

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шабалин Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:30:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1cbe96

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

для студентов направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Управление бизнесом»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. СВЯЗЬ С ПРЕДШЕСТВУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
4. СВЯЗЬ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ.....**Error! Bookmark not defined.**
5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**Error! Bookmark not defined.**
6. НАИМЕНОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**Error! Bookmark not defined.**
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления в условиях рыночной экономики, а также навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Основными **задачами** дисциплины является:

- изучение исторического развития управленческой мысли в области корпоративной социальной ответственности;
- овладение формами и методами управления, предложенного концепцией корпоративной социальной ответственности (КСО);
- формирование у студентов системных представлений о современном управлении КСО как о будущем объекте профессиональной деятельности;
- приобретение навыков практического использования управленческого инструментария для решения организационно-управленческих задач в управлении КСО.

Практическое занятие № 1

Тема 1.

Введение. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование системных представлений о социальной ответственности, объекте и предмете социальной ответственности .

Знает:

- системные представления о социальной ответственности, объекте и предмете КСО.

Умеет:

- применять системные представления о КСО, объекте и предмете социальной ответственности

Владеет:

-принципами социальной ответственности .

Актуальность темы: заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

1. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками.
2. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров
3. Исторический опыт США в становлении КСО.
4. КСО в России.
5. Формы внедрения (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками. 2. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров.	1. Исторический опыт США в становлении КСО. 2. КСО в России. 3. Формы внедрения (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации

(№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 2

Тема 2.

Социальная ответственность российского бизнеса

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о социальной ответственности, объекте и предмете социальной ответственности российского бизнеса

Знает:

- системные представления о социальной ответственности, объекте и предмете КСО.

Умеет:

- применять системные представления о КСО, объекте и предмете социальной ответственности

Владеет:

- принципами социальной ответственности Российского бизнеса .

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях , которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

История развития КСО в России. Благотворительность в дореволюционной России. «Социалка» в советское время. Основные положения социальной хартии российского бизнеса. Факторы, сдерживающие расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
История развития КСО в России. Благотворительность в дореволюционной России. «Социалка» в советское время.	1.Основные положения социальной хартии российского бизнеса. 2.Факторы, сдерживающие расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.)

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 3

Тема 3

Определение социальной ответственности бизнеса.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о социальной ответственности, объекте и предмете социальной ответственности российского бизнеса

Знает:

- системные представления о социальной ответственности, объекте и предмете КСО.

Умеет:

- применять системные представления о КСО, объекте и предмете социальной ответственности

Владеет:

- принципами социальной ответственности Российского бизнеса .

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях , которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

Потенциальные преимущества для бизнеса в рамках КСО (персонал, управление рисками, лицензия на работу и др.).

.КСО и природа бизнеса.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Потенциальные преимущества для бизнеса в рамках КСО (персонал, управление рисками, лицензия на работу и др.). 2. КСО и природа бизнеса.	1. Организационные и ценностно-образующие механизмы КСО 2. Диагностика КСО в организациях

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 4

Тема 4

КСО и окружающая среда, общество и экономика.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о экологической ответственности бизнеса перед обществом и экономикой

Знает:

- системные представления о социальной ответственности по направлениям — экологии, общества и экономики

Умеет:

- применять системные представления о КСО, объекте и предмете социальной ответственности для выбора приоритетных направлений

Владеет:

-принципами общения с местными сообществами в регионе присутствия .

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях , которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

Публичные позиции организаций по вопросам КСО. Принципы КСО. Многоуровневый характер ответственности бизнеса. Внутренняя социальная ответственность бизнеса. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
-----------------	--------------------

1. Внутренняя социальная ответственность бизнеса. 2. Внешняя социальная ответственность бизнеса.	1. Публичные позиции организаций по вопросам КСО. 2. Принципы КСО.
---	---

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 5

Тема 5

Корпоративная социальная ответственность в современном поле СМИ.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о освещении социально – ответственных практик в СМИ.

