

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 15.09.2025 10:46:45

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a238e198f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ



Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «**Практикум по анализу финансовой отчетности**»

для студентов направления подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) "Корпоративная экономика и финансы"

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск
2021**

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	3
2 Методические рекомендации по организации практических занятий	4
3 Список рекомендуемой литературы	23

Введение

Дисциплина «Практикум по анализу финансовой отчетности» предназначена для подготовки бакалавров по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Корпоративная экономика и финансы».

Целью изучения дисциплины «Практикум по анализу финансовой отчетности» формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических знаний, изучение и содержание финансовой отчетности, умение её прочтения, оценка информативности отчетности, её всесторонний анализ с целью санации основных статей отчетности и разработки аналитического баланса, использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации, составления бизнес – планов и управлении производством.

Задачи изучения дисциплины:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.
- владеть методикой анализа показателей бухгалтерской отчетности;
- владеть методикой преобразования бухгалтерской отчетности в аналитическую;
- владеть навыками выбора инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- владеть способностью организовать деятельность малых групп и коллективов для сбора и обработки финансовой информации по формированию проектных решений, финансовых планов, бюджетов, целевых и инновационных программ, проводить оценку их рисков.

Дисциплина «Практикум по анализу финансовой отчетности» относится к вариативной части дисциплины по выбору ОП ВО подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Освоение дисциплины происходит в 6 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- специфику налоговой отчетности;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- методикой анализа показателей бухгалтерской отчетности;
- методикой преобразования бухгалтерской отчетности в аналитическую;
- навыками выбора инструментальные средства для обработки экономических

данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

– способность организовать деятельность малых групп и коллективов для сбора и обработки финансовой информации по формированию проектных решений, финансовых планов, бюджетов, целевых и инновационных программ, проводить оценку их рисков.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1,2,3. Объекты анализа, оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об объектах анализа, оценке информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, оценке информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 1. Объекты анализа, оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей

Обобщенная информация о деятельности организации используется различными заинтересованными пользователями для принятия определенных деловых решений. В соответствии с ПБУ 4/99 пользователь бухгалтерской отчетности — юридическое или физическое лицо, заинтересованное в информации об организации. Исходя из интересов информационных потребностей пользователей бухгалтерской отчетности, их можно разделить на две категории: внешние пользователи отчетности и внутренние пользователи.

К внешним пользователям бухгалтерской информации о деятельности организации относятся те, которые находятся вне организации, но имеют или хотели бы иметь в ней финансовую заинтересованность. Среди них акционеры и потенциальные инвесторы,

кредиторы, поставщики и покупатели, государственные органы и др. По данным бухгалтерской отчетности внешние пользователи информации получают возможность:

- принять решение о доверии к организации как партнеру и целесообразности ведения с ней дел;
- определить условия кредитования и возможности возврата кредита;
- оценить ее способность выплачивать дивиденды;
- проверить правильность расчета налогов;
- судить о надежности деловых связей, суммах, времени и рисках, связанных с ожидаемыми доходами, и т.д.

Внешние пользователи бухгалтерской отчетности, не имея доступа к бухгалтерским документам и учетным регистрам, для принятия деловых решений используют только обобщенные данные, приведенные в отчетности. Внешних пользователей отчетности можно разделить на 2 группы:

- 1) пользователи, непосредственно заинтересованные в деятельности организации;
- 2) пользователи, опосредованно заинтересованные в ней.

К первой группе внешних пользователей относятся следующие пользователи:

- 1) государство, прежде всего в лице налоговых органов, которые проверяют правильность составления отчетных документов, расчета налогов, определяют налоговую политику;
- 2) существующие и потенциальные кредиторы, использующие отчетность для оценки целесообразности предоставления или продления кредита, определения условий кредитования, усиления гарантий возврата кредита, оценки доверия к организации как к клиенту;
- 3) поставщики и покупатели, определяющие надежность деловых связей с данным клиентом;
- 4) существующие и потенциальные собственники средств организации, которым необходимо определить увеличение или уменьшение доли собственных средств и оценить эффективность использования ресурсов руководством организации;
- 5) потенциальные работники, интересующиеся данными отчетности с точки зрения уровня заработной платы и перспектив работы в данной организации.

