

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 11.09.2018 10:08:12

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА (ФИЛИАЛ) СКФУ В Г. ПЯТИГОРСКЕ



# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ  
по дисциплине «Стратегическое планирование»  
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) «Корпоративная экономика и финансы»

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Методические рекомендации по организации практических занятий	5
3	Вопросы для собеседования	18
4	Список литературы	20

Стратегической целью курса «Стратегическое планирование» определяется вкладом в подготовку выпускника экономиста для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур.

**Студент должен будет знать:**

1. Функции решения в методологии и организации процесса стратегического планирования.
2. Типологию стратегических планов.
3. Условия и факторы стратегического планирования.
4. Модели, методологию и организацию процесса стратегического планирования.
5. Эффективность и контроль в стратегическом планировании.

**Студент должен будет уметь:**

1. Анализировать альтернативы.
2. Анализировать внешнюю среду и ее влияния на реализацию альтернатив.

**Студент должен будет владеть одним из приемов:**

1. Разработки стратегических планов.
2. Целевой ориентации стратегии.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение процедур и технологии регулирования стратегического планирования социально-экономических процессов на макроуровне.
2. Изучение методологии научно-технического прогресса и прогнозирования темпов, пропорций и структуры экономики.
3. Ознакомление с многофакторным воздействием внешней среды на определение целей и стратегий развития организаций.
4. Описание технологии разработки деловых стратегий в организации.
5. Акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкуренции.
6. Формирование у студентов соответствующих компетенций профессиональной подготовки.

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам по выбору. Ее освоение происходит в 6 семестре.

## **2. Методические рекомендации по организации практических занятий**

### **Практическое занятие №1,2**

#### **Тема 1. Предмет и задачи стратегического планирования**

**Цель** данной темы – изучить предмет и задачи стратегического планирования

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** предмет и задачи дисциплины, сущность, роль и значение стратегического планирования для социального рыночного хозяйства

**Уметь:** раскрыть функции стратегического планирования, сформулировать процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование, проектирование

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокompлектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Социальное рыночное хозяйство как объект государственного регулирования и стратегического планирования.
2. Процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование, проектирование.
3. Предмет и задачи дисциплины.
4. Функции стратегического планирования.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

### Практическое занятие №2,3

#### Тема 2. Методология и организация стратегического планирования на макроуровне

**Цель** данной темы – ознакомиться с методологией и организацией стратегического планирования на макроуровне

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** принципы и логика стратегического планирования, системный подход в методологии стратегического планирования.

**Уметь:** описать принципы стратегического планирования, раскрыть систему показателей и методы стратегического планирования, описать регулирование и стратегическое планирование социально-экономических процессов на макроуровне

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокompлектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Принципы и логика стратегического планирования.
2. Системный подход в методологии стратегического планирования.
3. Система показателей и методы стратегического планирования.
4. Организация стратегического планирования в РФ.
5. Регулирование и стратегическое планирование социально-экономических процессов на макроуровне.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

### Практическое занятие №5,6

#### Тема 3. Методология и организация стратегического планирования на микроуровне

**Цель** данной темы – ознакомиться с методологией и организацией стратегического планирования на микроуровне

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** понятие и сущность стратегического планирования, рыночную среду и субъекты планирования, объекты стратегического планирования, организационные структуры плановых служб и их функции

**Уметь:** планировать деловые отношения, раскрыть формы сотрудничества, описать концепции стратегического планирования, сформировать циклы составления долгосрочных и среднесрочных планов

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полноценного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и сущность стратегического планирования.
2. Рыночная среда и субъекты планирования.
3. Планирование деловых отношений, формы сотрудничества.
4. Концепции стратегического планирования.
5. Объекты стратегического планирования.
6. Циклы составления долгосрочных и среднесрочных планов.
7. Организационные структуры плановых служб и их функции.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

**Практическое занятие №7,8,9**

**Тема 4. Модели анализа деловой среды бизнеса**

**Цель** данной темы – ознакомиться с моделями анализа деловой среды бизнеса

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** сущность и содержание модели пяти сил конкуренции, модели анализа стратегического потенциала предприятия, модели анализа и выбора конкурентных стратегий

