

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Викторовна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2025 12:40:18

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e198f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Методические указания к самостоятельной работе студентов
по дисциплине**

«Статистика туризма»

Практическое занятие 1. Сбор первичной статистической информации
План подготовки:

1.1. Изучить лекционный материал по теме и ответить на вопросы:

1.1.1. Определение статистики туризма, ее предмет и объект.

1.1.2. Задачи статистики туризма.

1.1.3. Методологическая основа статистики туризма.

1.1.4. Методы изучения социально-экономических явлений в туризме.

1.1.5. Система статистики туризма.

1.1.6. Индикаторы государственной социально-экономической политики.

1.1.7. Информационная база статистики туризма.

1.1.8. Классификация статистической информации;

1.1.9. Потоки информации, источники информации, единицы статистической информации.

1.1.10. Создание информационного фонда в туризме.

1.1.11. Банк готовых документов.

1.1.12. Отрасли статистической отчетности по туризму федерального и регионального наблюдения.

1.2. Выполнить задание.

1.2.1. По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru, раздел «Центральная база данных», подраздел «Основные показатели деятельности отдельных отраслей экономики», «Туризм») заполнить две таблицы (по данным России и по данным выбранного региона) по форме.

Показатели 2002 ... 20__

Число отправленных туристов, тыс чел

Число принятых туристов (граждан других стран), чел

Число турфирм, ед

В том числе туроператоров

Число реализованных турпактов, тысяч Стоимость

реализованных турпакетов, млнруб Выручка от

реализации туристских услуг, млнруб

Расходы на услуги сторонних организаций, используемые при производстве турпродукта (основные), млнруб

Расходы, произведенные организацией на оказание туристских услуг (накладные), млнруб

Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений, млнруб

Средняя численность работников, чел

Выполнить анализ основных положений программы развития туризма в выбранном регионе. Литература:

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2012.
2. Шмойлова Р.А. Теория статистики: учебник/ Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Салодовникова, Е.Б. Шувалова. - М.: Финансы и статистика, 2008. Законодательные акты:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29 ноября 2007 г. N 282-ФЗ (ред. от 23.07.2013 N

11

251-ФЗ). – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 01.11.2012) . – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

Практическое занятие 2. Расчет абсолютных показателей туризма

2.1. Изучить лекционный материал по теме и ответить на вопросы:

2.1.1. Назовите основные атрибуты статистического показателя.

2.1.2. Система показателей статистики туризма, методика их расчета.

2.1.3. Виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.

2.2. Выполнить задания:

2.2.1. По данным сайта Ростуризма (www.russiatourism.ru, раздел «Статистика») заполнить таблицы.

2.2.2. По данным сайта Ростуризма (www.russiatourism.ru, раздел «Реестр туроператоров») заполнить таблицы.

Туроператоры региона

Полнонаименование

Местонахождения(город)

Общий объем денежных средств, полученных туроператором от реализации турпродукта в сфере выездного туризма за предыдущий год

Общий размер финансового обеспечения

Способ финансового обеспечения Наименование организации,

предоставившей финансовое обеспечение

Место нахождения организации, предоставившей финансовое обеспечение (город)

Сфературоператорской деятельности

12345678

2.3. Решить задачи.

2.3.1. В отчетном году страну посетило 18 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в страну составила три дня.

Определите объем въездного туристского потока в стране в отчетном году.

2.3.2. Средние расходы туриста в стране пребывания составили 240\$/сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране четыре дня.

Определите величину суммарных туристских расходов в стране в отчетном году, если за год страну посетило 20 млн человек.

2.3.3. В 2009 году страну с целью туризма посетило 19 млн человек, в 2010 году – 21 млн человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране составила в 2009 году 3,1 дня, в 2010 году – 3,2 дня.

Определите объемы и темп роста въездного турпотока.

2.3.4. Внутренний и въездной турпотоки страны в 2009 году составили 25 млн человек и 12 млн человек, в 2010 году – соответственно 27 и 11 млн человек. Численность населения – 200 млн человек. Определите размерность и динамику подвижности населения.