Вторая группа внешних пользователей финансовой отчетности — это те, кто непосредственно не заинтересован в деятельности организации, однако изучение отчетности им необходимо для того, чтобы защитить интересы первой группы пользователей отчетности. К этой группе относятся:

- 1) аудиторские службы, проверяющие соответствие данных отчетности установленным правилам с целью защиты интересов инвесторов;
- 2) консультанты по финансовым вопросам, использующие отчетность в целях выработки рекомендаций своим клиентам относительно помещения их капиталов в ту или иную компанию;
- 3) биржи ценных бумаг, оценивающие информацию, представленную в отчетности, при регистрации соответствующих организаций;
- 4) законодательные органы;
- 5) юристы, нуждающиеся в отчетной информации для оценки выполнения условий контрактов, соблюдения законодательных норм при распределении прибыли и выплате дивидендов, а также для определения условий пенсионного обеспечения;
- 6) пресса и информационные агентства, использующие отчетность для подготовки обзоров, оценки тенденций развития и анализа деятельности отдельных компаний и отраслей, расчета обобщающих показателей финансовой деятельности;
- 7) государственные организации по статистике, использующие отчетность для статистических обобщений по отраслям, а также сравнительного анализа и оценки результатов деятельности на отраслевом уровне;

8) профсоюзы, заинтересованные в отчетной информации для определения своих требований в отношении заработной платы и условий трудовых соглашений, а также для оценки тенденций развития отрасли, к которой относится данная организация.

К внутренним пользователям бухгалтерской отчетности относятся руководители организации и структурных подразделений всех уровней, которые по данным отчетности выявляют потребности в финансовых ресурсах, оценивают правильность и эффективность принятых инвестиционных решений, определяют основные направления политики дивидендов, осуществляют прогнозные расчеты финансовых показателей предстоящих отчетных периодов, оценивают возможности слияния с другой организацией или ее приобретения и т. д.

Основной целью финансовых отчетов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности является представление информации о финансовом положении, деятельности и изменении в финансовом положении компании, которая полезна широкому кругу пользователей при принятии ими экономических решений.

Одна из проблем, стоящих перед бухгалтерами, такова, что целый ряд различных групп пользователей может быть заинтересован в финансовых отчетах компании, и, скорее всего, невозможно точно удовлетворить все их потребности. В большинстве стран требуется, чтобы финансовые отчеты отвечали потребностям членов или акционеров компании. Эта группа наиболее вероятно заинтересована в непосредственных результатах деятельности организации и имеет наиболее широкие требования. Обычно считается, что если их потребности будут удовлетворены, то в значительной степени будут удовлетворены и потребности других пользователей.

Обеспечение «прозрачности» отчетности и удовлетворение информационных потребностей заинтересованных пользователей достигаются путем решения руководством организации пяти принципиально важных задач:

- 1) моделирование внешней отчетности по образцу внутренней;
- 2) идентификация информации, необходимой заинтересованным пользователям;
- 3) сбор и раскрытие релевантной информации из внешних источников;
- 4) раскрытие информации по реальному экономическому объекту;
- 5) взвешивание рисков и затрат относительно выгод.

Различные потребности создают ограничения в использовании финансовых отчетов. Современные методы бухгалтерского учета, в сущности, являются компромиссом между потребностями различных групп пользователей (принципы учета, применяемые оценки активов и пассивов, оценка доходов и расходов). Последовательное выполнение требований к бухгалтерской отчетности, перечисленных ранее, позволяет максимально сгладить противоречия между интересами отдельных пользователей отчетной информации.

Под качественными характеристиками финансовых отчетов международные стандарты подразумевают атрибуты, которые делают информацию полезной для пользователей. К ним относятся уместность (возможность использования информации для принятия решений опережающего характера) и достоверность. На уместность отчетности оказывают влияние следующие факторы: своевременность, значимость, ценность для прогнозирования и обратная связь.

Своевременность - доступ к информации при возникновении потребности у пользователя. Как свидетельствует зарубежная практика, сроки публикации отчетности не должны превышать 6 месяцев с даты ее составления, иначе теряется смысл в использовании информации. В России принят такой же срок публикации отчетности.

