

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:35:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

М.В. Мартыненко

« _____ » _____ 20__ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Проектирование в гостиничном бизнесе

Направление подготовки

43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль подготовки

Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Учебный план

2021

Изучается в 6 семестре

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

И.В. Огаркова

« _____ » сентября 20__ г.

Рассмотрено УМК ИСТИД

Протокол № _____ от « _____ » сентября 20__ г.

Председатель УМК ИСТИД

А.Б. Нарыжная

РАЗРАБОТАНО:

Зав. кафедрой ТиГД

И.В.Огаркова

« _____ » сентября 20__ г.

Профессор кафедры ТиГД

Г.Н.Рыкун

« _____ » сентября 20__ г.

Пятигорск, 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебно-тематический план практических занятий.....	4
3. План практических занятий.....	5
4. Приложение.....	13
5. Глоссарий.....	27
6. Список рекомендуемой литературы.....	32

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Проектирование в гостиничном бизнесе», согласно учебному плану, относится к обязательной части дисциплин, что обуславливает значимость ее изучения, направленного на формирование базовых знаний о концептуальных основах туристско-рекреационного проектирования, овладения навыками управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и их реализации. Освоение дисциплины происходит в 6 семестре.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме семинарских (практических) занятий.

Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются вопросы туристско-рекреационной деятельности как объекта проектирования. Особое место отводится рассмотрению методики управления проектами, практическому решению проблем, связанных с продвижением и реализацией проектов.

Семинарское (практическое) занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Активная работа на семинарском занятии, которая включает различные виды деятельности, такие как обсуждение, выступление, выполнение различных интеллектуальных и практических заданий, направлены на овладение умением выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий предлагается перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также рекомендуется список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения. К семинарским занятиям может быть подобран материал из методической литературы, СМИ, Интернета.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

2. Учебно-тематический план практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
Раздел 1 Содержание и организация проектной деятельности в гостиничной индустрии.			
1	Практическое занятие №1 Проект как основа инновационной гостиничной деятельности	1,5	-
Раздел 2. Гостиничный продукт как объект проектирования.			
2	Практическое занятие № 2 Проектирование как процесс: основные этапы.	1,5	-
3	Практическое занятие № 3 Теоретические и научно-исследовательские основы проектирования деятельности гостиничного предприятия.	1,5	-
4	Практическое занятие № 4 Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта и услуг, соответствующих запросам потребителя.	1,5	Круглый стол
	Итого за 6 семестр	6,0	-
	Итого	6,0	-

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1: Проект как основа инновационной гостиничной деятельности

Цель: изучить понятия проекта, определить цели и задачи проекта, выявить специфику управления проектами, рассмотреть гостиничную деятельность в контексте проектирования.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности проектов в гостиничном бизнесе. Структура проекта и ее основные составляющие. Особенности инноваций в гостиничном бизнесе.

Задание: Подготовить краткие сообщения:

1. Проект и его задачи в инновационной гостиничной деятельности
2. Особенности проектирования в гостиничном бизнесе.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о проекте, понимать функции проекта, осознавать необходимость владения методикой управления проектами. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе и глоссарию, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И. Панина, М.В. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;
3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 734 с.;
4. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.;
5. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/ Н. Ю. Арбузова – М.: ИЦ «Академия», 2009.
6. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учеб.пособие/ Т.А. Джум, Н.И. Денисова – М.: Магистр, 2011.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Практическое занятие № 2. Проектирование как процесс: основные этапы

Цель: сформировать представление о проекте как системном процессе.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Процессный подход к проектированию.

Характеристика этапов. Процесс, бизнес-процесс как система и сущность гостиничного проектирования.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о системности процесса, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И. Панина, М.В. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;
3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 734 с.;

4. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.;

5. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/ Н. Ю. Арбузова – М.: ИЦ «Академия», 2009.

6. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учеб.пособие/ Т.А. Джум, Н.И. Денисова – М.: Магистр, 2011.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Практическое занятие № 3. Теоретические и научно-исследовательские основы проектирования деятельности гостиничного предприятия.

Цель: сформировать теоретические основы проектирования и навыки командной работы над проектом, развить лидерские качества, коммуникативные умения.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта.

Задание: Подготовить краткие сообщения:

Процессный подход к гостиничному проектированию.

Структура проекта и ее основные составляющие.

Характеристика этапов проектирования.

Бизнес-план проектирования.

Методы научного познания: общетеоретические методы в проектировании
Специфические методы научных исследований, используемые в гостиничном бизнесе.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о методах проектирования, командной работе, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>

2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И. Панина, М.В. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;

3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 734 с.;

4. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.;

5. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/ Н. Ю. Арбузова – М.: ИЦ «Академия», 2009.

6. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учеб.пособие/ Т.А. Джум, Н.И. Денисова – М.: Магистр, 2011.

10.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Практическое занятие № 4. Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта и услуг, соответствующих запросам потребителя.

Цель: сформировать навыки разработки новых гостиничных услуг.

Организационная форма занятия: круглый стол.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к концепции создания гостиничного продукта.

2. Инновационный маркетинг в гостиничном бизнесе.

3. Стратегии позиционирования гостиничного продукта для гостиничных предприятий.

4. Характеристика и анализ новых гостиничных продуктов и услуг.

5. Роль маркетинга в продвижении нового гостиничного продукта или услуги.

6. Интернет – технологии в продвижении проектов.

7. Региональная система продвижения гостиничного проекта.

8. Туристско-рекреационные ресурсы Северного Кавказа.

Методические рекомендации: студент должен иметь практические навыки работы над инновационным проектом, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Основная литература:

1. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>

2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И. Панина, М.В. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;

3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 734 с.;

4. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.;

5. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/ Н. Ю. Арбузова – М.: ИЦ «Академия», 2009.

6. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учеб.пособие/ Т.А. Джум, Н.И. Денисова – М.: Магистр, 2011.

10.4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение №1

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕГИОНЫ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

1. Ставропольский край
 2. Кавказские Минеральные воды
 3. Кисловодск
 4. Большие Сочи
 5. Домбайская поляна
 6. Архыз
 7. Горное Приэльбрусье
 8. Цейское Ущелье
 9. Верховья Кубани
- I. Объект анализа (характеристика туристского региона)
1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
 2. Географическое положение региона.
 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
III Рельеф.
III Климатические особенности и ресурсы.
III Растительный и животный мир.
III Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
III Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
 5. История формирования и развития региона.
 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
 10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
 12. Основные направления туристских потоков в регионе.
 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.
- II. Предмет анализа
1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
 2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
 3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
 4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.

5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.
7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.
10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Приложение № 2

ГЛОССАРИЙ

АТТРАКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

БАЗИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ - представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы - максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

БИЗНЕС-ПЛАН – документ, который дает описание основных аспектов будущего мероприятия, анализирует все риски, определяет способы решения этих проблем и отвечает на вопросы: стоит ли вкладывать деньги в этот проект, принесет ли он доходы и будет ли он эффективным.

ВЕДУЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

ВЕСТИБЮЛЬ – помещение гостиницы, которое имеет входную зону, зоны приема(стойка приема и регистрации гостей), ожидания и сбора групп, бар, телефоны, пункт обмена валют и банкоматов, зоны торговых точек, лифтовые площадки.

ГРУППОВОЙ ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУР - тур, включающий авиа- и наземное обслуживание не менее 15 человек.

ДЕСТИНАЦИЯ - направления туризма и места, имеющие объекты для их реализации, которые выбираются туристами, исходя из имеющихся в них привлекательностей с точки зрения познания культурных и природных богатств.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА – определяет фазы, которые связывают начало проекта с его завершением.

ИННОВАЦИЯ - конкретный результат деятельности, с помощью которой разрабатываются, внедряются или продвигаются на рынок новые, отличающиеся от

прежних, блага, более полно удовлетворяющие потребности, открываются и осваиваются новые рынки или достигаются другие конкретные цели.

ИННОВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ – результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых технологий, совершенствование представлений туристских, транспортных и гостиничных услуг, внедрение современных форм туристского бизнеса.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам, исполнителям и документально оформленных.

КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.

КОМФОРТНОСТЬ ЛАНДШАФТА - свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.

КУРОРТ - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры

КУРОРТ – ОТЕЛЬ - отель в который прибывают гости на время отпуска, с рекреационными целями и для развлечений.

КУРОРТНЫЕ (ПРИРОДНО-ЛЕЧЕБНЫЕ) ФАКТОРЫ - природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы - ландшафтно-климатические условия, лечебные грязи и минеральные воды.

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ - совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ - природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

НОРМА РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК - единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га.

ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ - материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА – содержит описание работы, которую предстоит выполнить, и результатов, которые ожидаются.

ОПИСАНИЕ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ – информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОЕКТА - формирование системы показателей, позволяющих оценивать результаты проектной деятельности и определять эффективность процесса проектирования, включая базовые индикаторы проекта: сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов, качество и новизну полученного продукта.

ПРИРОДНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ - 1) рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите; 2) природные лечебные ресурсы - минеральные воды, лечебные грязи, рапа

лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОЕКТА - выделение основных этапов проекта, построение алгоритма решения проектной задачи.

ПОСТАВКА УСЛУГИ – согласно Генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС) торговля услугами осуществляется посредством их поставки, которая включает в себя производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку услуги.

ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ – это инновационная, практико-ориентированная деятельность человека или организации по созданию проекта.

ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ – перечень услуг, достопримечательных и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенной последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.

РАЗРАБОТЧИК ПРОЕКТА – гражданин или предприятие, которые осуществляют разработку проекта.

РАДИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ – связаны с наукой, научными открытиями, с появлением изобретений. Радикальные инновации приводят к радикальным переменам, трансформируя или создавая новые рынки, основанные на новых концепциях.

РЕЗЕРВАТ - природная (особо) охраняемая территория с заповедным или заказным режимом.

РЕКРЕАЛОГИЯ - 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ - наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени;

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы;

РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА - совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования рекреационной системы.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА - степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год). Различают оптимальную, предельную (максимально допустимую) и деструкционную (гибельную) рекреационную нагрузку.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТОВ - определение общей предпочтительности того или другого ландшафта для целей отдыха, исходя из эстетической привлекательности, оптимальности природной среды для здоровья людей, природной комфортности, степени доступности и социально-психологической привязанности различных групп населения.

РЕКРЕАЦИОННАЯ СЕТЬ - совокупность рекреационных учреждений, расположенных в пределах какой-либо территории или страны в целом.

РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА - 1) сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты

туризма, а целевой функцией - наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления; 2) социальная демозкологосистема (т. е. экологическая система, в центре которой стоит человек, население), состоящая из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью: целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ВРЕМЯ - 1) время реализации рекреационной функции (расширенное воспроизводство живых сил человека) деятельности человека; 2) часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих.

РЕКРЕАЦИОННОЕ МЕСТО - элементарная единица рекреационно-географического пространства, обладающая всеми его качествами, рассматриваемая как нечто целостное, однородное и неделимое.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ОСВОЕНИЕ - многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ - совокупность явлений, возникающих при использовании территории в целях туризма и отдыха. Сущность его заключается в двусторонней связи: воздействие территории на отдыхающих и отдыхающих на территорию. В первом случае имеют место преимущественно позитивные социальные последствия, во втором - негативные экологические результаты отдыха.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - предприятие, расположенное на землях рекреационного назначения для организации массового отдыха и туризма населения.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ - формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и обратное влияние отдыхающего человека на природу.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО - 1) часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности: формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха; 2) территория, пригодная для организации рекреационной деятельности.

РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ - членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - нужда в постоянном воспроизводстве живых сил (физических, психических, интеллектуальных) человека.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА - потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА - потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - 1) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; **РЕКРЕАЦИОННЫЙ ВОДОЕМ** - любой водный объект, используемый как место отдыха

на воде (лодочный, байдарочный, парусный спорт, туризм и прогулки) и на берегах с купанием в нем или без него.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОБЪЕКТ - любое ограниченное по площади место, обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами. Природный Р. о. - участок природы ограниченного размера, охотно используемый для отдыха - пруд, озеро, лесная поляна, памятник природы, видовая площадка.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН - территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕЖИМ - последовательность элементарных рекреационных занятий с фиксацией их продолжительности и интенсивности в цикле рекреационных занятий.

РЕКРЕАЦИЯ - 1) восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности; 2) массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека, либо как деятельность, направленная на это восстановление; 3) функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории; 4) деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ - постоянная рекреационная деятельность - краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, купания, чтение и т. д.

РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ - рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели и реализуемая в рамках уик-энда: поездки за город, отдых на даче и т. д.

РЕКРЕАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ - рекреационная деятельность, встроенная в ежедневную бытовую и трудовую деятельность.

РЕКРЕАЦИЯ КОМПЕНСАТОРНАЯ - рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня.

РЕКРЕАЦИЯ ОТПУСКНАЯ - рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года, реализуемая в рамках отпускного цикла рекреационной деятельности (туристские поездки и т. д.).

РЕКРЕАЦИЯ РАСШИРЕННАЯ - рекреационная деятельность, позволяющая компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

СЕМЕЙНЫЙ ПЛАН - специальная система сдачи комнат в отеле туристам с детьми.

СТЕПЕНЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОСВОЕННОСТИ - показатель абсолютной освоенности территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км)

СУБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ - люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования.

ТЕРРИТОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ - борьба за завоевание различных целевых групп «потребителей» местных ресурсов и условий жизнедеятельности.

ТЕРРИТОРИЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ - участок суши и/или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА - технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте. Технологическая карта включает пространственно-временные характеристики отдельных этапов маршрута (продолжительность, протяженность, месторасположения остановок, точек обзора и т.д.).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ – технологический документ, определяющий содержание программы и условия обслуживания туристов на конкретном маршруте.

ТИП РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

ТУР – набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения. В проектировании туристского путешествия тур имеет значение проектировочного модуля.

ТУРИСТСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС - сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта.

ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ – предварительно намеченный путь туристского путешествия (экскурсии, похода), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам.

ТУРИСТСКИЕ СИСТЕМЫ – совокупность предприятий, способных предлагать туристские продукты и услуги в рамках определенного пространства. Например, территориальный туристско-рекреационный комплекс КМВ – это целостная эколого-экономическая система, ориентированная на туризм и рекреацию.

ТУРКЛАСТЕР - объект, объединенная экономическим интересом группа географически локализованных в рекреационном пространстве предприятий и организаций туристской индустрии.

УСЛОВИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 1) совокупность требований, предъявляемых к состоянию среды со стороны субъекта рекреации (индивида, группы, населения), а также проведению конкретного вида рекреационной деятельности; 2) характеристики состояния среды, представленные в определенной последовательности и по стандартной (принятой) методике.

УСЛУГА - Действие, направленное на удовлетворение запросов потребителей. Услуга неосвязаема, и в результате ее потребитель не приобретает продукт в материальной форме.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИИ - основные фонды, с помощью которых осуществляются прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации.

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ – подчинены общественным потребностям, являются следствием идей и предложений, направленных на повышение конкурентоспособности и улучшение качества продуктов и услуг.

ЭКЗОТИЧНОСТЬ - степень контрастности места отдыха по отношению к постоянному месту жительства.

ЭКСКУРСАНТ - временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма не более 24 часов.

ЭКСКУРСИЯ - 1) туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта;

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И. Панина, М.В. Виноградова и др.; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 272 с.
3. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.
4. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;
5. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сб. нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 734 с.;
6. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.;
7. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/ Н. Ю. Арбузова – М.: ИЦ «Академия», 2009.
8. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учеб.пособие/ Т.А. Джум, Н.И. Денисова – М.: Магистр, 2011.