

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 10.11.2023 12:23:01

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ»

для студентов направления подготовки /специальности

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность  
(профиль) «Региональное управление»

шифр и наименование направления подготовки/ специальности

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....                                                                                                                                                                | 3  |
| Практическое занятие № 1. <i>Предприятие — основное звено рыночной экономики.</i> .....                                                                                       | 4  |
| Практическое занятие № 2. <i>Организационные формы и методы регулирования деятельности государственных и муниципальных предприятий, особенности их функционирования</i> ..... | 8  |
| Практическое занятие № 3. <i>Основные средства, эффективность их использования.</i> .....                                                                                     | 10 |
| Практическое занятие № 4. <i>Оборотные средства предприятий, эффективность их использования.</i> .....                                                                        | 16 |
| Практическое занятие № 5. <i>Трудовые ресурсы предприятий</i> .....                                                                                                           | 21 |
| Практическое занятие № 6. <i>Издержки производства, себестоимость работ и услуг государственных и муниципальных предприятий.</i> .....                                        | 29 |
| Практическое занятие № 7. <i>Эффективность деятельности государственных и муниципальных предприятий</i> .....                                                                 | 33 |
| Практическое занятие № 8. <i>Государственное предпринимательство, его особенности и роль в рыночной экономике.</i> .....                                                      | 37 |
| Практическое занятие №9. <i>Научно-техническая подготовка производства на государственных и муниципальных предприятиях.</i> .....                                             | 40 |
| Практическое занятие №10. <i>Мониторинг качества продукции на государственных предприятиях</i> .....                                                                          | 42 |
| Практическое занятие №11. <i>Организация производства государственных и муниципальных предприятий.</i> .....                                                                  | 45 |
| Практическое занятие №12. <i>Информационные ресурсы государственных и муниципальных предприятий</i> .....                                                                     | 48 |
| Практическое занятие №13. <i>Финансы государственных и муниципальных предприятий: содержание и функции.</i> .....                                                             | 50 |
| Практическое занятие №14. <i>Формы, методы, организация финансирования и кредитования государственных и муниципальных предприятий</i> .....                                   | 52 |
| Практическое занятие №15. <i>Ценовая политика государственных и муниципальных предприятий и методы ее реализации</i> .....                                                    | 57 |
| Практическое занятие №16. <i>Формирование и распределение прибыли государственных муниципальных предприятий</i> .....                                                         | 61 |

## ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Управление экономикой государственного предприятия» является формирование у студентов представления о совокупности экономических основ функционирования государственных и муниципальных предприятий, их предпринимательской деятельности, ресурсах и показателях их использования, инновациях, финансах и механизма развития в современных условиях хозяйствования.

Задачами освоения дисциплины «Управление экономикой государственного предприятия» являются:

- изучение общих характеристик функционирования государственных и муниципальных предприятий;
- ознакомление с особенностями их взаимоотношений с государством, его различными органами;
- изучение особенностей использования различных видов ресурсов государственных предприятий;
- изучение особенностей ведения предпринимательской деятельности унитарных звеньев и ее регулирования;
- раскрытие проблем инновационного и финансового развития государственных и муниципальных предприятий;
- изучение аспектов экономического механизма совершенствования деятельности унитарных предприятий, в частности, оптимизации их налогообложения, ценообразования, кредитно-банковского обеспечения, внешнеэкономических связей.

Учебная дисциплина «Управление экономикой государственного предприятия» входит в обязательную часть дисциплин ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и реализуется на промежуточной стадии подготовки бакалавра.

Дисциплина «Управление экономикой государственного предприятия» является обобщающей, в рамках которой интегрируются знания, полученные по ряду базовых и вариативных дисциплин в области менеджмента, финансов, экономики.

*Объектом* изучения данной дисциплины являются государственные предприятия различных организационно-правовых форм хозяйствования.

*Предметом* изучения дисциплины являются аспекты управления государственными предприятиями в современных условиях хозяйствования.

## Практическое занятие № 1.

### Тема №1. Предприятие — основное звено рыночной экономики.

#### Задача для решения: «Производственная программа предприятия»

**Цель:** сформировать навыки определения производственной программы предприятия

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие производственной программы;
- понятие производственной мощности;

Студент будет уметь:

- находить объем валовой, товарной и реализованной продукции;
- определять производственную программу предприятия.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** производственная программа является центральным звеном планирования на уровне предприятия, что предопределяет значимость темы для дальнейшего изучения дисциплины.

### *Теоретическая часть*

Производственная программа – один из разделов бизнес-плана, в котором содержатся планируемые объемы производства в натуральном и стоимостном выражении. Одно из определений производственной программы – это плановое задание по производству и реализации товаров или услуг. Производственная программа разрабатывается в целом по предприятию и по основным цехам с разбивкой по месяцам, кварталам, а при необходимости определяется содержанием договоров с заказчиками с установлением конкретных сроков выполнения.

В практике планирования производственной программы применяются три метода измерения объема выпускаемой продукции: натуральный, трудовой и стоимостной, каждому из которых соответствуют измерители.

Натуральные измерители наиболее точно отражают физический объем производимой продукции. Это штуки, комплекты, метры, тонны и др. Поскольку такими измерителями можно измерять только однородную продукцию, для сводной характеристики производственной программы они почти не применяются.

Трудовые измерители применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы. Они отражают затраченное рабочее время на производство продукции. Наиболее распространенный показатель – трудоемкость или норма затрат времени на изготовление единицы продукции.

Стоимостные измерители носят обобщающий характер и являются универсальными при взаимоувязке всех разделов предприятия. В денежном выражении рассчитываются такие показатели, как объем продаж (реализованная продукция), товарная и валовая продукция и пр.

Стоимостные измерители носят обобщающий характер и являются универсальными при взаимоувязке всех разделов предприятия. В денежном выражении рассчитываются такие показатели, как объем продаж (реализованная продукция), товарная и валовая продукция и пр.

Товарная продукция – это стоимость продукции, полностью изготовленной и предназначенной к отпуску на сторону. Ее можно определить по формуле:

$$ТП = ТГП + ТПФ + ТК + ТФ + ТУ,$$

где ТГП - стоимость готовых (комплектных) изделий, предназначенных для отгрузки на сторону;

ТПФ - стоимость полуфабрикатов своего производства и продукции вспомогательных цехов, предназначенных к отпуску на сторону;

ТК - стоимость продукции и полуфабрикатов, поставляемых своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия;

ТФ - стоимость оборудования, инструментов, приспособлений и т.п. общего назначения собственного производства, зачисляемых в основные средства предприятия;

ТУ - стоимость услуг и работ промышленного характера, выполняемых по заказам со стороны или для непромышленных хозяйств и организаций своего предприятия, включая выполненные работы по капитальному ремонту и модернизации оборудования и транспортных средств своего предприятия.

Валовая продукция характеризует весь объем выполненной работы предприятия (независимо от стадии готовности) за определенный период времени. Объем валовой продукции определяется по формуле:

$$ВП = ТП + (НПК - НПН) + (ИК - ИН),$$

где НПН, НПК - стоимость остатков незавершенного производства соответственно на начало и конец периода;

ИН, ИК - стоимость остатков инструмента специального назначения и приспособлений собственного изготовления соответственно на начало и конец периода;

Объем продаж или Объем реализованной продукции – стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных предприятием за определенный период времени. Этот показатель рассчитывается по формуле:

$$РП = ТП + (ОН - ОК),$$

где ОН, ОК - стоимость остатков нереализованной продукции, соответственно, на начало и конец периода.

### **Примеры решения задач**

**Пример 1.** Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Решение:

Объем произведенной основными цехами продукции необходимо уменьшить на величину внутрипроизводственного потребления.

$$ТП = (1400 - 100) + 120 + 200 = 1620 \text{ тыс. руб.}$$

**Пример 2.** В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции.

Решение:

Объем валовой продукции определяется в денежном выражении, поэтому произведенную продукцию необходимо из натурального измерения перевести в стоимостное. Расчет будет вестись сразу в тысячах рублей.

$$ВП = (450\,000 \times 0,12 + 500\,000 \times 0,21) + (290 - 320) = 159\,000 - 30 = 158\,970 \text{ тыс. руб.}$$

**Пример 3.** Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

Решение:

$$РП = (5500 \times 0,1 + 7300 \times 0,18 + 6000 \times 0,25 + 4000 \times 0,29) + (2530 + 1700) - 4880 = 3874 \text{ тыс. руб.}$$

### Задания

1.1. В отчетном году на целлюлозно-бумажном предприятии было выработано готовой продукции А тыс. руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу Б тыс. руб., отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону В тыс. руб.

Определите объем товарной и валовой продукции. Данные приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

| Вариант | А    | Б   | В   |
|---------|------|-----|-----|
| 1       | 2180 | 200 | 150 |
| 2       | 3000 | 320 | 275 |
| 3       | 3520 | 415 | 350 |
| 4       | 6800 | 790 | 675 |
| 5       | 7350 | 850 | 780 |

1.2. Определите объем реализованной продукции исходя из данных, представленных в таблице 1.2:

Таблица 1.2

| Показатели                                                               | Количество, шт. | Цена, тыс. руб. | Сумма, тыс. руб. |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Готовая продукция:                                                       |                 |                 |                  |
| А                                                                        | 600             | 15              |                  |
| Б                                                                        | 300             | 10              |                  |
| В                                                                        | 750             | 12,5            |                  |
| Г                                                                        | 400             | 4,5             |                  |
| Услуги своему капитальному строительству                                 |                 |                 | 205              |
| Остатки готовой продукции:                                               |                 |                 |                  |
| - на начало года                                                         |                 |                 | 850              |
| - на конец года                                                          |                 |                 | 1200             |
| Готовая продукция, отгруженная клиентам, но не оплаченная в прошлом году |                 |                 | 350              |

1.3. В отчетном периоде предприятие изготовило продукции на А тыс. руб., часть ее пошла на внутреннее потребление – на сумму Б тыс. руб. Незавершенное производство за год уменьшилось на В тыс. руб. Дополнительно предприятием были оказаны услуги промышленного характера сторонним организациям на сумму Г тыс. руб. и выпущены полуфабрикаты для реализации сторонним организациям на сумму Д тыс. руб.

Определите объем реализованной продукции и ее прирост в отчетном году (в %), если в прошлом году объем реализации составил Е тыс. руб. Данные приведены в таблице 1.3

Таблица 1.3

| Вариант | А    | Б   | В   | Г   | Д    | Е    |
|---------|------|-----|-----|-----|------|------|
| 1       | 3000 | 250 | 105 | 250 | 380  | 2500 |
| 2       | 4500 | 500 | 180 | 400 | 600  | 3000 |
| 3       | 5000 | 300 | 200 | 500 | 450  | 4000 |
| 4       | 7500 | 750 | 500 | 600 | 700  | 6000 |
| 5       | 9000 | 750 | 320 | 750 | 1000 | 7500 |

1.4. Целлюлозно-бумажный комбинат выпустил за отчетный период готовой продукции на сумму А тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов собственного изготовления для реализации на сторону составила Б тыс. руб. Стоимость продукции отгруженной, но не оплаченной на конец прошлого года – В тыс. руб. Материальные затраты в общей сумме расходов на производство составили Г % от товарной продукции.

Определите размер реализуемой и валовой продукции. Данные приведены в таблице 1.4

Таблица 1.4

| Вариант | А    | Б    | В   | Г  |
|---------|------|------|-----|----|
| 1       | 3850 | 800  | 90  | 45 |
| 2       | 4200 | 1200 | 100 | 35 |
| 3       | 4500 | 2500 | 300 | 40 |
| 4       | 5600 | 1600 | 450 | 30 |
| 5       | 6350 | 2000 | 10  | 45 |

1.5. По плану на предстоящий период предприятие должно изготовить следующее количество изделий: изделие 1 – А шт. по цене Б тыс. руб., изделие 2 – В шт. по цене Г тыс. руб., изделие 3 – Д шт. по цене Е тыс. руб. Предприятие должно выполнить работы для своего капитального строительства на сумму Ж тыс. руб., стоимость тары, изготовленной предприятием для отпуска сторонним организациям и не включенной в оптовую цену изделий, составляет З тыс. руб.

Определите величину валовой продукции. Данные приведены в таблице 1.5

Таблица 1.5

| Вариант | А      | Б   | В     | Г   | Д     | Е   | Ж     | З   |
|---------|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| 1       | 15 000 | 2   | 3 000 | 1,5 | 450   | 8   | 1 350 | 110 |
| 2       | 3 000  | 4   | 5 000 | 1,8 | 700   | 10  | 1 500 | 180 |
| 3       | 10 000 | 3   | 4 000 | 2   | 1 000 | 9   | 2 000 | 200 |
| 4       | 6 000  | 3,5 | 5 300 | 1,7 | 850   | 8,5 | 2 150 | 185 |
| 5       | 7 500  | 3,2 | 4 800 | 2   | 1 210 | 9   | 2 200 | 175 |

1.6. Определите планируемый и фактический объем реализации, а так же процент выполнения плана исходя из данных таблицы 1.6:

Таблица 1.6

| Показатели                                                     | Цена за единицу, тыс. руб. | Количество, шт. |      | Сумма, тыс. руб. |      |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------|------------------|------|
|                                                                |                            | план            | факт | план             | Факт |
| Готовая продукция:                                             |                            |                 |      |                  |      |
| А                                                              | 50                         | 1000            | 1100 |                  |      |
| Б                                                              | 100                        | 900             | 950  |                  |      |
| В                                                              | 30                         | 800             | 700  |                  |      |
| Г                                                              | 200                        | 300             | 300  |                  |      |
| Услуги подсобному хозяйству, состоящему на балансе предприятия |                            |                 |      | 600              | 590  |
| Остатки незавершенного производства:                           |                            |                 |      |                  |      |
| - на начало года                                               |                            |                 |      | 300              | 400  |
| - на конец года                                                |                            |                 |      | 200              | 100  |

|                                    |  |  |  |     |     |
|------------------------------------|--|--|--|-----|-----|
| Остатки нереализованной продукции: |  |  |  |     |     |
| - на начало года                   |  |  |  | 600 | 590 |
| - на конец года                    |  |  |  | 320 | 400 |

**Рекомендуемая литература:**

*Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

*Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

**Практическое занятие № 2**

**Тема №2. Организационные формы и методы регулирования деятельности**

**государственных и муниципальных предприятий, особенности их функционирования**

**Цель:** углубить и закрепить теоретические знания основных форм, особенностей функционирования, методов регулирования деятельности государственных и муниципальных предприятий

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- классификацию государственных и муниципальных предприятий;
- основные организационно-правовые формы функционирования государственных и муниципальных предприятий;
- особенности функционирования государственных и муниципальных предприятий.

Студент будет уметь:

- определять методы регулирования деятельности государственных и муниципальных предприятий;
- определять типы организационных структур управления государственных и муниципальных предприятий.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** знание организационно-правовых форм функционирования государственных и муниципальных предприятий, а также методов регулирования их деятельности является основой дальнейшего изучения дисциплины.

**Теоретическая часть**

Государственные или муниципальные предприятия, которым имущество принадлежит на праве хозяйственного ведения, владеют, пользуются этим имуществом в пределах, определяемых ГК РФ. Используя имущество, на которое они не имеют права собственности, государственные, муниципальные предприятия осуществляют финансово-хозяйственную деятельность, извлекают прибыль. Вместе с тем они не вправе продавать,

принадлежащее им на праве хозяйственного ведения, недвижимое имущество, сдавать в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника.

В соответствии с Федеральным законом РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ унитарное предприятие по согласованию с собственником его имущества может создавать филиалы и открывать представительства как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами и действуют на основании утвержденным унитарным предприятием положением.

С согласия собственника имущества унитарного предприятия могут быть участниками (членами) коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, в которых в соответствии с Федеральным законом допускается участие юридических лиц. Распоряжение вкладами (долями) в уставном капитале хозяйственного общества или товарищества, приобретенными акциями осуществляется унитарным предприятием только с согласия собственника его имущества.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия функционируют в различных отраслях экономики. Особенно они распространены в хозяйственных и стратегических направлениях, требующих усиленного государственного регулирования и контроля в целях национальной безопасности и обеспечения устойчивой работы инфраструктурных производств.

Государственные унитарные предприятия функционируют в ВПК, строительных, машиностроительных, научно-технических и других отраслях в форме заводов, производственных и научно-производственных объединений, НИИ, ОКБ, КБ, научно-производственных предприятий, научно-производственных центров, машиностроительных предприятий, строительных управлений и т. д. К примеру, государственными унитарными предприятиями являются: ФГУП Российская самолетостроительная компания «МИГ», концерн «Росэнергоатом», Почта России, Уралвагонзавод, Адмиралтейские верфи и т.д. ГУПы: Московский метрополитен, Мосгортранс, Петербургский метрополитен, Донэнерго и другие.

В субъектах Российской Федерации, в городах и районах государственные и муниципальные предприятия создаются в различных сферах экономики и общественной деятельности. В частности, в Москве работают: городской клиринговый центр, государственное унитарное предприятие развития московского региона, муниципальные предприятия здравоохранения, строительства и промстройматериалов, пищевой промышленности, ТЭКа, жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, бытового обслуживания и коммунальных услуг, продовольственные базы и др.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О реформе государственных предприятий» от 23 мая 1994 г. № 1003 на базе ограниченного круга ликвидируемых федеральных государственных предприятий могут создаваться хозяйствующие учреждения – казенные заводы, казенные фабрики и казенные хозяйства. За ними закреплено на праве оперативного управления все имущество ликвидируемых федеральных государственных предприятий.

#### **Вопросы для собеседования:**

##### **Базовый уровень:**

1. Предприятие в рыночной экономике
2. Функции предприятий, условия и механизм их реализации.
3. Особенности унитарных предприятий

##### **Повышенный уровень:**

4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как субъекты рыночного хозяйствования.