Значимость - все данные, способные оказать существенное влияние на принятие решения пользователями информации, должны найти отражение в отчетности.

Прогнозная ценность - информации заключается в возможности определения жизнеспособности организации на длительный срок.

Обратная связь – информации позволяет контролировать выполнение решений, помогает подтвердить или откорректировать ранее принятое решение ее пользователями.

В методы финансового анализа включаются: горизонтальный, вертикальный и трендовый анализы.

Задача финансового анализа – определить и оценить текущее состояние предприятия, определить параметры, которые являются критическими и которые требуют управленческих вмешательств. Другими словами, предприятию необходимо знать свои проблемные места, чтобы развиваться наиболее эффективно.

Правильное определение финансового состояния предприятия очень важно, как для самих собственников предприятия, так и для различных заинтересованных лиц: акционеры, потенциальные инвесторы.

Горизонтальный финансовый анализ предприятия дает возможность определить тенденции изменения отдельных статей в бухгалтерском балансе. В основе этого метода анализа лежит определение темпов роста отдельных статей в балансе или отчете о прибылях и убытках.

Горизонтальный анализ заключается в построении аналитических таблиц с абсолютными и относительными темпами роста статей баланса за определенный период.

Вертикальный анализ состоит в определении доли строки баланса в итоговых величинах. Вертикальный анализ определяет структуру средств предприятия. Целесообразность проведения этого анализа заключается в том, что переход к относительным показателям дает возможность сравнивать экономический потенциал различных по масштабу и объемным показателям предприятий.

Трендовый анализ является одной из разновидностей горизонтального анализа, ориентированного в будущее. Трендовый анализ изучает значения показателей за определенный диапазон времени, где текущие значения показателей сравниваются с их прошлыми значениями. Одной из главных задач в трендовом анализе является установление закономерностей изменения показателей со временем, а также определение его тенденций.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какие цели ставятся перед анализом?
2. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
3. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
4. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
5. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
6. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
7. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

Практическое занятие № 4,5,6. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа ликвидности бухгалтерского баланса.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа ликвидности бухгалтерского баланса.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 2. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса

Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия.

В зависимости от степени ликвидности, т.е. способности и скорости превращения в денежные средства, активы предприятия подразделяются на следующие группы.

Быстрореализуемые активы (A1) - денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Денежные средства готовы к платежу и расчетам в любой момент, поэтому имеют абсолютную ликвидность. Ценные бумаги и другие краткосрочные финансовые вложения могут быть реализованы на фондовой бирже или другим субъектам, в связи с чем также относятся к наиболее ликвидным активам.

Среднереализуемые активы (A2) - дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты и прочие оборотные активы.

Ликвидность средств, вложенных в дебиторскую задолженность, зависит от скорости платежного документооборота в банках, своевременности оформления банковских документов, сроков предоставления коммерческого кредита покупателям, их платежеспособности, форм расчетов.

Медленно реализуемые активы (A3) - материально-производственные запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям. Расходы будущих периодов в данную группу не входят.

Ликвидность этой группы зависит от спроса на продукцию, ее конкурентоспособности и др.

Первые три группы активов могут постоянно меняться в течение производственно-коммерческого периода и относятся к оборотным активам предприятия. Они более ликвидны, чем остальное имущество.

Труднореализуемые активы (A4) - внеоборотные активы и дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

В зависимости от возрастания сроков погашения обязательств пассивы группируются следующим образом.

Наиболее срочные обязательства (П1), погашение которых возможно в сроки до трех месяцев. К ним относятся кредиторская задолженность, задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов.

Краткосрочные пассивы (П2), погашение которых предполагается в сроки от трех месяцев до года. В их состав входят краткосрочные кредиты и займы, резервы предстоящих расходов и прочие краткосрочные обязательства.

Долгосрочные пассивы (П3), погашение которых планируется на срок более одного года. К ним относят долгосрочные кредиты и займы.

