

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 10:31:52

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Пятигорский институт (филиал) СКФУ*

## Методические рекомендации

По выполнению практических работ обучающихся по дисциплине  
**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В  
ЭКОНОМИКЕ СЕРВИСА»**

для студентов направления подготовки 43.03.01 - Сервис

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                      |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                                           | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ                                                                                                            |                                        |
| <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>                                                                                                                               |                                        |
| 3. СВЯЗЬ С ПРЕДШЕСТВУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ.....                                                                                                                         | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 4. СВЯЗЬ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ                                                                                                                                 | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                      | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 6. НАИМЕНОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ .....                                                                                                                             | 3                                      |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ.....                                                                                                                                | 6                                      |
| 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....                                                                                                                              | 8                                      |
| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ..... | 12                                     |
| 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                                | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике» является формирование набора общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению 43.03.01 Сервис.

В результате освоения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике» бакалавр будет знать основные методы анализа и моделирования экономических задач, применяемые с использованием ЭВМ, применять эти знания на практике и будет владеть методиками построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Задачами дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике» являются:

- систематизация знаний о возможностях и особенностях применения информационных технологий в экономической сфере;
- начальное формирование точки зрения аналитика, способного сделать обоснованный выбор информационных технологий для решения задач разного типа, умеющего определить критерии этого выбора;
- представление о взаимосвязи информационных технологий и качества процесса их разработки, методы обеспечения качества и об основных принципах стандартизации в информационных технологиях и информационной безопасности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике» входит в обязательную часть дисциплин блока 1 ОП ВО подготовки бакалавра направления 43.03.01 Сервис. Ее освоение происходит в 1 и 2 семестре.

### 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике» требует освоения дисциплины «Цифровая грамотность и обработка больших данных».

### 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике» служит основой для освоения дисциплины «Выполнение выпускной квалификационной работы и защита выпускной квалификационной работы».

### 5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

#### 5.1 Наименование компетенции

| Код   | Формулировка:                                                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса |

## 6. Наименование практических занятий

### Наименование практических занятий

| №<br>те<br>м<br>ы | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Объем<br>часов | Интеракт<br>ивная<br>форма<br>проведен<br>ия |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|
|                   | <b>Раздел 1. Экономические информационные системы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>13,5</b>    |                                              |
| 1                 | Тема 1. Понятия и свойства экономических информационных систем<br>Практическое занятие 1.<br>Основные понятия экономических информационных систем.<br>Классификация информационных систем. Принципы построения экономических информационных систем                                                                                                   | 1,5            |                                              |
| 2                 | Тема 2. Экономическая информация, как часть информационного ресурса общества<br>Практическое занятие 2.<br>Информационные ресурсы общества. Информатизация общества.<br>Экономическая информация (ЭИ). Структура ЭИ                                                                                                                                  | 1,5            |                                              |
| 3                 | Тема 3. Структура экономических информационных систем<br>Практическое занятие 3.<br>Техническое обеспечение. Математическое и программное обеспечение. Информационное, лингвистическое и организационное обеспечение. Правовое обеспечение.<br>Эргономическое обеспечение                                                                            | 3              |                                              |
| 4                 | Тема 4. Функции экономических информационных систем<br>Практическое занятие 4.<br>Функции сбора и регистрации информационных ресурсов.<br>Хранение информационных ресурсов. Обработка данных.<br>Актуализация данных. Обработка запросов пользователя.                                                                                               | 1,5            |                                              |
| 5                 | Тема 5. Принципы проектирования экономических информационных систем<br>Практическое занятие 5.<br>Основы проектирования ЭИС. Понятие открытой системы.<br>Понятие жизненного цикла ИС. Этапы проектирования                                                                                                                                          | 1,5            |                                              |
| 6                 | Тема 6. Методы проектирования ИС<br>Практическое занятие 6.<br>Подходы к организации проектирования ЭИС. CASE-средства.<br>Общая характеристика и классификация CASE-средств                                                                                                                                                                         | 1,5            |                                              |
| 7                 | Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы<br>Практическое занятие 7.<br>Классификация IT-анализа по режиму и темпу. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа.<br>Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи Data mining. Специфические методы и области применения data mining. Области применения методов Data Mining | 3              |                                              |
|                   | <b>Итого за 1 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>13,5</b>    |                                              |
|                   | <b>2семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                              |
|                   | <b>Раздел 2. Информатизация и автоматизация сервиса</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>15</b>      |                                              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| 8  | Тема 8. Значение информации в сервисе<br>Практическое занятие 8.<br>Этапы развития инструментальных технологических средств.<br>Участники телекоммуникационных систем. Влияние информации на сервис. Информационное взаимодействие предприятия и клиента. Классификация решаемых задач.                                                                                                                                        | 3         |  |
| 9  | Тема 9. Автоматизация офиса<br>Практическое занятие 9.<br>Понятие автоматизации. Классификация офисных работ. Группы работников офиса. Технология деятельности руководителя фирмы. Технология деятельности специалистов фирмы. Технология деятельности технических работников. Уровни автоматизации офиса. Офисное программное обеспечение. Виды технического информационного обеспечения. Программы автоматизации работы фирм | 3         |  |
| 10 | Тема 10. Информационные технологии, применяемые на предприятии<br>Практическое занятие 10.<br>Классификация информационных технологий по степени автоматизации. Классификация информационных технологий по уровню решаемых задач. Классификация информационных технологий по специализации.                                                                                                                                    | 3         |  |
| 11 | Тема 11. Влияние информационных технологий на развитие предприятия<br>Практическое занятие 11.<br>Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис. Повышение эффективности. Повышение качества. Новые услуги. Распределение ресурсов.<br>Мультимедийные технологии. Этапы автоматизации типового предприятия. Факторы выбора фирмами программного продукта.                                         | 3         |  |
| 12 | Тема 12. Обеспечение безопасности информации<br>Практическое занятие 12.<br>Понятие информационной безопасности. Предмет и объект защиты информации. Политика информационной безопасности. Система защиты информации. Понятие угрозы безопасности.<br>Классификация угроз безопасности информации. Утечка информации. Классификация злоумышленников                                                                            | 3         |  |
|    | <b>Раздел 3. Интернет-технологии в сервисе</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>12</b> |  |
| 13 | Тема 13. Классификация бизнес-ресурсов<br>Практическое занятие 13.<br>Сайты общего назначения. Специализированные порталы и сайты. Порталы для профессионалов бизнеса. Торговые площадки. Сайты предприятий.                                                                                                                                                                                                                   | 3         |  |
| 14 | Тема 14. Виды и инструменты рекламы в Интернете<br>Практическое занятие 14.<br>Причины использования интернет-рекламы. Двухуровневый подход интернет-рекламы. Интернет-реклама услуг предприятия. Достоинства интернет-рекламы. Реклама с применением электронной почты. Разработка и поддержка собственного веб-сайта. Баннерная реклама. Сотовая реклама.                                                                    | 3         |  |
| 15 | Тема 15. Интернет-маркетинг в туризме<br>Практическое занятие 15.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6         |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                    |             |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
|  | Способы привлечения клиентов турфирмы через интернет. Search engine optimization (SEO). Social media marketing (SMM).<br>Контекстная реклама. Тематические форумы и блоги. Проблемы организации сайта предприятия. |             |  |
|  | <b>Итого за 2 семестр</b>                                                                                                                                                                                          | <b>27</b>   |  |
|  | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>40,5</b> |  |

## 7. Содержание практических занятий

### Практическое занятие № 1. Тема: Понятия и свойства экономических информационных систем

**Содержание:** Основные понятия экономических информационных систем. Классификация информационных систем. Принципы построения экономических информационных систем

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные понятия экономических информационных систем.
2. Классификация информационных систем.
3. Принципы построения экономических информационных систем

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

### Практическое занятие № 2. Тема: Экономическая информация, как часть информационного ресурса общества.

**Содержание:** Информационные ресурсы общества. Информатизация общества. Экономическая информация (ЭИ). Структура ЭИ

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Информационные ресурсы общества.
2. Информатизация общества.
3. Экономическая информация (ЭИ).
4. Структура ЭИ

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

### Практическая работа № 3. Тема: Структура экономических информационных систем.

**Содержание:** Техническое обеспечение. Математическое и программное обеспечение. Информационное, лингвистическое и организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Эргономическое обеспечение

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Техническое обеспечение.
2. Математическое и программное обеспечение.
3. Информационное, лингвистическое и организационное обеспечение.
4. Правовое обеспечение.
5. Эргономическое обеспечение

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическая работа № 4. Тема: Функции экономических информационных систем.**

