

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шмелева Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 15.09.2023 10:47:17

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине **«Стратегия финансового развития корпораций»**
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Корпоративная экономика и финансы»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Методические рекомендации по организации практических занятий	5
3	Вопросы для собеседования	18
4	Список литературы	20

Цель освоения дисциплины «Стратегия финансового развития корпораций» - является овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий развития корпораций.

Задачи дисциплины:

- ☐ овладение принципами выбора оптимальных корпоративных форм хозяйствования;
- ☐ ознакомление с основными стратегическими целями интегрированных корпоративных структур;
- ☐ ознакомление с бизнес-системой корпоративных образований, функциями и задачами, полномочиями и ответственностью корпоративного центра;
- ☐ овладение приемами анализа специфики корпоративных образований при разработке стратегии корпоративных структур;
- ☐ изучение способов оценки стратегического, экономического, инновационного, информационного, организационного потенциалов корпораций;
- ☐ овладение инструментами диагностики корпорации;
- ☐ изучение основных функций корпоративного менеджмента в сфере слияний и поглощений;
- ☐ раскрытие специфики процессов принятия стратегических решений в системе корпоративного менеджмента;
- ☐ изучение природы корпоративных конфликтов и способов их разрешения в системе корпоративного менеджмента;
- ☐ овладение методами оценки результатов деятельности корпоративных структур (в т.ч. с использованием системы сбалансированных показателей – Balanced Scorecards).

Учебная дисциплина «Стратегия финансового развития корпораций» относится к дисциплинам по выбору. Ее освоение происходит в 6 семестре.

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие №1,2

Тема 1 Теоретические основы экономической стратегии корпораций

1. Понятие экономической стратегии корпоративных структур.
2. Классификация функциональных стратегий корпоративных структур
3. Особенности экономической стратегии.

Знать:

- понятие экономической стратегии корпоративных структур;

Уметь:

- собирать и анализировать информацию, необходимую для классификации стратегий корпоративных структур;

Владеть навыками:

- оценки особенностей экономической стратегии;
- способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры
- способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации
- способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора
- способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дать понятие стратегии. Для каких целей необходима стратегия корпоративных структур на макро- и микроуровне?
2. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
3. Дать определение стратегического потенциала исследуемой организации.
4. Какими нормативными документами регламентируется деятельность корпоративных структур в РФ?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 3,4

Тема 2. Стратегия ценообразования корпораций.

1. Цели и задачи ценовой политики корпоративных структур .
2. Классификация стратегий ценообразования.
3. Методы расчета цен.
4. Этапы разработки ценовой стратегии корпоративных структур.

Знать:

- Цели и задачи ценовой политики корпоративных структур;

Уметь:

- применить методы анализа эффективности стратегий ценообразования, методы расчета цен.; анализа в разработке управленческих решений;

Владеть навыками:

- оценки эффективности ценовой стратегии корпоративных структур;
-способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры
способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Приведите понятие ценовых норм;
2. Как влияет на фактор ценообразования характеристика потребителя
3. Как влияет на цену товара этап жизненного цикла товара.
4. Каким образом корпоративные структуры могут предусмотреть дифференциацию цен и порядок их влияния на результаты хозяйственной деятельности корпоративных структур?
5. Опишите методику расчета чистого приведенного эффекта и критерии принятия решения о приемлемости ИП по нему.
6. Что отражает индекс рентабельности инвестиций?
7. Охарактеризуйте метод определения внутренней нормы прибыли.

8. Чем отличается дисконтированный срок окупаемости от простого срока окупаемости?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 5,6

Тема 3. Стратегия инвестиционной деятельности **корпораций**

1. Формирование инвестиционной стратегии корпоративных структур.
2. Виды технологий (стабильная, плодотворная, изменчивая).
3. Выбор стратегии обновления ресурсов.
4. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля

Знать:

- методы оценки инвестиционной стратегии корпоративных структур;

Уметь:

- применить методы анализа для определения видов технологий инвестиционной стратегии (стабильная, плодотворная, изменчивая);

Владеть навыками:

- анализа показателей эффективности инвестиционного портфеля в части долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений
--способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры
способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дать понятие инвестиций. Для каких целей инвестиции необходимы на макро- и микроуровне?
2. Дать определение понятий инвестиции и инвестиционная деятельность согласно действующему законодательству.
3. Какими нормативными документами регламентируется инвестиционная деятельность в РФ?
4. Что понимают под предметом, объектом, субъектом инвестирования?
5. Дайте определение иностранной и прямой иностранной инвестиции.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 7,8,9

Тема 4. Стратегия инновационной деятельности корпоративных структур.