5. Организационные и правовые формы и методы регулирования деятельности государственных предприятий.
6. Содержание и типы организационных структур управления

**Рекомендуемая литература:**

*Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

*Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### Практическое занятие № 3

#### *Тема №3. Основные средства, эффективность их использования.*

Задача для решения «**Определение эффективности использования основных фондов предприятия**»

**Цель:** сформировать навыки определения структуры и эффективности использования основных средств предприятия

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие основных производственных фондов;
- показатели, характеризующие эффективность использования основных средств;

Студент будет уметь:

- определять коэффициенты фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности;
- определять коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования основных средств.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** основные средства предприятия являются важным составляющим элементом его ресурсной базы.

#### *Теоретическая часть*

**Основные средства** – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев. Основные средства по вещественно-натуральному составу делятся на следующие группы: здания (кроме жилых); сооружения; жилища; машины и оборудование; средства транспортные; инвентарь производственный и хозяйственный; скот рабочий, продуктивный и племенной; насаждения многолетние; материальные основные фонды, не включенные в другие группировки.

Основные средства учитываются по первоначальной, остаточной, восстановительной стоимости.

По **первоначальной стоимости** оцениваются все новые объекты, не бывшие в

эксплуатации до поступления на предприятие. Первоначальная стоимость объекта не изменяется. Для отдельного объекта первоначальная стоимость определяется по формуле:

$$C_{ПЕРВ} = C_{ОБ} + C_{МР} + З_{ТР} + З_{ПР},$$

где  $C_{ОБ}$  - стоимость оборудования;

$C_{МР}$  - стоимость монтажных работ;

$З_{ТР}$  - затраты на транспортировку;

$З_{ПР}$  - прочие затраты.

**Восстановительная стоимость** соответствует затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях. Для определения восстановительной стоимости основных средств проводят их переоценку. При этом используют либо дифференцированные индексы, разработанные Госкомстатом РФ, либо прямую оценку.

**Остаточная стоимость** представляет собой первоначальную (восстановительную) стоимость, уменьшенную на величину износа.

Так как стоимость основных средств на начало и на конец года могут значительно различаться между собой, в экономических расчетах используется показатель **среднегодовой стоимости**. Определить среднегодовую стоимость основных средств можно различными способами:

$$C_{СР} = (C_{НАЧ} + C_{КОН})/2$$

$$C_{СР} = C_{НАЧ} + C_{ВВЕД} \times K/12 - C_{ВЫБ} \times (12-K)/12,$$

где  $C_{НАЧ}$ ,  $C_{КОН}$  – стоимость на начало и конец года соответственно;

$C_{ВВЕД}$  – стоимость введенных объектов в течение года;

$C_{ВЫБ}$  – стоимость выбывших в течение года объектов;

$K$  – число месяцев работы данного вида объектов.

Через определенный период времени с момента покупки или создания основные средства теряют часть своей стоимости. В экономике такое явление называется износом.

**Износ** – это постепенная утрата основными средствами своей потребительной стоимости. Износ основных средств, отраженный в бухгалтерском учете, накапливается в течение всего срока их службы в виде амортизационных отчислений на счета по учету износа. Сумма начисленной за время функционирования основных средств амортизации должна быть равна их первоначальной (восстановительной) стоимости. **Норма амортизации** – это установленный государством годовой процент возмещения стоимости основных средств. Она используется для расчета суммы ежегодных амортизационных отчислений.

В настоящее время амортизация объектов основных средств в России производится одним из следующих способов:

- линейным способом; ускоренным методом амортизации (способ уменьшаемого остатка).
- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);

Ежегодную сумму амортизационных отчислений по **линейному методу** рассчитывают следующим образом:

$$A = C_{ПЕРВ} \times H_A / 100,$$

где  $C_{ПЕРВ}$  – первоначальная стоимость объекта амортизации

$H_A$  – годовая норма амортизации, определенная, исходя из срока полезного использования:

$$H_A = 100 / T_{пн}$$

При **способе уменьшаемого остатка** годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, рассчитанной исходя из срока полезного использования этого объекта:

$$A = C_{ОСТ} \times H_A \times K_{УСК} / 100,$$

где  $C_{ост}$  – остаточная стоимость объекта амортизации  $K_{уск}$  – коэффициент ускорения, установленный в соответствии с законодательством РФ.

При способе списания стоимости *по сумме чисел лет срока полезного использования* годовую сумму амортизации рассчитывают по формуле:

$$A = C_{перв} \times T_{ост} / (T \times [T+1] / 2),$$

где  $T$  – срок полезного использования оборудования  $T_{ост}$  – количество лет, оставшихся до окончания срока полезного использования

При способе *списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)* начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств:

$$A = C_{перв} / B,$$

где  $B$  – предполагаемый объем производства продукции.

1. Для анализа **движения и изменения** основных средств применяют коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных средств.

Коэффициент обновления показывает долю вводимых в течение года основных средств в общем их объеме на конец года и рассчитывается по формуле:

$$K_{обн} = \Phi_{вв} / \Phi_{к},$$

где  $\Phi_{вв}$  – стоимость вводимых в течение года основных средств, руб.;  $\Phi_{к}$  – стоимость основных средств на конец года, руб.

**Коэффициент выбытия** определяется по формуле:

$$K_{выб} = \Phi_{выб} / \Phi_{н},$$

где  $\Phi_{выб}$  – стоимость выбывающих в течение года основных средств, руб.;

$\Phi_{н}$  – стоимость основных средств на начало года, руб.

2. Показатели **эффективности использования** основных средств разделяют на две подгруппы: обобщающие показатели и частные показатели.

Обобщающие показатели использования основных средств включают в себя фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда.

**Фондоотдача** показывает, сколько будет выпущено продукции на 1 рубль основных средств и определяется по формуле:

$$\Phi_o = B / ОПФ_{сг},$$

где  $B$  – выпуск продукции (готовой, товарной, валовой) за отчетный год, руб.;

$ОПФ_{сг}$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

**Фондоемкость** – показатель обратный фондоотдаче и показывающий, сколько необходимо вложить основных средств для получения 1 рубля продукции, определяется по формуле:

$$\Phi_E = ОПФ_{сг} / B,$$

**Фондовооруженность труда** рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала.

К частным показателям использования основных средств относятся коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования оборудования, коэффициент интегрального использования оборудования и коэффициент сменности.

**Коэффициент экстенсивного использования оборудования** характеризует использование его во времени. Различают *коэффициент использования календарного времени* и *коэффициент использования режимного времени*.

Календарный фонд времени рассчитывают следующим образом:  $365 \times 24 = 8\,760$  ч. Режимное время зависит от характера производственного процесса. Для непрерывных процессов оно равно календарному, для прерывных – календарному за минусом выходных и праздничных дней.

Коэффициент использования календарного времени вычисляют по формуле:

$$K_{ЭК} = T_{\Phi} / T_K,$$

где  $T_{\Phi}$  – фактическое время работы оборудования;

$T_K$  – календарный фонд.

Коэффициент использования режимного времени находят по формуле:

$$K_{Э.РЕЖ.} = T_{\Phi} / T_{РЕЖ.},$$

$T_{РЕЖ.}$  – режимный фонд.

**Коэффициент интенсивного использования оборудования** характеризует использование его по производительности:

$$K_{И} = P_{\Phi} / P_T,$$

где  $P_{\Phi}$  – производительность фактическая;

$P_T$  – производительность по технической норме.

**Интегральный коэффициент** характеризует использование оборудования как по времени, так и по производительности:

$$K_{Инт} = K_{Э} \times K_{И}$$

**Коэффициент сменности работы оборудования** определяется как отношение общего количества отработанных оборудованием станко-смен к общему количеству оборудования, работавшего в наибольшую смену:

$$K_{СМ} = (n_1 + n_2 + n_3) / n,$$

где  $n_i$  – количество оборудования, работающего в  $i$ -тую смену,

$n$  – количество оборудования, работавшего в наибольшую смену.

### Примеры решения задач

**Пример 1.** Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

**Решение:**

$$C_{ПЕРВ} = 450 + 12 = 462 \text{ тыс. руб.}$$

Для определения остаточной стоимости необходимо рассчитать норму амортизации и размер амортизационных отчислений. Поскольку срок полезного использования равен 5 годам, то годовая норма составит  $100 / 5 = 20\%$ , а размер ежемесячных амортизационных отчислений:

$$A_{МЕС} = (462 \times 20) / (100 \times 12) = 7,7 \text{ тыс. руб. } C_{ОСТ} = 462 - 7,7 \times 4 = 431,2 \text{ тыс. руб.}$$

**Пример 2.** Имеются следующие данные:

Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей; Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей; В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей; Средняя численность работающих составляет 154 человека. Определите показатели использования основных средств за год.

**Решение:**

$$C_{СР} = 32 + 8 \times 3 / 12 = 34 \text{ млн. руб. } \Phi_0 = 92 / 34 = 2,7 \text{ руб./руб.}$$

$$\Phi_E = 34 / 92 = 1 / 2,7 = 0,37 \text{ руб./руб. } \Phi_B = 34 / 154 = 0,22 \text{ млн. руб./чел.}$$

**Пример 3.** В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год.

Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

**Решение:**

$$K_{СМ} = (18 + 9) / 18 = 1,5 \quad K_{Э} = 4000 / (260 \times 2 \times 8) = 0,96 \quad K_{И} = 280 / 320 = 0,88 \quad K_{Инт} = 0,96 \times 0,88 = 0,85$$

**Пример 4.** Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180

тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

**Решение:**

1) Определим годовую норму амортизации, умноженную на коэффициент ускорения:  $N_A \times K_{уск} = 2 \times 100/3 = 66,7\%$

2) Вычислим годовые суммы отчислений:

a. Первый год:  $A_1 = 180/100 \times 66,7 = 120$  тыс. руб.

b. Второй год:  $A_2 = (180-120)/100 \times 66,7 = 40$  тыс. руб.

c. Третий год:  $A_3 = 180 - 120 - 40 = 20$  тыс. руб.

**Пример 5.** Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.

**Решение:**

1) Определим сумму числе срока полезного использования:  $1 + 2 + 3 + 4 = 10$ .

2) Годовые суммы амортизационных отчислений составят:

a. Первый год:  $A_1 = 560 \times 4/10 = 224$  тыс. руб.

b. Второй год:  $A_2 = 560 \times 3/10 = 168$  тыс. руб.

c. Третий год:  $A_3 = 560 \times 2/10 = 112$  тыс. руб.

d. Четвертый год:  $A_4 = 560 \times 1/10 = 56$  тыс. руб.

**Пример 6.** Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.)

Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

**Решение:**

$C_{CP} = 3670 + (70 \times 10/12 + 120 \times 5/12) - (10 \times 11/12 + 80 \times 6/12) = 3670 + 108,3 - 49,2 = 3729,1$  тыс. руб.

$\Phi_K = 3670 + (70 + 120) - (10 + 80) = 3770$  тыс. руб.  $K_{обн} = (70+120)/3770 = 0,05$  или 5%

$K_{выб} = (10+80)/3670 = 0,024$  или 2,4%

### Задания

**2.1.** Первоначальная стоимость основных средств на начало года – А тыс. руб. За год введены основные средства на сумму Б тыс. руб. и выведены на сумму В тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и стоимость на конец года. Данные приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

| Вариант | А     | Б     | В     |
|---------|-------|-------|-------|
| 1       | 5 000 | 250   | 300   |
| 2       | 6 235 | 725   | 1 350 |
| 3       | 7 000 | 1 050 | 360   |
| 4       | 8 000 | 350   | 2 580 |
| 5       | 6 780 | 1 225 | 730   |

**2.2.** Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 руб., срок полезного использования – 5 лет.

Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2); суммы лет.

**2.3.** Стоимость основных средств предприятия на начало года – А млн. руб. За год введены основные средства на сумму: Б млн. руб. в июне, В млн. руб. в сентябре; выведены на сумму: Г млн. руб. в апреле, Д млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил Е тыс. т, средняя цена продукции – Ж руб./т.

Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу. Данные приведены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

| Вариант | А   | Б  | В   | Г   | Д    | Е     | Ж   |
|---------|-----|----|-----|-----|------|-------|-----|
| 1       | 340 | 45 | 9   | 5,9 | 21   | 1 000 | 250 |
| 2       | 150 | 49 | 15  | 2   | 11   | 2 000 | 300 |
| 3       | 56  | 14 | 1,8 | 0,9 | 11   | 2 500 | 150 |
| 4       | 230 | 10 | 12  | 35  | 14   | 3 000 | 300 |
| 5       | 312 | 24 | 15  | 13  | 11,5 | 2 500 | 300 |

2.4. Определите показатели использования основных фондов двух предприятий, производящих одинаковую продукцию. Проанализируйте их. Исходные данные приведены в таблице 2.3:

Таблица 2.3

| Показатели                                | Предприятие 1 | Предприятие 2 |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|
| Среднегодовая стоимость фондов, млн. руб. | 28,5          | 60,6          |
| Выпуск продукции, млн. руб.               | 61,0          | 280,1         |
| Средняя численность работающих, чел.      | 145           | 210           |

2.5. Заполните таблицу 2.4, если амортизация рассчитывалась линейным методом.

Таблица 2.4

| Виды основных средств  | Первоначальная стоимость, тыс. руб. | Срок полезного пользования | Норма амортизации | Амортизационныечисления | Остаточная стоимость на конец года |
|------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Оборудование 1         |                                     | 7                          |                   |                         | 172                                |
| Оборудование 2         | 60,3                                |                            | 20                |                         |                                    |
| Вычислительная техника |                                     |                            |                   | 34,65                   |                                    |
| Инвентарь              | 105                                 | 4                          |                   | 72,4                    |                                    |

2.6. Определите среднегодовую стоимость основных средств, исходя из данных таблицы 2.5:

Таблица 2.5

| Группы основных средств | Стоимость на начало года, тыс. руб. | Введены     |                      | Выведены      |                      |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------|----------------------|---------------|----------------------|
|                         |                                     | Месяц ввода | стоимость, тыс. руб. | Месяц выбытия | стоимость, тыс. руб. |
| Здания                  | 10 000                              | Май         | 1 000                | Ноябрь        | 500                  |
| Сооружения              | 1 000                               |             |                      |               |                      |
| Оборудование            | 20 000                              | Март        | 2 000                |               |                      |
| Транспорт               | 500                                 | Август      | 50                   |               |                      |
| Инвентарь               | 200                                 |             |                      | Июнь          | 90                   |

2.7. Определите коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования, а также коэффициент сменности при следующих исходных данных:

Установлено оборудования – 16 единиц.

Годовая производственная программа – 42 860 нормо-часов. Количество рабочих дней – 260 дн.

Продолжительность смены – 8 ч. Режим работы – 2 смены.

Средние простои в ремонте каждого станка в год – 270 ч. В первую смену работает 14 станков, во вторую – 6.

### **Рекомендуемая литература:**

#### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

#### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

## **Практическое занятие № 4**

### **Тема №4. Оборотные средства предприятий, эффективность их использования.**

Задача для решения «Определение эффективности использования оборотных средств»

**Цель:** сформировать навыки определения эффективности использования оборотных средств предприятия

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие оборотных фондов и фондов обращения;
- показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств;

Студент будет уметь:

- находить коэффициенты оборачиваемости;
- определять нормативы использования оборотных средств.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** оборотные средства предприятия являются основным составляющим элементом ресурсов предприятия.

### **Теоретическая часть**

Оборотные средства – это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

Под составом оборотных средств следует понимать входящие в их состав элементы:

- производственные запасы (сырье и основные материалы, покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо, запасные части...);
- незавершенное производство; расходы будущих периодов; готовая продукция на складах; продукция отгруженная; дебиторская задолженность;
- денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

На основе элементного состава оборотных средств можно рассчитать их структуру,

которая представляет собой удельный вес стоимости отдельных элементов оборотных средств в общей их стоимости. Структура оборотных средств – это удельный вес стоимости отдельных элементов оборотных средств в общей их стоимости.

По источникам образования оборотные средства делятся на *собственные и привлеченные (заемные)*. Собственные оборотные средства формируются за счет собственного капитала предприятия (уставный капитал, резервный капитал, накопленная прибыль и др.). В состав заемных оборотных средств входят банковские кредиты, а также кредиторская задолженность. Их предоставляют предприятию во временное пользование. Одна часть платная (кредиты и займы), другая бесплатная (кредиторская задолженность).

В различных странах между собственным и заемным капиталом используются различные соотношения (нормативы). В России применяют соотношение 50/50, в США – 60/40, а в Японии – 30/70.

По степени управляемости оборотные средства подразделяются на *нормируемые и ненормируемые*. К нормируемым относятся те оборотные средства, которые обеспечивают непрерывность производства и способствуют эффективному использованию ресурсов. Это производственные запасы, расходы будущих периодов, незавершенное производство, готовая продукция на складе. Денежные средства, отгруженная продукция, дебиторская задолженность относятся к ненормируемым оборотным средствам. Отсутствие норм не означает, что размеры этих средств могут изменяться произвольно. Действующий порядок расчетов между предприятиями предусматривает систему санкций против роста неплатежей.

Нормируемые оборотные средства планируются предприятием, тогда как ненормируемые оборотные средства объектом планирования не являются.

Примерная структура оборотных средств производственного предприятия представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

| № п/п | Состав элементов оборотных средств                                   | Доля элементов оборотных средств в общей совокупности, % |
|-------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1     | Производственные запасы                                              | 57                                                       |
| 2     | Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства | 17                                                       |
| 3     | Расходы будущих периодов                                             | 8                                                        |
|       | Оборотные фонды (стр.1 + стр.2+стр.3)                                | 82                                                       |
| 4     | Готовая продукция на складах                                         | 5                                                        |
| 5     | Продукция отгруженная, но еще не оплаченная                          | 7                                                        |
| 6     | Средства в расчетах                                                  | 4                                                        |
| 7     | Денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке            | 2                                                        |
|       | Фонды обращения (стр.4 + стр.5 +стр.6 + стр.7)                       | 18                                                       |
|       | Оборотные средства                                                   | 100                                                      |

Знание и анализ структуры оборотных средств на предприятии имеют очень большое значение, так как характеризуют эффективность функционирования предприятия. Для ее повышения на предприятии осуществляют учет, нормирование и расчет эффективности их использования, для чего рассчитывают: нормативы оборотных средств в денежном выражении; нормы запаса оборотных средств в днях; коэффициент оборачиваемости оборотных средств; коэффициент загрузки оборотных средств; длительность одного оборота; коэффициент использования материалов.