Содержание: Функции сбора и регистрации информационных ресурсов. Хранение информационных ресурсов. Обработка данных. Актуализация данных. Обработка запросов пользователя.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Функции сбора и регистрации информационных ресурсов.
2. Хранение информационных ресурсов.
3. Обработка данных.
4. Актуализация данных.
5. Обработка запросов пользователя.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическая работа № 5. Тема: Принципы проектирования экономических информационных систем**

Содержание: Основы проектирования ЭИС. Понятие открытой системы. Понятие жизненного цикла ИС. Этапы проектирования

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основы проектирования ЭИС.
2. Понятие открытой системы.
3. Понятие жизненного цикла ИС.
4. Этапы проектирования ИС.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическая работа № 6. Тема: Методы проектирования ИС.**

Содержание: Подходы к организации проектирования ЭИС. CASE-средства. Общая характеристика и классификация CASE-средств

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Подходы к организации проектирования ЭИС.
2. CASE-средства.
3. Общая характеристика и классификация CASE-средств

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическая работа № 7. Тема: Интеллектуальные технологии и системы****Ход практической работы:**

Автоматизация расчётов с помощью табличные процессора MSEXCEL.

Содержание: Классификация IT-анализа по режиму и темпу. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа. Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи Data mining. Специфические методы и области применения data mining. Области применения методов Data Mining

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Классификация IT-анализа по режиму и темпу.
2. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа.
3. Содержание понятия знания.
4. Классификация видов знаний.
5. Задачи Data mining.
6. Специфические методы и области применения data mining.
7. Области применения методов Data Mining

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 8. Тема: Значение информации в сервисе.**

Содержание: Этапы развития инструментальных технологических средств. Участники телекоммуникационных систем. Влияние информации на сервис. Информационное взаимодействие предприятия и клиента. Классификация решаемых задач.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Этапы развития инструментальных технологических средств.
2. Участники телекоммуникационных систем.
3. Влияние информации на сервис.
4. Информационное взаимодействие предприятия и клиента.
5. Классификация решаемых задач.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 9. Тема: Автоматизация офиса.**



Содержание: Понятие автоматизации. Классификация офисных работ. Группы работников офиса. Технология деятельности руководителя фирмы. Технология деятельности специалистов фирмы. Технология деятельности технических работников. Уровни автоматизации офиса. Офисное программное обеспечение. Виды технического информационного обеспечения. Программы автоматизации работы фирм

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие автоматизации.
2. Классификация офисных работ.
3. Группы работников офиса.
4. Технология деятельности руководителя фирмы.
5. Технология деятельности специалистов фирмы.
6. Технология деятельности технических работников.
7. Уровни автоматизации офиса.
8. Офисное программное обеспечение.
9. Виды технического информационного обеспечения.
10. Программы автоматизации работы фирм

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 10. Тема: Информационные технологии, применяемые на предприятии**

Содержание: Классификация информационных технологий по степени автоматизации. Классификация информационных технологий по уровню решаемых задач. Классификация информационных технологий по специализации.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Классификация информационных технологий по степени автоматизации.
2. Классификация информационных технологий по уровню решаемых задач.
3. Классификация информационных технологий по специализации.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 11. Тема: Влияние информационных технологий на развитие предприятия.**

Содержание: Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис. Повышение эффективности. Повышение качества. Новые услуги. Распределение ресурсов. Мультимедийные технологии. Этапы автоматизации типового предприятия. Факторы выбора фирмами программного продукта.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис.
2. Повышение эффективности.
3. Повышение качества.
4. Новые услуги.

5. Распределение ресурсов.
6. Мультимедийные технологии.
7. Этапы автоматизации типового предприятия.
8. Факторы выбора фирмами программного продукта.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 12. Тема: Обеспечение безопасности информации.**

Содержание: Понятие информационной безопасности. Предмет и объект защиты информации. Политика информационной безопасности. Система защиты информации. Понятие угрозы безопасности. Классификация угроз безопасности информации. Утечка информации.

