

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:40:08

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1961

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Методические указания по выполнению практических
(семинарских) работ по дисциплине «Спортивно-оздоровительный
туризм»**

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Туристическая деятельность»

(для очной формы обучения)

Пятигорск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Предисловие.....	3
2. План практических (семинарских) занятий.....	5
3. Список рекомендуемой литературы.....	29

1. Предисловие

Дисциплина «Спортивно-оздоровительный туризм» осваивается студентами в течение одного семестров (81 часов). Часть этого времени (13,5 часов) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые проводятся при непосредственном участии преподавателя. Вторая часть (64,5 часов) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Семинарское занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную

литературу;

- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Спортивно-оздоровительный туризм».

Цель: ознакомить с предметом, методами и задачами дисциплины «Спортивно-оздоровительный туризм».

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «Спортивно-оздоровительный туризм».
2. Организационные выводы, следующие из концепции спортивно-оздоровительного туризма.
3. Факторы, обуславливающие развитие спортивно-оздоровительного туризма.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о факторах, обуславливающих развитие глобального маркетинга. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Как возникли и что выражают термины «маркетинговая ориентация», «ориентация на потребителя», «ориентация на рынок»?
2. Совпадает ли теоретическое содержание терминов «маркетинговая ориентация», «ориентация на потребителя», «ориентация на рынок» с их повседневным употреблением?

Тематика рефератов:

1. Развитие и новые ориентиры маркетинговой концепции управления.
2. Изменение роли и функции маркетинга внутри компании.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 2

Тема 2. Место дисциплины в системе наук.

Цель: ознакомить с основными инструментами анализа внешней и внутренней среды и их использование в индустрии туризма.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и содержание услуги (понятие услуги, ее социально-экономическое значение, характерные признаки)
2. Специфика услуги как товара.
3. Характеристика показателей оценки качества услуг, модели качества.
4. Сущность и содержание маркетинга услуг (понятие, эволюция развития, особенности).

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о современных концепциях маркетинга услуг и ее сущности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Основные различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров.
2. Характеристика моделей маркетинга услуг.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 3

Тема 3. Понятийно-категориальный аппарат.

Цель: ознакомить с понятийно-категориальным аппаратом.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика рынка туристских услуг.
2. Характеристика понятия «туристский продукт».
3. Виды туристских продуктов.
4. Особенности формирования концепции маркетинга в туризме.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о концепции маркетинга в туризме. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Уровни формирования туристского продукта.
2. Туристская дестинация как основа туристской системы

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 4

Тема 4. История возникновения и развития спортивно-оздоровительного туризма.

Цель: ознакомить с историей возникновения и развития спортивно-оздоровительного туризма.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Роль аналитической функции маркетинга в обеспечении процесса принятия управленческих решений.
2. Факторы, формирующие микро- и макросреду маркетинга.
3. Влияние маркетинговой среды на развитие рынка туристских, гостиничных и ресторанных услуг.
4. Основная цель маркетинга — максимальное удовлетворение потребностей клиентов. STEP-анализ.

Методические рекомендации: студент должен знать понятие профессиональной этики, понимать ее сущность. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Выписать значение терминов: «профессиональная этика», «безответственное поведение персонала», «корпоративная культура», «стеклянный потолок».

Задания и вопросы для контроля:

1. Оценка основных этапов проведения стратегического маркетингового анализа.
2. Модель конкурентных сил Портера и ее использование в оценке конкурентной среды.
3. SWOT-анализ и его возможности

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 5

Тема 5. Основные направления развития спортивного туризма в России.

Цель: ознакомить с подходами к выбору целевых рынков.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Значение маркетинговой информации.
2. Методы сбора и обработки информации, используемые при маркетинговых исследованиях.
3. Понятие маркетинговых исследований.
4. Задачи и содержание маркетинговых исследований.

Методические рекомендации: студент должен знать методы сбора и обработки информации, используемые при маркетинговых исследованиях. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Источники получения вторичной информации.
2. Приемы получения первичной информации.
3. Этапы и направления маркетинговых исследований.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 6

Тема 6. Основные направления развития спортивного туризма в регионе

Цель: ознакомить с современными коммуникационными технологиями продвижения в туризме на макро, мезо- и микроуровне

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние на потребителей экономических и культурных факторов.
2. Влияние на поведение потребителей их ролей и статусов.
3. Исследование процесса принятия решения о покупке.
4. Эффективные маркетинговые программы для завоевания и удержания потребителей.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об этике профессионального общения. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Обстоятельства, влияющие на принятие окончательного решения о покупке.
2. Уменьшение ощущения риска, вызываемого у потребителей потенциальной покупкой.
3. Уменьшение у потребителей чувство осознанного диссонанса

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 7

Тема 7. Социальные функции и принципы спортивно-оздоровительного туризма.

Цель: ознакомить с основными и вспомогательными процессами в управлении проектами.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Цель проведения сегментации рынка услуг.
2. Соответствие сегмента рынка основным условиям.
3. Этапы сегментации.
4. Критерии оценки сегментации.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о сегментационном подходе к выбору целевых рынков. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей услуг гостеприимства и туризма.
2. Основные особенности рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
3. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка гостиничных услуг.
4. Достоинства и недостатки различных подходов к позиционированию гостиничного продукта.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 8

Тема 8. Концепция развития спортивного туризма в РФ.

Цель: ознакомить с планированием и организацией рекламной кампании в туризме.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Основные элементы коммуникации.
2. Направления коммуникационных технологий в туризме.
3. Цель формирования и поддержания связей с целевой аудиторией.
4. Коммуникационная деятельность в области туризма на макро-, мезо- и микроуровне.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о взаимосвязи этики и этикета. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Процесс стимулирования сбыта.
2. Меры по стимулированию сбыта.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 9

Тема 9. Социальные функции и принципы спортивно-оздоровительного туризма.

Цель: ознакомить с товарными знаками и брендингом в туризме

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ целевых аудиторий, анализ имиджа города, выявление и репрезентация идентичности города, разработка комплекса мер по формированию городского бренда, управление маркетинговым процессом, социальное партнерство в рамках формирования маркетинговой стратегии.
2. Понятие «Выращивание» городского бренда.
3. Анализ современного бум «тематических» городов, основанного на маркетинге в экономически развитых странах мира.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об основах и особенностях профессиональной деятельности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Маркетинг и бренд туристской дестинации как инструмент муниципального экономического развития.

2. Управление конкретными секторами городской жизнедеятельности.
3. Определение круга потенциальных инвесторов.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 10

Тема 10. Социальные функции и принципы спортивно-оздоровительного туризма. Пропаганда здорового образа жизни.

Цель: ознакомить с понятием «маркетинг города».

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рекламной кампании.
2. Типы целей рекламных кампаний в туризме.
3. Факторы, влияющие на выбор и формирование целей рекламной кампании.

4. Виды маркетинговых стратегий.

Методические рекомендации: студент должен знать понятие «маркетинг города». Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Этапы планирования рекламной кампании в туризме.
2. Разработка рекламного бюджета.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

3. Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие [текст] / В. Ф. Горбатов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский фед. ун-т". – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 111 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" [текст] / В. И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 328 с.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Спортивно-оздоровительный туризм» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».