Общая сумма оборотных средств на предприятии определяется как сумма нормативов по четырем укрупненным группам:

$$H_{ОБЩ} = H_{П.З.} + H_{Н.П.} + H_{Р.Б.П.} + H_{Г.П.},$$

где  $H_{П.З.}$  - норматив оборотных средств в производственных запасах, руб.;

$H_{Н.П.}$  - норматив оборотных средств в незавершенном производстве, руб.;

$H_{Р.Б.П.}$  - норматив оборотных средств на расходы в будущих периодах, руб.;

$H_{Г.П.}$  - норматив оборотных средств в запасах готовой продукции, руб.

Время (длительность) оборота оборотных средств представляет собой один из показателей **оборачиваемости**. Другим показателем оборачиваемости служит коэффициент оборачиваемости.

**Коэффициент оборачиваемости (скорость оборота)** - это количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период; его рассчитывают по формуле:

$$Коб = РП / H_{ОБЩ},$$

где  $РП$  – объем реализуемой продукции за год, руб.

**Средняя длительность одного оборота (оборачиваемость)** определяется как отношение планового периода (месяц, квартал, год), за который определяется оборачиваемость, к коэффициенту оборачиваемости.

Величина, обратная скорости оборота, показывает размер оборотных средств, авансируемых на 1 рубль выручки от реализации. Это соотношение характеризует степень загрузки средств в обороте и называется **коэффициентом загрузки оборотных средств**. Чем меньше величина коэффициента загрузки оборотных средств, тем эффективнее используются оборотные средства.

В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств возможно их **высвобождение**. Эта величина определяется по формуле:

$$обс = (РП / T_{к.д.}) \times T_o,$$

где  $T_{к.д.}$  – длительность планового периода в днях

$T_o$  - ускорение оборачиваемости одного оборота (разность между плановым и фактическим временем одного оборота).

Высвобождение оборотных средств, как абсолютное, так и относительное, может быть посчитано также через коэффициент оборачиваемости:

$$абс = (РП_{пл} / Коб_{пл}) - (РП_{факт} / Коб_{факт}), \text{ отн} = (РП_{факт} / Коб_{баз}) - (РП_{факт} - Коб_{факт})$$

где  $РП_{пл}$ ,  $РП_{факт}$  – объем реализуемой продукции в год соответственно по плану и фактически, руб.;

$Коб_{пл}$ ,  $Коб_{факт}$ ,  $Коб_{баз}$  – коэффициенты оборачиваемости оборотных средств плановый, фактический и фактический базового года.

### Примеры решения задач

**Пример 1.** Объем реализованной продукции на предприятии в 2015 году составил 1200 тыс. руб., а в 2016 г. – 1224 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. и 221 тыс. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств.

**Решение:**

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

2015 г.:  $Коб = 1200 / 240 = 5$  оборотов в год

2016 г.:  $Коб = 1224 / 221 = 5,5$  оборотов в год

2. Длительность одного оборота:

2015 г.:  $Тоб = 360 / 5 = 72$  дня

2016 г.:  $Тоб = 360 / 5,5 = 65$  дней

3. Коэффициент загрузки:

2015 г.:  $q = 240 / 1200 = 0,2$  рубля в год

2016 г.:  $q = 221 / 1224 = 0,18$  рубля в год

4. Абсолютное высвобождение оборотных средств:  $240 - 221 = 19$  тыс. руб.

**Пример 2.** Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при

норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней.

Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

**Решение:**

1. Среднедневной запас для основных материалов:  $180 / 90 = 2$  тыс. руб.
2. Среднедневной запас для вспомогательных материалов:  $45 / 90 = 0,5$  тыс. руб.
3. Общий норматив в производственных запасах:  $2 \times 20 + 0,5 \times 50 = 65$  тыс. руб.

**Пример 3.** На целлюлозно-бумажном предприятии расход материала на производство за квартал составил 450 тонн. Время приемки, разгрузки и складирования – 2 дня, подготовки к производству – 3 дня. Интервал между поставками – 20 дней. Гарантийный запас составляет 50% от текущего. Оповестная цена за тонну материала – 2000 рублей.

Определите норматив производственных запасов на данный материал в стоимостном выражении.

**Решение:**

1. Стоимость среднедневного расхода:  $450 - 90 \times 2000 = 10\,000$  руб.
2. Норма запаса материалов в днях:  $2 + 3 + (20 \times 50) / 100 + (20 \times 50) / 100 \times 50\% = 20$  дней
3. Норматив производственных запасов:  $10\,000 \times 20 = 200\,000$  рублей.

**Задания**

**3.1.** Программа выпуска продукции за год – **А** шт., норма расхода материалов на одно изделие (кг): материал 1 – **Б**, материал 2 – **В**, материал 3 – **Г**. Цена 1 кг материала **А** – **Д** руб., материала 2 – **Е** руб., материала 3 – **Ж** руб. Время между очередными поставками материалов 1 и 2 – **З** дней, материала 3 – **И** дней.

Определите годовую потребность в материалах, производственный запас и норматив оборотных средств, необходимых предприятию на год. Данные приведены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

| Вариант | А     | Б  | В  | Г  | Д  | Е   | Ж   | З  | И  |
|---------|-------|----|----|----|----|-----|-----|----|----|
| 1       | 2 000 | 70 | 5  | 10 | 23 | 69  | 80  | 20 | 30 |
| 2       | 2 500 | 80 | 10 | 20 | 25 | 75  | 80  | 15 | 20 |
| 3       | 3 000 | 85 | 9  | 15 | 35 | 100 | 110 | 10 | 25 |
| 4       | 4 000 | 75 | 6  | 17 | 30 | 95  | 110 | 20 | 15 |
| 5       | 5 000 | 70 | 7  | 19 | 40 | 115 | 130 | 25 | 30 |

**3.2.** Среднегодовая сумма оборотных средств в 2000 г. составляла **А** тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – **Б** тыс. руб. В 2001 г. длительность оборота планируется сократить на **В** дней. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним. Данные приведены в таблице 3.3

Таблица 3.3

| Вариант | А      | Б       | В |
|---------|--------|---------|---|
| 1       | 15 885 | 68 956  | 2 |
| 2       | 10 680 | 73 560  | 3 |
| 3       | 23 450 | 78 210  | 2 |
| 4       | 30 800 | 105 600 | 3 |
| 5       | 22 360 | 100 580 | 4 |

**3.3.** Предприятие располагает оборотными средствами в запасах товарно-материальных ценностей на сумму **А** млн. руб.

В том числе:

Производственные запасы – **Б** млн. руб.; Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления – **В** млн. руб.; Расходы будущих периодов – **Г** млн. руб.; Готовая продукция на складе – **Д** млн. руб.; Товары отгруженные – **Е** млн. руб.;

Определите структуру оборотных средств: удельный вес оборотных фондов и фондов обращения. Данные приведены в таблице 3.4.

Таблица 3.4

| Вариант | А  | Б  | В    | Г   | Д   | Е   |
|---------|----|----|------|-----|-----|-----|
| 1       | 50 | 27 | 17,5 | 1,0 | 3,5 | 1,0 |
| 2       | 60 | 35 | 19,5 | 1,5 | 2   | 2   |
| 3       | 70 | 38 | 20   | 3   | 4,5 | 2,5 |
| 4       | 80 | 40 | 15   | 7   | 10  | 8   |
| 5       | 90 | 51 | 19,5 | 6   | 9,5 | 4   |

**3.4.** Себестоимость годового выпуска продукции – **А** тыс. руб., затраты на материалы – **Б** тыс. руб., норма запаса в производственных запасах – **В** дней, в запасах готовой продукции – **Г** дней, длительность производственного цикла – **Д** дней. Определите общий норматив оборотных средств. Данные приведены в таблице 3.5.

Таблица 3.5

| Вариант | А     | Б     | В  | Г  | Д  |
|---------|-------|-------|----|----|----|
| 1       | 1 400 | 500   | 12 | 10 | 30 |
| 2       | 2 500 | 800   | 14 | 10 | 30 |
| 3       | 2 800 | 950   | 10 | 8  | 25 |
| 4       | 3 350 | 1 125 | 15 | 12 | 35 |
| 5       | 4 200 | 1 400 | 10 | 7  | 25 |

**3.5.** Среднегодовые остатки оборотных средств предприятия – **А** млн. руб., объем реализации продукции за год – **Б** млн. руб.

Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки оборотных средств и длительность одного оборота. Данные приведены в таблице 3.6

Таблица 3.6

| Вариант | А   | Б    |
|---------|-----|------|
| 1       | 3,3 | 19,8 |
| 2       | 3,5 | 21   |
| 3       | 8   | 24   |
| 4       | 3,2 | 17   |
| 5       | 2,5 | 20   |

**3.6.** В 1 квартале предприятие реализовало продукцию на 1250 тыс. руб.; среднеквартальный остаток оборотных средств составил 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день.

Определите: а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале; в) высвобождение оборотных средств в результате изменения коэффициента оборачиваемости.

**3.7.** Объем реализованной продукции составляет по плану **А** млн. руб./год, а по отчету – **Б** млн. руб./год. Оборотные средства составляют по плану **В** млн. руб., по отчету

– Г млн. руб. Определите изменение числа оборотов и времени одного оборота оборотных средств. Данные приведены в таблице 3.7.

Таблица 3.7

| Вариант | А   | Б   | В  | Г  |
|---------|-----|-----|----|----|
| 1       | 120 | 127 | 60 | 57 |
| 2       | 140 | 145 | 65 | 62 |
| 3       | 160 | 155 | 70 | 71 |
| 4       | 180 | 190 | 75 | 78 |
| 5       | 200 | 205 | 80 | 81 |

### **Рекомендуемая литература:**

#### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

#### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Практическое занятие № 5**

#### **Тема № 5. Трудовые ресурсы предприятий**

**Задача для решения « Персонал предприятия. Производительность труда и заработная плата»**

**Цель:** сформировать навыки определения численности работников предприятия, производительности труда и основных форм заработной платы

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие средней, среднесписочной численности;
- понятие производительности труда;
- методы и показатели определения заработной платы работников предприятия.

Студент будет уметь:

- определять списочное и явочное количество работников;
- определять производительность труда работников предприятия;
- определять заработную плату работников предприятия.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** трудовые ресурсы предприятия являются одним из основных факторов осуществления производственного процесса на предприятиях всех организационно-правовых форм хозяйствования .

### **Теоретическая часть**

**Персонал предприятия** (кадры, трудовой коллектив) – это совокупность работников, входящих в его списочный состав.

В мировой практике чаще всего используется классификация, при которой работники делятся на менеджеров и исполнителей. Менеджеры – это организаторы производства различных уровней.

В России персонал промышленных предприятий делится прежде всего на промышленно-производственный и непромышленный персонал. К промышленно-производственному персоналу относятся работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием: рабочие производственных цехов и участков, заводских лабораторий, управленческий персонал. К непромышленному персоналу относятся работники, занятые в непроизводственной сфере: жилищно-коммунальных хозяйствах, детских садах, столовых, принадлежащих предприятию и т.д.

Средняя численность работников включает:

- среднесписочную численность работников;
- среднюю численность внешних совместителей;
- среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

**Среднесписочная численность работников** за месяц определяется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца, включая праздничные и выходные дни и делением полученной суммы на число календарных дней месяца. Среднесписочная численность работников за квартал или за несколько месяцев определяется суммированием среднесписочной численности за все месяцы работы организации и деления результата на количество месяцев в данном периоде.

**Явочная численность работающих в смену** – это минимальная численность работников, необходимая для обеспечения безостановочного производственного процесса.

**Численность производственных рабочих (сдельщиков)** на основе данных о трудоемкости продукции, выполнении норм и действительном фонде времени работы рабочего определяется по формуле:

$$Ч_{сд} = t / F_{д} \times K_{в.н.},$$

где  $t$  – общая трудоемкость определенного вида работ в данном периоде, нормо-часы;

$F_{д}$  – действительный годовой фонд времени работы рабочего, ч;

$K_{в.н.}$  – коэффициент выполнения норм выработки.

Второй вариант расчета – на основе данных об объеме продукции и нормах выработки. Планируемый объем продукции в данном периоде в соответствующих единицах измерения соотносится к норме выработки продукции на одного рабочего в тех же единицах измерения.

**Численность персонала, занятого обслуживанием оборудования, наладкой, ремонтом и другими подобными работами на предприятиях с непрерывным процессом производства** определяется по формуле:

$$Ч_{обс} = (n \times q / Н_{о}) \times K_{с.с.},$$

где  $n$  – число объектов обслуживания (единиц оборудования, рабочих мест);

$q$  – количество смен работы;

$Н_{о}$  – норма обслуживания в течение смены (количество единиц оборудования, рабочих смен на одного рабочего);

$K_{с.с.}$  – коэффициент списочного состава (отношение номинального фонда времени работы рабочего к действительному фонду).

Движение работников списочного состава характеризуется изменением списочной численности работников из-за приема на работу и выбытия по различным причинам. Интенсивность оборота кадров характеризуется коэффициентами общего оборота кадров, оборота кадров по приему и по выбытию.

**Коэффициент общего оборота кадров** представляет собой отношение суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период.

**Коэффициент оборота кадров по приему** определяется отношением числа принятых работников за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период.

**Коэффициент оборота кадров по выбытию** представляет собой отношение выбывших (уволенных) за отчетный период по всем причинным к среднесписочной численности за тот же период.

Под **производительностью труда** понимают продуктивность конкретного труда, которая определяется количеством продукции, произведенной за единицу рабочего времени, или количеством времени, затраченного на производство единицы продукции. В зависимости от прямого или обратного деления используются два показателя: выработка и трудоемкость.

Измерение производительности труда сводится к определению ее абсолютного уровня, т.е. количества продукции (работ или услуг) вырабатываемой в единицу рабочего времени (или одним рабочим) и определению изменения этого уровня за какой-то период.

Уровень производительности труда рассчитывается по формуле:

$$П_{тр} = ВП / Ч_{ср.сп.},$$

где **ВП** – годовой объем товарной (валовой) продукции (работ или услуг) в сопоставимых ценах;

**Ч<sub>ср.сп.</sub>** – среднесписочное число работающих.

**Заработная плата** – это величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнение своих служебных обязанностей в течение некоторого времени.

Существует две основные формы оплаты труда. Оплата устанавливается или в зависимости от времени, на протяжении которого предприятие использовало рабочую силу, либо в соответствии с объемом выполненных работ. В первом случае оплата называется повременной, во втором случае – сдельной.

**Повременная форма** оплаты труда включает две системы:

- 1) простую повременную:

$$З = T \times t,$$

где **T** – тарифная ставка (часовая или дневная);

**t** – количество отработанного времени (дней, часов);

- 2) повременно-премиальную:

$$З = T \times t(1 + p / 100),$$

где **p** – размер премии, %, к тарифной ставке.

**Сдельная форма** оплаты труда имеет следующие системы:

1. Прямая сдельная

$$З = P \times B_{\phi},$$

где **P** – расценка, часть заработной платы, приходящаяся на единицу продукции;

**B<sub>φ</sub>** – объем произведенной продукции.

2. Сдельно-премиальная

$$З = P \times B_{\phi} + П,$$

где **П** – премия.

3. Сдельно-прогрессивная. При этой системе оплаты труд рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по основным расценкам, а сверх нормы – по повышенным:

$$З = P_o \times B_{нл} + (B_{\phi} - B_{нл}) \times P_n,$$

где **P<sub>o</sub>** – основная расценка;

**B<sub>нл</sub>** – выпуск в пределах нормы;

**P<sub>n</sub>** – повышенная расценка.

$$P_n = P_o \times \kappa,$$

где  $k$  – повышающий коэффициент.

Помимо этого, существуют косвенная сдельная, аккордная и коллективная сдельная формы оплаты труда.

### Примеры решения задач

**Пример 1.** Годовой выпуск изделий составляет 1400 штук. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов, в цехе В – 10 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими – 1,2. В году 259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч.

Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.

#### Решение:

Общее списочное число рабочих в цехе будем определять по формуле

$$Ч_{сп} = t / Fд \times K_{в.н.}$$

Общее явочное число – по той же формуле, но вместо величины действительного фонда времени следует использовать номинальный фонд, который не учитывает потери рабочего времени.

Годовой номинальный фонд времени рабочего составит:  $259 \times 8 = 2072$  ч/год/чел.

Годовой действительный фонд времени рабочего:  $(259 - 29) \times 7,52 = 1729,6$  ч/год/чел.

Списочное и явочное количество рабочих по профессиям:

Цех А:

$$Ч_{сп} = (1400 \times 20) / (1729,6 \times 1,2) = 14 \text{ чел. (округление в большую сторону)}$$

$$Ч_{яв} = (1400 \times 20) / (2072 \times 1,2) = 12 \text{ чел.}$$

Цех Б:

$$Ч_{сп} = (1400 \times 40) / (1729,6 \times 1,2) = 27 \text{ чел. } Ч_{яв} = (1400 \times 40) / (2072 \times 1,2) = 24 \text{ чел.}$$

Цех В:

$$Ч_{сп} = (1400 \times 10) / (1729,6 \times 1,2) = 7 \text{ чел. } Ч_{яв} = (1400 \times 10) / (2072 \times 1,2) = 6 \text{ чел.}$$

Всего принятое число рабочих на участке: списочное – 48 чел.; явочное – 42 чел.

**Пример 2.** Определите число рабочих по профессиям, исходя из следующих данных:

Таблица 4.1

| Профессия  | Общее количество обслуживаемых рабочих мест | Норма обслуживания | Число смен |
|------------|---------------------------------------------|--------------------|------------|
| Крановщики | 30                                          | 15                 | 2          |
| Погрузчики | 20                                          | 10                 | 2          |
| Наладчики  | 50                                          | 5                  | 2          |

#### Решение:

Численность рабочих по каждой профессии можно определить как частное от деления общего количества обслуживаемых рабочих мест на норму обслуживания, умноженное на число рабочих смен. Тогда Численность крановщиков =  $30 / 15 \times 2 = 4$  чел.

Численность погрузчиков =  $20 / 10 \times 2 = 4$  чел. Численность наладчиков =  $50 / 5 \times 2 = 20$  чел.

**Пример 3.** Норма времени на выполнение одной операции составляет 36 минут. Коэффициент выполнения норм времени – 1,2. Бригадное и многостаночное обслуживание отсутствуют. Определите часовую производительность труда на рабочем месте.

#### Решение:

Часовая производительность труда при обработке одних и тех же деталей определяется по формуле:

$$П = (60 \times K_{вн}) / (t_{шт.} \times b),$$

где  $K_{вн}$  - коэффициент выполнения норм времени на операцию;

$t_{шт.}$  – норма времени на выполнение одной операции;

$b$  – коэффициент, учитывающий бригадную работу или многостаночное обслуживание;

$$\Pi = (60 \times 1,2) / (36 \times 1,0) = 2 \text{ шт/чел-ч}$$

**Пример 4.** Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном году на сумму 16 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих – 850 человек, отработано за год 221 тыс. человеко-дней, 1480 тыс. человеко-часов.

**Решение:**

Часовая выработка составит  $16\,000\,000 / 1\,480\,000 = 10,81$  руб.

Дневная выработка:  $16\,000\,000 / 221\,000 = 72,40$  руб. Годовая выработка:  $16\,000\,000 / 850 = 18\,823$  руб.

**Пример 5.** Рассчитайте заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление изделия А – 20 минут по 4 разряду и при норме выработки на изделие Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 изделий А и 600 изделий Б. Часовая тарифная ставка 4 разряда – 18 рублей.

**Решение:**

1) Определим сдельную расценку на изделие А:

$$18 \times 20 / 60 = 6 \text{ руб./шт.}$$

2) Определим сдельную расценку на изделие Б:

$$18 / 12 = 1,5 \text{ руб./шт.}$$

3) Определим заработок рабочего:  $6 \times 1000 + 1,5 \times 600 = 6900$  руб.

**Пример 6.** Рассчитайте месячный заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если научно обоснованная норма времени равна 0,8 ч, расценка на единицу работы – 9,5 руб. Сдано за месяц 272 изделия, за выполнение научно обоснованных норм выработки предусматривается премия в размере 7,5% сдельного простого заработка, а за каждый процент перевыполнения норм – 1% простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 8 ч.

**Решение:**

1) Определим показатель выполнения норм выработки одинаковых изделий. Он определяется, как отношение фактической и плановой выработки за период.

$K = 272 / (25 \times 8 / 0,8) = 1,08$  или 108%, т.е. норма перевыполнена и есть основание для выплаты премии.

2) Установим величину премиальных выплат:  $7,5 + 8 = 15,5\%$

3) Размер заработка рабочего составляет:

$$9,5 \times 272 + (95 \times 272 \times 15,5) / 100 = 2984,52 \text{ руб.}$$

**Пример 7.** Рабочий 5 разряда отработал в сентябре 158 часов и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 5%.

Рассчитайте месячный заработок, если часовая тарифная ставка составляет 20,39 руб.

### Задания

**4.1.** В цехе, работающем непрерывно в А смены по Б часов, имеется В агрегатов, обслуживаемых бригадами по Г человек. Явочный фонд времени одного рабочего – Д дней.

Определите необходимую явочную и списочную численность рабочих. Данные приведены в таблице 4.2.

Таблица 4.2

| Вариант | А | Б | В | Г | Д   |
|---------|---|---|---|---|-----|
| 1       | 4 | 6 | 5 | 5 | 280 |
| 2       | 3 | 8 | 4 | 6 | 300 |

|   |   |   |   |   |     |
|---|---|---|---|---|-----|
| 3 | 4 | 6 | 6 | 5 | 290 |
| 4 | 3 | 8 | 7 | 6 | 275 |
| 5 | 4 | 6 | 5 | 7 | 285 |

**4.2.** На фабрике планируется выпуск **А** штук картонных коробок. Часовая норма выработки одного рабочего – **Б** штук. Годовой действительный фонд времени работы рабочего – **В** часов, коэффициент выполнения норм времени – **Г**. Технически неизбежный брак – **Д** %.

Определите плановую явочную и списочную численность рабочих. Данные приведены в таблице 4.3.

Таблица 4.3

| Вариант | А       | Б  | В    | Г    | Д   |
|---------|---------|----|------|------|-----|
| 1       | 520 000 | 20 | 1860 | 1,1  | 1   |
| 2       | 650 000 | 25 | 1860 | 1,05 | 1,1 |
| 3       | 580 000 | 20 | 1860 | 1    | 0,9 |
| 4       | 600 000 | 30 | 1860 | 1,2  | 1,2 |
| 5       | 588 000 | 28 | 1860 | 1,15 | 1,5 |

**4.3.** В таблице 4.4 представлены данные о среднесписочной численности рабочих по кварталам, численность рабочих на начало планируемого года, а также количество выбывших рабочих по уважительным причинам в процентах от среднесписочной численности.

Определите дополнительную потребность в рабочих поквартально и на год.

Таблица 4.4

| Вариант | Численность рабочих |       |       |       |       | Выбыло по уважительным причинам |       |       |       |
|---------|---------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------------|-------|-------|-------|
|         | на начало года      | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв.                           | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
| 1       | 510                 | 550   | 561   | 572   | 590   | 2%                              | 4%    | 5%    | 2%    |
| 2       | 480                 | 515   | 530   | 550   | 580   | 1                               | 3     | 4     | 2     |
| 3       | 610                 | 600   | 595   | 605   | 615   | 2                               | 4     | 2     | 2     |
| 4       | 780                 | 785   | 790   | 805   | 800   | 3                               | 3     | 2     | 1     |
| 5       | 750                 | 760   | 770   | 780   | 780   | 5                               | 6     | 8     | 1     |

**4.4.** На предприятии на начало года было **А** работников. В течение года принято **Б** человек, а выбыло в связи с уходом на пенсию или на службу в рядах вооруженных сил – **В** чел., по собственному желанию – **Г** чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – **Д** чел.

Определите коэффициенты общего оборота кадров, оборота кадров по приему и выбытию. Данные приведены в таблице 4.5

Таблица 4.5

| Вариант | А   | Б  | В  | Г  | Д |
|---------|-----|----|----|----|---|
| 1       | 268 | 46 | 16 | 21 | 3 |
| 2       | 270 | 30 | 15 | 4  | 2 |
| 3       | 458 | 25 | 22 | 0  | 6 |
| 4       | 395 | 45 | 0  | 45 | 5 |

|   |     |    |    |   |   |
|---|-----|----|----|---|---|
| 5 | 215 | 40 | 21 | 3 | 3 |
|---|-----|----|----|---|---|

**4.5.** Списочная численность рабочих предприятия – **А** человек, из них механизированным трудом занято **Б** человек. В плановом периоде на механизированный труд переводится **В** % рабочих, занятых ручным трудом, при этом производительность труда каждого из них возрастет на **Г** %.

Определите рост выработки всех рабочих предприятия. Данные приведены в таблице 4.6.

Таблица 4.6

| Вариант | А     | Б   | В  | Г  |
|---------|-------|-----|----|----|
| 1       | 420   | 280 | 40 | 50 |
| 2       | 400   | 215 | 50 | 45 |
| 3       | 500   | 400 | 65 | 55 |
| 4       | 580   | 320 | 55 | 50 |
| 5       | 1 015 | 785 | 60 | 45 |

**4.6.** Три ранее независимых предприятия в результате интеграции объединились в концерн.

Определите, как изменился показатель производительности труда одного работающего, если до объединения предприятия имели показатели, приведенные в таблице 4.7.

Таблица 4.7

| Предприятие   | Численность работающих, чел | Объем выпускаемой продукции, млн. руб. |
|---------------|-----------------------------|----------------------------------------|
| Предприятие 1 | 100                         | 1,2                                    |
| Предприятие 2 | 350                         | 3,8                                    |
| Предприятие 3 | 250                         | 5,5                                    |

**4.7.** Определите, как надо увеличить выпуск товарной продукции, чтобы повысить производительность труда на **А** % при условии, что численность производственных рабочих увеличится на **Б** %, а численность вспомогательных рабочих и прочего персонала (общий удельный вес – **В** %) останется неизменной. Данные приведены в таблице 4.8.

Таблица 4.8

| Вариант | А | Б | В  |
|---------|---|---|----|
| 1       | 5 | 2 | 40 |
| 2       | 4 | 3 | 35 |
| 3       | 6 | 2 | 30 |
| 4       | 8 | 4 | 38 |
| 5       | 7 | 6 | 35 |

**4.8.** Численность промышленно-производственного персонала предприятия, чел., по категориям составляет:

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| основные рабочие        | 930 |
| вспомогательные рабочие | 340 |
| руководители            | 120 |
| служащие                | 70  |
| специалисты             | 185 |

Рассчитайте производительность труда одного рабочего и одного работающего, если за год выпущено продукции на 750 млн. руб.

**4.9.** Тарифная ставка рабочего пятого разряда составляет **А** руб/ч. Продолжитель-

ность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – **Б** деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – **В** деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
  - б) повременно-премиальной системе оплаты труда. Премия составляет **Г** % от тарифа;
  - в) прямой сдельной оплате труда. Расценка за одну деталь – **Д** руб.;
  - г) сдельно-премиальной системе оплаты труда. Премия – **Е** % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки;
  - д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда. Повышающий коэффициент – **Ж**.
- Данные приведены в таблице 4.9.

Таблица 4.9

| Вариант | А  | Б  | В   | Г  | Д   | Е   | Ж    |
|---------|----|----|-----|----|-----|-----|------|
| 1       | 19 | 20 | 450 | 10 | 7,2 | 0,5 | 1,5  |
| 2       | 20 | 21 | 470 | 12 | 8   | 0,6 | 1,3  |
| 3       | 21 | 14 | 380 | 8  | 12  | 0,7 | 1,25 |
| 4       | 18 | 30 | 650 | 15 | 6   | 0,8 | 1,6  |
| 5       | 22 | 42 | 900 | 12 | 5   | 0,9 | 1,4  |

**4.10.** Определите месячную заработную плату рабочего при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если норма выработки одного изделия – **А** нормо-часа, цена единицы – **Б** руб., изготовлено за месяц **В** изделий. За выполнение нормы выработки устанавливается премия в размере **Г** % сдельного заработка, а за каждый процент перевыполнения – в размере **Д** % от сдельного заработка. Отработан **Е** рабочий день при 8-часовой продолжительности рабочего дня. Данные приведены в таблице 4.10.

Таблица 4.10

| Вариант | А    | Б    | В   | Г  | Д   | Е  |
|---------|------|------|-----|----|-----|----|
| 1       | 0,9  | 15,5 | 240 | 20 | 1,5 | 21 |
| 2       | 0,8  | 16   | 235 | 19 | 1   | 20 |
| 3       | 0,75 | 18   | 220 | 18 | 1,2 | 22 |
| 4       | 1    | 21   | 280 | 17 | 1,3 | 21 |
| 5       | 0,5  | 12   | 200 | 16 | 1,4 | 22 |

### **Рекомендуемая литература:**

#### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

#### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

## Практическое занятие № 6

### **Тема № 6. Издержки производства, себестоимость работ и услуг государственных и муниципальных предприятий.**

**Задача для решения « Издержки производства и цена продукции»**

**Цель:** сформировать навыки определения издержек и цены

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие издержек производства;
- понятие себестоимости продукции.

Студент будет уметь:

- определять плановую и фактическую себестоимость продукции;
- определять цену продукции предприятия

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** себестоимость продукции является основой дальнейшего ценообразования на предприятии, что предопределяет прибыль и иные финансовые ресурсы, которыми будет располагать предприятие .

### **Теоретическая часть**

**Издержки** – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной деятельности. **Бухгалтерские издержки** представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы (сырье, материалы, амортизация, труд и т.д.).

Однако для принятия решений о целесообразности продолжения деятельности своего предприятия владельцы должны учитывать экономические издержки.

Экономические издержки включают явные (бухгалтерские) и неявные издержки.

**Неявные издержки** – это стоимость услуг факторов производства, которые используются в процессе производства и являются собственностью предприятия, т.е. не являются покупными.

**Себестоимость продукции** представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты (издержки) предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств; прочие затраты.

Издержки (затраты), включаемые в себестоимость, отличаются различным поведением при изменении объемов производства. По *отношению к объему производства продукции* затраты подразделяются на переменные и постоянные.

**Переменные** – это издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации. Общая

величина переменных издержек изменяется пропорционально объему производства. Переменные издержки на единицу продукции (средние переменные издержки) – величина постоянная, не зависящая от объема производства. К переменным обычно относят затраты на сырье и материалы, топливо, энергию, транспортные услуги, часть трудовых ресурсов.

Под **постоянными** понимают такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит от объема производства и реализации. Поведение постоянных издержек коренным образом отличается от поведения переменных издержек при изменении объемов производства. В определенном диапазоне выпуска общая сумма этих издержек остается практически неизменной. Постоянные издержки на единицу продукции (средние постоянные издержки), уменьшаются с ростом объемов производства и растут при их уменьшении.

**Валовые издержки** предприятия – это сумма его постоянных и переменных издержек.

**Цена** – денежное выражение стоимости товара, работы или услуги или сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности. Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею функциях:

- сбалансирование спроса и предложения;
- стимулирующая функция;
- перераспределительная;
- учетно-измерительная (критериальная);
- рационального размещения производства (продажи).

В общем виде цена любого товара состоит из трех составляющих: издержки (себестоимость) производства и обращения, налоги, отчисления и сборы и прибыль (производителя, посредников, розничного продавца).

К наиболее часто применяемым и основным методам ценообразования относятся, прежде всего, **затратные методы ценообразования**. Они обеспечивают расчет цены на товар или услугу путем прибавления к издержкам или себестоимости их производства какой-то конкретной величины. Выделяют **метод полных издержек**, **метод прямых затрат** и **метод обеспечения целевой прибыли**.

Суть метода полных издержек состоит в суммировании валовых издержек, планируемой прибыли и косвенных налогов и отчислений.

Смысл метода прямых затрат состоит в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки – прибыли. При этом постоянные расходы, как расходы предприятия в целом, не распределяются по отдельным товарам, а погашаются из разницы между суммой цен реализации и переменными затратами на производство продукции. Эта разница получила название «добавленной» или «маржинальной» прибыли.

### Примеры решения задач

**Пример 1.** Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000 руб. и нормой прибыли 25%.

Определите цену нового изделия методом полных затрат.

**Решение:**

$$Ц = 5000 + 0,25 \times 5000 = 6250 \text{ руб.}$$

**Пример 2.** Определите оптовую цену изготовителя, если полная себестоимость единицы продукции – 25 руб., годовой объем реализации – 5000 ед., производственные фонды – 300 тыс. руб., а рентабельность предприятия – 15%.

**Решение:**

Определим полную себестоимость всего объема производства:  $25 \times 5000 = 125$  тыс. руб.  
 Рассчитаем плановую прибыль:  $300 \times 0,15 = 45$  тыс. руб. Рентабельность, рассчитанная по себестоимости:  $45 \times 100 / 125 = 36\%$  Оптовая цена продукции

предприятия:  $25 (1+36/100) = 34$  руб.

**Пример 3.** Определите максимальный уровень цены закупки сырья в соответствии с расчетными данными таблицы 5.1.

Таблица 5.1

| Показатели                                                                   | Значение |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. Отпускная цена оптовика с НДС, руб./т.                                    | 8316     |
| 2. Оптовая надбавка, %                                                       | 12       |
| 3. Налог на добавленную стоимость, %                                         | 10       |
| 4. Рентабельность продукции, %                                               | 25       |
| 5. Издержки производства и реализации продукции без стоимости сырья, руб./т. | 1080     |
| 6. Удельный расход сырья на единицу продукции, т/т                           | 15       |

**Решение:**

1. Отпускная цена оптовика без НДС:  $8316 / 1,1 = 7560$  руб.
2. Отпускная цена предприятия-изготовителя:  $7560 / 1,12 = 6750$  руб.
3. Полная себестоимость производства:  $6750 / 1,25 = 5400$  руб.
4. Себестоимость сырья в себестоимости единицы продукции:  $5400 - 1080 = 4320$  руб.
5. Закупочная цена сырья:  $4320 / 15 = 288$  руб.

#### Задания

**5.1.** Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – **А** руб., годовой объем реализации – **Б** ед., среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет **В** тыс. руб., рентабельность производства равна **Г**. Данные приведены в таблице 5.2.

Таблица 5.2

| Вариант | А   | Б     | В     | Г    |
|---------|-----|-------|-------|------|
| 1       | 40  | 6 000 | 400   | 0,2  |
| 2       | 35  | 5 500 | 450   | 0,15 |
| 3       | 55  | 6 200 | 600   | 0,22 |
| 4       | 50  | 4 800 | 540   | 0,18 |
| 5       | 60  | 5 400 | 700   | 0,26 |
| 6       | 70  | 8 000 | 750   | 0,23 |
| 7       | 80  | 4 950 | 620   | 0,25 |
| 8       | 95  | 6 400 | 800   | 0,21 |
| 9       | 110 | 7 000 | 1 200 | 0,3  |
| 10      | 25  | 4 000 | 250   | 0,2  |

**5.2.** Определите розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет **А** руб., коммерческие расходы – **Б** % от себестоимости, плановая прибыль – **В** %, а торговая наценка – **Г** %. Данные приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3

| Вариант | А  | Б | В  | Г  |
|---------|----|---|----|----|
| 1       | 80 | 3 | 15 | 10 |
| 2       | 85 | 2 | 17 | 10 |
| 3       | 90 | 3 | 20 | 12 |
| 4       | 95 | 4 | 15 | 8  |

|   |     |   |    |    |
|---|-----|---|----|----|
| 5 | 100 | 5 | 10 | 15 |
|---|-----|---|----|----|

**5.3.** Определите розничную цену бутылки вина емкостью 0,75 л, если себестоимость 1 литра составляет **А** рублей, рентабельность изготовителя – **Б** %, акциз равен **В** руб. за литр, издержки и прибыль посреднической организации – **Г** руб. за л, торговая надбавка – **Д** %, НДС – 18%. Данные приведены в таблице 5.4.

