

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ш

Должно

федерал

Дата по

Уникаль

d74ce93

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ



Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«Проектирование в графическом дизайне»

для студентов направления подготовки

54.03.01 Дизайн

направленность (профиль):

Графический дизайн

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск
2021**

Содержание

Введение	4
Наименование практических занятий	6
Структура и содержание практических занятий	7
Практическое занятие 1. Колористическое решение в проектировании графического объекта.	7
Практическое занятие 2. Стилизовое решение графического объекта.	11
Практическое занятие 3. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов.	12
Практическое занятие 4. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий.	14
Практическое занятие 5. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании.	15
Практическое занятие 6. Композиция и шрифт.	16
Практическое занятие 7. Стили в графическом дизайне	18
Практическое занятие 8. Минимализм	18
Практическое занятие 9. Гранж	20
Практическое занятие 10. Конструктивизм	22
Практическое занятие 11. Поп арт	24
Практическое занятие 12. Модерн	26
Практическое занятие 13. Швейцарский стиль	28
Практическое занятие 14. Новая волна	29
Практическое занятие 15. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции.	31
Практическое занятие 16. Виды печатной продукции.	31
Практическое занятие 17. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания.	32
Практическое занятие 18. Основные задачи оформления печатного издания.	33
Практическое занятие 19. Разработка макета печатного издания	35

Практическое занятие 20. Художественно-образные и эстетические аспекты оформления печатного издания	36
Практическое занятие 21. Дизайн-концепция и ее особенности	37
Практическое занятие 22. Айдентика	38
Практическое занятие 23. Логотип	40
Практическое занятие 24. Визитка	41
Практическое занятие 25. Наружная реклама	42
Практическое занятие 26. Макеты сувенирной продукции	44
Практическое занятие 27. Работа над образом и стилем компании	46

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

цель:

- подготовка бакалавров, обладающих творческим мировоззрением, развитым творческим мышлением, путем передачи им знаний в области колористики, основанной на взаимодействии колористического и композиционного художественного творчества. А также получение знаний об основных материалах, различных техниках и способах организации гармоничных колоритов.

Задачи изучения дисциплины включают:

- практическое освоение средств и специфики формирования гармоничных колористических сочетаний.
 - методов проектирования колоритов;
 - освоение использования нормативного и справочного материалов;
- приобретение студентами навыков проектирования, анализа с целью отбора характерных элементов;
- выполнение творческих проектов.

Перечень осваиваемых компетенций:

Индекс	Формулировка:
УК- 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК- 2	Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-5	Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок
ПК-6	Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-8	Способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
УК-1 Знать: Методы системного подхода для решения поставленных задач с помощью цифровых и информационных технологий Уметь: Осуществлять поиск информации, организовать личное цифровое пространство и применять цифровые технологии для обработки данных Владеть: Цифровыми технологиями поиска информации и обработки данных	УК- 1

<p>Знать: правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи;</p> <p>Уметь: выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид</p> <p>Владеть: аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	ПК- 2
<p>Знать: современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне</p> <p>Уметь: выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна</p> <p>Владеть: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов</p>	ПК-3
<p>Знать: общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок</p> <p>Уметь: выявлять комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок</p> <p>Владеть: методами разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок</p>	ПК-5
<p>Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта</p> <p>Уметь: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта</p> <p>Владеть: определить актуальность технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта</p>	ПК-6
<p>Знать: способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления; основные виды художественно-конструкторской деятельности; методы разработки новых конструкторских решений</p> <p>Уметь: конструировать изделия с учетом технологий изготовления, выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта</p> <p>Владеть: навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект</p>	ПК-8

Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование работы	Объём часов	Форма проведения
5 семестр			
Раздел 1. Предмет и задачи курса. Шрифты и вёрстка. Инфографика			
	Тема 1. Колористическое решение в проектировании графического объекта.	4,5	
	Тема 2. Стилиевое решение графического объекта.	3	
	Тема 3. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов.	6	Обучающий тренинг
	Итого за 5 семестр	13,5	
6 семестр			
Раздел 2. Шрифты и композиция			
	Тема 4. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий.	9	
	Тема 5. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании.	7,5	
	Тема 6. Композиция и шрифт.	7,5	
	Итого за 6 семестр	24	3
7 семестр			
Раздел 2. Печатная продукция			
	Тема 7. Стили в графическом дизайне	3	
	Тема 8. Минимализм	3	Обучающий тренинг
	Тема 9. Гранж	3	
	Тема 10. Конструктивизм	3	
	Тема 11. Поп арт	3	
	Тема 12. Модерн	3	
	Тема 13. Швейцарский стиль	4,5	Обучающий тренинг
	Тема 14. Новая волна	4,5	
	Итого за 7 семестр	27	
8 семестр			
Раздел 3. Печатная продукция			
	Тема 15. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции.	3	
	Тема 16. Виды печатной продукции.	6	
	Тема 17. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания.	1,5	
	Тема 18. Основные задачи оформления печатного издания.	3	
	Тема 19. Разработка макета печатного издания	3	
	Тема 20. Художественно-образные и эстетические	3	

	аспекты оформления печатного издания		
	Тема 21. Дизайн-концепция и ее особенности	3	
	Итого за 8 семестр	21	
9 семестр			
Раздел 4. Фирменный стиль			
	Тема 22. Айдентика	3	
	Тема 23. Логотип	1,5	
	Тема 24. Визитка	1,5	
	Тема 25. Наружная реклама	3	
	Тема 26. Макеты сувенирной продукции	1,5	
	Тема 27. Работа над образом и стилем компании	3	
	Итого за 9 семестр	13,5	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1. Колористическое решение в проектировании графического объекта.

Цель: получение знаний, умений и навыков по основам композиции, и основам мастерства в проектной графике,

Знать: цвета и цветовой гармонии

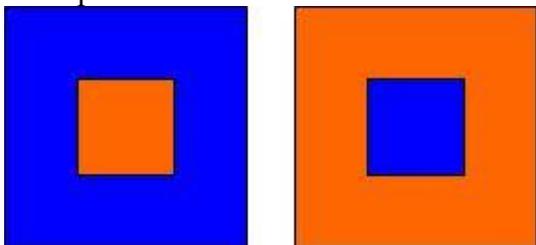
Уметь: определять цель и находить пути ее достижения, композиционной логикой.

Актуальность темы получение знаний, умений и навыков по основам цвета в композиции.

Теоретическая часть:

Здесь необходимо вспомнить несколько фактов из цветоведения. Известно, что цвета делятся на хроматические (т.е. цветные) и ахроматические (т.е. неокрашенные). Ахроматические - это черный, белый и весь спектр серых оттенков. Хроматические в свою очередь делятся на теплые и холодные. Здесь существуют разные определения, ни одно из них нельзя считать однозначно верным (как в математике). Можно использовать, например, такое определение: теплые цвета - цвета, где есть желтый пигмент, холодные - где есть синий. Любой цвет спектра может иметь как холодные оттенки, так и теплые.

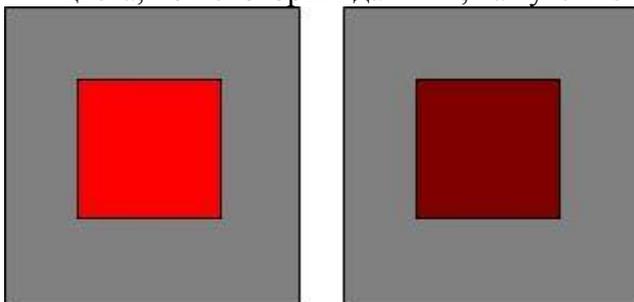
- Кажущееся увеличение площади может зависеть и от цветового фона. Если взять два одинаковых квадрата - оранжевый на синем фоне и синий на оранжевом, то оранжевый покажется больше:



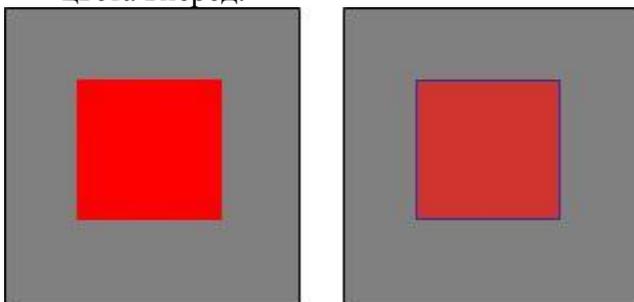
Обычно кажутся больше предметы, окрашенные в теплые цвета (т.е. с большей длинной волны - красные, оранжевые, желтые), а предметы, окрашенные в холодные цвета, кажутся меньше.

- Более навязчивые и яркие цвета, находясь на одном расстоянии с менее навязчивыми, кажутся ближе. Здесь речь идет об объективно обусловленной навязчивости, что в разговорном языке называется яркостью. Яркие цвета, в которых больше света, которые сильнее на нас действуют, кажутся ближе. Светлота же в смысле близости к белому может играть и обратную роль. Лишь яркий, навязчивый

цвет кажется ближе, но вовсе не более светлый. Это очевидно еще из того, что темные цвета, по некоторым данным, кажутся тем ближе, чем они чернее, т.е. навязчивее.

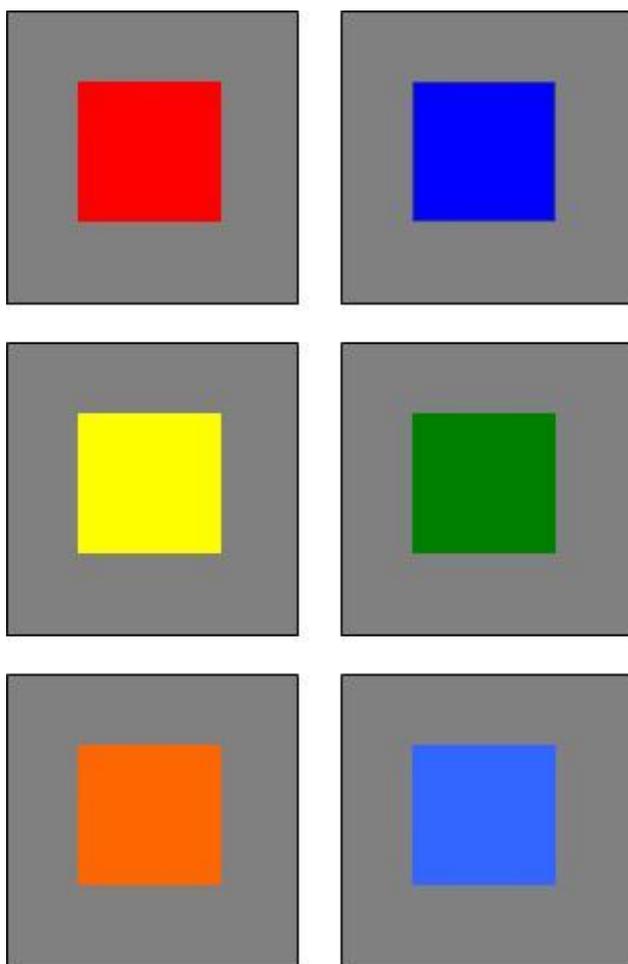


- Более определенные, ясно выраженные, характерные цвета кажутся ближе, чем неопределенные, смазанные и неясные. Насыщенность цвета - близость его к спектральному, близость к какому-либо из цветов радуги - способствуют выступанию цвета вперед.



Если сопоставить ряд насыщенных цветов с менее насыщенными, то более насыщенные при одном и том же цветовом тоне будут казаться явственно выступающими вперед.

- Из изложенного о яркости следует ожидать, что различные по качеству хроматические цвета должны производить впечатление различной удаленности. Специальное исследование абсолютной и относительной локализации цветов в зависимости от их цветового тона установило определенную тенденцию желтых и красных цветов казаться ближе, нежели цвета других оттенков. В то же время красная или желтая поверхность имеет тенденцию казаться выпуклой, а синяя или голубая - вогнутой, уходящей вдаль. В большинстве случаев выступают вперед теплые цвета: красные, оранжевые и желтые, а отступают холодные - синие и голубые. Зеленые занимают промежуточное положение.



Из сказанного и проиллюстрированного по нашей теме напрашиваются два вывода:

1. В ярких, насыщенных и навязчивых цветах объем кажется больше.
2. В красных, желтых одеждах фигура кажется шире и выпирает (еще раз хочется подчеркнуть, что любой цвет имеет бесконечное число как теплых, так и холодных оттенков, поэтому выпирание можно нивелировать).

Вид явления цвета может влиять на наше восприятие формы, объема и удаления предмета. Для того, чтобы полностью определить цвет, нужно знать не только его светлоту, цветовой тон, насыщенность, но и то, как цвет дан в пространстве. В этом отношении цвета различны. Иногда цвет окрашивает и покрывает собой некоторую поверхность - это поверхностный плоский цвет. Таков цвет близко лежащей матовой материи. В другом случае цвет не имеет определенного носителя (предмета, который он окрашивает), таковы, например, цвета радуги. Они кажутся цветами независимыми, цветами самими по себе. Наконец, цвет может иметь протяжение в третьем измерении. Таков цвет прозрачный, например, цвет прозрачной жидкости.

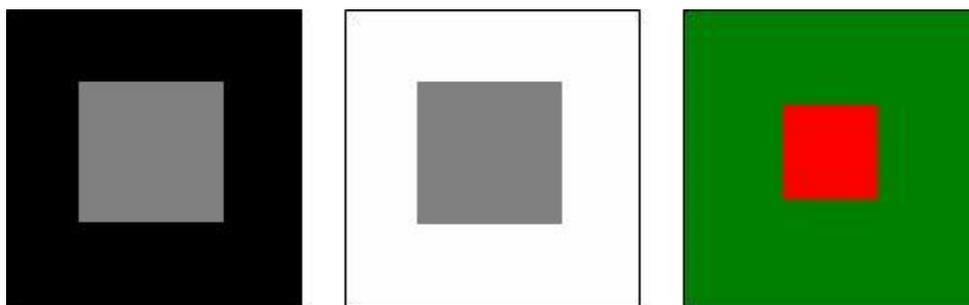
Пространственными свойствами цвета определяются и особенности фактуры, строения поверхности. Она может быть блестящей, матовой, шершавой и т.п.

Всякий цвет с неопределенной структурой поверхности и с неопределенным носителем гораздо менее точно локализуется, чем цвет определенной поверхности. Так, в блестящей ткани из-за блеска трудно рассмотреть поверхность, и цвет носит неповерхностный характер.

Различные цвета имеют различные свойства: красные более поверхностны, синие - более независимы. Было проведено специальное исследование, которое показало, что красные и желтые цвета производят впечатление более плотных, они прочнее сцеплены, более тверды, массивны. Синие цвета менее густы, более воздушны и газообразны. В то же время желтые и красные цвета воспринимаются как сконденсированные, четко оформленные, синие и голубые - неопределенно ограничены, в них есть что-то растекающееся. Теплые цвета имеют большое оформляющее действие, они определеннее, яснее локализируются, чем холодные. Кстати, если рассматривать художественные произведения, где цвет - одно из главных средств художественной выразительности, то можно наблюдать все вышеизложенные закономерности: обычно удаленные предметы передаются как в голубой дымке, все в прохладных оттенках, предметы вблизи по сравнению с удаленными выполняются более чистыми тонами, если художник выражает нечто земное (например, земную женщину :)), то это скорее всего будет выполнено теплыми тонами, а если изображает богиню, то там будет больше прохлады, т.к. это делает плоть невесомой и т.п.

Контраст

Понятно, что все явления контраста, ведущие к изменению цвета, вызывают и соответствующие изменения формы. Так, например, если серый предмет на черном фоне кажется светлее, чем на белом, то тем самым он кажется еще и больше: если предмет на зеленом фоне кажется краснее, он приобретает и некоторую тенденцию выступать вперед и т.п.



Из специальных иллюзий нельзя не указать один случай контраста. Здесь до известной степени извращается четкая форма и ей придается несколько иной вид. На следующем рисунке на перекрестках белых линий мы видим неустойчивые грязно-серые пятна. Если начинать фиксировать какой-либо один белый перекресток, он покажется чистым, но на других будут видны пятна. Иллюзия эта имеет особое значение для рисунка ткани.

Практическая часть:

Выполнение эскизов на заданную тему

Вопросы:

1. Каковы взаимоотношения цвета и формы.
2. Векторные и растровые форматы.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. —

Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №2. Стилиевое решение графического объекта.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы объясняется необходимостью изучения стилей в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

Можно не знать конкретного определения «стиль» как полиграфического термина или одного из основных понятий в графическом дизайне. Но заказывая тот или иной проект, большинство клиентов уже представляют его конечный результат. Так вот, очень важно, чтобы во время обсуждения проекта заказчик и дизайнер говорили об одном и том же. Зачастую бывает именно наоборот, поскольку в одно и то же понятие вкладываются разные составляющие. Поэтому, чтобы избежать недопонимания, мы предлагаем ознакомиться с основными характеристиками наиболее популярных стилей в графическом дизайне.

В графическом дизайне понятие стиля определяется английским термином «mise-en-page», что означает расположение элементов на плоскости. Если говорить обобщенно, то стиль – это создание и визуальное отражение конкретного образа с помощью специальных приемов. В нем нет четких граней и тем более рамок, поэтому основная задача стиля в дизайне – ограничить выбор. То есть, другими словами, конкретный стиль – это преобладание в нем того или иного приема визуализации

Практическая часть:

Выполнить упражнения на заданную тему

Вопросы:

1. Основы стилизации.
2. Методы стилизации объекта.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.
2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №3. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы объясняется необходимостью знаний компьютерной графики для дальнейшей проектной деятельности

Теоретическая часть:

Компьютерная графика - область деятельности, в которой компьютеры используются в качестве инструмента, как для синтеза (создания) изображений, так и для обработки визуальной информации, полученной из реального мира.

Прежде всего, хочется отметить использование компьютерной графики в рекламном деле. Ведь компьютерная графика в настоящее время широко применяется для создания рекламно-полиграфической продукции, телевизионных, рекламных роликов и презентаций. При этом профессиональные рекламные ролики и видеопрезентации требуют большого опыта и профессионализма от их создателей. Кроме того, для создания

таких сложных графических продуктов требуется достаточно мощное компьютерное оборудование, обладающее достаточным быстродействием и памятью.

В оформлении рекламы компьютерная графика решает целый комплекс задач, которые сводятся к экономии средств и эффективности влияния на потребителя, не говоря уже о том, что просто сама реклама становится более интересной и зрелищной. Компьютерная графика расширяет выразительные возможности. При творческом ее использовании реклама приобретает удивительную силу воздействия на зрителя. Другими словами, компьютерная графика воплощает самые смелые и успешные рекламные ходы.

В настоящее время в области компьютерной графики существуют два основных направления -- это векторная графика и растровая графика. Программы векторной графики незаменимы в области дизайна, чертежно-графических и оформительских работ. Наиболее популярной программой работающей с векторной графикой является программа CorelDraw.

Наиболее распространенной областью применения компьютерной графики в рекламе считается комплексное продвижение предприятия с помощью рекламных объявлений, листовок, буклетов, журналов и т.д. Для создания такой рекламы используется специальное программное обеспечение, которое позволяет достигать необходимого результата. Художественная графика также часто используется в рекламных целях и стала сейчас такой популярной благодаря телевидению. Практически ежедневно мы можем наблюдать по разным каналам появление новых оригинальных графических роликов и мультфильмов. Стоит заметить, что работа с созданием графики требует больших затрат компьютерной памяти на объемное программное обеспечение, которое зачастую содержит в себе тысячи инструментов и шаблонов для максимального облегчения и усовершенствования работы пользователей.

Визуализация информации дает большое преимущество в восприятии и запоминании различного рода сообщений. Рисунки, схемы, коллажи и т.д. хорошо (наглядно) доносят свои идеи и цели до получателя информации. Такая особенность психологии человека очень полезна для рекламной индустрии.

Знание графических редакторов, это неотъемлемая составляющая для профессионалов из разных сфер, фотографы, дизайнеры и специалисты по рекламе не могут обойтись без компьютерной графики. При создании рекламных роликов (видеопрезентаций) необходимо учитывать расположение теней, освещенность объектов и т.д., нужно уметь работать с движущимися объектами и создавать трехмерные модели, т.е. создание рекламы с использованием графики это трудоемкий процесс, который требует множество знаний и умений.

Практическая часть:

Выполнить упражнения по заданной теме

Вопросы:

1. Программные средства компьютерной графики.
2. Техника безопасности поведения в компьютерном классе.

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст

: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №4. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий.

Цель: использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

Уметь: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Актуальность темы обуславливается необходимостью знаний графических редакторов для дальнейшей проектной деятельности

Теоретическая часть:

В настоящее время в графическом дизайне большую актуальность приобретает наличие комплексных профессиональных навыков в области компьютерных технологий.

Компьютерная графика и анимация на сегодняшний день являются наиболее востребованными средствами творческого создания визуального ряда средств массовой коммуникации и мощным инструментом визуального мышления.

Практическая часть:

Редактировать свои работы в программе «Adobe Photoshop»;

Вопросы:

1. Роль композиция в компьютерной графике.
2. Интерфейс растрового редактора Adobe Photoshop.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. —

Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №5. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании.

Цель: изучение подачи проекта. Оформление и структура презентации фирменного стиля компании. Подготовка материалов к демонстрации. Специфика и учет целевой аудитории в защите и подаче проекта. Расчет эфирного времени визуального ряда. Интеграция элементов айдентики в среду – тосип-позиционирование.

Знать: материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж.

Уметь: использовать индивидуальный подход к каждой компании.

Актуальность темы обусловлена изучением понятия целого и частного в шрифтовой композиции.

Теоретическая часть:



Типографика – как основа формирования образа. Модернизм и Постмодернизм в графическом дизайне. Порядок и хаос в типографике. Швейцарский стиль. Новая волна.

Деконструктивизм. Определение структуры модульного построения шрифтовой композиции различных уровней сложности.

Практическая часть:

Выполнить макеты плакатов на заданную тему.

Вопросы:

1. Понятие шрифтового плаката
2. Организация плоскости средствами элементов шрифтовых гарнитур
3. Открытая и закрытая шрифтовая композиция
4. Модульность в построении шрифтового плаката

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 6. Композиция и шрифт.

Цель: разработка шрифтового плаката. Проектирование плаката по средствам шрифтовых гарнитур. Раскрыть образ за счет композиционного и графического решения.

Знать: принципы организации плоскости шрифтовыми элементами различных свойств.

Уметь: выявлять и раскрывать ассоциативный ряд за счет композиционной структуры плоскости.

Актуальность темы обусловлена изучением понятия целого и частного в шрифтовой композиции.

Теоретическая часть:

Типографика работает с текстом как с графической структурой, рассматривая печатные блоки в качестве элементов композиции. Любой объект текстового пространства становится частью целого, и связан с остальными элементами макета определенными отношениями через пропорции, форму, цвет, динамику движения. При этом незапечатываемое поле листа также является важным звеном этой композиционной игры. То, как расположен текст на странице, наравне с формой письменных знаков играет в процессе восприятия немаловажную роль. Европейские традиции чтения слева направо

сформировали представление о правильном и неправильном его размещении. Так, текст, повернутый на 90°, чаще располагают со стороны корешкового поля, реже — у обреза, т. е. эти естественные вертикали служат для нестабильной строки своего рода опорой. Практически не встречается компоновка вертикального текста по центру страницы, ведь в данном случае заголовок становится крайне неустойчив. К тому же в силу нестандартности ситуации начинающему типографу достаточно сложно справиться с подобной композицией, опытный же специалист может превратить любое препятствие в остроумную игру смыслов. Еще большего внимания заслуживают диагонально поставленные строки. Текст приобретает динамичный формат. **Практическая часть:**
Выполнить макеты плакатов на заданную тему.



Вопросы:

1. Акцидентные шрифты.
2. Основы шрифтовой композиции.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 7. Стили в графическом дизайне

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

В графическом дизайне понятие стиля определяется английским термином «mise-en-page», что означает расположение элементов на плоскости. Если говорить обобщенно, то стиль – это создание и визуальное отражение конкретного образа с помощью специальных приемов. В нем нет четких граней и тем более рамок, поэтому основная задача стиля в дизайне – ограничить выбор. То есть, другими словами, конкретный стиль – это преобладание в нем того или иного приема визуализации.

Практическая часть:

Выполнить упражнения по заданным темам.

Вопросы:

1. Общая характеристика стилей.
2. Стили в рекламной продукции.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 8. Минимализм

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

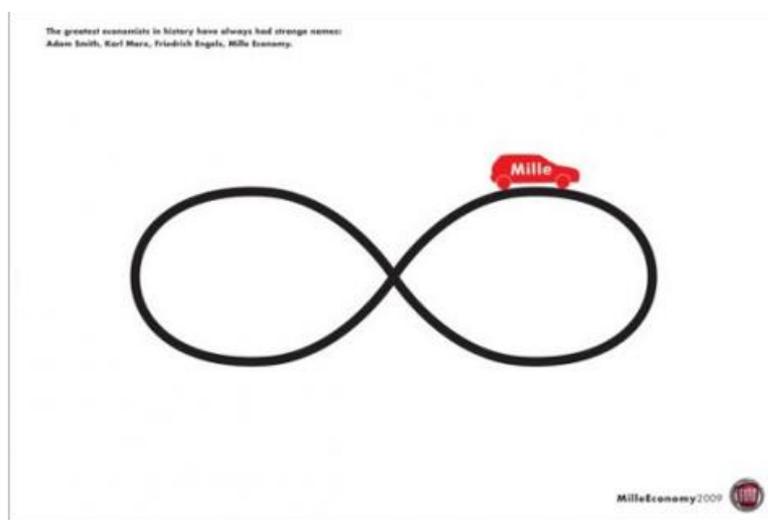
Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

Простота и лаконичность это основа минимализма. Этот стиль зародился в искусстве в 1960-х годах в Америке и был на тот момент противопоставлен экспрессионизму. Минимализм это освобождение композиции от всех незначительных, второстепенных деталей и акцент на самом главном.

Освобожденное при этом пространство работает как линза высвечивая всё самое важное. Колористика минимализма скупа как впрочем и образы. Чаще всего используют 2-3 цвета.



Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Дать определение стилю минимализм.
2. Сфера применения минимализма.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 9. Гранж

Цель: изучить возможности печати и допечатной подготовке оригинал макета.

Знать: принципы и виды печати, уметь грамотно подготовить файл к печати.

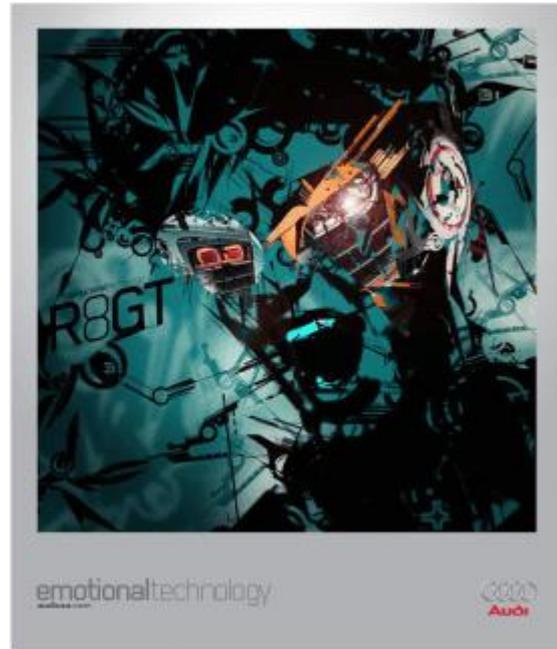
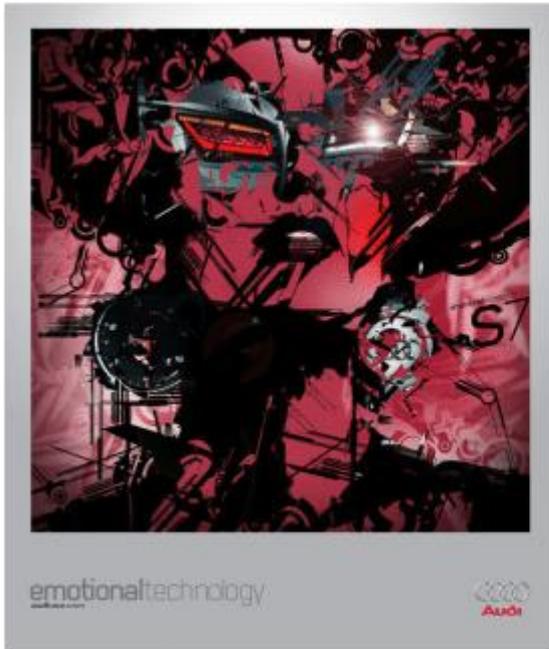
Уметь: применять полученные знания на практике

Теоретическая часть:

Гранж (англ. Grunge – грязь, мерзость) – стиль возникший в музыке в середине 1980-х годов как поджанр альтернативного рока. Этот стиль быстро перекинулся из музыки во все остальные сферы творческой деятельности. Гранж перерос в новую молодёжную субкультуру, став противоположностью гламуру и «глянцевости».



Grunge



Grunge

Сейчас мы можем наблюдать гранж в дизайне одежды, в веб дизайне, графическом дизайне и т.д. Гранж характеризуется нарочитой небрежностью и отказом от театральности. Основные отличительные черты стиля гранж это небрежные мазки, грязь, кляксы, потёртости, помятости, грубые обшарпанные фактуры и прочая неряшливость. Цветовая гамма приглушённая, спокойная: чёрный, коричневый, бежевый и серый цвета.

Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Гранж в плакатной графике.
2. Гранж в рекламе.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 10. Конструктивизм

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

Отличительными чертами Русского конструктивизма считаются:

- Функциональность
- Геометрия простых фигур (прямоугольник, квадрат, треугольник, окружность) и прямые четкие линии.
- Свободное пространство с нечетким зонированием.
- Простые цвета с минимальным использованием оттенков – красный, черный, желтый, синий. Отсутствие игры света.
- Отсутствие декора.
- Когда это стало возможным, стали преобладать фото коллажи. а не рисунки.



Практическая часть:
Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Конструктивизм в плакатной графике.
2. Конструктивизм в рекламе.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 11. Поп арт

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

Поп-арт — художественное направление, которое зародилось в 1950-х годах в Великобритании, но наиболее популярным сперва стало в США. Это направление искусства возникло как реакция на абстрактный экспрессионизм, который был популярен с 1940-х годов. Экспрессионизм был серьезный, беспредметный и неочевидный. Попробуйте угадать, что нарисовано на этой картине. Это сложно. В абстрактном экспрессионизме художник выражает свой внутренний мир, как он «видит» и «чувствует». Неподготовленный человек не поймет суть без подсказок опытного искусствоведа.

В 50-х годах популярность экспрессионизма стала проблемой: не все понимали абстрактные работы художников. Чтобы оценить картины, человек должен был разбираться в искусстве. Такое направление стало доступным не для всех, а для «избранных». Ему в противовес появился простой и понятный поп-арт:



Энди Уорхол, «Диптих Мэрилин»

Идея поп-арта — возвращение к реальности. Поэтому источниками вдохновения стали упаковки продуктов, знаменитости, комиксы, рекламные плакаты, телевидение, предметы быта, стереотипы. Все, что встречается в обычной жизни обычных людей. Поп-арт стал искусством социального равенства, понятным всем.

Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Дать определение стилю.
2. Поп Арт в истории.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 12. Модерн

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

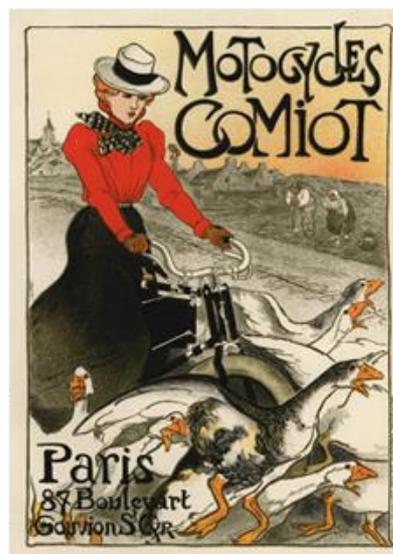
Теоретическая часть:

Модерн или арт-нуво (от фр. *moderne* — современный), ар-нуво (фр. *art nouveau*, «новое искусство»), художественное направление в искусстве, которое получило широкое распространение в конце XIX, начале XX века. Основные отличительные особенности это уход от прямых линий и углов, в пользу более естественных форм.

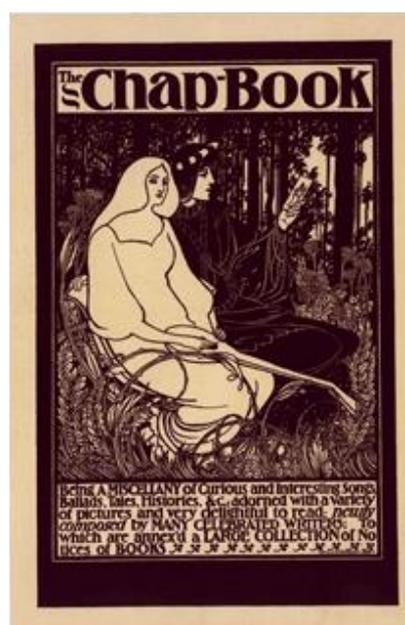
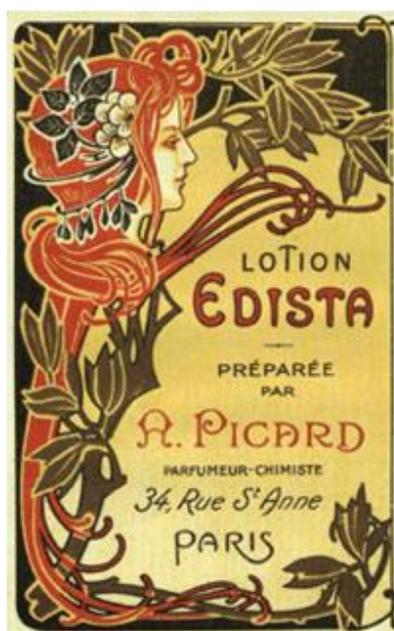
Противопоставляется классике и ампиру. Художественные особенности стиля это асимметрия, нестандартность пропорций, растительный орнамент. Колористика модерна это сдержанные пастельные тона. Часто используется для привлечения женской аудитории.



Модерн_3



Модерн_2



Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Дать определение стилю.
2. Модерн в истории.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных

искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 13. Швейцарский стиль

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

Швейцарский международный стиль (1945-1985) назван так по месту его зарождения. Это одно из главных направлений модернистского течения периода второй половины XIX века. Основой визуальной коммуникации швейцарского стиля послужили простые геометрические и абстрактные формы. Дизайн становится научно обоснованным, с чёткой структурой и порядком.

Благодаря использованию модульной сетки структура дизайна легко усваивается и считается потребителями, что делает этот стиль популярным и сейчас. Отличительные черты – это отказ от национальных особенностей и декора, что и делает этот стиль интернациональным.



Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Швейцарский стиль в рекламе.
2. Понятие швейцарский стиль.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 14. Новая волна

Цель: изучить стилевые решения для графического дизайна.

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;

Актуальность тем: обуславливается необходимостью знания различных стилей для проектных решений в графическом дизайне.

Теоретическая часть:

Швейцарский панк или типографика "новой волны"

Господство международного стиля, основанного на порядке и правилах, не могло продолжаться бесконечно. После двух десятилетий основополагающие принципы и верования функционализма были серьезно подвергнуты сомнению. Закономерно, что первое противодействие началось на его родине, в сердце международного стиля - в швейцарском Базеле. Эти идеи позже трансформировались в целое направление, получившее известность как "новая волна".



Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Новая волна в плакатной графике.
2. Новая волна в полиграфической продукции.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 15. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции.

Цель: изучить и освоить принципы создания печатной продукции в комплексе с методами использования типографики.

Знать: специфику создания проекта печатной продукции.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы обуславливается созданием уникального печатного издания с применением принципов классической типографики.

Теоретическая часть:

Под разработкой дизайна в полиграфии понимается графическое оформление макета согласно пожеланиям заказчика и в соответствии техническим требованиям для реализации данной продукции.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

1. Как собирать и систематизировать вербальный контент издания.
2. Проектирование смысловых блоков в различного рода фреймы издания.

Практическое занятие 16. Виды печатной продукции.

Цель: изучить и освоить принципы создания печатной продукции в комплексе с методами использования типографики.

Знать: специфику создания проекта печатной продукции.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы обуславливается созданием уникального печатного издания с применением принципов классической типографики.

Теоретическая часть:

Виды полиграфической продукции

Полиграфическая (печатная) продукция является главным средством массовой информации и общения между людьми, мощным орудием пропаганды политических, научных знаний, средством политической борьбы и выражения общественного мнения, а также хранителем духовных ценностей всех веков и всех народов. Выпускаемая в настоящее время печатная продукция очень разнообразна по своему виду, конкретному назначению, срокам издания, техническому исполнению. Ниже перечислены наиболее востребованные на данный момент виды печатной продукции.

- Бланк
- Бланки самокопирующие
- Листовка
- Буклет
- Брошюра
- Календарь
- Визитная карточка
- Папка
- Блокнот
- Конверт
- Кубарик
- Этикетка
- Ярлык

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

1. Виды печатной продукции.
2. Влияние цвета на современный полиграфический дизайн.

Практическое занятие 17. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания.

Цель: изучить и освоить принципы создания печатной продукции в комплексе с методами использования типографики.

Знать: специфику создания проекта печатной продукции.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы обуславливается созданием уникального печатного издания с применением принципов классической типографики.

Теоретическая часть:

Иллюстрируя произведение, художник должен стремиться передать его образный строй. Художественный образ - это специфическая присущая искусству форма отражения действительности и выражения отношения к ней художника, раскрывающая общее через конкретное и осуществляемая в творческом процессе. Перевод литературного образа в

зрительный - процесс всегда неоднозначный, здесь есть потери и приобретения. Современный подход к иллюстрированию произведения не может сводиться лишь к слепому пересказу, он должен выражать отношение художника к прочитанному, его индивидуальный творческий метод. Тем не менее подход к тем или иным изданиям должен быть различным и не имеет право подчиняться стилю, раз и навсегда выбранному для себя художником.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

1. Жанры публикаций журналов.
2. Виды периодических изданий.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 18. Основные задачи оформления печатного издания.

Цель: изучить и освоить принципы создания печатной продукции в комплексе с методами использования типографики.

Знать: специфику создания проекта печатной продукции.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы обуславливается созданием уникального печатного издания с применением принципов классической типографики.

Теоретическая часть:

Оформление печатного издания в значительной мере зависит от понимания особенностей его оформления. При этом следует учитывать, что немалую роль здесь играет художественная композиция издания, т.е. такое построение всего оформления и его отдельных элементов, которое создает внутреннее единство оформления как художественно-полиграфического произведения искусства. Художественное оформление произведения - важнейший этап подготовки издания. От того, насколько эффективно и профессионально выполнено художественное оформление, во многом зависит отношение читателя к книге. Форма издания, его внешний вид, привлекательность, удобство и комфортность восприятия составных частей и элементов в первую очередь способствуют интересу к произведению, содержание которого читателю еще неизвестно. Профессионально и эстетически оформленную книгу хочется читать, ее трудно выпустить из рук при просмотре в книжном магазине, к ней чаще хочется возвращаться, если содержание оказалось интересным и полезным.



Рис. 0 Обложки

Главной составляющей художественной формы издания является макет книги. Книга должна быть спроектирована. Макет книги в данном случае - это модель оформления будущего издания, содержащая эскизы оформительских элементов, вплоть до композиции каждой полосы и разворота в издании. Особенно важен принципиальный макет художественного оформления, в котором наряду с эскизами внешнего оформления имеются размеченные для типографского набора эскизы важнейших для оформления полос издания - титульный лист, шмуцтитулы, спусковые и концевые полосы, типовые полосы с иллюстрациями, с заголовками различной соподчиненности, сносками и так далее. Макет определяет формат полосы, используемые кегли и начертания шрифтов, отбивки между наборными элементами, оформление оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

1. Способ полиграфического исполнения всего издания и его частей.
2. Состав и характер внешнего оформления печатного издания.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 19. Разработка макета печатного издания

Цель: изучить и освоить принципы создания печатной продукции в комплексе с методами использования типографики.

Знать: специфику создания проекта печатной продукции.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы обуславливается созданием уникального печатного издания с применением принципов классической типографики.

Теоретическая часть:

Процесс макетирования представляет собой сложный процесс, состоящий из нескольких этапов, таких, как выбор формата издания, формата полосы набора, системы рубрикации, принципа решения особых страниц и др.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

1. Кернинг, трекинг.
2. Художественное оформление изданий.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. —

Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 20. Художественно-образные и эстетические аспекты оформления печатного издания

Цель: изучить и освоить принципы создания печатной продукции в комплексе с методами использования типографики.

Знать: специфику создания проекта печатной продукции.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы обуславливается созданием уникального печатного издания с применением принципов классической типографики.

Теоретическая часть:

Художественное оформление произведения - важнейший этап подготовки издания. От того, насколько эффективно и профессионально выполнено художественное оформление, во многом зависит отношение читателя к книге. Форма издания, его внешний вид, привлекательность, удобство и комфортность восприятия составных частей и элементов в первую очередь способствуют интересу к произведению, содержание которого читателю еще неизвестно. Профессионально и эстетически оформленную книгу хочется читать, ее трудно выпустить из рук при просмотре в книжном магазине, к ней чаще хочется возвращаться, если содержание оказалось интересным и полезным.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

1. Формирования шрифтового блока и шрифтовой композиции.
2. Акцидентные гарнитуры в верстке периодических изданий..

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 21. Дизайн-концепция ее особенности

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: объясняется необходимостью создания фирменного стиля каждой компании.

Создание дизайн-концепции - самостоятельный раздел проектной работы, не имеющий аналогов в других видах проектного искусства. Через проблематизацию проектной ситуации (описание противоречий проектного задания), а затем тематизацию (отбор «тем» - возможных вариантов ее решения), складывается целостная модель будущего объекта, реализуемая в актах собственно проектной работы - формообразования. А формообразование на концептуальной основе выводит художественное проектирование на уровень стилеобразования в рамках данной культуры, вырабатывая подходы к сознательному использованию признаков стиля.

Чтобы подробнее разобраться в определении концепции следует рассмотреть несколько источников, в которых освещена данная тема.

В первую очередь рассмотрим данное определение с точки зрения философии. Здесь важным аспектом является мировоззрение автора.

В монографии Т.Ю. Быстровой «Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна» [1, С.121] подробно рассматривается влияние мировоззрения на проектную деятельность.

Оно «оказывает решающее влияние на формирование концепции, которая представляет собой способ понимания себя как творца и профессионала, а также трактовку проектируемой вещи в ее цельности. Это фиксированная и осмысленная точка зрения, позволяющая дизайнеру выбрать и выработать ведущие конструктивные принципы и подходы. Наличие концепции как раз и предполагает задействованность в проективной деятельности рационального начала». Здесь говорится о том, что чем шире мировоззрение проектировщика, чем больше областей знания задействовано в создании интерьера, тем глубже понимание проблемы и интереснее ее решение. Кроме того, «ведущий замысел должен быть не только оформлен в проекте и готовой вещи, но и осмыслен, сформулирован. Современный дизайнер работает, следовательно, не только с предметом, но и со словом».

1. Применение элементов айдентики на сложных и объемных поверхностях.
2. Особенности дизайн-проектирования фирменного стиля компании.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 22. Айдентика

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: объясняется необходимостью создания фирменного стиля каждой компании.

Теоретическая часть:

Основные технические требования к фирменной документации. Бланк, визитка, конверт, приглашение, папка. Визитка. Технические характеристики. Принципы построения. Выявления пластических особенностей разрабатываемых носителей стиля.



Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Бриф. Дать определение.
2. Знак и шрифт в формировании бренда

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). — Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. — 77 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-906697-93-6. — Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 23. Логотип

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: объясняется необходимостью создания логотипа компании.

Теоретическая часть:

Логотип — это первое знакомство клиента с вашей компанией. Именно по нему многие судят о предлагаемых услугах и товарах и, зачастую, принимают решение, отдать свое предпочтение вашему бизнесу или же пойти к конкурентам. Поэтому лого должно быть максимально ассоциативно и вызывать у клиента только положительные эмоции.



Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Этапы создания логотипа.
2. Специфика проектирования логотипа.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 24. Визитка

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: объясняется необходимостью создания визитки для компании.

Теоретическая часть:

В любом бизнесе есть свои логотипы и прочая атрибутика, по которой та или иная компания становится узнаваемой для большинства своих клиентов. Помимо официальных отличительных знаков, в узком кругу партнеров и деловых людей действует так называемая визитка. Это прекрасный инструмент, позволяющий не только обменяться контактными данными с нужными людьми и наладить новые связи, но и заручиться поддержкой инвесторов.

Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.



Вопросы:

1. Правила оформления визитки.
2. Дать определение визитки.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 25. Наружная реклама

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: объясняется необходимостью создания наружной рекламы компании.

Теоретическая часть:

Наружная (внешняя) реклама - графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

Наружная реклама — средство рекламы, рассчитанное преимущественно на визуальное восприятие, устанавливаемое на стационарных и передвижных конструкциях вне места продаж товара. Наиболее распространенные форматы наружной рекламы: крышная установка, билборд (рекламный щит), суперсайт, суперборд, видеозэкран, призматрон, стела, ситилайт (панель-кронштейн), роллерный дисплей, перетяжка, флаговая композиция, брендмауэр, рекламная сетка или сетка на лесах (облегченный временный брендмауэр), электронное табло (бегущая строка), маркиз (рекламный или декоративный козырек), вывеска (световой короб), дорожный указатель, сити-формат, пиллар, объемно-пространственная конструкция (увеличенное искусственное изображение людей, животных, предметов), реклама на и в общественном транспорте, реклама в лифтах, живая реклама, реклама в метро и на парковках.

Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.



Вопросы:

1. Реклама на транспорте.
2. Виды наружной рекламы.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 26. Макеты сувенирной продукции

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: обуславливается изучением POS-материалов для создания сувенирной продукции клмпании.

Теоретическая часть:

Разработка и создание комплекса материалов: флажки, чашки, стаканы, постеры, пластиковые папки, портфели, брелки, визитницы, VIP подарки и сувениры, ежедневники, планинги, зажигалки, значки, медали, награды, кружки, бокалы, папки кожаные, кождам, плакетки, ручки, сладкие подарки, сумки, футболки, кепки. Корпоративные подарки. Определение целевой аудитории сувенирной продукции.





Практическая часть.

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Последовательность работы над макетом.
2. P.O.S- материалы. Возможности использования.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие 27. Работа над образом и стилем компании

Цель: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания;

Уметь: владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;

Актуальность тем: объясняется необходимостью создания фирменного стиля каждой компании.

Теоретическая часть:

создание фирменного стиля – это, своего рода, целая наука. Разработка и материализация фирменного стиля в готовую продукцию подобно решению сложной математической задачи: ведь только при удачном сложении всех составляющих и выверенном соотношении пропорций, результатом работы будет действительно мощный маркетинговый, рекламный инструмент.

Практическая часть:

Выполнить проект по заданной теме.

Вопросы:

1. Особенности рекламного позиционирования стиля.
2. Указать способности грамотной презентации концептуального решения проекта.

Перечень основной литературы

Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — 978-5-4486-0566-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>

Перечень дополнительной литературы

1. Лапина, Ю.Е. Проектирование (киришское кружево): : [14+] / Ю.Е. Лапина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 77 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499531> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-93-6. – Текст : электронный.

2. Вязникова, Е.А. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие / Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 с.: ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»