**Уметь:** описать процедуру анализа и оценка привлекательности отраслевого бизнеса, применять модели пяти сил конкуренции, модели анализа стратегического потенциала предприятия, модели анализа и выбора конкурентных стратегий

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полноценного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса.
2. Модель пяти сил конкуренции.
3. Модели анализа стратегического потенциала предприятия.
4. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

**Практическое занятие №10,11**

**Тема 5. Модели выбора стратегий развития организации**

**Цель** данной темы – ознакомиться с моделями выбора стратегий развития организации

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** понятие миссии и стратегической цели организации, стратегические альтернативы

**Уметь:** выбрать миссию и стратегическую цель организации, выбрать стратегию и формирование стратегического плана, применять многокритериальные и многопараметрические матрицы портфельного анализа.

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры  
способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полноценного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Выбор миссии и стратегических целей.
  2. Стратегические альтернативы.
  3. Выбор стратегии и формирование стратегического плана.
  4. Многокритериальные и многопараметрические матрицы портфельного анализа.
- Альтернативы портфеля стратегий организации: общих, конкурентных, функциональных.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

**Практическое занятие №12,13,14**

**Тема 6. Разработка стратегического плана**

**Цель** данной темы – научиться поэтапной разработке стратегического плана

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** критерии выбора стратегических альтернатив, этапы формирования стратегического плана, концепцию (план) деловой активности.

**Уметь:** раскрыть структуру разделов стратегического плана, определить объем ресурсного обеспечения стратегического плана, планировать долгосрочную ликвидность и платежеспособность предприятия.

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры  
способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Критерии выбора стратегических альтернатив.
2. Этапы формирования стратегического плана.
3. Структура разделов стратегического плана.
4. Концепция (план) деловой активности.
5. Ресурсное обеспечение стратегического плана.
6. Матрица выбора финансовой стратегии.
7. Планирование долгосрочной ликвидности и платежеспособности предприятия.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

**Практическое занятие №15,16**

**Тема 7. Технология реализации стратегического плана**

**Цель** данной темы – изучить технологию реализации стратегического плана

**В результате освоения темы обучающийся должен:**

**Знать:** сущность корпоративной культуры, модель стратегического управления и ее компоненты.

**Уметь:** описать структуру организации и эффективность стратегического планирования, применять систему отбора и подготовки персонала, раскрыть управленческие инструменты: политика, тактика, процедуры, правила, бюджеты.

**Владеть:**

способностью выполнять необходимые расчеты по планированию и бюджетированию в организации, обосновывать их и представлять результаты и обзоры

способностью составлять личный финансовый план и финансовый план домохозяйства, разрабатывать меры по их оптимизации

способностью осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями и критериями отбора

способностью проводить оценку устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся параметрам внешней и внутренней среды и разрабатывать меры по снижению воздействия факторов риска на результаты проекта

способностью формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционных проектов, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации инвестиционных проектов

**Актуальность темы:** Для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур необходимо уметь разработать и составлять стратегический план организации, определить цели, миссию, набор стратегий предприятия, провести экономическое обоснование разделов стратегического плана, определить основные плановые показатели, владеть методологией составления стратегического планирования, методикой составления полнокомплектного стратегического плана организации и практическими навыками разработки и обоснования разделов стратегического плана. В связи с этим изучение вопросов практического занятия имеет существенное значение в процессе освоения профессиональных компетенций, предусмотренных ОП ВО бакалавров экономики направленности (профиля) «Корпоративная экономика и финансы»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Модель стратегического управления и ее компоненты.
2. Структура организации и эффективность стратегического планирования. Управленческие системы.
3. Корпоративная культура.
4. Система отбора и подготовки персонала.
5. Профиль «идеального лидера».
6. Управленческие инструменты: политика, тактика, процедуры, правила, бюджеты.
7. Аудит стратегического плана.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2	2	1,2	1-7

