

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 11:03:39

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические рекомендации

По выполнению практических работ обучающихся по дисциплине

«Бизнес-планирование в сфере услуг»

для студентов направления подготовки 43.03.01 - Сервис

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	3
2 Методические рекомендации по организации практических занятий	4
3 Список рекомендуемой литературы	13

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины является - формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития сферы услуг в рыночных условиях.

Основными задачами дисциплины «Бизнес-планирование в сфере услуг» являются:

- изучение основных теорий планирования бизнеса в сфере услуг, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнес- планирования;
- формирование умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- формирование умения рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- формирование навыков анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Программа дисциплины «Бизнес-планирование в сфере услуг» предназначена для бакалавров направления 43.03.01 Сервис.

По окончании изучения дисциплины студенты должны:

Код компетенции: УК-2

Знать:

- методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана;
- требования к оформлению бизнес-плана;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана.

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.

Код компетенции: ОПК-5

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в сфере услуг;

Уметь:

- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;
- создавать бизнес-планы по заданной структуре.
- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана;
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития сферы услуг (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана;
 - передовыми методами разработки бизнес-плана;
- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие № 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования в туристической деятельности

Цель данной темы – определить сущность бизнес-планирования, функции и принципы планирования на предприятии

Актуальность предопределяется тем, что ни одно серьезное управленческое решение не может быть принято без представленного в той или иной форме бизнес-плана. Даже при интуитивном решении менеджера последний всегда предварительно сопоставляет хотя бы в уме данные, лежащие в основе бизнес-планирования

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана;

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана;
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 2. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования в туристической деятельности

Цель данной темы – определить сущность бизнес-планирования, функции и принципы планирования на предприятии

Актуальность предопределяется тем, что ни одно серьезное управленческое решение не может быть принято без представленного в той или иной форме бизнес-плана. Даже при интуитивном решении менеджера последний всегда предварительно сопоставляет хотя бы в уме данные, лежащие в основе бизнес-планирования

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана;

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Безопасность управления.
2. Упорядочение. Контроль.
3. Воспитание и обучение.
4. Документирование.
5. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 3. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования в туристической деятельности

Цель данной темы – определить сущность бизнес-планирования, функции и принципы планирования на предприятии

Актуальность предопределяется тем, что ни одно серьезное управленческое решение не может быть принято без представленного в той или иной форме бизнес-плана. Даже при интуитивном решении менеджера последний всегда предварительно сопоставляет хотя бы в уме данные, лежащие в основе бизнес-планирования

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана;

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация.
2. Экономичность. Оптимальность.
3. Связь уровней управления. Участие. Холизм.
4. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 4. Этапы разработки бизнес-плана

Цель данной темы – выявить этапы разработки бизнес-планирования

Актуальность в условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понижается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства, общественно-экономической системы.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;
- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части этапы разработки бизнес планирования.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.
3. Основные источники предпринимательских ценностей.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 5. Этапы разработки бизнес-плана

Цель данной темы – выявить этапы разработки бизнес-планирования

Актуальность в условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понижается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства,

общественно-экономической системы.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;
- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части этапы разработки бизнес планирования.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
2. Миссия и цели предприятия.
3. Классификация целей.
4. Структуризация целей и построение «Дерева целей».

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 6. Этапы разработки бизнес-плана

Цель данной темы – выявить этапы разработки бизнес-планирования

Актуальность в условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понижается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства, общественно-экономической системы.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Уметь:

- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;
- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части этапы разработки бизнес планирования.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.
2. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.
3. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 7. Процесс и организация планирования в туристической компании

Цель данной темы – изучить процесс и организация планирования на предприятии

Актуальность в условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понижается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства, общественно-экономической системы.

Знать:

- требования к оформлению бизнес-плана.
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;
- создавать бизнес-планы по заданной структуре.
- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- передовыми методами разработки бизнес-плана;
- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части процесс и организация планирования на предприятии

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Планирование как важнейшая функция управления.
2. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
3. Системы планирования.
4. Объекты планирования.
5. Разработчики планов.
6. Средства планирования.
7. Порядок составления планов.
8. Методы планирования.
9. Организация планово-экономической работы предприятий.
10. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 8. Процесс и организация планирования в туристической компании

Цель данной темы – изучить процесс и организация планирования на предприятии

Актуальность в условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понижается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства, общественно-экономической системы.

Знать:

- требования к оформлению бизнес-плана.
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;
- создавать бизнес-планы по заданной структуре.
- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- передовыми методами разработки бизнес-плана;
- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части процесс и организация планирования на предприятии

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.
2. Количественные показатели.
3. Качественные показатели.
4. Натуральные показатели.

5. Стоимостные показатели.

6. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания.

7. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 9. Методика составления разделов бизнес-плана

Цель данной темы – усвоить методику составления разделов бизнес-плана

Актуальность состоит в том, что бизнес - планирование позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы. Это инструмент оценки и проработки бизнес - идеи. Бизнес-план позволяет продумать и просчитать проект, подобрать приемлемую структуру финансирования, налогообложения, производства, коммуникаций и т.д.