Классификация злоумышленников

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие информационной безопасности.
2. Предмет и объект защиты информации.
3. Политика информационной безопасности.
4. Система защиты информации.
5. Понятие угрозы безопасности.
6. Классификация угроз безопасности информации.
7. Утечка информации.
8. Классификация злоумышленников

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 13. Тема: Классификация бизнес-ресурсов.**

Содержание: Сайты общего назначения. Специализированные порталы и сайты. Порталы для профессионалов бизнеса. Торговые площадки. Сайты предприятий.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сайты общего назначения.
2. Специализированные порталы и сайты.
3. Порталы для профессионалов бизнеса.
4. Торговые площадки.
5. Сайты предприятий.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 14. Тема: Виды и инструменты рекламы в Интернете.**

Содержание: Причины использования интернет-рекламы. Двухуровневый подход интернет-рекламы. Интернет-реклама услуг предприятия. Достоинства интернет-рекламы. Реклама с применением электронной почты. Разработка и поддержка собственного веб-сайта. Баннерная реклама. Сотовая реклама.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Причины использования интернет-рекламы.
2. Двухуровневый подход интернет-рекламы.
3. Интернет-реклама услуг предприятия.
4. Достоинства интернет-рекламы.
5. Реклама с применением электронной почты.
6. Разработка и поддержка собственного веб-сайта.
7. Баннерная реклама.
8. Сотовая реклама.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**Практическое занятие 15. Тема: Интернет-маркетинг в сервисе.**

Содержание: Способы привлечения клиентов турфирмы через интернет. Search engine optimization (SEO). Social media marketing (SMM). Контекстная реклама. Тематические форумы и блоги. Проблемы организации сайта предприятия.

**Ход практической работы:**

1. Обсудить предлагаемые вопросы.
2. Подготовить отчет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Способы привлечения клиентов турфирмы через интернет.
2. Search engine optimization (SEO).
3. Social media marketing (SMM).
4. Контекстная реклама.
5. Тематические форумы и блоги.
6. Проблемы организации сайта предприятия.

**Работа с литературой:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |                         |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая литература | Интернет-ресурсы |
| 1-2                                                 | 1-4            | 1-2                     | 1-4              |

**8. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полностью способен к самостоятельному выполнению решения практических задач в области информационных технологий, которые использовал во время изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике».

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент показал знания информационных технологий, которые использовал во время изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике», но практические навыки реализуются им недостаточно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент показал знания информационных технологий, которые использовал во время изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике», но практические навыки их применения отсутствуют.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не прошел промежуточный устный контроль или на итоговом контроле не показал знания информационных технологий, которые использовал во время изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике».

## **9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: письменный отчет, собеседование. К практическим занятиям студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Допуск к лабораторным работам происходит при наличии у студентов печатного варианта отчета. Защита отчета проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

Отчет включает в себя следующие разделы: титульный лист с названием работы; цель работы; краткие теоретические сведения; описание результатов практической работы; вывод из работы, включающий в себя описание проделанной работы, заключение о том, соответствуют ли полученные результаты теоретически ожидавшимся, если имеются несоответствия, их нужно объяснить.

Оценку «отлично» студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, студент правильно отвечает на предложенные преподавателем контрольные вопросы, студент правильно отвечает на дополнительные вопросы по теме практической работы.

Оценку «хорошо» студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, студент правильно отвечает на предложенные преподавателем контрольные вопросы.

Оценку «удовлетворительно» студент получает без беседы с преподавателем, если оформление отчета соответствует установленным требованиям.

Отчет может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- отчет полностью не соответствует установленным требованиям;
- в отчете не раскрыта суть работы.

Критерии оценивания результатов собеседования, индивидуальных заданий к практическим работам приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Информационные системы и технологии в экономике».

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **10.1.1. Перечень основной литературы**

1. Журавлева Т.Ю. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ю. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 72 с. — 978-5-4487-0218-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>

2. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159.html>

#### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Майстренко, А.В. Информационные технологии в науке, образовании и инженерной практике : учебное пособие / А.В. Майстренко, Н.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 97 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277993>

2. Федеральный Закон Российской Федерации № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

3. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения.

4. ГОСТ Р 6.30 2003 Требования к оформлению документов

### **10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине

«Информационные системы и технологии в экономике»

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные системы и технологии в экономике».

**10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <https://rocit.ru> – Региональный общественный центр интернет-технологий
2. <http://цифроваяграмотность.рф> – Сайт проекта «Цифровая грамотность РФ»
3. <http://www.intuit.ru> – сайт дистанционного образования в области информационных технологий
4. <http://window.edu.ru> – образовательные ресурсы ведущих вузов

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level- лицензия № 61541869, Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level - лицензия № 61541869

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине обеспечение дисциплины**

Специализированная учебная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: мультимедиапроектор NEC VT 595, компьютер – PentiumE2160, столы преподавательские (2 шт.)