1. Виды инноваций (инновации с технологической и коммерческой доминантой).
2. Классификация инновационных стратегий (наступательных, стабилизационных).
3. Ключевые моменты организации инновационной деятельности корпоративных структур.
4. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Знать:

- виды инноваций (инновации с технологической и коммерческой доминантой).;

Уметь:

- применить методы анализа для определения и классификации инновационных стратегий (наступательных, стабилизационных) видов технологий инвестиционной стратегии (стабильная, плодотворная, изменчивая);

Владеть навыками:

- анализа показателей ключевых моментов организации инновационной деятельности корпоративных структур;

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Виды инновационных стратегий корпоративных структур - наступательная; - оборонительная; - промежуточная; - поглощающая; - имитационная; - разбойничья.
2. Характеристика корпоративных структур (фирм) по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 10,11

Тема 5. Стратегия реструктуризации корпораций

1. Понятие и механизмы проведения реструктуризации.
2. Виды реструктуризации и разукрупнения.
3. Этапы реструктуризации.
4. Факторы, влияющие на рациональную границу: укрупнения или разукрупнения корпоративных структур.

Знать:

-понятие и механизмы проведения реструктуризации;

Уметь:

- применить методы анализа для определения . видов реструктуризации и разукрупнения.;

Владеть навыками:

- оценки факторов, влияющие на рациональную границу укрупнения или разукрупнения корпоративных структур.

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Под реструктуризацией корпоративных структур понимается?;
2. Где отражаются стратегические концепции корпоративных структур
3. Перечислить принципиально важные стратегические факторы, изменение которых может явиться основанием для реструктуризации
4. Какие из инструментов являются основными инструментами для проведения реструктуризации

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 12,13**Тема 6. Интеграционная стратегия корпораций.**

1. Классификация направлений деятельности по установлению связей с другими юридическими или физическими лицами.
2. Цели и преимущества интеграции.
3. Типы интеграции: вертикальная, горизонтальная, диагональная.
4. Методы вертикальной интеграции: консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация.
5. Формы горизонтальной интеграции.
6. Этапы формирование интеграционной стратегии корпоративных структур.

Знать:

- Цели и преимущества интеграции, типы интеграции

Уметь:

- применить методы анализа для определения .видов интеграции.;

Владеть навыками:

- оценки этапов формирования интеграционной стратегии

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Под интеграцией в рамках корпоративных структур понимается?;
2. Где отражаются стратегические концепции корпоративных структур
3. Перечислить принципиально важные стратегические факторы, изменение которых может явиться основанием для принятия решений по интеграции;
4. Какие из инструментов являются основными инструментами для проведения интеграции;
5. Типы интеграции: вертикальная, горизонтальная, диагональная.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 14,15,16

Тема 7. Финансовая стратегия корпораций

1. Классификация основных источников финансовых средств корпоративных структур.
2. Типовые варианты финансовой стратегии.
3. Традиционные формы кредитования корпоративных структур.
4. Нетрадиционные формы кредитования.
5. Виды биржевых сделок на товарных биржах.

Знать:

- классификацию основных источников финансовых средств корпоративных структур;

Уметь:

- применить методы анализа для определения типовых вариантов финансовой стратегии, форм кредитования корпоративных структур;

Владеть навыками:

- определения видов биржевых сделок, в целях получения дополнительных источников финансирования

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что понимается под финансовой стратегией корпоративных структур?
2. Финансовая стратегия корпоративных структур – это?
3. Виды финансовых стратегий;
4. Каковы цели и задачи финансовой стратегии?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Основная литература:

1. Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации : учебное пособие / Вайчулис А.Ю., Потапова И.И. — Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-93026-051-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76104.html>
2. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н.И. Аксенова, Е.В. Костяева, Е.А. Приходько, П.Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 183 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405>

3.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник : [16+] / Р.В. Костина, А.И. Уколов. — 3-е изд., стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 735 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599021>
2. Косова, Л.Н. Корпоративные финансы : учебное пособие / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. — Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. — 52 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872>

3.3 Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Стратегия финансового развития корпораций» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегия финансового развития корпораций» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».

3.4. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru