

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 10:31:46

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические рекомендации

По выполнению практических работ обучающихся по дисциплине

«Экономика отрасли»

для студентов направления подготовки 43.03.01 - Сервис

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Содержание

Введение	3
Практическое занятие № 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Предмет и задачи экономики транспортной отрасли. Рынок транспортных услуг. Нормативно-правовое обеспечение автотранспортной деятельности. Организация производства автотранспортных услуг. Материально-техническое обеспечение на автотранспорте. Основные фонды. Оборотные средства	4
Практическое занятие № 2. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда. Себестоимость продукции, услуг. Особенности ценообразования на автотранспортные услуги. Система финансовых отношений. финансовые ресурсы. Учёт и анализ деятельности на автомобильном транспорте. Планирование. Инвестиционная и инновационная деятельность. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	8

Введение

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов умения использовать экономические понятия, методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий автотранспортной отрасли и формировании умения пользоваться результатами анализа для обеспечения устойчивости предприятия, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- обобщение методов и приемов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- формирование системного представления о методических основах анализа продукции, резервах увеличения прибыли;
- формирование комплексного представления о методических основах анализа имущественного и финансового положений предприятия, о подходах к оценке тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- формирование представления о методических основах анализа уровня конкурентоспособности товаров и услуг и диагностики рыночных позиций предприятия;
- освоение подходов к оценке эффективности использования производственных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, выявление резервов их использования;
- формирование навыков проведения сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- формирование навыков подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений..

Практическое занятие № 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Предмет и задачи экономики транспортной отрасли. Рынок транспортных услуг

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятие, признаки, классификация предприятия;
- составляющие внутренней и внешней среды предприятия.
- предмет и содержание экономики транспорта.
- Структура рынка транспортных услуг
- правовое регулирование автотранспортной деятельности
- организация управления на автотранспорте
- задачи материально-технического обеспечения автотранспортной деятельности
- сущность основных фондов, их состав и структура
- Сущность оборотных средств

Студент должен уметь:

- различать формы предприятий автомобильного транспорта.
- разбирается в взаимодействии субъектов рынка автотранспортных услуг.
- определять роль и особенности транспорта как отрасли материального производства
- использовать анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг
- определять система государственного регулирования автотранспортной деятельности
- разбирается в организации технического обслуживания и ремонта подвижного состава
- определять формы материально-технического обеспечения автотранспортной деятельности
- определять экономическую эффективность использования основных фондов
- определять состав и структура оборотных средств

Формируемые компетенции: ПК-37

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением транспортной сферы в мировую экономическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Предмет и задачи экономики транспортной отрасли. Рынок транспортных услуг. Нормативно-правовое обеспечение автотранспортной деятельности. Организация производства автотранспортных услуг. Материально-техническое обеспечение на автотранспорте. Основные фонды. Оборотные средства.

В условиях рыночной экономики любое производственное предприятие (фирма), в том числе транспортное, является субъектом предпринимательской деятельности. Основываясь, главным образом, на частной собственности на средства производства и результаты труда, предпринимательство позволяет мобилизовать значительные ресурсы (трудовые, финансовые и др.) и направить их на использование и развитие производительных сил общества.

Предприятие - самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие после государственной регистрации в установленном порядке приобретает статус юридического лица.

Среду любой организации можно определить как совокупность двух сфер внутренней среды и внешней. К важнейшим составляющим внутренней среды относятся: производственно-технические, социальные, экономические, информационные факторы, маркетинг, деловые отношения и поведение сотрудников.

Описание внутренней среды дает представление о сильных и слабых сторонах деятельности организации, ее внутренних возможностях.

Внешнюю среду фирмы составляют два других пространства: деловая среда и общая среда. Деловая среда - это среда непосредственных контактов с фирмой, она включает тех участников рынка, с которыми у фирмы есть прямые отношения или которые оказывают прямое воздействие на фирму. Это, во-первых, поставщики экономических ресурсов, необходимых фирме (сырье, финансовый капитал, производительный капитал), отдельно выделяют поставщиков труда - наемных работников, затем клиенты - потребители продукции фирмы, посредники - финансовые, торговые, маркетинговые, государственные экономические, во-вторых, к элементам деловой среды относят конкурирующие фирмы и так называемые контактные аудитории - средства массовой информации, общества потребителей и т.п., которые оказывают существенное влияние на формирование благоприятного или неблагоприятного облика фирмы. Иначе рабочую среду организации называют микросредой фирмы.