Таблица 5.4

| Вариант | А  | Б  | В  | Г  | Д  |
|---------|----|----|----|----|----|
| 1       | 40 | 20 | 10 | 11 | 30 |
| 2       | 45 | 25 | 12 | 10 | 25 |
| 3       | 42 | 27 | 15 | 12 | 32 |
| 4       | 43 | 26 | 13 | 13 | 28 |
| 5       | 44 | 30 | 14 | 16 | 33 |

**5.4.** Годовой выпуск продукции на предприятии – **А** тыс. т., себестоимость 1 т – **Б** тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов – **В** %. В следующем году выпуск продукции предполагается увеличить до **Г** тыс. т. Установите себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска. Данные приведены в таблице 5.5.

Таблица 5.5

| Вариант | А  | Б  | В  | Г  |
|---------|----|----|----|----|
| 1       | 20 | 25 | 20 | 22 |
| 2       | 22 | 30 | 25 | 24 |
| 3       | 23 | 27 | 22 | 25 |
| 4       | 30 | 30 | 20 | 35 |
| 5       | 27 | 25 | 22 | 37 |

**5.5.** Производство продукции в цехе было увеличено с **А** до **Б** тыс. ед/г. При этом потребовалось построить дополнительный производственный корпус.

Определите себестоимость единицы продукции после увеличения объема производства, если известно, что до увеличения объема производства себестоимость единицы продукции была равна **В** тыс.руб., доля условно-постоянных расходов – **Г** %; общепроизводственные расходы выросли после увеличения объема производства на **Д** тыс. руб./г. Данные приведены в таблице 5.6.

Таблица 5.6

| Вариант | А  | Б  | В | Г  | Д     |
|---------|----|----|---|----|-------|
| 1       | 20 | 30 | 5 | 30 | 1 500 |
| 2       | 25 | 37 | 6 | 28 | 2 000 |
| 3       | 30 | 45 | 7 | 25 | 2 200 |
| 4       | 35 | 52 | 8 | 27 | 2 500 |
| 5       | 40 | 60 | 9 | 32 | 2 700 |

#### **Рекомендуемая литература:**

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

*Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### Практическое занятие № 7

#### *Тема № 7. Эффективность деятельности государственных и муниципальных предприятий*

**Цель:** закрепить теоретические знания определения эффективности деятельности предприятия

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач, собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие эффекта и эффективности;
- методы и показатели определения эффективности деятельности государственных предприятий.

Студент будет уметь:

- определять уровень эффективности деятельности предприятия .

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** эффективность деятельности предприятия характеризует конечный результат работы предприятия и позволяет сравнивать результативность его деятельности с деятельностью других предприятий отрасли .

#### *Теоретическая часть*

Эффективность деятельности предприятий во многом зависит от тех целей, которые перед ними поставлены. Эти цели могут не совпадать с задачами других предприятий и целями государства. Кроме того, постоянно приходится сталкиваться с противоречиями осуществления краткосрочных и долгосрочных целей.

Часто критерий эффективности определяют как соотношение: эффекта и затрат; эффекта и ресурсов; как показатель удовлетворения потребностей.



Рис. 1. Общее понятие эффективности

В практической деятельности предприятий необходимо четко разграничивать критерий эффективности и показатели эффективности, в которых находит отражение данный критерий.

Обобщающий критерий выступает как основной отличительный признак эффективности, мерой эффективности и должен адекватно отражать цель предпринимательской деятельности, цель той или иной программы, цель производства. Он может быть правильно определен с позиции реализации этих целей.

Чем быстрее осуществляется эта цель при минимизации затрат, тем эффективнее работает коллектив предприятия. Такой критерий может отражать абсолютную эффективность. Естественно, обобщающий критерий эффективности зависит от характера собственности на средства производства и отражает в основном качественную сторону деятельности предприятий.

Вместе с тем, для целей экономического анализа деятельности того или иного предприятия необходимы количественные показатели. С достаточной степенью точности критерий может быть отражен в системе частных показателей. В то же время каждый частный показатель характеризует только одну из сторон эффективности.

Показатели эффективности производства могут быть внешними и внутренними. Внешние показатели дают оценку эффективности с позиций экономики в целом. Внутренние показатели выражают интересы отдельного структурного подразделения (коммерческая или хозрасчетная эффективность). Коммерческая эффективность может не совпадать с внешней эффективностью, по которой она оценивается с позиций развитая экономики в целом или с осуществлением целей общества в данный период времени.

Можно разграничить экономические эффекты на внешние (общеекономические) и внутренние (коммерческие или хозрасчетные). Тогда, соответственно, и экономическую эффективность, выраженную как соотношение эффекта к затратам, будем подразделять как эффективность общеэкономическую и коммерческую.

Коммерческий эффект отражает, как правило, экономию затрат при выпуске продукции. Он должен быть связан непосредственно с действующей системой показателей деятельности предприятий. Вместе с тем, в связи с обособленностью предприятий и несовершенством системы показателей деятельности производственных подразделений коммерческий эффект не всегда адекватно отражает фактический эффект деятельности и иногда вступает в противоречие с общеэкономическим эффектом.

Экономический эффект должен найти соответствующее отражение в технико-экономических показателях разделов планов развития корпораций и предприятий, в динамике цен, норм и нормативов. Это в свою очередь ставит задачи дальнейшего улучшения системы показателей общей эффективности с тем, чтобы они полнее могли характеризовать изменения количественных и качественных параметров производства.

Так как индикаторы эффективности не полностью сопоставимы на макро- и микроуровнях, то фактически система строится на двух уровнях: а) уровень Федерации и субъектов Федерации и б) уровень отрасли и предприятия. Оба эти уровня имеют по 4 группы показателей:

- 1) обобщающие показатели эффективности производства;
- 2) показатели эффективности труда;
- 3) показатели эффективности основных производственных фондов, капитальных вложений и оборотных средств;
- 4) показатели эффективности использования материальных ресурсов (табл.).

Таблица

Показатели повышения эффективности производства

| Показатели уровня                                | Показатели эффективности                |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Обобщающие показатели эффективности производства | Рост производства продукции или прибыли |
|                                                  | Относительная экономия основного и обо- |

|                                                                                                     |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     | ротного капитала                                                               |
|                                                                                                     | Производство продукции на 1 рубль затрат                                       |
|                                                                                                     | Рентабельность                                                                 |
|                                                                                                     | Затраты на один рубль товарной продукции                                       |
| Показатели эффективности труда                                                                      | Темпы роста производительности труда                                           |
|                                                                                                     | Доля прироста продукции за счет роста производительности труда                 |
| Показатели эффективности основных производственных фондов, капитальных вложений и оборотных средств | Производство продукции на один рубль среднегодовой стоимости оборотных средств |
|                                                                                                     | Фондоотдача                                                                    |
|                                                                                                     | Прирост оборотных средств к приросту товарной продукции                        |
|                                                                                                     | Отношение прироста продукции к вызвавшему этот прирост капитальным вложениям   |
|                                                                                                     | Удельные капитальные вложения на один рубль прироста продукции                 |
|                                                                                                     | Срок окупаемости капитальных вложений                                          |
| Показатели эффективности использования материальных ресурсов                                        | Материальные затраты без амортизации на один рубль товарной продукции          |
|                                                                                                     | Расходы важнейших материальных ресурсов на один рубль товарной продукции       |

Эта система может раскрыть направления повышения эффективности любого производства, служить для анализа использования различных производственных факторов.

Повышение эффективности является результатом регулирования ключевых процессов преобразования труда и использования экономических ресурсов. В целом повышение эффективности произойдет при соблюдении любого из приведенных ниже условий, когда:

- продукция возрастает, затраты сокращаются;
- продукция возрастает, затраты остаются неизменными;
- продукция возрастает, затраты возрастают, но более низкими темпами;
- продукция остается неизменной, затраты сокращаются;
- продукция сокращается, затраты сокращаются, но более быстрыми темпами.

Задача руководителя, разумеется, состоит в том, как добиться изменений, соответствующих этим ситуациям. Если внимательно и систематизированно осмыслить типы соотношений, то можно приступить к определению стратегий и методов с тем, чтобы добиться изменения каждого из них.

**Рентабельность продукции** (норма прибыли) – отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции, т.е. относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат:

$$P_n = (Ц - C) / C \times 100,$$

где **Ц** – цена единицы продукции; **С** – себестоимость единицы продукции.

**Рентабельность производства** показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств, т.е. величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов:

$$P_o = \Pi / (ОС_{ср} + ОБС_{ср}) \times 100,$$

где **Π** – сумма прибыли;

**ОС<sub>ср</sub>** – среднегодовая стоимость основных средств;

**ОБС<sub>ср</sub>** – средние за год остатки оборотных средств.

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, отражая при какой величине использованного капитала получена данная масса прибыли.

### Задания

1. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям. Плановые показатели приведены в таблице 6.3. В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 7%, по изделию Б на 3,5%. Оптовая цена осталась без изменения.

Таблица 6.3

| Показатели                            | Изделие А | Изделие Б |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Цена одного изделия, руб.             | 150       | 75        |
| Себестоимость одного изделия, руб.    | 100       | 50        |
| Количество реализованных изделий, шт. | 1000      | 500       |

2. В цехе выпускается три вида продукции. Характеристики производства представлены в таблице 6.5. Постоянные расходы по цеху составляет 1200 тыс. руб. Постоянные расходы распределяются пропорционально выпуску. Решено прекратить выпуск продукции В. Какова будет рентабельность продукции А и Б?

Таблица 6.5

| Вид продукции | Объем выпуска, ед. | Цена за руб./ед. | Себестоимость руб./ед. | Рентабельность продукции, % |
|---------------|--------------------|------------------|------------------------|-----------------------------|
| А             | 10 000             | 100              | 80                     | 25                          |
| Б             | 10 000             | 120              | 90                     | 33                          |
| В             | 10 000             | 90               | 90                     | 0                           |

3. Определите, в каком квартале года рентабельность продукции имеет наибольшую величину и какой процент прибыли получит предприятие с каждого рубля реализации на основе данных таблицы 6.6.

Таблица 6.6

| Показатели                         | 1-й квартал | 2-й квартал | 3-й квартал |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Цена одного изделия, руб.          | 55          | 55          | 55          |
| Себестоимость одного изделия, руб. | 45          | 47          | 43          |
| Объем продаж, шт.                  | 1500        | 2000        | 1700        |

### Вопросы для собеседования:

#### Базовый уровень:

1. Проблемы измерения эффективности предприятия.
2. Показатели рентабельности
3. Критерии и показатели эффективности.
4. Система показателей эффективности производства.

#### Повышенный уровень:

1. Отличие понятий «эффект» и «эффективность»
2. Основные направления повышения эффективности
3. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа
4. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы

### Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

*Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

## Практическое занятие № 8

### *Тема №8. Государственное предпринимательство, его особенности и роль в рыночной экономике.*

**Цель:** ознакомиться с особенностями государственного предпринимательства

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие государственного предпринимательства, его особенности;
- суть и принципы государственно-частного партнерства.

Студент будет уметь:

- различать коммерческую и некоммерческую деятельность государственных предприятий;
- определять формы предпринимательства и их преимущества

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** в условиях рыночной экономики предпринимательству, как на уровне частных фирм, так и на уровне государственных предприятий, уделяется особо важное значение.

### *Теоретическая часть*

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. Предпринимательство играет важнейшую роль в экономическом развитии общества, является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Инновационный экономический рост невозможен в условиях искусственного ограничения экономической свободы и созидательной творческой деятельности. Предпринимательство способствует развитию и совершенствованию механизмов конкуренции, а также увеличению «открытости» национальной экономики.

В числе основных факторов производства современная экономическая наука выделяет наряду с землей, трудом и капиталом также предпринимательство. Наличие свободного предпринимательства служит одним из определяющих признаков рыночной экономики.

Субъектами предпринимательства являются физические и юридические лица. Предпринимательство — общедоступный вид деятельности, предпринимателем может

быть любой гражданин, не ограниченный в дееспособности. В Гражданском кодексе России юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

С точки зрения функционального анализа предпринимательство имеет следующие функции:

- I. Организация производства (производственная функция).
- II. Управление финансами (финансовая функция).
- III. Управление кадрами.
- IV. Изучение факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижение товаров и услуг, от производителя к потребителю (маркетинговая функция).
- IV. Реализация товаров.

С точки зрения экономического анализа существуют такие функции предпринимательства:

I. Товарно-обменная. Суть предпринимательства - перемещение экономических ресурсов из сферы, где их оценка низка, в сферу - где она высока, следовательно, оно уравновешивает рынки.

II. Функция принятия основных решений в процессе ведения бизнеса. Экономическая власть рассредоточена внутри составляющих экономику большого числа участников рыночных сделок - субъектов хозяйствования (предприятий), что составляет основу конкуренции. Механизм конкуренции регулирует пределы для реализации покупателями и продавцами их личных интересов. Успех или неуспех в конкурентной борьбе определяется обоснованностью решений, принимаемых конкурентными предприятиями на всех этапах деятельности: от поиска и фиксации рыночных потребностей до производства и реализации готового продукта.

III. Ресурсная функция. Предприниматель берет на себя инициативу соединения основных факторов производства (земли, капитала и труда) в единый производственный процесс. Поскольку используемые ресурсы являются ограниченными и приобретаются за определенную плату, они рассматриваются как затраты (издержки). Это побуждает предпринимателя бережливо к ним относиться, искать различные способы снижения потребности в них. Предприниматель имеет некоторые ограничения: комбинируя факторы производства, он исходит из имеющегося опыта, знаний и умений, способностей. Это ограничивает его возможности поиска вариантов деятельности.

IV. Инновационная (творческая, новаторская) функция. Под инновацией понимается не само по себе научное открытие или приобретение, а сложный процесс взаимодействия науки, технологии и рынка, в результате которого научное открытие или приобретение доводится до коммерческого успеха, реализуется в виде нового продукта, производственной технологии, формы организации бизнеса и др.

Инновационная стратегия предпринимательства используется как средство противостояния тенденции снижения нормы прибыли. Это вынуждает предпринимателя расширять объем продаж и прибыли, увеличивать производительность труда и т.д.

V. Инвестиционная функция. Тесно связана с инновационной деятельностью, благодаря которой не только создаются новые товары и услуги, но и стимулируются инвестиции во вновь созданные предприятия. В практике современного предпринимательства понятие инвестиции трактуется не только как капиталовложения или производительные расходы, но и как ряд более узких значений, например, инвестиции в подготовку персонала или "ноу-хау". Таким образом, инвестиционная деятельность обеспечивает технологический процесс производства.

VI. Функция несения риска. В практике бизнеса различают страхуемые и нестрахуемые риски. К первым относятся: риск пожара, аварии, уничтожения или порчи имущества жилья, невыполнение обязательств партнерами и т.д. Что касается нестрахуемых рисков, то именно они ставят перед предпринимателями профессиональные проблемы. К ним относятся: изменения в спросе и предложении, непредвиденные действия конкурентов, структурные сдвиги в экономике, непредвиденная реакция потребителей на предлагаемые новые продукты и услуги.

VII. Социальная функция, которая заключается в ответственности предпринимателей перед потребителями и другими агентами общества.

#### **Вопросы для собеседования:**

##### **Базовый уровень:**

1. Классическая политэкономия и неоклассицизм о роли государственного сектора в экономике
2. Трансформация идеи государственного участия в экономическом развитии в условиях расширения сферы деятельности промышленного капитализма
3. Формирование и взаимодействие институтов рынка и государства
4. Опыт государственного предпринимательства в условиях перехода страны от феодальных к капиталистическим рыночным отношениям
5. Государственное предпринимательство в условиях нэпа
6. Государственное предпринимательство как фактор экономической стабильности и роста
7. Государственная собственность: управление и предпринимательство
8. Государственное предпринимательство и государственная собственность

##### **Повышенный уровень:**

1. Организационно-правовые формы государственного предпринимательства
2. Научно-теоретическая и юридическая база государственного предпринимательства в постсоветской России
3. Проблемы управления государственной собственностью в условиях трансформации экономики
4. Государственное предпринимательство и формирование государственного рынка
5. Государственное предпринимательство в сфере смешанной собственности
6. Отраслевой контракт и концессионные соглашения как инструменты государственного предпринимательства в России на современном этапе рыночных реформ

#### **Рекомендуемая литература:**

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

##### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

## **Практическое занятие №9**

### **Тема №9. Научно-техническая подготовка производства на государственных и муниципальных предприятиях.**

**Цель:** ознакомиться с сущностью научно-технической подготовки производства на государственных предприятиях

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- понятие научно-технической подготовки производства;
- основные этапы осуществления научно-технической подготовки производства.

Студент будет уметь:

- определять основные этапы научно-технической подготовки производства.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** научно-техническая подготовка производства непосредственно влияет на уровень производимой продукции, ее качественную составляющую.

#### **Теоретическая часть**

Важное место в деятельности государственных и муниципальных предприятий занимают инновации и инвестиции. Для их успешного развития и широкого использования требуется усиление научно-технической направленности всего процесса подготовки производства на каждом предприятии. Лишь только под таким «углом зрения» можно гарантировать целенаправленное и последовательное продвижение «вперёд» предприятия, его продукции, работ, услуг в современном мире.