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Уметь:

- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;
- создавать бизнес-планы по заданной структуре.
- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
- передовыми методами разработки бизнес-плана;
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части методика составления разделов бизнес-плана

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Условия обоснования положений бизнес-плана.
2. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.
3. Меморандум конфиденциальности.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 10. Методика составления разделов бизнес-плана

Цель данной темы – усвоить методику составления разделов бизнес-плана

Актуальность состоит в том, что бизнес - планирование позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы. Это инструмент оценки и проработки бизнес - идеи. Бизнес-план позволяет продумать и просчитать проект, подобрать приемлемую структуру финансирования, налогообложения, производства, коммуникаций и т.д.

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Уметь:

- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;
 - создавать бизнес-планы по заданной структуре.
 - понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
 - обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
 - передовыми методами разработки бизнес-плана;
 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части методика составления разделов бизнес-плана

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Резюме.
2. Описание отрасли.
3. Характеристика предприятия.
4. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
5. План маркетинга.
6. Производственная программа.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 11. Методика составления разделов бизнес-плана

Цель данной темы – усвоить методику составления разделов бизнес-плана

Актуальность состоит в том, что бизнес - планирование позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы. Это инструмент оценки и проработки бизнес - идеи. Бизнес-план позволяет продумать и просчитать проект, подобрать приемлемую структуру финансирования, налогообложения, производства, коммуникаций и т.д.

Знать:

- методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

Уметь:

- составлять бюджеты бизнес-плана проекта;
 - создавать бизнес-планы по заданной структуре.
 - понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
 - обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.
- передовыми методами разработки бизнес-плана;
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части методика составления разделов бизнес-плана

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Организационная структура предприятия.
2. Финансовый план и бюджет предприятия.
3. Анализ рисков. Организационный план.
4. Выводы и предложения.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 12. Оформление и представление бизнес-плана

Цель данной темы – овладеть навыками оформления и представления бизнес-плана

***Актуальность** разработки бизнес-планов для современных предприятий состоит в том, что он способен убедить посторонних инвесторов в целесообразности вкладывания денег в бизнес или предоставления кредита, а также помогает сохранить избранный курс деятельности и не позволить случайным обстоятельствам отклонить от выбранной цели.*

Знать:

- требования к оформлению бизнес-плана.
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части оформление и представление бизнес-плана

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана.
2. Составление инвестиционной заявки.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы

1	1	1,2,3	1,2,3,4,5
---	---	-------	-----------

Практическое занятие № 13. Оформление и представление бизнес-плана

Цель данной темы – овладеть навыками оформления и представления бизнес-плана

***Актуальность** разработки бизнес-планов для современных предприятий состоит в том, что он способен убедить посторонних инвесторов в целесообразности вкладывания денег в бизнес или предоставления кредита, а также помогает сохранить избранный курс деятельности и не позволить случайным обстоятельствам отклонить от выбранной цели.*

Знать:

- требования к оформлению бизнес-плана.
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.
- навыками разрабатывать планы организации и управлять бизнес-процессами.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части оформление и представление бизнес-плана

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
2. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

Практическое занятие № 14. Оформление и представление бизнес-плана

Цель данной темы – овладеть навыками оформления и представления бизнес-плана

***Актуальность** разработки бизнес-планов для современных предприятий состоит в том, что он способен убедить посторонних инвесторов в целесообразности вкладывания денег в бизнес или предоставления кредита, а также помогает сохранить избранный курс деятельности и не позволить случайным обстоятельствам отклонить от выбранной цели.*

Знать:

- требования к оформлению бизнес-плана.
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;

Уметь:

- понимать элементы бизнес-плана и быть способными определить, какая информация необходима для каждого элемента бизнес-плана.
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В теоретической части оформление и представление бизнес-плана

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Продвижение бизнес-плана, его презентация.
2. Обеспечение безопасности деловой информации

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1,2,3	1,2,3,4,5

3. Список рекомендуемой литературы

3.1. Перечень основной литературы:

1. Лебедева Г. Н., [Планирование на предприятии. Бизнес-планирование](#), учеб. пособие /; Москва, 2015 г

3.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2014. - 430 с.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг» для студентов направления подготовки: 43.03.01 «Сервис», Хубулова В.В., 2021 г.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг» для студентов направления подготовки: 43.03.01 «Сервис», Хубулова В.В., 2021 г.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг» для студентов направления подготовки: 43.03.01 «Сервис», Хубулова В.В., 2021 г.

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.biblioclub.ru>
2. <http://e.lanbook.com>
3. <http://elibrary.ru>
4. <http://www.buhgalteria.ru>
5. <http://www.gaap.ru>
6. <http://www.buhonline.ru/>
7. <http://www.glavbukh.ru/>
8. <http://www.naloglib.net/>

Автор (ы) к.э.н., доцент Хубулова В.В.