Общая среда состоит из элементов, которые не связаны с фирмой напрямую, но оказывают влияние на формирование общей атмосферы бизнеса. С этой точки зрения общую среду бизнеса иногда называют "экологией фирмы". Общая среда - это среда косвенных контактов фирмы.

Экономика транспорта является одним из важнейших разделов экономической теории, прикладной экономической наукой, изучающей природу и особенности транспорта, специфический характер закономерностей, форм проявления экономических законов и развития транспорта как отрасли материального производства.

Предметом экономики автомобильного транспорта являются экономические отношения, законы и закономерности функционирования и развития производства автотранспортных услуг. Экономика автомобильного транспорта рассматривает взаимосвязь технических, эксплуатационных и экономических показателей работы автотранспорта с историческими и технологическими условиями и факторами, влияющими на эффективность использования материально-технической базы, основных средств, капитальных вложений, инвестиций.

Современная экономика всех развитых государств носит рыночный характер, это объясняется тем, что рыночная экономика оказалась наиболее эффективной и гибкой для решения основных экономических проблем.

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей, основанный на действии рыночных законов и принципов. Рыночные отношения – это отношения, возникающие между покупателями и продавцами в процессе совершения рыночных операций.

Структура рынка транспортных услуг представляет собой совокупность устойчивых связей между элементами, обеспечивающих целостность рынка под воздействием внешних и внутренних факторов. В структуре рынка транспортных услуг взаимодействует множество подсистем: отраслевая, рыночная, организационная, ассортиментная, производственно-технологическая, территориальная, институциональная, социальная и другие структуры.

Необходимость государственного правового регулирования основывается на условиях необходимости регулирования рынка транспортных услуг. Государственное

регулирование транспортной деятельности в рыночных отношениях распределено по нескольким направлениям.

Под системой **государственного регулирования** понимается совокупность средств и методов влияния государства на производственную деятельность и социально-экономические отношения в области транспорта с целью защиты интересов потребителей и производителей материальных благ, реализации государственной политики, обеспечивающей устойчивый экономический рост и укрепление обороноспособности страны.

Выполнение стоящих перед автотранспортной отраслью задач требует применения рациональной системы управления, обеспечивающей эффективное руководство коллективом работников автотранспортных организаций и оперативное решение всей совокупности хозяйственных вопросов.

Автотранспортные организации имеют различные организационноправовые формы и структуры управления производством. Содержание процесса управления производством характеризуется его общими функциями, под которыми понимаются направления воздействия на управляемые объекты – планирование, организация, контроль, мотивация.

Объектами материально-технического обеспечения на автотранспорте являются: подвижной состав; инструменты; гаражное и ремонтное оборудование; автомобильное топливо; смазочные и прочие эксплуатационные материалы; автомобильные шины; запасные части; материалы для ремонта автомобилей; хозяйственное и технологическое топливо; электроэнергия; теплоэнергия; водопотребление и др.

Производственный процесс на каждом предприятии осуществляется при участии средств производства – средств труда и предметов труда, которые составляют вещественное содержание основных и оборотных фондов. Отнесение средств производства к основным и оборотным производится в зависимости от характера их участия в производственном процессе и их роли в образовании готового продукта.

Основные фонды транспорта – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму и перенося свою стоимость на вновь созданный продукт частями по мере своего износа.

Оборотные средства наряду с основными и рабочей силой являются важнейшим элементом (фактором) производства. Недостаточная обеспеченность предприятия оборотными средствами препятствует его деятельности и приводит к ухудшению финансового положения.

Различают два понятия: оборотные средства и оборотные фонды.

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые единовременно участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию.

К оборотным фондам относятся: сырьё, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, не законченная производством продукция, топливо, тара и другие предметы труда.

Оборотные средства как экономическая категория шире, чем оборотные фонды. Оборотные средства складываются из оборотных фондов и фондов обращения.

К *фондам обращения* относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции: готовая продукция на складе, товары, отгруженные заказчикам, но ещё не оплаченные ими, средства в расчётах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках.