Постоянные пассивы (П4) - уставный, добавочный, резервный капиталы, нераспределенная прибыль (убыток), доходы будущих периодов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

8. Какие цели ставятся перед анализом?
9. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
10. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
11. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
12. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
13. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
14. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

Практическое занятие № 7,8,9,10. Анализ платёжеспособности предприятия

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа платёжеспособности предприятия.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа платёжеспособности предприятия.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 3: Анализ платёжеспособности предприятия

Платежеспособность — это способность своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера. Анализ платежеспособности предприятия осуществляется путем соизмерения наличия и поступления средств с платежами первой необходимости. К платежным средствам относятся денежные средства, краткосрочные ценные бумаги, часть дебиторской задолженности, по которой имеется уверенность в ее поступлении. Текущие обязательства включают краткосрочные кредиты банка, краткосрочные займы, кредиторская задолженность и прочие пассивы. Превышение платежных средств над текущими обязательствами свидетельствует о платежеспособности предприятия. О неплатежеспособности может сигнализировать отсутствие денег на расчетном и других счетах в банке, наличие просроченных кредитов банку, займов, задолженности финансовым органам, нарушение сроков выплаты средств по оплате труда и другое. Платежеспособность подтверждается данными: наличия денежных средств на расчетных счетах, валютных счетах, краткосрочные финансовые вложения (эти активы должны иметь оптимальную величину); об отсутствии просроченной задолженности и задержки платежей; несвоевременном погашении кредитов, а так- же длительном непрерывном пользовании кредитами. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, т.е. времени, необходимого для превращения их в денежную наличность.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

15. Какие цели ставятся перед анализом?
16. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
17. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
18. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
19. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
20. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
21. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

Практическое занятие № 11,12,13,14. Анализ показателей финансовой устойчивости.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об представлении об объектах анализа, последовательности и методах анализа показателей финансовой устойчивости.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа показателей финансовой устойчивости.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 4: Анализ показателей финансовой устойчивости

Одной из характеристик стабильного положения организации служит ее финансовая устойчивость. Она обусловлена стабильностью экономической среды, в которой осуществляется деятельность предприятия, и результатами его функционирования.

Финансовая устойчивость — это такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности.

Финансовая устойчивость означает:

- стабильное превышение доходов над расходами;
- свободное маневрирование денежными средствами и эффективное их использование;
- бесперебойный процесс производства и продаж товаров, работ, услуг.

На финансовую устойчивость оказывает влияние множество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Внутренними факторами, влияющими на финансовую устойчивость организации, являются:

- структура выпускаемой продукции, ее доля в общем платежеспособном спросе;
- размер и структура расходов, их соотношение с денежными доходами;
- состояние и структура имущества;
- структура и эффективность использования капитала (собственного и заемного);
- компетентность и профессионализм менеджеров организации, гибкость проводимой ими экономической и финансовой политики и др.

Финансовая устойчивость оценивается с помощью абсолютных и относительных показателей.

Высший тип финансовой устойчивости — способность предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования. Анализ финансовой устойчивости на определенную дату (конец квартала, года) позволяет установить, насколько рационально предприятие управляет собственным и заемным капиталом в течение периода, предшествующего этой дате. На финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта влияет множество факторов. Одна из основных задач анализа финансового состояния — изучение показателей, характеризующих его финансовую устойчивость. Для нее свойственны превышение доходов над расходами, маневрирование свободными денежными средствами и эффективное их использование в процессе текущей (операционной) деятельности.

Анализ финансовой устойчивости на определенную дату (конец квартала, года) позволяет установить, насколько рационально предприятие управляет собственным и заемным капиталом в течение периода, предшествующего этой дате. Следовательно, финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта — такое состояние его денежных ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении достаточной платежеспособности и кредитоспособности при минимальном уровне предпринимательского риска.

Анализ показателей абсолютной финансовой устойчивости осуществляют на основании данных бухгалтерской отчетности (форм № 1 и 5). Для детального отражения разных видов источников (внутренних и внешних) в формировании запасов используют следующую систему показателей.

1. Наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода устанавливают по формуле:

$$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ВОА},$$

где СОС — собственные оборотные средства на конец расчетного периода;
СК — собственный капитал (итог раздела III баланса);
ВОА — внеоборотные активы (итог раздела I баланса).

2. Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (СДИ) определяют по формуле:

$\text{СДИ} = \text{СК} - \text{ВОА} + \text{ДКЗ}$ или $\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДКЗ}$, где ДКЗ — долгосрочные кредиты и займы (итог раздела IV баланса «Долгосрочные обязательства»).

3. Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ) определяется как: $\text{ОИЗ} = \text{СДИ} + \text{ККЗ}$, где ККЗ — краткосрочные кредиты и займы (итог раздела V «Краткосрочные обязательства»).

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

22. Какие цели ставятся перед анализом?
23. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
24. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
25. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
26. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
27. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
28. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы

1	1,2	1,2	1-5
---	-----	-----	-----

Практическое занятие № 15,16,17,18. Анализ динамики состава и структуры актива и пассива баланса

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об представлении об объектах анализа, последовательности и методах анализа динамики состава и структуры актива и пассива баланса.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа показателей финансовой устойчивости.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 5: Анализ динамики состава и структуры актива и пассива баланса

В бухгалтерском балансе активы и пассивы приводятся только в стоимостных показателях. Каждый элемент актива и пассива баланса называется статьей баланса. Любая статья актива баланса позволяет получить следующую характеристику экономических ресурсов: в чем воплощена данная часть активов, где используются, их величина. Любая статья пассива баланса позволяет получить следующую характеристику источников образования экономических ресурсов: за счет какого источника данная часть активов создана, для какой цели предназначены, их величина. Все статьи актива и пассива баланса исходя из их экономической однородности сведены в определенные разделы баланса.

Актив баланса содержит два раздела:

I. Внеоборотные активы;

II. Оборотные активы.

Пассив баланса состоит из трех разделов:

III. Капитал и резервы;

IV. Долгосрочные обязательства;

V. Краткосрочные обязательства.

Анализ активов и пассивов баланса является частью анализа имущественного положения при рассмотрении финансово-хозяйственного состояния предприятия. При

анализе активов и пассивов баланса прослеживается динамика их состояния в анализируемом периоде. Анализ структуры и изменения статей баланса показывает:

какова величина текущих и постоянных активов, как изменяется их соотношение, а также за счет чего они финансируются;

какие статьи растут опережающими темпами, и как это сказывается на структуре баланса;

какую долю активов составляют товарно-материальные запасы и дебиторская задолженность;

насколько велика доля собственных средств, и в какой степени компания зависит от заемных ресурсов;

каково распределение заемных средств по срочности;

какую долю в пассивах составляет задолженность перед бюджетом, банками и трудовым коллективом.

В ходе анализа для характеристики различных аспектов финансового состояния применяются как *абсолютные показатели*, так и финансовые коэффициенты, представляющие собой *относительные показатели* финансового состояния.

Практическое занятие № 19,20,21,22. Анализ финансовых результатов предприятия.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об представлении об объектах анализа, последовательности и методах анализа финансовых результатов предприятия.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа финансовых результатов предприятия.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 6: Анализ финансовых результатов предприятия

Конечный финансовый результат организации складывается под влиянием:

- финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, материалов и другого имущества;
- прочих прибылей и убытков.

Распределение прибыли законодательно регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей.

Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции предприятия.

Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом:

1. Прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом.
2. Прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно.
3. Величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.
4. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, а затем на потребление.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Конечный финансовый результат деятельности организации за отчетный период должен в максимальной степени соответствовать сумме прироста капитала собственника за счет ведения операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Определяя конечный финансовый результат как меру превышения доходов над расходами организации, собственник оценивает чистую прибыль в виде максимально возможного приращения стоимости собственного капитала от хозяйственных операций, соответствующих обычной экономической деятельности, приносящей чистый доход собственнику в рамках организации.

В процессе анализа **динамики прибыли** используются различные показатели прибыли:

1. По видам хозяйственной деятельности различают: прибыль от основной (операционной) деятельности; прибыль от инвестиционной деятельности; прибыль от финансовой деятельности.