2.3.5. Средние расходы туриста в стране пребывания в 2009 году составили 240\$/сутки, в 2010 году – 248\$/сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране четыре дня. Определите величину и динамику суммарных туристских расходов, если в 2009 году страну посетило 20 млн человек, а в 2010 году – 17 млн человек. Прокомментируйте ситуацию, каковы могут быть ее причины?

2.3.6. Определите численность менеджеров, необходимых турфирме для обслуживания клиентов, если на обслуживание одного туриста отводится 30 минут, турфирму ежедневно посещает в среднем 50 человек, продолжительность рабочего дня менеджера – 8ч.

2.3.7. Найти общую стоимость реализованных турпродуктов (выручку) за первый квартал, за второй квартал, за полугодие.

Турпродукт

Квартал 1 Квартал 2

Количество турпродуктов (Q), шт.

Цена турпродукта (P), д.ед.

Количество турпродуктов (Q), шт.

Цена турпродукта (P), д.ед.

Литература:

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2012.

2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник. - М.: Академия.

2010. Законодательный акт:

1. Правительство Российской Федерации. Постановление. «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в

Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. N 644. – Режим доступа Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.

Практическое занятие 3. Расчет

относительных показателей туризма

3.1. Изучить лекционный материал по теме и ответить на вопросы:

3.1.1. На какие группы делятся относительные величины? Что они характеризуют?

3.1.2. Порядок расчета относительных величин.

3.2. Выполнить задание.

3.2.1. По данным официального туристского сайта региона (например, <http://tourismnn.ru>, раздел «Реестр субъектов туристической индустрии») заполнить таблицу.

Субъекты туризма i-го региона, 20__ г.

Субъекты туризма Численность

Организации, осуществляющие туроператорскую деятельность

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие турагентскую деятельность

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги гостиниц (или аналогичных средств размещения)

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги специализированных средств размещения

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги общественного питания

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие транспортные услуги

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие развлекательные услуги

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения

Организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников

3.3. Решить задачи.

3.3.1. На основе следующих данных рассчитать различные виды относительных показателей, характеризующих деятельность турфирм.

3.3.2. Имеются данные о распределении российских и иностранных туристов по полу в регионе (тыс. чел.). Группы туристов Всего В

том числе

мужчины женщины

Общая численность туристов

281,3 132,0 149,4

в том числе:

- граждане РФ 184,8 184,8 97,9

- иностранные

граждане

95,6 96,5 51,4

Вычислите различные виды относительных показателей.

3.3.3. Номерной фонд гостиницы составляет 100 мест. Фактически гостиница использует 90 мест. Рассчитайте фактическую пропускную способность и коэффициент использования производственной мощности гостиницы. Период эксплуатации – 30 дней.

3.3.4. Рассчитайте фактическую пропускную способность гостиницы за месяц, если единовременная вместимость составляет 100 мест, коэффициент загрузки гостиницы – 60%.

3.3.5. Турфирма реализует автобусные туры. Вместимость одного автобуса 40 мест. Длительность поездки – 7 дней. Количество автобусов – 3.

Турфирма обеспечила 100%-ную загрузку автобусов в течение месяца.

Сколько путевок она реализовала?

3.3.6. Турфирма реализует туры в Турцию. Вместимость отеля в Турции – 50 мест. Длительность тура – 5 дней. Сколько путевок нужно продать турфирме для того, чтобы обеспечить 100%-ную загрузку турецкой

гостиницы в следующем месяце.

3.3.7. Вместимость ресторана – 60 мест. В среднем используется 50 мест.

Рассчитайте коэффициент использования вместимости ресторана.

3.3.8. Потребность размещения в санатории в июне месяце составляет 600 мест. Фактическая вместимость санатория – 200 мест. Какую длительность тура необходимо установить для удовлетворения спроса на 100%?

3.3.9. Вместимость теплохода – 100 кают, в том числе: четырехместных кают – 50, двухместных – 30, трехместных – 15, одноместных – 5. Ко-

эффицент загрузки теплохода – 60%. Рассчитайте фактическую загрузку теплохода в круизе.

3.3.10. Определите себестоимость турпродукта, если сметная себестоимость за отчетный период составила 100 д.ед., объем реализации – 10 турпродуктов.

3.3.11. Установите цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 90 д.ед. Размер плановых накоплений – 10% от себестоимости.

Ставка НДС – 18%.

3.3.12. В результате реализации услуг туристская организация получила выручку в размере 100 д.ед. При этом затраты составили 80 д.ед. Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно,

что налоговые платежи составляют 20% от балансовой прибыли.

3.3.13. Рассчитайте экономический эффект, полученный туристской организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристской услуги составляет 100 д.ед. Объем реализации услуг в мае равен 200 штук, в июне объем реализации увеличился в два раза.

3.3.14. В результате проведения рекламной кампании спрос на услуги повысился, и фактический валовой доход турфирмы увеличился на 10% по сравнению с предшествующим периодом. Фактические валовые затраты – 600 д.ед. Ставка налога на прибыль – 20%. Рассчитать чистую экономическую прибыль и рентабельность деятельности турфирмы в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект рекламной кампании, если валовой доход в предыдущем периоде равен 1.000 д.ед.

3.3.15. В результате повышения производительности труда и сокращения численности сотрудников затраты туристской организации понизились по сравнению с предыдущим периодом на 10%. Рассчитать чистую

экономическую прибыль и рентабельность туристской организации в отчетном периоде, а также абсолютный экономический эффект повышения

производительности труда, если затраты в предыдущем периоде составили 1.000.000 д.ед., фактические накопления – 15%, ставка НДС – 18%.

3.3.16. Определить годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги турфирмы. В начале года цена услуги равна 40 д.ед., в конце года – 60 д.ед. Средний ежемесячный объем реализации – 100 услуг.

3.3.17. На направлении работают 50 туроператоров. Обслуживаемый ими турпоток – 1 млн туристов в год. Три лидера рынка обслужили 0,9 млн туристов. Определите уровень концентрации на направлении.

3.3.18. На направлении работают 57 туроператоров, которые обслуживают 1 млн туристов ежегодно. Объемы продаж одного из туроператоров составили 300 тыс туров.

Определите уровень конкурентоспособности

этого туроператора по рыночной доле.

3.3.19. Туроператор реализовал 4 тыс. турпродуктов в прошлом году и 3,6 тыс. турпродуктов в нынешнем при емкости рынка 50 тыс. турпродуктов.

Определить индекс конкурентоспособности этих турпродуктов, если уровень цен за этот год снизился на 12%.

3.3.20. Оценить сравнительную конкурентоспособность воздушной и железнодорожной перевозки на маршрутах протяженностью от 500 до 1800 км, если коммерческая скорость пассажирских поездов 40 и 60 км/ч, а крейсерская скорость пассажирских самолетов 650...850 км/ч. При этом воздушные трассы спрямляются в 1,2 раза против железнодорожных, затраты времени на поездку к вокзалу 1 час, в аэропорт – 2 часа и на промежуточную посадку 1 час.

3.3.21. Выручка туроператора в 2009 году составила \$106 млн, в 2010 году – \$338 млн. Численность обслуженных туристов в 2009 году – 415 тыс человек, в 2010 году – 603 тыс человек. Определите темпы роста туроператора по выручке и численности обслуженных туристов.

3.3.22. Затраты на поддержание конкурентоспособности туроператора в отчетном году составили \$4000, прибыль – \$1000. Определите рентабельность затрат на поддержание конкурентоспособности туроператора.

Литература:

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2012.

2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник. - М.: Академия.

2010. Практическое занятие 4. Расчет средних показателей туризма

4.1. Изучить лекционный материал по теме и ответить на вопросы:

4.1.1. Понятие и виды средних величин в статистике.

4.1.2. Степенные средние и порядок их расчета.

4.1.3. Структурные средние величины и порядок их расчета.

4.2. Выполнить задание.

4.2.1. Используя вспомогательные источники информации (туристские порталы и сайты, журналы, сборники и др.), получить дополнительные сведения о состоянии туризма в конкретном регионе, создать и заполнить таблицу статистических данных.

4.3. Решить задачи.

4.3.1. Имеются следующие данные о зарплате сотрудников турфирмы

Профессии Численность сотрудников, чел Зарплата сотрудника за месяц, тысруб
Менеджеры 5 11, 12, 12, 13, 16

Бухгалтер 1 21

Директор 1 27

Вычислить среднюю месячную зарплату сотрудников турфирмы.

4.3.2. Имеются показатели распределения сотрудников гостиницы по стажу работы на 1 января

Стаж работы, лет До 5 лет 5-10 лет 10-15 лет Более 15 лет

Численность сотрудников, чел

100 60 50 70

4.3.3. Имеются следующие показатели гостиниц

Гостиница Численность сотрудников, чел

Определить в каком месяце и на сколько процентов выше средняя месячная зарплата сотрудников гостиниц.

4.3.4. Вычислите средние значения показателей по трем группам вузов, вместе взятым в отдельном регионе.

Укажите, какие виды средних величин использовали для расчета всехперечисленных в таблице показателей.

4.3.5. В одном из курортных регионов численность населения на начало года составила 500 тыс. чел., а на конец года – 580 тыс. чел. Численность проживающих в этом регионе курортников составила в среднем замесяц:

Определите среднегодовую численность постоянно проживающего населения этого региона помимо и с учетом курортников.

4.3.6. Имеются данные о численности населения в регионе, тыс. чел.

4.3.7. Имеются данные о динамике объема турпродукции в сопоставимых ценах в регионе.

Год 2008 2009 2010 2011 2012 2013

Млн руб. 600 650 630 700 750 800

Рассчитайте среднегодовой темп роста объема турпродукции в регионе.

4.3.8. Определить структурные средние распределения сотрудников по стажу работы Среднемесячная зарплата, тысруб Численность сотрудников, чел

4,1-6 120

6,1-8 260

8,1-10 210

10,1-13 190

13,1-18 100

4.3.9. Найти структурные средние распределения турпродуктов по цене

Цена турпродукта (x), д.ед. Количество турпродуктов (f), шт. S (частота)

34 80

35 60

36 100

37 40

38 20

4.3.10. Найти структурные средние распределения туроператоров по размеру финансовых гарантий

Цена турпродукта (x), д.ед. Количество турпродуктов (f), шт. S (частота)

34 80

35 60

36 100

37 40

38 20

Литература:

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2012.

2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник. - М.: Академия. 2010. Практическое занятие 5. Сопоставление статистических показателей туризма

5.1. Изучить лекционный материал по теме и ответить на вопросы:

5.1.1. Межстрановое сопоставление статистических показателей туризма.

5.1.2. Система «переходных ключей».

5.1.3. Коэффициент покупательной способности.

5.1.4. Двусторонние и многосторонние сопоставления показателей.

5.1.5. Программа международных сопоставлений.

5.1.6. Методология расчета паритета покупательной способности.

5.2. Выполнить задания:

5.2.1. По данным официального сайта Ростуризма

(www.russiatourism.ru, раздел «Статистика») заполнить таблицу «Показатели въезда и выезда между РФ и странами ЕС».

5.2.2. По данным официального сайта Всемирной туристской организации (<http://tourlib.net/wto.htm>) разработать и заполнить таблицу «Показатели въезда и выезда между РФ и другими странами».

Литература:

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2012.

2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник. - М.: Академия.

2010. Практическое занятие 6. Составление программы

статистического наблюдения План подготовки:

6.1. Изучить лекционный материал по теме и ответить на вопросы:

6.1.1. Понятие статистического наблюдения в туризме.

6.1.2. Этапы проведения статистического наблюдения.

6.1.3. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.

6.1.4. Объект, формы, единицы наблюдения, отчетные единицы.

6.1.5. Классификация и виды статистической отчетности.

6.1.6. Виды сплошного наблюдения.

6.1.7. Виды выборок и их основные характеристики.

6.1.8. Ошибки сплошного и сплошного наблюдения.

6.1.9. Обработка данных статистического наблюдения.

6.2. Выполнить задание.

6.2.1. Разработать актуальную для туристской отрасли программу статистического наблюдения.

Литература:

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2012.

2. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник. - М.: Академия. 2010.

3. Шмойлова Р.А. Практикум по общей теории статистики. - М.: Финансы и статистика, 2010.