

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:50:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические рекомендации

по организации самостоятельной работы по дисциплине

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

для студентов направления подготовки /специальности

38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом»

шифр и наименование направления подготовки/ специальности

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	4
2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	5
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	5
5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ	10
6. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	10
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	15

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий реорганизации, планирования и организации предпринимательской деятельности в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоустойчивости. Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
 - формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
 - формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
 - формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
 - обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
 - обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
 - развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов.
- развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит базовую часть ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 6 семестре.

Объектом изучения данной дисциплины являются предприятия различных организационно-правовых форм хозяйствования. *Предметом* изучения дисциплины являются аспекты инвестиционного бизнес-планирования в целях своевременного получения качественных результатов от реализации инноваций.

В результате выполнения практических работ формируются следующие компетенции:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Результаты освоения дисциплины в разрезе компетенций:

Знать: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана);

Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес- программ;

Владеть: методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес- программ.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ»

Самостоятельная работа студента (далее СРС) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Она является важным видом учебной и научной деятельности студента, играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. СРС включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения, поэтому она должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному менеджеру общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной производственной и социально-трудовой ситуации. Формирование такого умения происходит через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание контрольной, а также итоговой выпускной квалификационной работы.

Ведущая цель СРС – подготовка с высшим образованием и соответствующим профилю набором компетенций. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрены такие виды самостоятельной работы студента: а) самостоятельное изучение литературы; б) самостоятельное решение типовых задач; в) выполнение курсового проекта.

Цель самостоятельного изучения литературы – овладение базовыми знаниями и представлениями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний по конкретной теме (проблеме);
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу для исследования конкретной проблемы;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Цель самостоятельного решения типовых задач - овладение профессиональными умениями и навыками выполнения сравнительно-аналитических расчетов по заданным алгоритмам бизнес-планирования в условиях конкретной ситуации.

Задачами самостоятельного решения задач являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических расчетно-аналитических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Целью самостоятельного выполнения курсовой работы по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами данного вида самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов при исследовании конкретных вопросов, тем, проблемных ситуаций;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ **Технологическая карта самостоятельной работы студента**

Код реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе(астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
6 семестр						
ОПК-4	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	17,1	1,9	19
	Самостоятельное решение задач	Решеная задача	Письменный отчет о решении разноуровневых, задач	18	2,0	20
	Выполнение курсовой работы	Курсовая работа	Защита курсовой работы	13,5	1,5	15,0
Итого за бсеместр				48,6	5,4	54

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы контроль успеваемости в семестре студентов заочной формы обучения не проводится

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

СРС начинается с ознакомления с рабочей программой дисциплины. Изучение темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов, которые показывают, что надо знать по данной теме. Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет свой категориально-понятийный аппарат, т.е. некоторые опорные пункты познания, ступени движения от простого к сложному, от явления к сущности (например, бизнес-план, инновационный проект, риски, денежные потоки, норма доходности инвестиций, моделирование бизнес-процессов и т.п.).

В СРС рекомендуется использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др. Изучение курса предполагает знакомство студентов с большим объемом научной и учебной литературы, что, в свою очередь, порождает необходимость выработки рационально-критического подхода к изучаемым источникам. Важен предварительный

просмотр книги, который включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, введением (предисловием), оглавлением, списком литературы. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и познакомиться с ними в общих чертах.

Научные издания сопровождаются различными вспомогательными материалами — научным аппаратом, поэтому важно знать, из каких основных элементов он состоит, каковы его функции. Знакомство с книгой лучше всего начинать с изучения аннотации — краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Знакомство с вступительной статьей помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Весьма полезными элементами научного аппарата являются сноски, комментарии, таблицы, графики, списки литературы. Они не только иллюстрируют отдельные положения книги или статьи, но и сами по себе являются дополнительным источником информации для читателя. Если студента заинтересовала какая-то высказанная автором мысль, не нашедшая подробного освещения в данном источнике, он может обратиться к тексту источника, упоминаемого в сноске, либо к источнику, который он может найти в списке литературы, рекомендованной автором для самостоятельного изучения.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Развернутый план представляет собой более подробную запись прочитанного, с детализацией отдельных положений и выводов, с выпиской цитат, статистических данных и т.д. Развернутый план — неоценимый помощник при выступлении с докладом на конкретную тему на семинаре, конференции;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи. Тезисы составляются после предварительного знакомства с текстом источника, они помогают запомнить и систематизировать информацию.