2. По составу включаемых элементов различают маржинальную (валовую) прибыль, общий финансовый результат отчетного периода до выплаты процентов и налогов (брутто-прибыль), прибыль до налогообложения, чистую прибыль.

Маржинальная прибыль — это разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по проданной продукции.

Брутто-прибыль включает финансовые результаты от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы (до выплаты процентов и налогов). Характеризует общий финансовый результат, заработанный организацией для всех заинтересованных сторон (государства, кредиторов, собственников, наемного персонала).

Прибыль до налогообложения - это результат после выплаты процентов кредиторам.

Чистая прибыль — это та сумма прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений.

В процессе анализа необходимо изучить состав прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год. При изучении динамики прибыли следует учитывать инфляционные факторы изменения ее суммы. Для этого выручку корректируют на средневзвешенный индекс роста цен на продукцию организации в среднем по отрасли, а

затраты по проданной продукции уменьшают на их прирост в результате повышения цен на потребленные ресурсы за анализируемый период.

После этого следует основательно изучить факторы изменения каждой составляющей общей суммы прибыли.

При анализе используются следующие показатели прибыли: прибыль до налогообложения, прибыль от продаж, результат от операционной и внереализационной деятельности, чистая прибыль.

Прибыль до налогообложения включает финансовые результаты от продаж, результат от операционной и внереализационной деятельности.

Чистая прибыль – это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

В процессе анализа изучают состав прибыли до налогообложения, ее структуру, динамику.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) её производства. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Показатели рентабельности - это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы:

1. Рентабельность продукции, продаж (показатели оценки эффективности управления);
2. Рентабельность производственных фондов;
3. Рентабельность вложений в предприятия (прибыльность хозяйственной деятельности).

Показатели рентабельности рассчитываются на основании Баланса ф.1 и Отчета о финансовых результатах предприятия ф.2. В основу расчета показателей рентабельности могут быть положены различные величины прибыли предприятия: маржинальная прибыль, операционная прибыль, прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль, прибыль до выплаты налога на прибыль, чистая прибыль.

Факторами, влияющими на рентабельность, являются, с одной стороны, используемый капитал, обеспечивающий возможность производительной деятельности и получение прибыли, с другой — выручка от реализации произведенной продукции, имущества и т. п. (оборот), как источник поступления средств на предприятие и формирования прибыли.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

29. Какие цели ставятся перед анализом?
30. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
31. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
32. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
33. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
34. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?

35. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

Практическое занятие № 23,24,25,26. Анализ движения денежных средств.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа движения денежных средств.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа движения денежных средств.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 7: Анализ движения денежных средств

Денежные средства - наиболее ликвидная часть текущих активов - являются составляющей оборотного капитала. К денежным средствам относятся деньги в кассе, на расчетных, текущих, специальных, валютных и депозитных счетах

Анализ денежных средств и управление денежными потоками включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т.п.

Основными задачами анализа денежных средств являются:

- оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных денежных средств и ценных бумаг в кассе предприятия;
- контроль за использованием денежных средств строго по целевому назначению;
- контроль за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом;

- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками;
- своевременная выверка расчетов с дебиторами и кредиторами для исключения просроченной задолженности;
- диагностика состояния абсолютной ликвидности предприятия;
- прогнозирование способности предприятия погасить возникшие обязательства в установленные сроки;
- способствование грамотному управлению денежными потоками предприятия.

Основным источником информации для проведения анализа взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных средств является баланс (ф. № 1), отчет о движении денежных средств (ф. № 4)

Логика анализа движения денежных средств - необходимо выделить по возможности все операции, затрагивающие движение денежных средств.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

36. Какие цели ставятся перед анализом?
37. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
38. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
39. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
40. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
41. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
42. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

Практическое занятие № 27,28,29,30. Анализ состава и движения собственного капитала.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об представлении об объектах анализа, последовательности и методах анализа состава и движения собственного капитала.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;

- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа состава и движения собственного капитала..