Таким образом, оборотные средства – это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие предприятия
2. Признаки предприятия

3. Классификация предприятий по признакам
4. Основные виды хозяйственных товариществ и обществ, принципы их организации
5. Формы предприятий автомобильного транспорта
6. Порядок создания и ликвидации предприятий
7. Классификация предприятий автомобильного транспорта
8. Малые предприятия и индивидуальное предпринимательство на автомобильном транспорте
9. Составляющие внутренней среды предприятия
10. Важнейшие составляющие внешней среды предприятия
11. Внешняя деловая среда предприятия
12. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг
13. Концепция рыночного поведения предприятия
14. Структура рынка: потребительский рынок, рынок производителей
15. Предмет и содержание экономики транспорта
16. Задачи экономики автомобильного транспорта
17. Роль и особенности транспорта как отрасли материального производства
18. Деятельность автотранспортных предприятий в рыночных секторах рынка
19. Рынок транспортных услуг как система
20. Структура рынка транспортных услуг
21. Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг
22. Сегментирование рынка транспортных услуг
23. Конкуренция на рынке транспортных услуг
24. Правовое регулирование автотранспортной деятельности
25. Транспортные обязательства
26. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности
27. Правовое регулирование международных перевозок грузов и пассажиров
28. Организация управления на автотранспорте
29. Службы автотранспортного предприятия
30. Организация перевозок грузов
31. Организация перевозок пассажиров
32. Организация технического обслуживания и ремонта подвижного состава
33. Задачи материально-технического обеспечения автотранспортной деятельности
34. Формы материально-технического обеспечения автотранспортной деятельности
35. Нормативные значения ресурсов на автотранспорте
36. Определение нормативных значений расхода топлив на автотранспорте
37. Сущность основных фондов, их состав и структура
38. Физический и моральный износ основных средств
39. Амортизация основных фондов
40. Экономическая эффективность использования основных фондов
41. Сущность оборотных средств
42. Состав и структура оборотных средств
43. Нормирование оборотных средств
44. Показатели использования оборотных средств

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Шатаева. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 129 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/183092>

Дополнительная литература:

1. Гарнов, А.П. Экономика предприятия. [Текст]: учеб. / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.П. Мыльник ; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014.- 303 с.

Практическое занятие №2. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда. Себестоимость продукции, услуг. Особенности ценообразования на автотранспортные услуги. Система финансовых отношений. финансовые ресурсы. Учёт и анализ деятельности на автомобильном транспорте. Планирование. Инвестиционная и инновационная деятельность. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- экономические понятия в трудовых ресурсах;
- Понятие затрат и себестоимости перевозок;
- особенности ценообразования;
- финансовые ресурсы транспорта;
- Значение учета и отчетности на предприятии;
- сущность, принципы, методы и классификация планирования;
- понятие, сущность и виды инвестиций;
- экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность;
- инновационная деятельность предприятия

Студент должен уметь:

- различать производительность труда: показатели и методы измерения.
- различать классификация затрат на выполнение перевозок.
- определять тарифы на перевозку грузов.
- определять рентабельность.
- осуществлять анализ финансового состояния автотранспортного предприятия.
- различать функции планирования.
- определять инновационную деятельность.
- различать цели и методы развития автотранспортного предприятия.
- определять эффективность инвестиционных проектов

Формируемые компетенции: ПК-37

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением транспортной сферы в мировую экономическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда. Себестоимость продукции, услуг. Особенности ценообразования на автотранспортные услуги. Система финансовых отношений. финансовые ресурсы. Учёт и анализ деятельности на автомобильном транспорте. Планирование. Инвестиционная и инновационная деятельность. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Экономическая теория характеризует ресурс как взаимодействие природы социального и духовного потенциалов в процессе производства.

Исходя из состава ресурсов, их можно разделить на четыре группы: природные ресурсы; материальные ресурсы; трудовые ресурсы; финансовые ресурсы.

Во всей совокупности ресурсов предприятия особое место занимают трудовые ресурсы. На уровне отдельного предприятия вместо термина «трудовые ресурсы» чаще используют термины «кадры» и «персонал». Кадры или производственный персонал предприятия – это основной (штатный) состав работников предприятия.

Каждое предприятие в своей стратегии ориентируется на получение максимальной прибыли. Для достижения этого результата предприятие должно использовать такой процесс производства, который при одном и том же уровне выпуска продукции (оказания услуг, выполнения работ) позволял бы применять наименьшее количество вводимых факторов производства (с наименьшими затратами), т.е. был бы самым эффективным.

Затраты на приобретение вводимых факторов производства или экономических ресурсов, называются издержками производства.

Издержки производства (затраты) составляют экономическую основу себестоимости продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Издержки производства на транспорте называют транспортными затратами. Себестоимость перевозок (работ, услуг) – это стоимостная оценка затрат всех видов ресурсов, используемых для осуществления перевозок автомобильным транспортом (других работ и услуг, выполняемых автомобильным транспортом).

На процесс ценообразования оказывают влияние внутренние и внешние факторы.

Внутренние факторы (издержки производства): - цена должна обеспечить возмещение затрат и получение прибыли; - цена определяется эффективностью использования факторов производства.