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет хороший конспект, содержащий основные идеи прочитанного в учебнике и услышанного в лекции. Конспект — это, по существу, набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы. Конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз. Самостоятельно изученные темы предоставляются преподавателю в форме конспекта, по которому происходит собеседование. Теоретические темы курса (отдельные вопросы), выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

Тема самостоятельного изучения № 1

Бизнес-среда и ее свойства

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи.

План конспекта:

1. Основные характеристики рыночной среды и задачи бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние условия социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, сильные и слабые стороны территорий, регионов, отраслей.
3. Государственная стратегия социально-экономического развития России
4. Методика SWOT- анализа среды разработки и реализации проектов и программ
5. Оценка экономических, социальных, политических условий и последствий реализации инновационных проектов по итогам SWOT- анализа
6. Понятие бизнес-среды, ее свойства, роль планирования в обеспечении устойчивого развития экономических агентов и домохозяйств
7. Эффективное управление ресурсами: технология бережливого производства
8. Особенности проектного управления в сфере государственного управления
9. Возможности и угрозы современной цивилизации и их учет в планировании
10. Значение проектов в управлении развитием новых видов деятельности, продуктов

Цель: сформировать понимание сложностей современной среды государственного управления, возможностей SWOT- анализа для оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных программ.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: Студент будет знать основы методологии бизнес-планирования; концепции управления человеческими ресурсами; факторы и условия, угрозы и возможности эффективной разработки и реализации бизнес-планов и проектов и применять на практике методику SWOT-анализа, а также применять на практике методы проектирования организационной структуры.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4.

Актуальность темы: в сложных социально-экономических и политических условиях понимание свойств рыночной среды, аналитического и управленческого потенциала SWOT-анализа условий реализации инновационных программ и проектов, концепций управления человеческими ресурсами является востребованной компетенцией государственного служащего.

Тема самостоятельного изучения № 2

Оценка рынка и конкуренции.

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи.

План конспекта:

1. Виды конкурентных стратегий и конкурентные преимущества
2. Оценка конкурентоспособности предприятия
3. Емкость и динамика рынка.
4. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
5. Оценка социальных потребностей населения и востребованности госуслуг.

Цель: сформировать понимание механизма рыночной экономики, развить навыки оценки тенденций развития отраслевых и региональных рынков как условия своевременного получения качественных результатов реализации государственных и муниципальных программ и проектов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: Студент будет знать и применять на практике методы расчета показателей состояния отраслевого или территориального рынка для прогнозирования социальных потребностей, владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, а также моделировать бизнес-процессы.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4

Актуальность темы: оценка состояния и тенденций развития рынка как фактора успешной реализации проекта и формирования рисков государственных программ является востребованной компетенцией современного менеджера.

Тема самостоятельного изучения № 3

План маркетинга

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

План конспекта:

1. Виды конкурентных стратегий и конкурентные преимущества
2. Оценка конкурентоспособности территории, отрасли, региона, города
3. Емкость и динамика рынка, доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
4. Инвестиционная привлекательность муниципального образования.
5. Оценка социальных потребностей населения и востребованности отношений государственно-частного партнерства.

Цель: сформировать понимание механизма рыночной экономики, развить навыки оценки тенденций развития отраслевых и региональных рынков как условия своевременного получения качественных результатов реализации государственных и муниципальных программ и проектов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент будет знать методы планирования новых продуктов и процессов; методы оценки состояния и динамики отраслевых и территориальных рынков в ходе бизнес-планирования; факторы и условия формирования инвестиционной привлекательности новых видов деятельности.

Формируемые компетенции или их части: ОК-2 и ППК-1.

Актуальность темы: освоение современных методов повышения инвестиционной привлекательности отраслевых и территориальных рынков как инструментов эффективного планирования является востребованной компетенцией менеджера при проектировании бизнес-процессов в условиях конкурентной экономики.

Тема самостоятельного изучения № 4

Производственный и организационный планы проекта.

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи

План конспекта:

1. Оргструктура и команда топ-менеджеров, формы мотивации персонала.
2. Кадровое обеспечение бизнес-плана.
3. Расчет численности персонала и годового фонда оплаты труда.
4. Нормативно-правовое и ресурсное обеспечение бизнес-плана.
5. Производственная мощность и производственная программа.