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 8: Анализ состава и движения собственного капитала

Изменения в капитале организации проходят в результате операций с собственниками, приобретающими выпущенные в отчетном периоде акции, в пользу которых начисляются и выплачиваются дивиденды, а также за счет накопления нераспределенной прибыли, уценки и дооценки различных видов имущества. В общем виде эти изменения выражаются в изменении чистых активов за отчетный период или физической величины собственного капитала в зависимости от принятой концепции. Изменения собственного капитала возникают в результате:

- расчетов с собственниками по дивидендам и эмиссии акций;
- прибылей и убытков, не признающихся в отчете о прибылях и убытках;
- накопленной (нераспределенной) прибыли;
- изменений в учетной политике.

При анализе движения собственного капитала рассматриваются составляющие:

- уставный капитал;
- добавочный капитал;
- резервный капитал;
- нераспределенная прибыль прошлых лет;
- целевые финансирование и поступления;
- резервы предстоящих расходов и платежей;
- оценочные резервы.

По каждой из них анализируют остаток на начало года, поступило, использовано, остаток на конец года; определяется: абсолютное изменение остатка, темп роста, коэффициенты поступления и выбытия.

Анализируя собственный капитал, необходимо обратить внимание на соотношения коэффициентов поступления и выбытия. Если значения коэффициента поступления принимает значение коэффициента выбытия, значит, идет процесс наращивания собственного капитала, и наоборот.

Капитал представляет собой вложения собственников и прибыль, накопленную за все время деятельности организации, и определяется как разница между активами и обязательствами.

В финансовом анализе преобладает подход, основанный на следующих положениях:

- 1) капитал (совокупный капитал) – общая сумма средств, вложенных в активы организации;
- 2) в зависимости от того, за счет каких средств он сформирован – собственных или заемных, в составе капитала выделяют собственный и заемный капитал.

Отчет об изменениях капитала (форма по ОКУД 0710003) содержит информацию о структуре и движении собственного капитала, а также создаваемых организацией резервов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какие цели ставятся перед анализом?
2. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
3. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
4. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
5. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
6. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
7. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

Практическое занятие № 31,32,33,34. Анализ отдельных средств предприятия и источников их формирования.

Цель данного практического занятия – решить задачи выработки представления об представлении об объектах анализа, последовательности и методах анализа отдельных средств предприятия и источников их формирования.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку, мониторинг и интерпретацию информации о факторах внешней и внутренней среды на различных сегментах финансового рынка с использованием методов современной науки и информационных технологий;
- рассчитывать и интерпретировать экономические, социально-экономические, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов.

Владеть:

- способность анализировать финансовую информацию (ПК-3).

Актуальность темы: значимость темы определяется актуальностью выработки представления об объектах анализа, последовательности и методах анализа отдельных средств предприятия и источников их формирования.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Тема 9: Анализ отдельных средств предприятия и источников их формирования
Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей

Дебиторская и кредиторская задолженность - неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар, между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты. Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние предприятия. Т.е. дебиторская задолженность характеризует отвлечение средств из оборота данного предприятия и использование их дебиторами. Тем самым она отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия, поэтому необходимо сокращать сроки ее взыскания. Дебиторская задолженность – это средства, отвлеченные из оборота данного предприятия, которые находятся у других физических и юридических лиц. Источником их покрытия являются собственные средства предприятия или средства других предприятий.

Кредиторская задолженность – это средства, временно привлеченные от других физических и юридических лиц. Они временно используются в обороте данного предприятия. При наступлении срока их оплаты они должны быть возвращены из суммы оборотных средств.

Анализ состояния расчетов производят по данным бухгалтерского баланса (форма №1), приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5) с привлечением дополнительных источников информации: справок и расшифровок бухгалтерии, регистров синтетического и аналитического учета. При анализе следует учитывать положения учетной политики организации о создании резервов по сомнительным долгам, а также данные о величине созданного резерва, на которую уменьшаются остатки дебиторской задолженности в балансе.

В процессе анализа нужно изучить динамику, состав и структуру, причины и давность образования дебиторской задолженности, установить, нет ли в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких, по которым истекают сроки исковой давности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности по срокам ее возникновения позволяет оценить вероятность безнадежных долгов и реальную величину задолженности.

