрением[85]. Таким образом, социальные инициативы оказываются компромиссными и часто не доходят до широкой аудитории. Поскольку понятие социального предпринимательства было популяризировано сравнительно недавно, некоторые сторонники данной концепции говорят о необходимости разработки неких стандартизованных методов распространения достижений социальных предпринимателей по всему миру.

Формируемые компетенции: ПК-9**Теоретическая часть**

1. Организация и формирование субъектов социального предпринимательства.
2. Формы, структуры и состав субъектов социального предпринимательства.
3. Функции, миссия социальных предпринимателей.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Содержание основных обязанностей социальных предпринимателей и их практическая реализация. 2. Необходимые документы для организации социального предприятия.	1. Национальный уровень и его значение для функционирования системы социального предпринимательства в целом.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 8-9**Тема 5. Экономические основы социального предпринимательства.**

Цель: ознакомление с экономическими аспектами деятельности субъектов социального предпринимательства.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**Знает:**

- виды экономической деятельности социальных предпринимателей;
- сущность социальной самоорганизации, самоуправления, формирования и функционирования социальных предпринимателей.

Умеет:

- понимать социально-психологические причины появления социального предпринимательства;

Владеет:

- технологией принятия методов управления;

- способностью находить организационно - управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Актуальность темы: Переход от концепции социального предпринимательства, выдвинутой в крайне общей форме, к единому формальному определению не завершён. Определение социального предпринимательства, как явления, и социального предпринимателя, как его проводника, эволюционирует и уточняется на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. В представление о социальном предпринимательстве вписываются многие виды деятельности, связанные с развитием общества. Часто к социальным предпринимателям причисляют благотворителей, общественников, экологов и других социально-ориентированных деятелей. Трудности с однозначным отнесением того или иного деятеля к числу социальных предпринимателей обусловлены ещё и тем, что карьерные пути каждого из них сильно разнятся.

Формируемые компетенции: ПК-9

Теоретическая часть.

1. Законодательные основы экономической деятельности социальных предпринимателей.
2. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства.
3. Социальное предпринимательство как система цивилизованных общественных отношений.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Национальные особенности социального предпринимательства. 2. Мотивация персонала субъектов социального предпринимательства.	1. Финансово-экономические основы функционирования субъектов социального предпринимательства. 2. Собственность и хозяйственная деятельность субъектов социального предпринимательства.

Практическое занятие № 10-12

Тема 5. Социальные инновации: понятие, сущность и их виды

Цель: ознакомление с классификацией социальных инноваций

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Знает:

-сущность и понятие социальных инноваций;

Умеет:

- определять круг задач в рамках поставленной цели

Владеет:

- технологией принятия методов управления;
- выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Актуальность темы: внедрение нового в социальную сферу общества с целью успешного продвижения технологических находок, разрешения социальных конфликтов и улучшения жизни граждан. Время и мировая практика показали, что потенциал социальных инноваций невозможно переоценить.

Формируемые компетенции: УК-2**Теоретическая часть.**

1. Понятие и сущность социальных инноваций.
2. Виды социальных инноваций
3. Социальное предпринимательство как система социальных инноваций в бизнесе

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Национальные особенности социальных инноваций 2. Мотивация персонала субъектов социального предпринимательства в реализации социальных инноваций	1. Правовые основы и поддержка государством социальных инноваций. 2. Субъекты инвестирования: Международные организации; Органы власти РФ (федеральные, субъектов Федерации, муниципальные)

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**Основная литература:**

1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — 978-5-7882-2064-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html>
2. Исаченко, И. И. Основы самоменеджмента : учебник / И.И. Исаченко. – Москва : ИНФРА–М, 2021. – 312 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–16–005304–2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212526>

Дополнительная литература :

1. Остапенко, Е.А. Финансовая среда и предпринимательские риски Электронный ресурс : учебное пособие / Т.Г. Гурнович / Е.А. Остапенко. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 271 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
2. Миронова Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс] / Д.Ю. Миронова, О.А. Евсеева, Ю.А. Алексеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>

Методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки – «Управление бизнесом»).
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки – «Управление бизнесом»).
3. **Интернет-ресурсы**
 1. <http://www.biblioclub.ru> («Университетская библиотека online»).
 2. <http://catalog.ncstu.ru/> (Электронная библиотека СКФУ.).
 3. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).
 4. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»).