Можно выделить следующие составляющие возможной инновационной экономики России на ближайшее будущее. Это:

- информационно-компьютерные технологии (информационной безопасности, поиска в банках информации, контекстное распознавание, медицинская аналитика и диагностика, психотронные информационные технологии, нейролингвистическое программирование и т.п.);
- технологии в области энергетики (поиск и разработка качественно новых альтернативных источников энергии, решение задачи достижения управляемости термоядерной реакцией и т.п.);
- разработки новых видов материалов с улучшенными или заданными свойствами, как на основе нанотехнологий, так и традиционными методами;
- биотехнологии, включая вирусологию, генную инженерию, клонирование высокопродуктивных растений и животных и др.;
- разработка оборонных систем и аэрокосмических технологий с применением их достижений в гражданском секторе экономики;
- обоснование и выбор путей дальнейшего развития человеческой цивилизации с учетом обеспечения социальной и экологической безопасности и другое.

В качестве основных конкретных направлений инновационной деятельности государственных и муниципальных предприятий можно определить следующие:

- разработка и создание нового продукта (товара, услуги);
- применение новой технологии производства и новой техники;
- открытие и использование новых видов сырья и материалов;
- новая организация производства;
- поиск и освоение новых рынков сбыта своей продукции;
- новое в материально-техническом обеспечении производства;
- реорганизация структур управления;
- подбор, подготовка и повышение квалификации кадров с ярко выраженными инновационными и новаторскими характеристиками и способностями;
- другое.

Подготовка любого производства состоит из целого ряда взаимосвязанных, последовательных и совпадающих по времени циклов (этапов), а также обуславливается выполнением большого количества определенных условий и требований с учетом множества влияющих на процесс производства факторов.

В перечень этих циклов (этапов, шагов, действий) входят:

- определение целей и стратегии предполагаемого или модернизируемого производства;
- проведение маркетингового исследования рынка с целью изучения возможностей продвижения выпускаемой (или планируемой к выпуску) продукции (товара, услуги);
- планирование непосредственного выпуска и сбыта продукции, включая процесс разработки или «доводки» (если это необходимо), т.е. организации производства и сбыта;
- обеспечение финансового и кадрового обеспечения всех вышеуказанных процессов, составление бюджетов, смет, калькуляций, подбор и обучение персонала и т.п.

Инновационный процесс наиболее полно раскрывается этапами его организации в цикле «исследования – разработка – производство». Эти этапы предусматривают как зарождение и обоснование идеи нового метода удовлетворения тех или иных общественных потребностей, так и создание, распространение и использование на практике конкретного продукта, технологии или услуги.

Конечно, основной целью любого инновационного процесса (внедрения) является обеспечение высокой конкурентоспособности выпускаемой или готовящейся к выпуску продукции.

Вся же инновационная деятельность включает в себя не только инновационный процесс превращения научных знаний в новые виды продукции, технологий и услуг, но и маркетинговые исследования рынков сбыта новых товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды, а также целый комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям.

Особенностью инновационной деятельности является то, что она имеет альтернативный характер. Она может осуществляться не только на любом из вышеуказанных четырех этапах инновационного процесса, но и вне этого процесса – путем приобретения патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау и других полезных идей.

Особое значение при подготовке производства имеет выбор инновационной стратегии, которая является одним из средств достижения целей предприятия (организации), отличающейся от других средств своей новизной.

Инновационная стратегия направлена на развитие и использование имеющегося у предприятия потенциала. Она может быть различных видов: продуктовая (портфельная, предпринимательская или бизнес-стратегия, направленная на создание и реализацию новых изделий, технологий, услуг); функциональная (научно-техническая, производственная, маркетинговая, сервисная и т.п.); ресурсная (финансовая, трудовая, информационная и материально-техническая); организационно-управленческая (технологии, методы, системы и структуры управления). Имеются также универсальные стратегии, которые обычно называют «базовыми» или «эталонными». Они направлены на дальнейшее развитие конкурентных преимуществ предприятия (организации) и их также называют «стратегиями развития» или «стратегиями роста». Их можно еще классифицировать как стратегии интенсивного развития, стратегии интеграционного развития, стратегии диверсификационного развития и стратегии сокращения.

Большое значение в ходе подготовки производства имеет планирование технологического освоения производства новой продукции. Затраты на технологическое освоение производства новой продукции значительно превышают расходы на исследования и разработки. Положительное решение об инвестициях на эти цели может быть принято, если оно обосновано маркетинговыми исследованиями рынка и расчетами по коммерциализации новой продукции. В зависимости от принятого решения о масштабности освоения

производства новой продукции проектируется соответствующий тип производства, планируется его технологическая подготовка. Каждому типу производства необходим определенный уровень технологического оснащения. Чем выше объемы производства, тем ниже себестоимость выпускаемой продукции, что существенно влияет на ее конкурентоспособность.

### **Вопросы для собеседования:**

#### **Базовый уровень:**

1. Как вы оцениваете перспективы и возможности инновационной и инвестиционной деятельности на государственных и муниципальных предприятиях?
2. Назовите основные направления возможных инноваций на предприятии (в организации).
3. Какие имеются особенности подготовки производства на предприятии (в организации) для целей инновационной и инвестиционной деятельности?»
4. Назовите основные направления современного научно-технического прогресса в рыночной экономике.
5. Приведите примеры развития инновационной инфраструктуры с участием государственных и муниципальных предприятий.
6. Каково содержание научно-технического прогресса и в чем его отличие от научно-технической революции?

#### **Повышенный уровень:**

7. Какие бывают технологические уклады и в чем суть каждого из них?
8. Дайте характеристику государственной инновационной политики как решающего фактора развития научно-технического потенциала предприятия.
9. Какие формы и методы реализации инновационной политики на отечественных предприятиях применимы в переходной экономике?
10. Раскройте эффективные стратегии развития и управления научно-техническим прогрессом на производстве.

#### **Рекомендуемая литература:**

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

##### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Практическое занятие №10**

#### **Тема 10. Мониторинг качества продукции на государственных предприятиях**

**Цель:** ознакомиться с сущностью проведения мониторинга качества

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- сущность мониторинга качества продукции;
- основные стандарты, регламентирующие качество продукции;

Студент будет уметь:

- определять показатели качества продукции.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** производство качественной продукции позволяет значительно повысить конкурентоспособность предприятия.

### *Теоретическая часть*

Согласно действующему в Российской Федерации государственному стандарту, качество продукции определяется как совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Исходя из этого, управление качеством продукции можно определить как процесс целенаправленного воздействия на свойства продукции с тем, чтобы их совокупность в наибольшей мере отвечала требованиям потребителя. В квалиметрии (науке о количественных измерителях свойств и качества продукции) выделено несколько групп показателей качества, характеризующих отдельные свойства продукции.

В группу технических показателей, используемых при оценке качества продукции, входят: показатели назначения, эргономические, эстетические и нормативные показатели.

Показатели назначения характеризуют области применения продукции и функции, которые она должна выполнять. По ним можно судить о содержании полезного эффекта, достигаемого при использовании продукции в конкретных условиях потребления. Показатели назначения подразделяются на классификационные (например, пассажироместимость средств транспорта), технической эффективности (например, производительность станка) и конструктивные (характеризуют основные проектно-конструкторские решения, принятые при разработке изделия).

Эргономические показатели характеризуют продукцию с точки зрения ее соответствия свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операций или потреблении.

Эстетические показатели характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, совершенство производственного исполнения продукции и стабильность товарного вида.

Нормативные показатели отражают свойства продукции, которые регламентируются обязательными нормами, стандартами и законодательством на рынке, где эту продукцию предполагается продавать.

Под мониторингом качества продукции на предприятии понимается подсистема управления качеством, призванная обеспечить соответствие процесса управления установленному регламенту (правилам, нормам и т. п.).

Реализация системного подхода к управлению качеством продукции выходит за рамки традиционных представлений о мониторинге качества, осуществляемом службами технического контроля.

Опыт показывает, что высокое качество продукции обеспечивается путем налаживания системы бездефектной работы, а не через контроль уже готовой продукции. Включение служб технического контроля (ОТК) в эту систему предполагает, что все возможные дефекты предупреждаются и устраняются уже на предварительных и промежуточных этапах производства, что позволяет ликвидировать или существенно сократить затраты, связанные с разработкой, изготовлением и реализацией продукции, резко повысить конкурентоспособность предприятия.

Анализ отечественного и зарубежного опыта в области управления качеством приводит к выводу, что наиболее приемлемым направлением является создание на россий-

ских предприятиях и в организациях систем качества согласно требованиям международных стандартов ИСО серии 9000.

### **Вопросы для собеседования:**

#### **Базовый уровень:**

1. Качество продукции как объект управления.
2. Структура и функции мониторинга качества продукции на предприятии.
3. Является ли, по Вашему мнению, качество продукции экономической категорией?
4. Какую роль играет стоимость (цена продукции) в определении экономической формы потребительной стоимости?
5. Чем отличается цена потребителя от рыночной цены товара? Приведите примеры такого отличия по конкретным видам продукции производственно-технического и потребительского назначения.

#### **Повышенный уровень:**

6. Развитие систем управления и мониторинга качества продукции на предприятиях
7. Оцените конкурентную позицию предприятия с помощью формулы средневзвешенной цены единицы качества (полезного эффекта) продукции, дайте на этой основе характеристику конкурентных преимуществ и слабых сторон предприятия отношениях с ближайшими конкурентами.
8. Раскройте структуру и функции мониторинга качества продукции, базируясь на узловых точках петли качества.
9. Покажите отличие и взаимосвязь понятий «управление качеством» и «мониторинг качества продукции» на общефирменном уровне и на уровне специализированных подразделений и бизнес-единиц компании.
10. Каковы основные направления формирования и развития систем управления качеством продукции на предприятиях, совокупность требований, предъявляемых к сертификации этих систем международными стандартами ИСО серии 9000?

#### **Рекомендуемая литература:**

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

##### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

## Практическое занятие №11

### Тема №11. Организация производства государственных и муниципальных предприятий.

**Цель:** ознакомиться с формами организации производства на государственных предприятиях.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- основные формы организации производства на предприятиях;

Студент будет уметь:

- отличать основные формы организации производства на предприятиях;

- определять эффективность каждой формы организации;

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** формы организации производства определяют эффективность функционирования организации.

#### *Теоретическая часть*

В условиях развития предпринимательской смешанной экономики прогрессивные формы общественной организации труда – кооперация, специализация, разделение, комбинирование общественного труда – успешно закрепились в развитых странах, в том числе и в России еще с прошлого столетия. Взаимосвязанное сочетание этих форм в определенных пропорциях в рамках одного или нескольких предприятий, отрасли позволяет значительно их укреплять, концентрировать в них крупные производительные силы, совершенствовать социально-экономические отношения.

*Концентрация* означает увеличение размеров капитала в результате накопления и капитализации прибавочной стоимости, созданной наемными рабочими и присвоенной собственниками средств.

Концентрация производства представляет также поступательное сосредоточение все большей части средств производства и рабочей силы на одном или нескольких взаимосвязанных предприятиях, превращая их в крупные структуры. В качестве таковых в частно-акционерном секторе экономики могут выступать акционерные общества, предприятия, холдинги и концерны, конгломераты, финансово-промышленные группы, консорциумы. В государственном секторе крупное производство функционирует в естественных монополиях, производственных и научно-производственных объединениях, унитарных предприятиях.

Процесс концентрации производства осуществляется в трех основных формах:

концентрации специализированного производства;

концентрации комбинированного производства;

увеличении размеров универсальных предприятий.

Специализация производства – одна из прогрессивных форм организации общественного производства, основанная на разделении труда. Различают три формы общественного разделения труда: общее – разделение национального хозяйства на крупные роды и разделение труда по территории; частное – разделение этих родов на отрасли и подотрасли; единичное – разделение труда внутри предприятия.

Специализация производства последовательно проходит такие стадии: специализация промышленности, специализация предприятий, внутрипроизводственная специализация.

Специализация промышленности выражается в расщеплении сложившихся и создании новых отраслей, сосредоточении их на выработке определенных видов продукции. Она основана на частном и единичном разделении труда.

Процесс специализации промышленности развивается по трем основным направлениям – массовый выпуск однородной продукции; производство отдельной части продукта и выполнение отдельных технологических операций по изготовлению продукта. В

соответствии с этим различают три формы производственной специализации: предметная, поддетальная и стадийная (технологическая).

Предметная специализация – это обособление производства однородной или ограниченной номенклатуры готовой продукции. Такая форма специализации характерна как в целом для промышленности (обособление отраслей), так и для отдельных предприятий, цехов и т.д.

Поддетальная специализация означает выделение в обособление производства отдельных частей продукта (деталей, узлов заготовок). Она имеет наибольшее распространение среди предприятий одной отрасли, а также внутри предприятий. Это форма развивается на основе предметной специализации и обусловлена увеличением выпуска сложной однородной продукции. Наибольшее распространение поддетальная специализация получила в машиностроении, где экономически выгоднее рассредоточить производство отдельных узлов и деталей машин на узкоспециализированных предприятиях, работающих в тесной кооперации с головным сборочным заводом.

Стадийная или технологическая специализация характеризуется обособлением отдельных стадий производственного процесса, т.е. превращением отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства.

Для оценки уровня специализации используются различные показатели, в зависимости от того, где эта оценка производится – в промышленности, в отрасли, на предприятии или внутри предприятия. Уровень специализации определяется показателями специализации.

Кооперирование производства – одна из форм организации общественного производства, выражающаяся в глубоких и устойчивых связях предприятий по поставкам сырья, полуфабрикатов и материалов для выработки конечной продукции.

Под кооперированием понимают лишь часть поставок, требующих учета определенных условий при выработке продукции. В этом заключается отличие кооперирования от материально-технического снабжения.

Основные признаки кооперирования:

- относительное постоянство производственных связей между кооперированными предприятиями на основе договорных отношений;
- выполнение определенных требований к технологии изготовления и качеству продукции, способам ее транспортировки и упаковки;
- регулярность поставки;
- производство кооперированных изделий при отсутствии стандартов на основе технических условий заказчика.

В соответствии с формами специализации производства кооперирование разделяется на три формы:

- агрегатное (предметное), при котором головное предприятие получает от предприятий-смежников комплектующие готовые изделия;
- поддетальное, при котором головное предприятие получает от предприятий-смежников отдельные детали и узлы, заготовки и поковки;

технологическое, или стадийное, при котором головное предприятие связано с заводами-смежниками по линии расчленения технологического процесса по изготовлению продукции.

Кроме этих форм кооперирования, обусловленных специализацией производства, различают два вида отраслевого кооперирования – внутриотраслевое и межотраслевое – и два вида территориального кооперирования – внутрирайонное и межрайонное.

Комбинирование – одна из форм обобществления производства, заключающаяся в технологическом сочетании взаимосвязанных разнородных производств одной или различных отраслей промышленности в рамках одного предприятия-комбината.

Признаками комбинирования являются: объединение разнородных производств, пропорциональность между ними; технико-экономическое единство между этими произ-

водствами; производственное единство, заключающееся в том, что все части комбината чаще всего располагаются на одной территории и связаны между собой общими коммуникациями; единое энергетическое хозяйство и общие вспомогательные и обслуживающие производства.

В зависимости от характера производства, технологии и объединения в производственном процессе отдельных стадий переработки сырья и материалов комбинирование в промышленности выступает в трех основных формах:

- последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции;
- использование отходов производства для выработки других видов продукции;
- комплексная переработка сырья (выработка из одного вида сырья различных видов продуктов).

Существуют также понятия вертикального, горизонтального и смешанного комбинирования. Вертикальное комбинирование имеет место в том случае, когда осуществляется последовательная переработка сырья в полуфабрикат или готовую продукцию; горизонтальное - когда из одного вида сырья, последовательно перерабатывая его, получают основные полуфабрикаты или готовые изделия, а из образовавшихся отходов –побочные полуфабрикаты или готовые изделия.

#### **Вопросы для собеседования:**

##### **Базовый уровень:**

1. Какие прогрессивные формы общественной организации труда существуют в экономике?
2. Что подразумевается под концентрацией производства?
3. Что представляет собой общественное разделение труда?
4. В каких основных формах осуществляется процесс концентрации производства?
5. Что понимается под централизацией капитала?
6. Дайте определение специализации производства.
7. Какие формы специализации и кооперирования используются в производстве?
8. Назовите показатели уровня специализации и кооперирования производства.
9. Какие существуют отличительные признаки кооперирования производства?
10. В чем заключается сущность комбинирования производства?
11. Назовите основные формы комбинирования производства.
12. Через какие показатели выражается уровень комбинирования производства?

##### **Повышенный уровень:**

1. В чем заключается преимущества концентрации производства и капитала?
2. Раскройте показатели и факторы, влияющие на уровень концентрации производства и оптимальные размеры предприятий.
3. Поясните различия между специализацией промышленности, предприятий и внутрипроизводственной специализацией.
4. В чем выражается экономическая эффективность специализации производства?
5. Как осуществить расчет экономической эффективности комбинирования?
6. В чем заключаются положительные и отрицательные стороны новых форм комбинирования в рыночной экономике?

#### **Рекомендуемая литература:**

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. -

ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

*Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

## Практическое занятие №12

### *Тема №12. Информационные ресурсы государственных и муниципальных предприятий*

**Цель:** ознакомиться с важностью информационных ресурсов для осуществления деятельности государственных предприятий

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- виды информационных систем и их особенности;
- сущность и роль информационных ресурсов;

Студент будет уметь:

- осуществлять классификацию управленческой информации;
- выявлять необходимый информационный минимум для функционирования организации.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** настоящий период развития мировой и отечественной экономик характеризуется формированием глобального рынка информации, влияние которой на производственно-хозяйственные и иные процессы предприятий и организаций, экономический рост в целом становится определяющим.

### *Теоретическая часть*

Становление и развитие цивилизованных рыночных отношений сопровождается увеличением числа источников и потребителей информации, обеспечивающей развитие производства, что объективно предполагает создание и постоянное совершенствование технологий информационного обеспечения его участников. Эта тенденция, как показала практика, является всеобщей, поскольку централизованный рынок с одной стороны требует, а с другой - сам создает предпосылки безграничного развития информационного пространства.

Информационные ресурсы предприятия представляют собой обработанный и аккумулированный потенциал информационных источников, организуемый сформированными целевым образом информационными системами на основе адекватных информационных технологий.