Внешние факторы (спрос, предложение, потребительские свойства товара и т. д.): - выше спрос – выше цена; - выше предложение – ниже цена; - выше потребительские свойства – выше цена.

Внутренние факторы определяют кривую предложения, внешние – спроса.

Финансы – это денежные отношения, возникающие в процессе распределения валового внутреннего продукта и части национального богатства в связи с формированием и использованием денежных доходов у хозяйствующих субъектов. Финансы и деньги – не идентичные понятия. Под финансами понимают: - деньги и денежные средства, используемые как один из видов экономических ресурсов; - источники, объёмы, виды и способы обеспечения предприятий и государства финансовыми ресурсами (финансирование); - существующие в обществе распределительные отношения, распределение стоимости может происходить на уровне предприятий или на уровне государства, поэтому выделяют финансы предприятий и финансы государства.

Оперативный учёт осуществляется по ходу деятельности автотранспортной организации. С помощью оперативного учёта финансируются действия, происходящие во всех видах производственно-хозяйственной деятельности – перевозочной, ремонтной и др. Учёт ведётся в первичных документах установленной формы.

Бухгалтерский учёт представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций.

Планирование является средством формирования целей фирмы и способов их достижения. Планирование – это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта. Планированию деятельности предприятия предшествует разработка его стратегии развития и существования. Планирование деятельности предприятия в зависимости от принятой в государстве политики регулирования экономических процессов может быть централизованным или децентрализованным. При административно-командной модели планирование осуществляется сверху вниз в виде директивных плановых заданий по выпуску продукции и поставке её потребителям,

которые заранее указаны вышестоящими ведомствами. При рыночной модели экономики производитель самостоятельно ищет покупателя своей продукции. Результат хозяйственной деятельности – прибыль или убыток – в административной системе является предметом перераспределения, а в рыночной экономике отражается в приросте или потере капитала.

В большинстве источников инвестиции определяют как долгосрочные вложения капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и(или) иной деятельности в целях получения прибыли и(или) достижения иного полезного эффекта;

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и(или) достижения иного полезного эффекта.

Существует два пути развития предприятия: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный путь развития - способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, расширения посевных площадей, увеличения добычи сырья, строительства новых объектов. Возможности экстенсивного пути развития всегда ограничены наличием природных и трудовых ресурсов.

Интенсивный путь развития - способ увеличения объемов производства за счет качественных факторов экономического роста: применение прогрессивной (ресурсосберегающей) техники и технологии, достижений науки, научно-технической информации; повышение квалификации работников.

Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Понятие «новшество», «инновация» нередко отождествляются, хотя между ними есть и различия. Под новшеством понимается новый порядок, новый метод, изобретение, новое явление. Словосочетание «нововведение» в буквальном смысле означает процесс использования новшества. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится нововведением (инновацией). Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным лагом.

Вопросы для собеседования:

1. Трудовые ресурсы
2. . Производительность труда: показатели и методы измерения
3. Оплата труда
4. Управленческий персонал
5. Понятие затрат и себестоимости перевозок
6. Классификация затрат на выполнение перевозок
7. Учёт и калькулирование себестоимости перевозок
8. Пути снижения себестоимости перевозок
9. Особенности ценообразования
10. Тарифы на перевозку пассажиров
11. .Тарифы на перевозку грузов
12. Финансовые ресурсы транспорта
13. Заемные финансовые ресурсы предприятия
14. Понятие рентабельности

15. Сущность, понятие, функции и классификация налогов
16. Значение учета и отчетности на предприятии
17. Виды учёта
18. Понятие, сущность и виды анализа хозяйственной деятельности
19. Анализ финансового состояния автотранспортного предприятия
20. Сущность, принципы, методы и классификация планирования
21. Стратегическое планирование
22. Текущее планирование
23. Бизнес-план
24. Понятие, сущность и виды инвестиций
25. Критерии оценки эффективности инвестиций
26. Понятие и виды лизинга
27. Инновационная деятельность и её направления на автомобильном транспорте
28. Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность
29. Экстенсивные факторы развития
30. Интенсивные факторы развития
31. Цели и методы развития автотранспортного предприятия
32. Инновационная деятельность предприятия .
33. Инвестиционная деятельность предприятия
34. Оценка эффективности инвестиционных проектов
35. Инвестиции и инвестиционная деятельность на АТП
36. Лизинг как вид инвестиционной деятельности
37. Инновационная деятельность и ее направление на автомобильном транспорте

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Шатаева. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 129 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/183092>

Дополнительная литература:

1. Гарнов, А.П. Экономика предприятия. [Текст]: учеб. / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.П. Мыльник ; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014.- 303 с.