Цель: развивать представления о приемах эффективного управления ресурсами и роли организационной среды как условия, обеспечивающего своевременное получение качественных результатов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о производственных и организационных условиях своевременного получения качественных результатов реализации проектов, развивает навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4

Актуальность темы: освоение современных методов планирования производственных и организационных ресурсов проекта является востребованной компетенцией менеджера, моделирующего и проектирующего новые бизнес-процессы.

Тема самостоятельного изучения № 5

Финансовый план и оценка рисков

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением типовых задач.

План конспекта:

1. Инвестиции и их источники.
2. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
3. Дисконтирование денежных потоков
4. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
5. Карта риска и кривая риска
6. Приемы эффективного управления денежными потоками
7. Государственно-частное партнерство в софинансировании социальных проектов.

Цель: развивать прикладные навыки в части финансовых аспектов бизнес-плана с целью экономного расходования бюджетных средств.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о финансовых потоках проекта, обучается приемам выполнения расчетно-аналитических операций в ходе бизнес-планирования.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4

Актуальность темы: понимание закономерностей финансового обеспечения проектов и механизма формирования финансовых потоков в ходе реализации проекта является необходимой компетенцией менеджера.

Тема самостоятельного изучения № 6

Оценка эффективности проекта

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением типовых задач.

План конспекта:

1. Понятие эффективности и ее виды (бюджетная, экономическая, социальная, экологическая, имиджевая, страновая и др.)
2. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат
3. Норма прибыльности и норма доходности
4. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
5. Период окупаемости инвестиций
6. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
7. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.

Цель: развивать прикладные навыки в части оценки финансовых результатов и эффектов бизнес-плана с целью оптимизации бюджетных средств.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о качественных результатах проекта, обучается приемам эффективного управления проектами, приемам контроля хода реализации проекта.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4.

Актуальность темы: понимание природы результатов и эффектов проекта является необходимой компетенцией менеджера в целях проектного управления.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

По следующим темам самостоятельно и на практических занятиях решаются типовые задачи:

№ темы	Название темы	Название задачи	Номер задания, выносимого на самостоятельную проработку
1	Бизнес-среда и ее свойства	Схема формирования и распределения прибыли	№1. Определите размера, структуры и факторов формирования прибыли
2	Оценка рынка и конкуренции	Анализ рынка	№ 2. Расчет показателей состояния рынка: емкость рынка и рост рынка
3	Оценка эффективности бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес-плана	№ 3. Построение таблицы денежных потоков, дисконтирование, расчет и оценка показателей эффективности

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2,3	1,2	1,2,3	1,2,3

При подготовке к собеседованию рекомендуется ознакомиться с возможными вопросами по темам дисциплины:

Базовый уровень

1. Бизнес-среда и ее свойства
2. Структура, внешние и внутренние функции бизнес-плана
3. Деловая среда организации и ее динамика
4. Роль бизнес-плана в деятельности организации
5. Емкость и динамика рынка, доля фирмы на рынке
6. Роль конкуренции в бизнесе
7. Внешние и внутренние функции бизнес-плана
8. Кадровое обеспечение реализации проекта
9. Задачи и содержание раздела «маркетинговый план» в бизнес-плане
10. Ценовая политика, комплекс маркетинга
11. Задачи и содержание раздела «производственный план» в бизнес-плане
12. Производственная мощность и производственная программа
13. Таблица и график денежных потоков
14. Виды затрат (капитальные и текущие)
15. Определение объема инвестиций
16. Источники инвестиций (собственные и заемные)
17. Расчет периода окупаемости инвестиций
18. Коммерческие, бюджетные и социальные эффекты бизнес-план
20. Понятие и виды предпринимательских рисков
21. Национальные проекты социально-экономического развития России
22. Приоритет стратегических решений социальной направленности государственных проектах и программах
23. Страхование рисков в бизнесе
24. Суть проектного подхода в управлении региональным и отраслевым развитием
25. Планирование и оценка результатов реализации государственных проектов

Повышенный уровень

26. Анализ динамики отраслевых показателей, выявление трендов и тенденции
27. Сегментирование и позиционирование на рынке.
28. Необходимость выделения «узловых» проблем и задач; потребности в ресурсах
29. Формы мотивации частного бизнеса к участию в реализации национальных проектов.
30. Оценка рисков и способов их минимизации при планировании проектов
31. Современные инновационные технологии проектного управления
32. Учет стратегических противоречий и конфликта интересов отраслей, муниципалитетов, городов, регионов при планировании государственных инвестиционных проектов
33. Учет ограниченности бюджетных ресурсов при планировании государственных инвестиционных проектов
34. Роль интеллектуального капитала в реализации стратегии предприятия
35. SWOT- анализ организационной среды

Ниже представлены примеры решения типовых задач.