Под информационной системой управления предприятием следует понимать совокупность различных видов информационных ресурсов, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, иных технологических средств их обработки и предоставления, интеллектуальных ресурсов и соответствующих навыков разработчиков и специалистов, предназначенных для обработки информации и принятия управленческих решений.

Преимуществами современных информационных систем являются быстрый поиск и выдача информации, а также хранение большого числа различных документов и облегчение пользования ими. Качество формирования, скорость обработки и продвижения рыночной информации в конкурентных условиях становятся условиями успешной работы

движущей силой всех предприятий и организаций.

Использование информационных ресурсов на государственных и унитарных предприятиях заключается в сборе, обработке и использовании информации, обеспечивающей наилучшим образом принятие экономически обоснованных решений в целях производства товаров, работ и услуг. В силу этого социально-экономическая сущность информационных систем, в том числе информационных ресурсов состоит в информационном обеспечении производителей – предприятий и фирм, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих процессы производства, обмена, потребления товаров, работ, услуг, в том числе создание культурных ценностей, в целях удовлетворения разносторонних материальных и духовных потребностей человека, общества и государства.

В силу этого формируемые информационные ресурсы предприятий и организаций приобретают характер источника развития производства и, как следствие, фактора экономического развития экономики и общества в целом.

Информационные ресурсы предприятий, охватывающие всю полезную информацию и представляющие собой информационный потенциал его развития, можно классифицировать:

- по характеру создания и потребления - на внутренние и внешние;
- по функциональному назначению - на экономические, юридические, технические, технологические, финансовые, социальные;
- по цели формирования - на статистические, аналитические, познавательные, административно-распорядительские и т.д.

К информационным ресурсам предъявляются такие требования, как полнота, оперативность, достоверность, четкость формулировок, соответствие поставленным задачам, правильный отбор источников. При соблюдении этих требований информация становится основой для принятия управленческих решений, от которых напрямую зависят результаты хозяйственной деятельности предприятий и благополучие людей.

Информационные системы и аккумулируемая на её основе информация обеспечивают: в процессе производства решение задач технико-технологического процесса, носят непосредственно производительный характер; в маркетинге информация создает условия соединения спроса и предложения; в потреблении - определяет качество товара и т. д.

#### ***Вопросы для собеседования:***

##### **Базовый уровень:**

1. Что такое информация?
2. Какова роль информационных систем в развитии государственных и муниципальных предприятий?
3. Приведите классификацию управленческой информации.
4. Назовите виды информационных систем и определите их особенности.
5. Что понимается под информационными технологиями?

##### **Повышенный уровень:**

6. Перечислите цели и функции информационных систем на предприятиях.
7. Сформулируйте содержание и особенности финансовой информации предприятий.
8. Назовите информационные программы, обеспечивающие движение финансовых потоков предприятия.
9. В чем заключается социально-экономическая сущность информации?

#### ***Рекомендуемая литература:***

##### ***Основная литература:***

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

*Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### Практическое занятие №13

#### **Тема №13. Финансы государственных и муниципальных предприятий: содержание и функции.**

**Цель:** ознакомиться с социально-экономическим содержанием и функциями финансов государственных и муниципальных предприятий

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- содержание и функции финансов предприятий;
- понятие финансовой системы;
- особенности реализации финансовой политики предприятий.

Студент будет уметь:

- определять финансовые потоки предприятия;
- определять подходы к организации финансирования на государственном предприятии.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** финансовая составляющая деятельности государственных предприятий обуславливает нормальную и бесперебойную работу предприятия, являясь основой его эффективности.

#### **Теоретическая часть**

В условиях перехода к рыночной экономике значение финансов резко возрастает. Это объясняется тем, что финансовые потоки, а также создаваемые на их основе централизованные (общегосударственные) и децентрализованные (предприятий и корпораций) фонды финансовых ресурсов отражают как в количественном, так и в качественном отношении динамику использования всех факторов производства, характеризуют основные результаты функционирования рыночной экономики в целом и отдельных ее субъектов - предприятий, фирм, корпораций.

Финансы каждого субъекта рыночной экономики опосредуют прямые и обратные связи, которые возникают в процессе движения финансовых потоков, выступая своеобразным комплексным фактором экономического роста.

Финансы представляют собой определенную сферу экономических отношений, выступающих составной частью общей экономической системы. Они отличаются спецификой форм проявления и опосредуются денежными потоками, которые выступают носителями финансовых отношений. Финансовые отношения возникают только тогда, когда денежные потоки направлены на образование и использование различных фондов денежных средств (централизованных - бюджет, государственные социальные фонды, страховые фонды и др., а также децентрализованных - выручка предприятий, прибыль, амортизационный фонд и пр.). Если централизованные фонды финансовых ресурсов создаются на

общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях, то децентрализованные – на уровне предприятий, фирм и корпораций и других субъектов рыночной экономики.

Финансовые отношения опосредуют не только образование и использование накоплений предприятий и организаций, но и внутреннего валового продукта и национального дохода общества в целом. Таким образом, под финансами понимается определенная сфера экономических отношений, которые возникают в процессе образования и использования всего многообразия денежных фондов как на макро-, так и на микроуровнях экономики в ходе формирования и расходования доходов и накоплений организаций, а также распределения и использования создаваемого национального продукта общества.

Что касается финансов организаций (предприятий, фирм, корпораций), то они охватывают те финансовые отношения, которые возникают в процессе осуществления кругооборота фондов финансовых ресурсов.

Среди главных особенностей финансов предприятий (фирм, корпораций) можно выделить следующие:

- направленность на обеспечение непрерывного процесса производства и кругооборота ресурсов денежными средствами. Это требует своевременного поступления денежных средств (выручки), нормализации дебиторской и кредиторской задолженности, использования наиболее эффективных форм расчетов;
- качественное многообразие финансовых отношений, связанное с различными организационно-правовыми формами предприятий разных форм собственности.
- обеспечение определенного уровня доходности (рентабельности) предприятий и фирм, что предполагает обязательное получение чистой прибыли.

Эффективное управление финансами предприятий и организаций осуществляется на основе финансового механизма, который представляет собой организационно определенную совокупность форм и методов образования и использования фондов финансовых ресурсов, обеспечивающую рост эффективности хозяйственной деятельности предприятий и укрепление их финансового состояния.

К основным функциям финансов предприятий можно отнести: распределительную, стимулирующую (регулирующую), контрольную, а также функцию обеспечения процесса воспроизводства денежными средствами и роста доходности (рентабельности) хозяйственной деятельности.

Финансовая политика - эффективное использования государством финансовых отношений и функций финансов для реализации текущих и перспективных социально-экономических целей развития. Финансовая политика состоит из стратегии и тактики регулирования финансовых отношений.

Стратегия включает обоснование перспективных направлений финансовой политики на достаточно длительный период (до 10 и более лет), исходя из перспективных задач развития экономики. Она предполагает разработку системы долгосрочных мер по мобилизации финансовых ресурсов в целях эффективного осуществления поставленных целей. Тактика использования финансовых отношений предусматривает конкретизацию их воздействия на достижение социально-экономических целей в достаточно короткие периоды, а также разработку системы мер по повышению эффективности финансовых отношений с учетом конкретных условий развития экономики и финансовых взаимосвязей.

Содержание финансовой политики предприятий характеризуется:

- во-первых, разработкой общей концепции финансовой политики – ее целей, принципов, задач, этапов осуществления и наиболее эффективных методов реализации;
- во-вторых, формированием финансового механизма, обеспечивающего равномерное и устойчивое обеспечение всей деятельности предприятия денежными средствами и стимулирующего эффективное использование всех видов ресурсов предприятий;
- в-третьих, осуществлением системы мер по повышению эффективности управления финансовыми потоками;

в-четвертых, направленностью на обеспечение максимальной чистой прибыли и стоимости компании в целях формирования устойчивого финансового потенциала экономического роста и инвестиционной привлекательности;

в-пятых, активным использованием маркетинговых факторов укрепления финансового состояния предприятия (ценовой стратегии, диверсификации сегментов рынка, стимулирования спроса и т.д.).

#### **Вопросы для собеседования:**

##### **Базовый уровень:**

1. Раскройте социально-экономическое содержание финансов предприятий и их роль в переходе к инновационно -инвестиционным направлениям развития.
2. Раскройте содержание понятие финансового механизма предприятия.
3. Раскройте содержание бюджета финансовых потоков и его роль в управлении предприятием.
4. Каковы принципы организации финансов предприятия?
5. Что такое цена капитала и как она определяется?
6. Раскройте значение финансового стимулирования развития предприятия.
7. Назовите критерии эффективности бизнеса и использования собственного капитала предприятия.

##### **Повышенный уровень:**

1. Определите место финансов предприятий в общей финансовой системе.
2. Покажите особенности формирования фондов финансовых ресурсов предприятия в процессе их кругооборота.
3. Как определяется платежеспособность предприятия?

#### **Рекомендуемая литература:**

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

##### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **Практическое занятие №14**

##### **Тема №14. Формы, методы, организация финансирования и кредитования государственных и муниципальных предприятий**

**Цель:** ознакомиться с формами, методами и организацией финансирования и кредитования государственных предприятий

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- сущность и источники финансирования бюджетного сектора;

- формы и виды внешних заимствований;
- сущность и структуру основного и заемного капитала.

Студент будет уметь:

- определять подходы к организации финансирования на государственном предприятии;
- определять структуру капитала.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** финансовая составляющая деятельности государственных предприятий обуславливает нормальную и бесперебойную работу предприятия, являясь основой его эффективности.

### *Теоретическая часть*

При организации финансирования государственных и муниципальных предприятий должны соблюдаться следующие принципы:

- плановости – привлечение предприятием финансовых ресурсов должно планироваться с определением источников ресурсов;
- целевой направленности – привлеченные ресурсы должны использоваться на предусмотренные конкретные цели и объекты;
- расходования средств в соответствии с бизнес-планом или сметой предприятия – привлечение дополнительных финансовых ресурсов происходит лишь при использовании (освоении) ранее полученных сумм;
- соблюдения режима экономии – должно быть обеспечено правильное и рациональное расходование денежных средств, соблюдение финансовой дисциплины, норм и нормативов.

Источники финансирования государственных и муниципальных предприятий в условиях рыночной экономики можно объединить в 3 группы:

- средства самих предприятий (собственные оборотные средства, прибыль или доход, амортизационные отчисления, средства специальных фондов),
- ассигнования из бюджетов различных уровней (федерального бюджета, бюджета субъектов РФ, бюджетов муниципальных образований) и внебюджетных фондов,
- привлеченные внешние заимствования (полученные банковские кредиты, эмиссия долговых ценных бумаг, бюджетные кредиты).

*Бюджетные учреждения* - учреждения непроизводственной сферы (органы государственной власти и государственного управления, обороны, социально-культурной сферы, суды, прокуратура), получающие все необходимые средства из государственного бюджета.

*Бюджетная организация* - финансируется из бюджета любого уровня и не ведет самостоятельной хозяйственной деятельности, а имеет смету расходов бюджетных средств, получаемую от вышестоящих органов.

*Государственное унитарное предприятие (ГУП), муниципальное унитарное предприятие (МУП), федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП)* — коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество. В такой форме могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество (соответственно государственное или муниципальное) принадлежит унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (*казенное предприятие*). Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям).

Государственное или муниципальное предприятие не вправе продавать принадлежащее ему недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственного общества или товарищества или иным способом распоряжаться таким имуществом без согласия собственника имуще-

ства государственного или муниципального предприятия. Движимым и недвижимым имуществом государственное или муниципальное предприятие распоряжается только в пределах, не лишающих его возможности осуществлять деятельность, цели, предмет, виды которой определены уставом такого предприятия. Сделки, совершенные государственным или муниципальным предприятием с нарушением этого требования, являются ничтожными.

Законом также предписано, что государственное или муниципальное предприятие не вправе без согласия собственника совершать сделки, связанные с предоставлением займов, поручительств, получением банковских гарантий, с иными обременениями, уступкой требований, переводом долга. Все это налагает ограничения на внешние заимствования унитарного предприятия, несмотря на то, что статьей 24 закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» получение кредитов по договорам с кредитными организациями, бюджетных кредитов, а также заимствований путем размещения облигаций или выдачи векселей, разрешены. Действует общее правило - унитарное предприятие вправе осуществлять заимствования только по согласованию с собственником имущества унитарного предприятия объема и направлений использования привлекаемых средств.

*Автономная некоммерческая организация* — не имеющая членства организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Автономные некоммерческие организации создаются в настоящее время, как правило, путем реорганизации соответственно государственных (муниципальных) учреждений. В числе учредителей могут быть субъекты РФ и муниципальные образования при этом порядок регулярных поступлений от учредителей (участников, членов) определяется учредительными документами. Учредители автономной некоммерческой организации могут пользоваться ее услугами только на равных условиях с другими лицами.

*Автономное учреждение* - некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, иных сферах.

В соответствии с Федеральным законом № 174-ФЗ - «Об автономных учреждениях» имущество автономного учреждения закрепляется за ним на правах оперативного управления, а финансирование его деятельности будет происходить за счет федеральных и местных бюджетов и прочих источников, не запрещенных законом.

*Государственные предприятия*, существующие в форме ОАО и ЗАО, в которых Российской Федерации в лице Мингосимущества, субъектам РФ и муниципальным образованиям принадлежат крупные пакеты акций (долей), практически не ограничены в возможностях внешних заимствований. Государственные предприятия получают подавляющую часть своих доходов за счет продажи товаров и услуг, а не из государственного бюджета.

*Государственная корпорация* — организационно-правовая форма некоммерческих организаций в России. Процесс создания различных государственных корпораций ускорился во второй половине 2007 года. В частности, созданы госкорпорации «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», «Ростехнологии», «Роснано», «Олимпстрой».

В зависимости от организационно-правовой формы государственных и муниципальных предприятий можно таким образом построить следующую матрицу источников ресурсов для финансирования затрат на проведение текущей производственной деятельности, на капитальный ремонт, капитальные вложения и программы социального разви-

тия.

Таблица

## Источники ресурсов для финансирования затрат

| Организационно-правовые формы                               | Бюджетные источники                                  | Собственные средства | Внешние заимствования   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Бюджетные учреждения и организации                          | исключительно                                        | нет                  | нет                     |
| Автономные учреждения                                       | могут быть существенными                             | преимущественно      | без ограничений         |
| Автономные некоммерческие организации                       | возможно, если определено в учредительных документах | преимущественно      | без ограничений         |
| Государственные (муниципальные) унитарные предприятия       | существенны только для казенных предприятий          | преимущественно      | возможны, но ограничены |
| Государственные предприятия, существующие в форме ОАО и ЗАО | только в случае увеличения пакета акций (долей)      | преимущественно      | без ограничений         |
| Государственные корпорации                                  | существенны на этапе создания                        | преимущественно      | без ограничений         |

Предоставление бюджетных средств осуществляется в следующих формах:

- ассигнований на содержание бюджетных учреждений;
- средств на оплату товаров, работ и услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по государственным или муниципальным контрактам;
- ассигнований на реализацию органами местного самоуправления обязательных выплат населению, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами представительных органов местного самоуправления;
- ассигнований на осуществление отдельных государственных полномочий, передаваемых на другие уровни власти;
- ассигнований на компенсацию дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти, приводящих к увеличению бюджетных расходов или уменьшению бюджетных доходов;
- бюджетных кредитов юридическим лицам (в том числе налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и платежей и других обязательств);
- субвенций и субсидий юридическим лицам;
- инвестиций в уставные капиталы действующих или вновь создаваемых юридических лиц;
- средств на обслуживание долговых обязательств, в том числе государственных или муниципальных гарантий.

*Формы и виды внешних заимствований*

Основным источником внешних небюджетных источников финансирования государственных и муниципальных предприятий являются банковские кредиты. Они различаются по срокам (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные); по степени обеспеченности (обеспеченные, необеспеченные); по виду кредитора (государственные, коммерческие, частные, синдицированные); по направлению использования (промышленные, сезонные, на покрытие кассовых разрывов, экспортные, импортные); по способу предоставления (вексельные, кредитные линии, возобновляемые-револьверные, автоматически

предоставляемые в пределах установленного лимита кредитования, обращающиеся с периодически пересматриваемой процентной ставкой); по размеру (крупные, средние, мелкие); способам погашения (погашаемые единовременно и в рассрочку); видам процентных ставок (с фиксированной и плавающей процентной ставкой).

Наиболее распространенными являются краткосрочные и долгосрочные *целевые* кредиты, которые банки предоставляют предприятиям при условии, что заемщик использует полученную денежную сумму в соответствии с кредитным договором, а банк будет иметь возможность проконтролировать использование кредита по назначению.

#### ***Методические указания к проведению круглого стола***

«Круглый стол» - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Роль ведущего (преподавателя) в проведении «круглого стола» заключается в том, чтобы, находясь в нейтральной позиции по отношению к участникам, продвигать развитие дискуссии, давать возможность каждому изложить свою позицию.

#### **Тема круглого стола – Особенности финансирования государственных и муниципальных предприятий**

##### *Вопросы для собеседования*

##### **Базовый уровень:**

1. Основные источники финансирования учреждений и предприятий бюджетной сферы.
2. Банковское и бюджетное кредитование
3. Основные формы кредитования учреждений и предприятий бюджетной сферы

##### **Повышенный уровень:**

1. Основные организационно-правовые формы учреждений и предприятий бюджетной сферы.
2. Перспективы развития автономных учреждений, автономных некоммерческих организаций в сфере предоставления государственных услуг
3. Основные принципы организации финансирования государственных и муниципальных предприятий.

##### ***Рекомендуемая литература:***

##### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

##### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Практическое занятие №15**

#### ***Тема №15. Ценовая политика государственных и муниципальных предприятий и методы ее реализации***

**Цель:** сформировать навыки определения цены на продукцию предприятия

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- основы ценообразования;
- основные виды цен;
- структуру ценообразования;
- методы ценообразования.

Студент будет уметь:

- определять оптовую цену предприятия;
- определять оптовую цену отрасли;
- определять розничную цену.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** Рыночная экономика предопределяет радикальные изменения в ценообразовании. Именно цены являются гибким и мощным инструментом ценового механизма хозяйствования. От них решающим образом зависит благополучие предприятия, предпринимателя, размеры их доходов и расходов.