Знает:

- системные представления о социальной ответственности по направлениям – экологии, общества и экономики

Умеет:

- взаимодействовать с представителями СМИ, готовить релизы, нефинансовые отчеты для публикации

Владеет:

- принципами общения с местными СМИ

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

Информационное поле СМИ и КСО. Роль СМИ в освещении работы организаций в рамках КСО. Примеры социальной работы российских бизнесменов на частном и корпоративном уровнях. Развитие специализированных изданий по проблемам КСО

Вопросы и задания: темы презентационных проектов

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Определение нефинансовых отчетов в освещении КСО 2. Развитие специализированных изданий по проблемам КСО	1. Публичные позиции организаций по вопросам КСО через СМИ 2. Реализация «гражданской» позиции СО через взаимодействие с заинтересованными сторонами посредством СМИ

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 6**Тема 6**

Новая парадигма социальной ответственности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о новой парадигме социальной ответственности

Знает:

- системные представления о социальной ответственности по направлениям – экологии, общества и экономики

Умеет:

- анализировать новые тенденции в развитии КСО

Владеет:

-инструментами социальной ответственности, является провайдером идей КСО

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5**Теоретическая часть**

Основные положения новой парадигмы КСО. Корпоративное гражданство. Социальные инвестиции. Социальное партнерство

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Основные положения новой парадигмы КСО 2. Роль финансовых институтов в реализации КСО	1. Корпоративное гражданство. 2. Социальные инвестиции.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 7

Тема 7

КСО и реалии современного мира.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о новой парадигме социальной ответственности

Знает:

- системные представления о социальной ответственности по направлениям — экологии, общества и экономики

Умеет:

- анализировать новые тенденции в развитии КСО

Владеет:

-инструментами социальной ответственности, является провайдером идей КСО

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

КСО и спорные мотивы в ее реализации. Принятие решений об использовании практики КСО под влиянием стимулов. Этика, глобализация и рыночные силы, осведомленность общества и образование. Подготовка в области этики. Законодательство и регулирование

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Этика, глобализация и рыночные силы, осведомленность общества и образование. 2. Международные стандарты в области КСО	1. Законодательство и регулирование КСО 2. Роль корпораций в продвижении идей КСО во всем мире

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 8

Тема 8

Проблемы реализации КСО на предприятиях.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о новой парадигме социальной ответственности

Знает:

- системные представления о социальной ответственности по направлениям – экологии, общества и экономики

Умеет:

- анализировать новые тенденции в развитии КСО

Владеет:

-инструментами социальной ответственности, является провайдером идей КСО

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

Стандарт социальной ответственности SA 8000/. Требования к процедурам и методам реализации КСО. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.

Вопросы и задания: темы презентационных проектов

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Проблемы управленческого и нефинансового характера в реализации принципов КСО 2. Стандарт СО SA 8000/.	1. Особенности менталитета в РФ и его влияние на КСО в России 2. Внедрение стандартов нефинансовой отчетности

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

Практическое занятие № 9

Тема 9

Отчетность и оценка социальной ответственности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Цель: формирование актуальных представлений о видах отчетности, принятых социально – ответственными компаниями

Знает:

- системные представления о социальной ответственности по напра

Умеет:

- анализировать новые тенденции в развитии КСО

Владеет:

-инструментами социальной ответственности, является провайдером идей КСО

Актуальность темы: заключается в анализе состояния КСО на российских предприятиях , которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социальной ответственности

. Формируемые компетенции : ОПК-3, ПК-5

Теоретическая часть

Общие характеристики отчетности по КСО. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО. Проблема оценки социальных и этических норм в организации. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов

Вопросы и задания: вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Общие характеристики отчетности по КСО. 2. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.	1. Проблема оценки социальных и этических норм в организации. 2. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Средства и технологии оценки: доклад

Базовый уровень

1. Предмет, цель, задачи дисциплины «Корпоративная ответственность»
2. Появление концепции КСО в 60-х годах 20 века в США.
3. Задачи, предмет и метод дисциплины "Корпоративная социальная ответственность", ее связь с другими науками.
4. Место дисциплины в системе подготовки менеджеров.
5. Исторический опыт США в становлении КСО. Концепция ЗР.
6. КСО в России.
7. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)
8. Социальная ответственность российского бизнеса.
9. История развития КСО в России.
10. Благотворительность в дореволюционной России.
11. «Социалка» в советское время.
12. Основные положения социальной хартии российского бизнеса.
13. Факторы, сдерживающие расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.
14. Определение социальной ответственности бизнеса.
15. Потенциальные преимущества для бизнеса в рамках КСО (персонал, управление рисками, лицензия на работу и др.).
16. КСО и природа бизнес.
17. КСО и окружающая среда, общество и экономика.
18. Публичные позиции организаций по вопросам КСО.
19. Принципы КСО.
20. Многоуровневый характер ответственности бизнеса.
21. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.
22. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
23. Корпоративная социальная ответственность в современном поле СМИ.
24. Информационное поле СМИ и КСО.
25. Роль СМИ в освещении работы организаций в рамках КСО.

Повышенный уровень

26. Примеры социальной работы российских бизнесменов на частном и корпоративном уровнях.
27. Развитие специализированных изданий по проблемам КСО.
28. Новая парадигма социальной ответственности.
29. Основные положения новой парадигмы КСО.
30. Корпоративное гражданство.
31. Социальные инвестиции.
32. Социальное партнерство.

33. КСО и реалии современного мира.
34. КСО и спорные мотивы в ее реализации.
35. Принятие решений об использовании практики КСО под влиянием стимулов.
36. Этика, глобализация и рыночные силы, осведомленность общества и образование.
37. Подготовка в области этики.
38. Законодательство и регулирование КСО
39. Проблемы реализации КСО на предприятиях.
40. Стандарт социальной ответственности SA 8000/.
41. Требования к процедурам и методам реализации КСО.
42. Внедрение стандарта КСО на российских предприятиях: проблемы реализации.
43. Отчетность и оценка социальной ответственности.
44. Общие характеристики отчетности по КСО.
45. Устойчивость организации с точки зрения экологического и социального управления.
46. Прозрачность организаций и открытость процедур отчетности по КСО.
47. Проблема оценки социальных и этических норм в организации.
48. Этическая репутация организации как вид нематериальных активов.
49. Общественный аудит.
50. Понятие общественного аудита и способ реализации.
51. Роль государственных и общественных организаций в общественном аудите организации.
52. Принципы оценки качества общественного аудита предприятия.
53. Теоретические основы корпоративной социальной политики.
54. Социальная, экономическая и правовая ответственность.
55. Модель А. Керрола.
56. Долгосрочные социальные программы как реализация корпоративной политики.
57. Пять стадий организационного обучения КСО.
58. Концепции КСО: «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма», «разумного эгоизма».
59. Развитие корпоративной политики в России.
60. Внутренняя и внешняя социальная политика.
61. Программы внутренних и внешних инвестиций.
62. Социальное партнерство бизнеса и власти.
63. Приоритетные направления и программы российских компаний в области КСО.
64. Социальный пакет.
65. Программы льготного жилищного кредитования.
66. Негосударственное пенсионное обеспечение.
67. Благотворительность.
68. Тенденции развития благотворительности в России.
69. Взаимосвязь экономической, экологической и социальной составляющей КСО.
70. Основные концепции КСО
71. Формы внедрения КСО (мед.страхование, компенсации, основание собственных благотворительных фондов.)
72. Социальная ответственность российского бизнеса.
73. История развития КСО в России.
74. Благотворительность в дореволюционной России.
75. »Социалка» в советское время.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Рекомендуемая литература

10.1.1. Основная литература:

11. Шарков, Ф.И. Основы социального государства : учебник / Ф.И. Шарков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02472-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452899> (ЭБС)

2. Руסיнова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Руסיнова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 243 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html> (ЭБС)

10.2.1. Дополнительная литература :

1. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 244 с. — 978-5-4365-0531-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html> (ЭБС)

10.1.3. Методическая литература:

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом
2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом»
3. Методические указания к организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление бизнесом».

10.1.4. Интернет-ресурсы:

1. <http://soc-work.ru> – сайт о социальной работе в России
2. <http://www.rosmintrud.ru> – официальный сайт Министерства труда и

социальной защиты населения РФ

3. <http://минобрнауки.рф> – официальный сайт Министерства образования и науки РФ

4. <http://www.rosminzdrav.ru> – официальный сайт Министерства здравоохранения РФ

5. <http://mkrf.ru> – официальный сайт Министерства культуры РФ

6. <http://www.minsport.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта РФ

7. <http://www.stavadm.ru> – официальный сайт администрации г. Ставрополя