Анализ амортизируемого имущества

Для осуществления своей деятельности любая организация должна располагать определенным объемом внеоборотных и оборотных активов. Важнейшими элементами первой группы имущества хозяйствующих субъектов, особенно занятых в производственной сфере бизнеса, являются основные средства, нематериальные активы, а также доходные вложения в материальные ценности. Общей чертой, отличающей эти активы от других наряду с использованием их в течение длительного периода времени, превышающего один год, является перенос их стоимости на расходы организации посредством начисления амортизации. В связи с этим в учетно-аналитической практике названные виды имущества организации принято называть амортизируемыми. Их приобретение, поддержание в нормальном техническом состоянии требуют от организации отвлечения из оборота значительных финансовых ресурсов. Данное обстоятельство обуславливает необходимость проведения анализа наличия и использования амортизируемого имущества.

Для внешних пользователей, в том числе и для инвесторов, чаще всего единственным доступным источником информации для проведения такого анализа выступает бухгалтерская отчетность. В ее составе наиболее востребованной формой для исследования структуры, движения и технического состояния амортизируемого имущества является форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу». При

привлечении данных формы № 2 «Отчёт о финансовых результатах» появляется возможность получить обобщенную оценку уровня эффективности его использования.

Анализ движения средств финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений

Долгосрочные инвестиции и финансовые вложения осуществляются в основном за счет собственных средств организации.

В отдельных случаях для этих целей привлекаются кредиты банков, займы от других организаций. В разделе 6 формы № 5 рассматривается движение и состояние источников финансирования. Источниками собственных средств являются, прежде всего, прибыль, остающаяся в распоряжении, а также амортизация основных средств и нематериальных активов.

Выделяют два основных направления инвестиционного процесса:

1. капитальные вложения;
2. финансовые вложения.

К долгосрочным финансовым вложениям организации относятся:

- долгосрочные (на срок более года) инвестиции организации в доходные активы (ценные бумаги) других организаций;
- инвестиции в уставные (складочные) капиталы других организаций, созданных на территории Российской Федерации или за ее пределами;
- инвестиции в государственные ценные бумаги (облигации и другие долговые обязательства) и т.п.;
- предоставленные организацией другим организациям займы.

Объекты финансовых вложений (кроме займов), не оплаченные полностью, показываются в активе бухгалтерского баланса в полной сумме фактических затрат их приобретения по договору с отнесением непогашенной суммы по статье кредиторов в пассиве бухгалтерского баланса в случаях, когда к инвестору перешли права на объект.

К краткосрочным финансовым вложениям относятся:

- краткосрочные (на срок не более одного года) займы, предоставляемые организациям;
- собственные акции, выкупленные у акционеров, по стоимости приобретения;
- инвестиции организации в ценные бумаги других организаций, государственные ценные бумаги и т.п.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

8. Какие цели ставятся перед анализом?
9. Какие признаки положены в основу классификации информации для управленческого анализа?
10. Какова взаимосвязь между внутренней и внешней информацией?
11. Каковы принципы сбора и регистрации информации?
12. Какие недостатки при формировании информационной базы анализа на предприятии являются типичными?
13. Какова последовательность и методы анализа объекта исследования данной темы?
14. Назовите основные показатели для анализа качественных показателей изменений объекта исследования данной темы?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1,2	1,2	1-5

3. Список рекомендуемой литературы

3.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1.1. Перечень основной литературы:

1. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. – Москва : Юнити, 2018. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>. – Библиогр.: с. 109-113. – ISBN 978-5-238-03029-6. – Текст : электронный.

3.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Гомола, А.И. Составление и использование бухгалтерской отчетности. Профессиональный модуль : учебник : [12+] / А.И. Гомола, С.В. Кириллов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 352 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500628>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0018-0. – DOI 10.23681/500628. – Текст : электронный.

2. Ганеев, Р.Ш. Отчетность кредитных организаций : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / Р.Ш. Ганеев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2018. – Ч. 1. – 226 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494866>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-07-1. – Текст : электронный.

3.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практикум по анализу финансовой отчетности» по направлению 38.03.01 Экономика.

2. Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практикум по анализу финансовой отчетности» по направлению 38.03.01 Экономика.

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.

2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.

5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

Автор(ы): Есакова Е.Е.