#### ***Теоретическая часть***

В рыночном хозяйстве функционирует подвижная система цен на разные группы товаров. Для систематизации видов цен используется их классификация по различным признакам.

*По характеру обслуживаемого оборота цены различают:*

*оптовые* - цены, по которым предприятия продают крупные партии товаров торговым, промышленным, сельскохозяйственным или другим предприятиям или сбытовым организациям;

*розничные* - цены, устанавливаемые на блага, продаваемые торговыми организациями в малых количествах в личное потребление населения;

*закупочные* - цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию государству;

*сметная стоимость* - цены, по которым оплачивается продукция строительства (здания, сооружения);

*тарифы* за перевозку грузов, потребление электроэнергии, тепла, воды, услуги здравоохранения, гостиничные, туристические и другие услуги.

*По способу установления цены различают:*

*твердые* - цены, фиксируемые договорами и не меняющиеся в течение всего срока поставки продукции по данному договору;

*текущие* - цены, по которым осуществляется поставка продукции в данный период времени; они могут меняться в рамках одного контракта и отражают состояние рынка;

*подвижные* - цены, зафиксированные в контракте с оговоркой о том, что они могут

быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту исполнения контракта рыночная цена изменится (повысится или понизится);

*скользящие* - цены, которые устанавливаются на изделия, требующие длительного срока изготовления. Такие цены исчисляются по окончании исполнения договора. При этом первоначальная договорная цена корректируется на изменения в издержках производства, происшедших за период времени, течение которого изготавливалась эта продукция.

*С учетом фактора времени цены различают:*

*постоянные* - цены, срок действия которых заранее не оговорен;

*сезонные* - цены на товары, носящие сезонный характер. Они определяются путем применения скидок (надбавок) с первоначальной цены продажи и действуют в течение определенного периода времени (сезона);

*ступенчатые* - цены на продукцию, последовательно снижающиеся в заранее обусловленные моменты времени по предварительно определенной шкале.

*По способу получения информации о ценах цены различают:*

*справочные* - цены, которые публикуются в каталогах, прейскурантах, экономических журналах, справочниках и другой специальной литературе. Они используются в качестве ориентировочной информации при установлении цен на аналогичную продукцию или при анализе уровней и соотношений цен;

*прейскурантные* - цены, публикуемые в прейскурантах фирм продавцов, справочниках и другой литературе;

*расчетные* - цены, применяющиеся в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое по индивидуальным заказам. Такие цены рассчитываются и обосновываются поставщиком для каждого конкретного заказа с учетом его технических и коммерческих условий.

*В зависимости от вида рынка цены различают:*

*аукционные* - цены публичной продажи по максимально предложенному уровню на предварительно осмотренную покупателем партию товара (лот). Они устанавливаются в результате изменения соотношения между спросом и предложением;

*биржевые котировки* - цены стандартизированного однородного товара (в том числе ценные бумаги), реализуемого через биржу;

*цены торгов* - цены особой формы специализированной торговли. Эта форма торговли основана на выдаче заказов на поставку товаров или получение подрядов на производство определенных работ по заранее объявленным в специальном документе (тендере) условиям.

*В зависимости от территориальных рынков цены различают:*

*единые* - цены, действующие на всей территории страны. Они устанавливаются и регулируются государством;

*региональные* - цены, формирующиеся на отдельных территориях страны. К ним относятся цены на сельскохозяйственную продукцию и сырье, газ, электроэнергию;

*местные* - цены, установленные на продукцию, которая как производится, так и потребляется в данном регионе.

*По характеру государственного воздействия, регулирования и степени конкуренции на рынке цены различают:*

*свободные (рыночные)* - цены, применяемые товаропроизводителями продукции и услуг на основе спроса и предложения в соответствии с конъюнктурой рынка;

*фиксированные цены* - цены, устанавливаемые на определенном уровне;

*регулируемые* - цены, используемые соответствующими органами управления, в основном, на продукты повышенной социальной значимости;

*престижные* - цены на изделия очень высокого качества, которые обладают непревзойденными свойствами;

*паритетные* - цены, применяемые государственными органами власти некоторых стран для регулирования соотношений цен между сельскохозяйственной продукцией и

иными товарами и услугами.

*По условиям поставки и продажи цены различают:*

*цены-нетто* - цены на месте купли-продажи;

*цены-брутто* (фактурные) - цены, которые определяются с условием купли-продажи (вида и размера налогов, наличия и уровня скидок, вида франке и условий страхования);

*мировые* — это цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции. На практике мировые цены по сырьевым товарам определяются уровнем стран-экспортеров или ценами бирж и аукционов; по изделиям производственно-технического назначения - ценами ведущих в мире производителей; по товарам народного потребления - ценами, опубликованными ведущими крупными каталогами.

Существует также понятие *внутрифирменные (трансфертные) цены*. Они применяются при реализации продукции между подразделениями одной фирмы или разных фирм, входящих в одну ассоциацию.

Выделяется еще один вид цен - *дифференцированные цены*. Это различные оптовые, закупочные и розничные цены на одинаковую продукцию, устанавливаемые в зависимости от природных, территориальных и других не зависящих от предприятий различий в затратах на ее производство и реализацию, а также в зависимости от различий в качестве продукции (сорта, новизны и других качественных признаков).

В условиях рыночной экономики товаропроизводители используют дифференцированные цены для различных групп потребителей. При этом производитель стремится устанавливать максимальную цену для каждой из групп покупателей. Такая цена носит название *резервированной цены покупателя*. Установление резервированной цены в зависимости от дохода покупателей называется *идеальной диверсификацией цен*.

*Диверсифицированные цены* могут устанавливаться в зависимости от количества приобретаемого товара. Для мелких партий и разовых изделий цены более высокие, а при приобретении крупной партии уровень цен значительно снижается.

Еще одним признаком, по которому устанавливается диверсифицированная цена, является время. Так, различные цены устанавливаются в зависимости от времени года или времени суток. Например, цены на прохладительные напитки и мороженое в теплое время года значительно выше, чем зимой и осенью; цены в магазинах, работающих круглосуточно в ночное время выше, чем в дневное.

Каждому виду цен присущи свои особенности формирования и использования. Так, оптовые цены предприятий характеризуются специфическими чертами, распространяющимися на разные группы промышленных товаров. Цены на энергоносители, например, являются, помимо прочего, важнейшим экономическим рычагом проведения ресурсосберегающей политики. Видимо, поэтому государство до сих пор продолжает регулировать цены как раз на эту группу товаров в то время, когда они давно либерализованы на другие группы.

Конкретная цена содержит в себе определенные элементы. Их значение в абсолютном выражении называют *составом* цены, а удельный вес каждого элемента в составе цены, выраженный в долях единицы или процентах, *структурой* цены.

Примерная структура цены показана на рис.1.

Минимальную границу цены определяют издержки производства, денежное выражение которых принято называть *себестоимостью* продукции. Обязательным элементом цены является *прибыль*. За счет прибыли предприятие выплачивает дивиденды, расширяет и модернизирует производство, осуществляет подготовку кадров, выделяет средства на социальную сферу. Прибыль является важным элементом цены, поскольку от ее размера зависит финансово-экономическое положение предприятия.

|               |                     |                   |                         |         |                  |         |
|---------------|---------------------|-------------------|-------------------------|---------|------------------|---------|
| Себестоимость | Прибыль предприятия | НДС, акциз, налог | Оптово-сбытовая наценка |         | Торговая наценка |         |
|               |                     |                   | Сбытовые и              | Прибыль | Издержки         | Прибыль |

|                          |     |               |                           |                              |                |                              |
|--------------------------|-----|---------------|---------------------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
|                          | тия | с про-<br>даж | транспорт-<br>ные расходы | сбытовой<br>организа-<br>ции | обраще-<br>ния | торговых<br>предприя-<br>тий |
| Оптовая цена предприятия |     |               |                           |                              |                |                              |
| Оптовая цена отрасли     |     |               |                           |                              |                |                              |
| Розничная цена           |     |               |                           |                              |                |                              |

Рис. 1. Примерная структура цены на продукцию

Составным элементом цены являются *налоги*. Они представляют собой форму платежа, взимаемую с доходов или имущества юридических и физических лиц, характеризующихся обязательностью, регламентацией размера и сроком внесения. Через такой налоговый механизм в цене реализуется важная социально-экономическая роль, а именно:

- 1) налоги, заложенные в цену, являются главным источником формирования доходов государственного бюджета;
- 2) налоги влияют на развитие производства, способствуя его росту или сокращению;
- 3) налоги, включаемые в цену, могут быть фактором регулирования уровня цен, средством воздействия на их рост или снижение;
- 4) налоги выполняют активную социальную нагрузку - определяют меру социальной справедливости, влияя на доходы разных слоев населения.

В состав цены, как показано на рис.1, включаются налог на добавленную стоимость, акциз и налог с продаж.

#### Вопросы для собеседования:

##### Базовый уровень:

1. Раскройте социально-экономическое содержание финансов предприятий и их роль
2. Каковы объективные основы цены и ценообразования? В чем их сущность?
3. Какие функции выполняют цены в рыночной экономике?
4. Каково многообразие цен и сферы их применения?
5. Каковы особенности и методы современного ценообразования?

##### Повышенный уровень:

4. Какие стратегии цен наиболее характерны для современной отечественной рыночной экономики и в чем их суть?
5. Чем отличаются политика, стратегия и тактика ценообразования?
6. Объясните необходимость и раскройте формы государственного регулирования и контроля цен.
7. Каковы перспективы ценообразования в отечественной экономике?

#### Рекомендуемая литература:

##### Основная литература:

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

##### Дополнительная литература:

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»

### Практическое занятие №16

#### **Тема №16. Формирование и распределение прибыли государственных муниципальных предприятий**

##### **Задача для решения: « Прибыль и рентабельность»**

**Цель:** сформировать навыки определения прибыли и показателей рентабельности

**Организационная форма:** решение разноуровневых и проблемных задач

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

Студент будет знать:

- виды прибыли;
- показатели рентабельности;

Студент будет уметь:

- находить валовую прибыль, прибыль от продаж, чистую прибыль;
- определять показатели рентабельности деятельности предприятия.

**Формируемые компетенции:** ОПК-6

**Актуальность темы:** финансовый результат – один из главных показателей успешности деятельности для большинства предприятий. Однако предприятия могут ставить перед собой различные цели на определенных этапах своего развития, иметь отличную отраслевую принадлежность, размеры и организацию собственной деятельности. Кроме того, различны и интересы собственников предприятий и работников. В связи с этим понятие финансового результата деятельности предприятия не однозначно и многогранно.

#### **Теоретическая часть**

Конечным финансовым результатом деятельности предприятия является **прибыль** (убыток). Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под **экономической прибылью** понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками. Прибыль, определяемая на основании данных **бухгалтерского учета**, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют пять видов (этапов) прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода).

**Валовая прибыль** определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг:

$$П_{вал} = ВР - С,$$

где **ВР** – выручка от реализации;

**С** – затраты на производство продукции.

Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от **обычных видов деятельности**. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают **расходами по обычным видам деятельности**.

**Прибыль (убыток) от продаж** представляет собой валовую прибыль за минусом

управленческих и коммерческих расходов:

$$Ппр = Пвал - Ру - Рк,$$

где  $Ру$  – расходы на управление;

$Рк$  – коммерческие расходы.

**Прибыль (убыток) до налогообложения** – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов. Они подразделяются на операционные и внереализационные доходы и расходы.

В число операционных доходов включают: поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы, и других видов интеллектуальной собственности; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам); поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров и др.

Операционные расходы – это расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы, и других видов интеллектуальной собственности; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов и др.

Внереализационными доходами являются: штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов).

К внереализационным расходам относят: штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; возмещение причиненных организацией убытков; убытки прошлых лет, признанные в отчетном году; суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания; курсовые разницы; сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов).

Прибыль (убыток) до налогообложения:

$$Пдно = Ппр + Сodr + Свдр,$$

где  $Сodr$  – операционные доходы и расходы;

$Свдр$  – внереализационные доходы и расходы.

**Прибыль (убыток) от обычной деятельности** может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды

**Чистая прибыль** – это прибыль от обычной деятельности, скорректированная на величину чрезвычайных доходов и расходов. Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п. В составе *чрезвычайных расходов* отражаются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации

имущества и т.п.).

Прибыль относится к абсолютным показателям и на ее основе нельзя сравнивать деятельность предприятий с различным производственным потенциалом. Для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции, используют показатели рентабельности. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Наиболее часто используются рентабельность продукции и рентабельность производства.

**Рентабельность продукции** (норма прибыли) – отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции, т.е. относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат:

$$P_n = (\Pi - C) / C \times 100,$$

где  $\Pi$  – цена единицы продукции;  $C$  – себестоимость единицы продукции.

**Рентабельность производства** показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств, т.е. величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов:

$$P_o = \Pi / (ОС_{ср} + ОБС_{ср}) \times 100,$$

где  $\Pi$  – сумма прибыли;

$ОС_{ср}$  – среднегодовая стоимость основных средств;

$ОБС_{ср}$  – средние за год остатки оборотных средств.

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, отражая при какой величине использованного капитала получена данная масса прибыли.

### Примеры решения задач

**Пример 1.** Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

**Решение:**

Прибыль от реализации продукции:  $500 - 350 = 150$  тыс. руб.

Балансовая прибыль предприятия:  $150 + 15 + 5 = 170$  тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия:  $170 - 70 = 100$  тыс. руб.

Рентабельность продаж по чистой прибыли:  $100 / 500 \times 100\% = 20\%$

Рентабельность собственного капитала:  $100 / 1600 \times 100\% = 6,25\%$

**Пример 2.** Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб.

Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

**Решение:**

Минимально приемлемая прибыль:  $2500 - 2000 = 500$  руб.

Минимально приемлемая рентабельность продаж:  $500 / 2500 \times 100\% = 20\%$ .

**Пример 3.** В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб.

Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

**Решение:**

Прибыль базового периода:  $700 - (450 + 200) = 50$  тыс. руб.

Прибыль рассматриваемого периода:  $700 \times 1,2 - (450 \times 1,2 + 200) = 100$  тыс. руб.

Увеличение прибыли составляет:  $(100/50 - 1) \times 100 = 100\%$ .

**Задания**

1. Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции – **А** тыс. руб., стоимость реализованной продукции – **Б** тыс. руб., налог на прибыль составляет 24%, НДС – 18%, прочие налоги – **В** тыс. руб., возврат кредита – **Г** тыс. руб. Данные приведены в таблице 6.1.

Таблица 6.1

| ВАРИАНТ | А     | Б     | В   | Г   |
|---------|-------|-------|-----|-----|
| 1       | 2 890 | 3 890 | 250 | 230 |
| 2       | 3 350 | 4 400 | 270 | 220 |
| 3       | 3 780 | 5 100 | 290 | 250 |
| 4       | 4 320 | 5 500 | 310 | 270 |
| 5       | 5 150 | 6350  | 330 | 290 |

2. Используя представленные в таблице 6.2 данные, определите недостающие показатели и заполните все ячейки.

Таблица 6.2

| Вариант | Цена, руб. | Себестоимость, руб. | Прибыль, руб. | Рентабельность, % |
|---------|------------|---------------------|---------------|-------------------|
| 1       | 1000       | 900                 |               |                   |
| 2       | 1000       | 1000                |               |                   |
| 3       | 1000       | 1100                |               |                   |
| 4       | 1000       | 800                 |               |                   |
| 5       | 2000       | 1600                |               |                   |
| 6       | 3000       | 2400                |               |                   |
| 7       |            | 250                 | 1000          |                   |
| 8       |            | 2500                | 1000          |                   |
| 9       |            | 25000               | 1000          |                   |
| 10      | 1000       |                     | -100          |                   |
| 11      | 1000       |                     | 0             |                   |
| 12      | 1000       |                     | 100           |                   |

3. Предприятие реализовало за период **А** тонн продукции по цене - **Б** руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна **В** руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму **Г** тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила **Д** тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – **Е** тыс. руб. Чрезвычайные доходы отсутствуют. Чрезвычайные расходы составили **Ж** тыс. руб. Налог на прибыль 35 %.

Рассчитайте валовую прибыль, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль. Данные приведены в таблице 6.4.

Таблица 6.4

| Вариант | А      | Б     | В     | Г   | Д   | Е  | Ж  |
|---------|--------|-------|-------|-----|-----|----|----|
| 1       | 23 475 | 3 750 | 3 068 | 253 | 345 | 10 | 20 |

|   |        |       |       |     |     |    |    |
|---|--------|-------|-------|-----|-----|----|----|
| 2 | 23 860 | 3 600 | 2 950 | 410 | 500 | 12 | 18 |
| 3 | 24 580 | 3 800 | 3 000 | 180 | 275 | 14 | 7  |
| 4 | 25 015 | 3 550 | 2 880 | 312 | 420 | 16 | 15 |
| 5 | 25 630 | 3 850 | 3 150 | 228 | 318 | 18 | 9  |

4. Определите общий прирост прибыли за счет увеличения объема производства и себестоимости, если объем производства и реализации в базовом и плановом периодах составляет соответственно **А** 1200 тыс. руб. и **Б** 1500 тыс. руб., а себестоимость в данных периодах – **В** 1056 тыс. руб. и **Г** 1315 тыс. руб. Данные приведены в таблице 6.7.

Таблица 6.7

| Вариант | А     | Б     | В     | Г     |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 1       | 1 200 | 1 500 | 1 056 | 1 315 |
| 2       | 1 600 | 2 000 | 1 118 | 1 420 |
| 3       | 1 750 | 2 200 | 1 315 | 1 520 |
| 4       | 1 900 | 2 500 | 1 420 | 1 620 |
| 5       | 2 300 | 3 000 | 1 520 | 1 600 |

### *Рекомендуемая литература*

#### *Основная литература:*

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

#### *Дополнительная литература:*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. Текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»