

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Должн ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
федер «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Дата г Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Уника
d74ce



Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«Проектирование»

для студентов направления подготовки

54.03.01 Дизайн

направленность (профиль):

Графический дизайн

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск
2021**

Содержание

Введение	3
Наименование практических занятий	6
Структура и содержание практических занятий	7
Практическое занятие 1. Предмет и задачи курса «дизайн-проектирование».	7
Практическое занятие 2. Цели и средства графического дизайна.	8
Практическое занятие 3. Формирование креативного мышления, творческого подхода к графическому дизайну.	9
Практическое занятие 4. Методика проектного анализа в графическом дизайне.	11
Практическое занятие 5. Этапы проектирования в графическом дизайне.	12
Практическое занятие 6. Эстетическое содержание конструктивных форм в проектировании графического дизайна.	13

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Проектирование» имеет *цель*:

- изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности;
- приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта;
- формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины включают:

- применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения;
- понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике;
- создание различных графических произведений.

Перечень осваиваемых компетенций:

Индекс	Формулировка:
УК- 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
ОПК-6	Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК- 2	Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-5	Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок
ПК-6	Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-8	Способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: Методы системного подхода для решения поставленных задач с помощью цифровых и информационных технологий Уметь: Осуществлять поиск информации, организовать личное цифровое пространство и применять цифровые технологии для обработки данных Владеть: Цифровыми технологиями поиска информации и обработки данных ОПК-3 Знать: инструменты, методы и приемы художественно-изобразительного мастерства; правила выполнения рабочих чертежей и способы применения различных графических и фото- технологий в процессе поиска проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи; процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека. Уметь: применять знания основ художественно-изобразительного мастерства, использовать графические и фотографические средства визуализации проектной идеи, синтезировать и научно обосновывать свои предложения, демонстрируя их на эскизной и рабочей стадиях проектирования. Владеть: художественно-изобразительными инструментами и методами, средствами современной проектно-эскизной графики и фотографии для реализации основных этапов проектирования в процессе создания проектных концепций, навыками поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человек.	УК-1
Знать: методы и приемы создания проектных идей; графические, колористические, композиционные средства и приемы визуализации художественного- образного замысла в объектах графического дизайна; исторические этапы возникновения шрифтов и современную шрифтовую культуру, современные материалы и методы линейно-конструктивного построения объектов графического дизайна. Уметь: проектировать объекты графического дизайна с применением методов поиска и генерации креативных проектных идей, графических, колористических, композиционных средств и приемов визуализации художественного- образного замысла с учетом тенденций применения современных шрифтовых гарнитур и особенностей пластического	ОПК-4

моделирования современных материалов. Владеть: навыками проектирования объектов графического дизайна с применением методов поиска и генерации креативных проектных идей, графических, колористических, композиционных средств и приемов визуализации художественного- образного замысла с учетом тенденций применения современных шрифтовых гарнитур и особенностей пластического моделирования современных материалов.	
Знать: информационно-коммуникационные технологии и методы переработки информации с учетом требований к ее библиографическому оформлению; графические редакторы и методы подбора оптимального программного продукта для профессионального решения дизайнерских задач; специфику работы с устройствами ввода и вывода графической информации. Уметь: ориентироваться в области информационно-коммуникационных технологий; оформлять переработанную информацию с учетом требований к ее библиографическому оформлению; обрабатывать графическую информацию для решения задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и графических программных продуктов. Владеть: практическими навыками работы с программными продуктами графического дизайна и устройствами ввода и вывода графической информации. Навыками организации графического изображения, и создания неординарных решений с применением компьютерных программ и информационно-коммуникационных технологий для реализации художественного замысла.	ОПК-6
Знать: правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи; Уметь: выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид Владеть: аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2
Знать: современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне Уметь: выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна Владеть: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов	ПК-3
Знать: общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок Уметь: выявлять комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок Владеть: методами разработки дизайн-проекты товаров, коллекций,	ПК-5

упаковок	
Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Уметь: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Владеть: определить актуальность технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта	ПК-6
Знать: способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления; основные виды художественно-конструкторской деятельности; методы разработки новых конструкторских решений Уметь: конструировать изделия с учетом технологий изготовления, выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта Владеть: навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект	ПК-8

Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование работы	Объём часов	Форма проведения
	5 семестр		
	Раздел 1. Предмет и задачи курса. Шрифты и вёрстка. Инфографика		
	Тема 1. Предмет и задачи курса «дизайн-проектирование».	7,5	
2	Тема 2. Цели и средства графического дизайна.	6	
	Тема 3. Формирование креативного мышления, творческого подхода к графическому дизайну.	6	
	Тема 4. Методика проектного анализа в графическом дизайне.	6	
6	Тема 5. Этапы проектирования в графическом дизайне.	4,5	Обучающий тренинг
7	Тема 6. Эстетическое содержание конструктивных форм в проектировании графического дизайна.	6	Обучающий тренинг
		36	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1. Предмет и задачи курса «дизайн-проектирование».

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

Теоретическая часть:

Проектная работа является одним из видов учебной и научноисследовательской работы студента по дисциплине и представляет разработку и исследования, проводимые студентами под руководством преподавателя по определенным темам в пределах аудиторных часов, отводимых на их изучение. Выполнение проектной работы является апробацией полученных знаний и навыков на смежных дисциплинах и результатов научно-исследовательской работы. При выполнении дизайн-проектов обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Практическая часть:

Охарактеризовать цели и задачи в графическом дизайне.

Вопросы:

1. Особенности проектирования в сфере дизайна.
2. Знаки, символы в дизайне.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). — Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. — 77 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-906697-93-6. — Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №2. Цели и средства графического дизайна.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

Теоретическая часть:

Механизмы поиска образного решения скрыты от глаз аналитика в глубинах человеческой психики. На поверхность является лишь финал работы – художественный образ. Однако, не будучи в силах влиять непосредственно на сам творческий созидательный процесс, мы можем воздействовать на него опосредованно – через условия, в которых проходит работа, а также через информационное поле, которое питает воображение художника.

Образ всегда возникает на основе некоторой исходной информации, которая выступает при этом в качестве своего рода строительного материала для творческой фантазии, порой подвергаясь на стадии инкубации, вызревания идеи самым неожиданным трансформациям. Весь культурный багаж личности дизайнера задействован в творческом процессе: случайные факты, наблюдения, обрывки впечатлений входят в этот массив.

Однако первостепенную роль играет здесь целенаправленно организованная информация, представляющая предпроектную ситуацию. Это сведения, которые характеризуют заказчика дизайн-проекта, продукт, производимый им, потребителя этого продукта.

Описывая, анализируя функциональные, морфологические, физико-механические, визуальные, семиотические характеристики объекта, специфические черты фирмы-производителя, дизайнер получает материал, способный стимулировать его творческое воображение. Этот материал очерчивает возможное содержание, смысловое поле образных конструкций и, соответственно, задает направления для поисков визуальных решений. Он образует своего рода «матрицу возможностей», воспользовавшись которой дизайнер упорядочивает процесс случайного поиска и делает его более эффективным. В качестве примера приведем перечень основных позиций аналитической работы в случае проектирования рекламного продукта для фирмы, выпускающей промышленные изделия бытового назначения.

1. Определение перечня ключевых слов: наименование изделия – объекта рекламы, наименование фирмы–производителя. Анализ смыслового значения ключевых слов, их этимологии (языкового происхождения). Составление перечня слов–синонимов и родственных понятий. Описание фонетико-звукового образа ключевых слов, слов–синонимов и родственных понятий.
2. Анализ назначения объекта, условий его применения (эксплуатации), способов и приемов использования.
3. Составление потребительского адреса изделия и описание предполагаемого «портрета» потребителя.
4. Описание «среды жизни» объекта.
5. Составление перечня предметов (объектов), к которыми объект рекламы вступает во взаимодействие в процессе эксплуатации.
6. Составление перечня объектов-аналогов по функции, аналогов по форме природного и искусственного (технического) происхождения и выявление их специфических особенностей.
7. Выявление специфических существенных свойств и характеристик

изделия: • физико-механические свойства; • оптические свойства; • акустические свойства; • тактильные (осязаемые) свойства. 8. Определение особенностей структурно-морфологической организации объекта (строения формы, степени ее сложности, свойств формообразующих материалов). 9. Описание визуальных свойств формы объекта: • объемно-пространственная организация, (статичность, динамичность формы, симметрия, асимметрия, ритмическая организация, зрительная масса, масштабность формы по отношению к человеку и др.), • пластика формы (геометрическая, скульптурная, органическая), • цвет, фактура, текстура поверхностей. 300 Проведенный по предлагаемой схеме предпроектный анализ помогает выявить существенные черты и свойства объекта рекламы, обрисовать пространство его существования в реальности. Все это вместе взятое способно выступить в качестве катализатора возникновения образно-художественных конструкций. В рассмотренном случае реализуется методическая рекомендация, известная в практике технического изобретательства: искать решение «вокруг» проблемы, включая в работу мысленное периферическое зрение. В итоге,
Практическая часть: Анализ проектной ситуации.

Вопросы:

1. Показать навыки использования ручной подачи концептуального решения проекта.
2. Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №3. Формирование креативного мышления, творческого подхода к графическому дизайну.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

Теоретическая часть:

Задача состоит в том, чтобы собрать максимальное количество информации об опыте проектирования и потребления разрабатываемого объекта. Источниками сведений служат публикации в печати (журналы, книги), каталоги промышленных фирм и выставок, повседневная практика, стандарты, патентные материалы. Необходимо изучить характеристики, внешний вид и конструкцию лучших мировых образцов. В поисках нового решения помогут сведения об изменениях в конструкции изделия за последние годы.

Прототипы изделия критически оцениваются с точки зрения современных потребительских и производственных требований. Проектировщик должен собрать данные о новейших технологиях, перспективных материалах, иначе проект не будет удовлетворять требованиям времени.

При анализе эстетических особенностей прототипов надо исходить из современного понимания художественного качества изделия. Оно определяется прогрессивностью изделия в функциональном и конструктивном отношении, лаконичностью формы, умелым использованием материалов, цветов, фактуры, высоким уровнем исполнения. Этап завершается составлением перечня требований к изделию и его проектных характеристик им отвечающих.

Практическая часть:

Создать корпоративную идентификацию компании по выбору.

Вопросы:

1. Понятия тектоники и гармонии.
2. Назовите законы цветовой гармонии.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №4. Методика проектного анализа в графическом дизайне.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

Теоретическая часть:

В настоящее время в графическом дизайне большую актуальность приобретает наличие комплексных профессиональных навыков в области компьютерных технологий.

Компьютерная графика и анимация на сегодняшний день являются наиболее востребованными средствами творческого создания визуального ряда средств массовой коммуникации и мощным инструментом визуального мышления.

Практическая часть:

Редактировать свои работы в программе «Adobe Photoshop»;

Вопросы:

1. Роль композиция в компьютерной графике.
2. Интерфейс растрового редактора Adobe Photoshop.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №5. Этапы проектирования в графическом дизайне.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

Теоретическая часть:



Типографика – как основа формирования образа. Модернизм и Постмодернизм в графическом дизайне. Порядок и хаос в типографике. Швейцарский стиль. Новая волна. Деконструктивизм. Определение структуры модульного построения шрифтовой композиции различных уровней сложности.

Практическая часть:

Выполнить макеты плакатов на заданную тему.

Вопросы:

1. Понятие шрифтового плаката
2. Организация плоскости средствами элементов шрифтовых гарнитур
3. Открытая и закрытая шрифтовая композиция

4. Модульность в построении шрифтового плаката

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №6. Эстетическое содержание конструктивных форм в проектировании графического дизайна.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

Теоретическая часть:

Форматы печатных изданий. Изучение стандартов и специфики создания макета печатного периодического издания. Выявить структурные и конструктивные особенности форматов печати. Изучение тонкостей различных видов печати.

Практическая часть:

Выполнить задание по теме.

: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»