

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 09:41:52

Федеральное государственное автономное

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486417a1c8ef96f

образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания по выполнению практических

(семинарских) работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе»

для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): «Гостиничная деятельность», « «Иновационные технологии в гостиничной деятельности»

(для очной формы обучения)

Пятигорск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Предисловие.....	3
2. План практических (семинарских) занятий.....	4
3. Список рекомендуемой литературы.....	29

1. Предисловие

Дисциплина «Реклама в гостиничном бизнесе» осваивается студентами в 7 семестре.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звенями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1-2.

Тема 1. Понятие, сущность и задачи рекламы в индустрии гостеприимства.

Цель: ознакомить с понятием и сущностью рекламы; изучить функции и особенности рекламы в гостиничном бизнесе; рассмотреть классификацию рекламы по различным основаниям.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и функции рекламы.
2. Требования, предъявляемые к рекламе.
3. Участники рекламного процесса.
4. Основные законы рекламы.
5. Понятие целевой аудитории в индустрии гостеприимства
6. Цели и задачи рекламы в СКСТ.
7. Классификация рекламы в СКС и туризме.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «История становления и развития рекламы».

Методические рекомендации к теме 1: студент должен иметь представление о понятии и сущности рекламы, требованиях, предъявляемых к рекламе, уметь выделять целевую аудиторию. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Назовите основных функций и особенности рекламы в туризме.
2. В чем суть законов Политца?
3. Что такое целевая аудитория и как ее определить?
4. От чего зависят и как определяются цели рекламы?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон.

текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 3-4.

Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Цель: изучить государственное регулирование рекламной деятельности.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Современное регулирование рекламного дела в гостиничной индустрии на современном этапе.

2. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров и услуг.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Государственное регулирование рекламной деятельности».

Методические рекомендации к теме 2: студент должен иметь представление о государственном регулировании рекламной деятельности. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте регулирование рекламного дела в гостиничной индустрии в Российской Федерации.

2. Дайте характеристику норм правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров и услуг.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 5-6.

Тема 3. Реклама в СМИ.

Цель: ознакомить с особенностями рекламы в СМИ.

Организационная форма занятия: семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рекламы в прессе.
2. Учет основных параметров при выборе печатного издания.
3. Особенности месторасположения рекламы в прессе.
4. Выбор размеров обращения и повторяемость. Рекламный текст.
5. Преимущество и недостатки радиорекламы.
6. Виды радиорекламы.
7. Особенности телевизионной рекламы.
8. Разновидности телевизионной рекламы.

Задание 1. Напишите основные преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах.

Задание 2. Подготовьте образцы рекламы в прессе, проанализируйте их, исходя из текста лекции.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Как осуществляется выбор средств распространения рекламно-информационных материалов?
2. Какие средства распространения рекламы чаще всего используются в туризме?

Методические рекомендации к теме 3: студент должен иметь представление о видах рекламы в прессе. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Васильева — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 7-8.

Тема 4. Печатная и сувенирная реклама.

Цель: ознакомить с особенностями печатной рекламы.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности печатной рекламы.
2. Виды печатной рекламы.
3. Сувенирная реклама: преимущества и недостатки

Задание 1. Написать реферат на предложенные темы.

- 1.Иновационные технологии в рекламе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Какие виды печатной рекламы чаще используют гостиничные и туристические предприятия и почему?

2. От чего зависит эффективность печатной рекламы?

Методические рекомендации к теме 4: студент должен иметь представление о печатной рекламе. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям

350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. <http://antiplagiat.ru> - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 9-10.

Тема 5. Наружная реклама.

Цель: ознакомить с особенностями наружной рекламы.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности наружной рекламы.
2. Разновидности наружной рекламы.
3. Правила размещения наружной рекламы

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы преимущества наружной рекламы?
2. Какие виды наружной рекламы есть у каждого предприятия?
3. Каковы правила размещения наружной рекламы?

Методические рекомендации к теме 5: студент должен иметь представление о наружной рекламе, знать особенности каждого вида. Для

подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Васильева — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 11-12.

Тема 6. Компьютерная реклама.

Цель: ознакомить с особенностями и видами компьютерной рекламы.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности компьютерной рекламы.

2. Виды компьютерной рекламы.

Задание 1. Написать реферат на предложенные темы.

1. Инновационные технологии в компьютерной рекламе.

2. Медийная, таргетинговая и контекстная реклама в Интернете.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы достоинства и недостатки Internet-рекламы?

2. Какие существуют способы размещения рекламы в Internet?

Методические рекомендации к теме 6: студент должен иметь представление о компьютерной рекламе, знать особенности каждого вида. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. <http://antiplagiat.ru> - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 13-14.

Тема 7. Реклама на выставках.

Цель: познакомить с особенностями проведения выставок.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие выставки, классификация выставок.
2. Этапы подготовки в выставке.
3. Подготовка стендистов.
4. Разработка рекламных пакетов.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы основные этапы подготовки к выставке?
2. Какие существуют типы посетителей выставки?
3. Как выбрать рекламные материалы для выставки.

Методические рекомендации к теме 7: студент должен иметь представление об особенностях планирования выставочной деятельности, выявления ее эффективности. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Васильева — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система

КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

Практическое занятие 15-16.

Тема 8. Рекламная кампания.

Цель: познакомить с особенностями планирования рекламной кампании.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Основные цели рекламной кампании для гостиничных предприятий.

2. Виды рекламных кампаний.

3. Этапы планирования рекламной кампании. Особенности рекламной кампании.

4. Разработка рекламного бюджета. Методы формирования рекламного бюджета.

5. Медиапланирование.

6. Оценка эффективности рекламной деятельности. Виды эффективности рекламы.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Медиапланирование». Составьте медиаплан для гостиницы на месяц.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы основные этапы планирования рекламной кампании на предприятиях гостеприимства?

2. Какие существуют типы графиков размещения рекламы?

3. Как выбрать подходящий график размещения рекламы? Приведите примеры.

4. Какие методы расчета рекламного бюджета являются наиболее предпочтительными для гостиничных предприятий?

5. Что такое медиапланирование?

6. Какие основные показатели медиапланирования используются при выборе средств распространения?

7. Как оценить эффективность рекламной деятельности гостиницы?

Методические рекомендации к теме 8: студент должен иметь представление об особенностях планирования рекламной кампании. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО « Анти Плагиат».

Практическое занятие 17-18.

Тема 9. Программа продвижения гостиничного предприятия.

Цель: познакомить с эффективностью рекламной деятельности в гостиничном бизнесе.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

- 1.Продвижение гостиничного предприятия.
- 2.Учет особенностей целевой аудитории при разработке программы продвижения.
- 3.Конкурентные преимущества гостиничного продукта.
- 4.Основные критерии эффективности рекламных мероприятий.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Эффективность рекламной деятельности в гостиничном бизнесе».

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Какие существуют основные критерии эффективности рекламных мероприятий?

2. Какие существуют основные методы определения эффективности рекламных кампаний?

Методические рекомендации к теме 9: студент должен иметь представление об эффективности рекламной деятельности в гостиничном бизнесе. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон.

текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО « Анти Плагиат».

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/Л.А. Васильева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Сулейманова, Г. В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г. В. Сулейманова ; под редакцией Е. И. Шевченко. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 151 с. — ISBN 978-5-7882-1450-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62656.html> (дата обращения: 14.05.2021).
3. Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3193-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91413.html> (дата обращения: 14.05.2021).

Дополнительная литература:

1. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 107 с. — ISBN 978-5-4488-0942-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99910.html> (дата обращения: 14.05.2021).
2. Фролов, А. Б. Основы web-дизайна. Разработка, создание и сопровождение web-сайтов : учебное пособие для СПО / А. Б. Фролов, И. А. Нагаева, И. А. Кузнецов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 244 с. — ISBN 978-5-4488-0861-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96765.html> (дата обращения: 14.05.2021).
3. Бородина, Н. В. Психология рекламы : учебное пособие / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106582.html> (дата обращения: 14.05.2021).
4. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. — Москва : Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0139-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68990.html> (дата обращения: 14.05.2021).
5. Информационно-техническое обеспечение рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / составители А. В. Смирнов. — Санкт-

Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102907.html> (дата обращения: 14.05.2021).

6. Прончева, О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. — ISBN 978-5-93252-258-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18262.html> (дата обращения: 14.05.2021).

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».