1. Расчет прогноза продаж по темпу роста.

Метод основан на учете сложившейся динамики изменения показателя за последние три года. Используется формула:

$$2. \quad Q_{t+1} = Q_t \times \sqrt{T_{\text{тек}} \times T_{\text{предшест}}} \quad (1),$$

где: t – год в хронологическом ряду; Q_{t+1} – прогнозируемый год; $T_{\text{тек}}$ – темп роста объема услуг в текущем периоде; $T_{\text{предшест}}$ – темп роста объема услуг в предшествующем периоде.

Темп роста рассчитывается по формуле:

$$3. \quad T_{\text{тек}} = 100\% \times Q_t / Q_{t-1} \quad (2),$$

где: Q_t – объем услуг в текущем году; Q_{t-1} – объем услуг в предшествующем году.

Например, фирма оказывает полиграфические услуги. Объем услуг в последний период составил: рассчитать прогноз реализации услуг в 2014 году по темпу роста:

Год	2009	2010	2011	2017	2018	2019
Объем услуг, млн. руб.	28,0	30,0	36,8	34,2	38,00	прогноз

Определим темп роста услуг в 2018 году в сравнении с предшествующим 2017 годом:

$$T_{\text{тек}} = 100\% \times 38,0 / 34,2 = 111,1 \% (1,11)$$

Определим темп роста услуг в предшествующем 2016 году в сравнении с 2016 годом:

$$T_{\text{предш}} = 100\% \times 34,2 / 36,8 = 92,9 \% (0,929)$$

Определим прогнозируемое значение объем услуг в 2019 году:

$$Q_{2014} = 38,0 \times \sqrt{1,11 \times 0,929} = 38,0 \times 1,015 = 38,59 \text{ млн. руб.}$$

2. Определение годовой мощности предприятия

Годовая мощность – максимальный объем выпуска продукции при эффективном использовании всех факторов производства. Рассчитывается по формуле:

$$4. \quad M = N_i \times T_{\text{эф}} \times M_i \quad (3),$$

где: M – годовая мощность предприятия, т/год; N_i – число единиц облоудования одного тира; $T_{\text{эф}}$ – часовой фонд рабочего времени одной единицы оборудования, час/год; M_i – часовая мощность одного станка, т/час.

Например, металлообрабатывающий цех работает 240 дней в году, при продолжительности смены 8 часов. Время простоя 1 станка в период планового ремонта – 3 дня; по технологическим причинам – 12 дней. В цехе установлено 8 станков: производительность

четырёх станков- 40 деталей в час, остальных – 36 деталей в час. Рассчитать годовую производственную мощность.

Решение:

Рассчитаем эффективный фонд рабочего времени одного станка Тэф.:

$$Тэф = 240 - 3 \cdot 12 = 225 \text{ дней}$$

2. Определим мощность первой группы станков:

$$5. \quad M_1 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 40 \text{ дет./час} = 72000 \text{ деталей}$$

3. Определим мощность второй группы станков:

$$6. \quad M_2 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 36 \text{ дет./час} = 64800 \text{ деталей}$$

3. Годовая мощность цеха: $M_{г} = 70656 + 63590 = 136800,0$ деталей

Эффективность управления производством определяется помощью коэффициента использования мощности (коэффициента загрузки) Ким:

$$Ким = 100\% \times M_{ф}/M_{пр} \quad (4),$$

где: $M_{ф}$ и $M_{пр}$ – мощность фактическая и мощность проектная соответственно.

Например, проектная мощность мукомольного комплекса 5000 т/год, а фактическая – 4200 т. Определить коэффициент использования мощности.

Решение: $Ким = 100\% \times 4200/5000 = 84,0\%$ (т.е. имеется резерв 16%).

При степени загрузки менее 70% у фирмы повышается вероятность финансового риска.

3. Определение численности персонала

Численность обслуживающего персонала определяется по формуле:

$$Ч \text{ обл. лаб.} = M_{см.} : N_{обс.} : K_{вых} \quad (5),$$

где: $Ч_{обс. \text{ раб.}}$ - численность работников, чел.; $M_{см}$ – сменная производственная программа, т/смену, $K_{вых}$ – коэффициент выхода работника.