### 3 Вопросы для собеседования

1. Назовите принципы стратегического планирования.
2. В чем заключается сущность стратегического планирования и как оно связано с разработкой стратегии?
3. Какие этапы содержит стратегическое планирование?
4. Опишите ключевые показатели стратегических планов на уровне страны, отрасли, предприятия. Сведите их в таблицу.
5. Назовите основные функции стратегического планирования и раскройте их содержание.
6. Назовите направления формирования целей предприятия.
7. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
8. Назовите этапы процесса стратегического планирования.
9. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых компаний являются: крупные капиталовложения; высокая квалификация персонала; патенты; государственное регулирование.
10. Какую матрицу можно использовать для формирования порт феля продукции и перераспределения финансовых ресурсов?
11. В чем заключается сущность системного подхода в разработке стратегического плана?
12. Стратегии развития малого бизнеса.
13. Методы прогнозирования деловой среды.
14. Постройте схему процесса стратегического планирования вашей организации (гипотетической организации).
15. Социально-экономические прогнозы развития РФ.

16. Какими показателями можно описать стратегическое положение фирмы?
17. Сформулируйте цели оценки внешней среды предприятия.
18. Как формулируется миссия фирмы?
19. По каким направлениям характеризуются конкурентные преимущества фирмы?
20. Какие параметры должна включать миссия организации?
21. Как обеспечить баланс жизненных циклов спроса, товара и технологий?
22. Какая модель учитывает не только экономические и финансовые показатели, но и стиль, навыки и культуру организации?
23. Сформулируйте возможные целевые установки по различным функциональным сферам деятельности.
24. Какие тенденции российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие как угрозы?
25. Приведите примеры из российской практики о способах воздействия заинтересованных групп на деятельность предприятия.
26. Приведите примеры ключевых факторов успеха в отраслях, производящих: пищевые продукты; автомобили; нефтепродукты; строительные материалы.
27. Приведите примеры отраслей, в которых не может быть использована кривая опыта (снижение себестоимости продукции за счет увеличения объемов производства).
28. Выделите (классифицируйте) сильные и слабые стороны российского предприятия любой отрасли промышленности.
29. К какому типу диверсификации относятся финансовопромышленные группы (ФПГ)? Приведите примеры российских ФПГ.
30. Опишите продуктовый портфель любого промышленного предприятия и как можно оценить его перспективность.
31. Что такое диверсификация. Причины диверсификации. Опишите российскую диверсифицированную компанию.
32. Что такое синергизм. Понятие синергетического эффекта.
33. Назовите ключевые факторы стратегии.
34. Проведите сравнительный анализ производственного и рыночного подхода к организации управления предприятием по следующим критериям: Какие руководители, как правило, стоят во главе предприятия? Какие цели преобладают? Временной горизонт планирования. Политика обновления продукции. Ассортимент выпускаемой продукции (широта, глубина). Организационная структура. Роль отделов НИОКР.
35. Для чего необходима стратегия?
36. В чем заключается привлекательность отраслевого бизнеса?
37. Расставьте приоритеты привлекательности отдельных отраслей российской экономики.
38. Проранжируйте приоритеты привлекательности отдельных отраслей США, Европы, Японии.
39. Предложите стратегию диверсификации для компании, которая создала сеть закупочных и заготовительных пунктов по сбору трав и ягод, освоила технологию их переработки, имеет известную торговую марку.
40. Чем отличается методология долгосрочного планирования от стратегического?
41. Как оргструктура предприятия может быть как силой предприятия, так и его слабостью?
42. Чем отличаются стратегические решения от других типов решений. Приведите примеры принятия стратегических решений какого-либо предприятия.
43. Что такое корпоративная культура и чем отличается от понятия «имидж фирмы». Почему возросло внимание к данному фактору реализации стратегий.
44. В чем состоит особенность декомпозиции целей предприятия?
45. Что такое бюджетирование? Какова роль бюджетирования в процессе реализации стратегий?

46. В чем заключается взаимосвязь стратегического и текущего планирования ?
  47. Приведите примеры альтернативных стратегий для малого бизнеса.
  48. Какую матрицу можно назвать аналитическим инструментом перераспределения ресурсов?
  49. Как связано стратегическое планирование с бизнеспланированием и в чем их отличия?
  50. Как связано стратегическое планирование и прогнозирование?
- Методы прогнозирования деловой среды.

#### **4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

##### **4.1 Основная литература:**

1. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343>
2. Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

##### **4.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник : [16+] / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>
2. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

##### **4.3 Методическая литература:**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Стратегическое планирование» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика».

##### **4.4. Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)