Например, в швейном цехе установлено 18 единиц оборудования, которое в смену работает в полном объеме. Норма обслуживания станков одним слесарем 5 разряда – 8 станков в смену. Коэффициент выхода работника -80%. Определим численность слесарей.

Решение

$$Чсл = 18 : 8 : 0,8 = 2,81 \text{ (или 3 человека).}$$

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа- это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной темы.

Курсовая работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовом проекте должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана;
- составление графика выполнения курсового проекта.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания курсового проекта. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать первую (теоретическую) главу.

Выполнение курсовой работы предполагает проведение определенного исследования. На основе разработанного плана студент осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу, статистической, математической обработке и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Программа исследования и анализ полученных результатов составляют содержание второй (аналитической) главы.

В третьей (рекомендательной) части должны быть отражены мероприятия, рекомендации по рассматриваемым проблемам.

Рабочий вариант текста курсовой работы предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки курсовой проект сдается на кафедру для ее оценивания руководителем.

Защита курсовой работы студентов проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса. Типичными ошибками, допускаемыми студентами при подготовке курсовой работы, являются: а) недостаточное обоснование актуальности и слабый анализ состояния исследуемой проблемы; б) недостаточное и неэффективное использование иллюстративного материала (графиков, таблиц и т.п.); в) поверхностные выводы, предложения и практические рекомендации; г) отсутствие ссылок на источники информации, в т.ч., явные заимствования; д) нарушение требований к оформлению работы. Основные этапы работы над курсовым проектом, тематика курсовых проектов, требования к оформлению и защите отражены в методических указаниях по выполнению курсового проекта.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно. При подготовке к экзамену необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Вопросы к экзамену

Знать:

1. Назначение, структуру, содержание основных разделов бизнес-плана
2. Функции и виды бизнес-планов

3. Особенности бизнес-среды, ее свойства, роль планирования.
4. Возможности угрозы организационной среды проекта
5. Виды конкурентных стратегий.
6. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности.
7. Емкость и динамика рынка.
8. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Оценка лояльности потребителей
10. Производственная мощность и программа проекта.
11. График безубыточности.
12. Оргструктура и команда топ-менеджеров.
13. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта.
14. Планируемые результаты бизнес-плана
15. Назначение и содержание плана маркетинга.
16. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее.
17. Сегменты рынка и комплекс маркетинга.
18. Бостонская матрица.
19. Социальные аспекты проекта
20. Оценка потребности в инвестициях
21. Источники финансирования проекта.
22. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.
23. Оценка чувствительности и рисков проекта:
24. Кривая риска и карта риска
25. Понятие и виды эффективности.
26. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической эффективности
27. Расчет окупаемости и прибыльности инвестиций
28. Приоритет социальной направленности проекта;
29. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда.
30. Команда проекта и новые компетенции специалистов.
31. Мотивация своевременного достижения качественного результата проекта

Уметь, владеть:

1. Показатели эффективности использования инвестиций
2. Структура бизнес-плана
3. Анализ влияния факторов внешней среды на показатели бизнес-плана
4. Методы проектирования оргструктур
5. Стратегии управления человеческими ресурсами
6. Результаты, эффекты, последствия реализации бизнес-плана
7. Методический инструментальный функционального менеджмента
8. Инновационные продукты и технологии
9. Моделирование бизнес-процессов
10. Приемы мотивации исполнителей на своевременное получение качественных результатов проекта
11. Методы реорганизации бизнес-процессов на практике
12. Планирование новых видов предпринимательской деятельности
13. Оценка конкурентных преимуществ продукта
14. Распределение и делегирование полномочий исполнителей бизнес-плана
15. Методы анализа условий и последствий реализации бизнес-плана
16. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов
17. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
18. Техники управления ресурсосбережением
19. Приемы планирования кадрового обеспечения проектов.
20. Экспертная оценка уровня инновационности продукта

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при ответе он показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой теме; умение ориентироваться в информационном пространстве; использовать основную и дополнительную литературу; грамотно и логически стройно излагать материал при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при ответе он показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения аргументировать выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html> Скачать библиографическую запись в формате .txt ЭБС
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Крупина, Н. Н. Бизнес-планирование (Практикум) : учеб. пособие / Н.Н. Крупина ; Сев.-Кав. фед. ун-т. – Ставрополь СКФУ, 2014. - 140 с. - Библиогр.: с. 137-138. - ISBN 978-5-905989-60-5

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (14.11.2016). ЭБС
2. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование».
2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование».
3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ.