

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 18.09.2025 11:52:59

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848641ca1d9e9b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

для обучающихся по организации самостоятельной работы

по дисциплине «ИСТОРИЯ БИЗНЕСА»

для студентов направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Управление бизнесом»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск
2021**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ БИЗНЕСА	3
ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	4
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ	4
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА	7
ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ	10
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	13

Целью освоения дисциплины История бизнеса является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства и торгового дела в дореволюционной, советской, постсоветской России, о социально-психологическом облике предпринимателя, об эволюции национальной ментальности российских деловых кругов, в том числе занятых в сфере коммерции, об основных направлениях и формах их практической деятельности;
- систематизация представлений о смысле и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса;
- выработка навыков поиска, анализа и обобщения исторической информации;
- формирование многовариантного, альтернативного, реалистического и масштабного мышления в оценке событий и хода отечественной истории.

Дисциплина История бизнеса входит в обязательную часть дисциплин ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль) Управление бизнесом и реализуется в 1 семестре.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ БИЗНЕСА

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста и бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студента:

- Самостоятельное изучение литературы.
- Выполнение презентационных проектов.

ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
1 семестр						
ОПК-1	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	18,45	2,05	20,5
	Выполнение презентационных проектов	Презентационный проект	Защита презентационного проекта	9	1	10
	Подготовка к тестированию	Тест	Тестирование	9	1	10
Итого за 1 семестр				36,45	4,05	40,5
Итого				36,45	4,05	40,5
ОПК-1	Подготовка к экзамену	Экзамен	Вопросы к экзамену	36,45	4,05	40,5

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ

Помимо лекционного материала студент в течение семестра должен самостоятельно изучить предлагаемую ниже литературу. Основным результатом самостоятельного изучения литературы выступает конспект. В какой-то мере конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз.

Самостоятельная работа студента начинается с внимательного ознакомления с содержанием учебного курса.

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу избранного учебника или учебного пособия. В итоге должно быть ясным, какие вопросы темы учебного курса и

с какой глубиной раскрыты в конкретном учебном материале, а какие вообще опущены. Требуется творческое отношение и к самому содержанию дисциплины.

Вопросы, составляющие ее содержание, обладают разной степенью важности. Есть вопросы, выполняющие функцию логической связки содержания темы и всего курса, имеются вопросы описательного или разъяснительного характера, а также исторического экскурса в область изучаемой дисциплины. Все эти вопросы не составляют сути понятийного, концептуального содержания темы, но необходимы для целостного восприятия изучаемых проблем.

Изучаемая дисциплина имеет свой категориально-понятийный аппарат. Научные понятия — это та база, на которой строится каждая наука. Понятия — узловые, опорные пункты как научного, так и учебного познания, логические ступени движения в учебе от простого к сложному, от явления к сущности. Без ясного понимания понятий учеба крайне затрудняется, а содержание приобретенных знаний становится тусклым, расплывчатым.

Студент должен понимать, что самостоятельное овладение знаниями является главным, определяющим. Высшая школа создает для этого необходимые условия, помогает будущему высококвалифицированному специалисту овладеть технологией самостоятельного производства знаний.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др. Изучение курса предполагает знакомство студентов с большим объемом научной и учебной литературы, что, в свою очередь, порождает необходимость выработки у них рационально-критического подхода к изучаемым источникам.

Чтобы не «утонуть» в огромном объеме рекомендованных ему для изучения источников, студент, прежде всего, должен научиться правильно их читать. Правильное чтение рекомендованных источников предполагает следование нескольким несложным, но весьма полезным правилам.

Предварительный просмотр книги включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, предисловием, оглавлением. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие для вас интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и познакомиться с ними в общих чертах.

Научные издания сопровождаются различными вспомогательными материалами — научным аппаратом, поэтому важно знать, из каких основных элементов он состоит, каковы его функции.

Знакомство с книгой лучше всего начинать с изучения аннотации — краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Вот почему знакомство с вступительной статьей представляется очень важным: оно помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Той же цели содействует знакомство с оглавлением, предисловием, послесловием. Весьма полезными элементами научного аппарата являются сноски, комментарии, таблицы, графики, списки литературы. Они не только иллюстрируют отдельные положения книги или статьи, но и сами по себе являются дополнительным источником информации для читателя.

Если читателя заинтересовала какая-то высказанная автором мысль, не нашедшая подробного освещения в данном источнике, он может обратиться к тексту источника, упоминаемого в сноске, либо к источнику, который он может найти в списке литературы, рекомендованной автором для самостоятельного изучения.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Развернутый план представляет собой более подробную запись прочитанного, с детализацией отдельных положений и выводов, с выпиской цитат, статистических данных и т.д. Развернутый план — неоценимый помощник при выступлении с докладом на конкретную тему на семинаре, конференции;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи. Как правило, тезисы составляются после предварительного знакомства с текстом источника, при его повторном прочтении. Они помогают запомнить и систематизировать информацию.

Составление конспектов

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет хороший конспект, содержащий основные идеи прочитанного в учебнике и услышанного в лекции. Конспект — это, по существу, набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы.

В какой-то мере конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз; по той же причине очень трудно (если не невозможно) готовиться по чужим конспектам.

Теоретические темы курса, выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

Темы для конспектирования

Тема самостоятельного изучения № 1

Зарождение и становление российского предпринимательства

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект

Средства и технологии оценки: собеседование

План конспекта:

1. Предпринимательство как феномен в истории мировой цивилизации и России.
2. Торгово-ремесленные фактории Древнего мира и Средних веков.
3. Особенности предпринимательской культуры на Древнем Востоке и в арабо-мусульманском мире.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2	1,2	1,2,3	1,2,4

Тема самостоятельного изучения № 2

Российское предпринимательство периода становления капиталистических отношений в царской России

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект

Средства и технологии оценки: собеседование

План конспекта:

1. Создание государством условий для активизации предпринимательской деятельности.
2. Новые законы и правила о торговой и промышленной деятельности.
3. Новые типы предпринимателей пореформенной эпохи. Основные направления предпринимательской деятельности.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2	1	1,2,3	1,2,4

Тема самостоятельного изучения № 3

Роль предпринимательства в советском и постсоветском обществе

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект

Средства и технологии оценки: собеседование

План конспекта:

- 1.«Красногвардейская атака на капитал» и стихия «дикого рынка».
- 2.Мешочничество как специфическая форма деловой активности в годы «военного коммунизма».
- 3.Роль мешочничества в обеспечении населения хлебом

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2	1	1,2,3	1,2,4

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Под презентационным проектом понимается совместная обоснованная спланированная и осознанная деятельность студентов-партнеров, которая организована на основе информационных технологий, имеет общую проблему, цель, согласованные методы и которая направлена на формирование у них определенной системы интеллектуальных и практических умений.

Проект – это исследование конкретной проблемы, ее практическая или теоретическая реализация.

В проект в качестве его составных компонентов входят:

- формулирование цели (что и почему надо сделать),
- разработка или выбор путей выполнения проекта,

- работа над проектом,
 - оформление результатов,
 - защита проекта на практическом занятии.
- Этапы работы над проектом можно представить в виде следующей схемы:
- ПОИСКОВЫЙ**
- Определение тематического поля и темы проекта.
 - Поиск и анализ проблемы.
 - Постановка цели проекта.
- АНАЛИТИЧЕСКИЙ**
- Анализ имеющейся информации.
 - Поиск информационных лакун.
 - Сбор и изучение информации.
 - Поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности.
 - Составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ.
 - Анализ ресурсов.
- ПРАКТИЧЕСКИЙ**
- Выполнение запланированных технологических операций.
 - Текущий контроль качества.
 - Внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.
- ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ**
- Подготовка презентационных материалов.
 - Презентация проекта.
 - Изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, продажа, включение в банк проектов, публикация).
- КОНТРОЛЬНЫЙ**
- Анализ результатов выполнения проекта.
 - Оценка качества выполнения проекта.

Темы презентационных проектов

Базовый уровень

Тема 3. Предпринимательство в «новый период» русской истории. XVII век.

1. Элементы рыночных отношений в вотчинно-крепостнической хозяйственной системе.
2. Расширение торговли и появление мануфактурного производства.

Тема 4. Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII веке

1. Петровские реформы - «шаг вперед и два шага назад» в развитии отечественного предпринимательства.
2. Мощный промышленный рывок и урезание ростков свободно-рыночных отношений в экономике.
3. Полное огосударствление торговли и окончательное превращение купцов в подневольных слуг государства.
4. Разорение знатных купеческих фамилий.

Тема 8. Предпринимательство и политика в дореволюционной России.

1. Ограниченность политического кругозора и приземленность социальных устремлений старого поколения российских предпринимателей.
2. Передача пальмы первенства в борьбе за политические права и свободы либеральным помещикам и студентам-радикалам.

Тема 9. Российское предпринимательство в начале XX века: основные противоречия и тенденции развития

1. Самый передовой промышленный и банковский капитал и зачатки предпринимательской деятельности в деревне.
2. Отсталые формы организации капитала.
3. Новаторы и традиционалисты в деловом мире дореволюционной России. Региональные группы предпринимателей.
4. Два типа российской деловой культуры: национально ориентированная Москва и «космополитический» сановный Санкт-Петербург.
5. Совершенствование организационных форм и деловых методов отечественного предпринимательства.

Тема 11. «Теневая экономика» в социалистической системе хозяйствования (1929-1985 годы).

1. «Наступление социализма по всему фронту».
2. Устранение всех возможностей для частнопредпринимательской деятельности.
3. Неистребимость предпринимательского инстинкта в гражданах социалистического общества.
4. Основные формы частнопредпринимательских проявлений в советском обществе.

Повышенный уровень

Тема 3. Предпринимательство в «новый период» русской истории. XVII век.

1. Основные формы предпринимательской активности в допетровскую эпоху.
2. Влияние природно-климатических и социальных условий на формы и содержание предпринимательской деятельности.
3. Оптовая и розничная торговля.

Тема 4. Противоречивый характер развития российского предпринимательства в XVIII веке

1. Казенно-указное предпринимательство в сфере промышленного производства.
2. Двойственность положения предпринимателей в социальной структуре российского общества.
3. «Цивилизационный раскол» в среде делового мира России XVIII века.
4. Влияние государственно-регулирующего экономического режима и крепостнических отношений на формы и содержание предпринимательской деятельности.

Тема 8. Предпринимательство и политика в дореволюционной России.

1. Единство интересов предпринимателей и власти в деле индустриальной модернизации страны - одна из главных причин политической инфантильности русских купцов и промышленников.
2. Разные социальные группы в среде делового мира дореволюционной России.
3. Равнодушие предпринимателей к проблемам общественного переустройства.

Тема 9. Российское предпринимательство в начале XX века: основные противоречия и тенденции развития

1. Столыпинская аграрная реформа.
2. Рост кооперативного движения и частнопредпринимательских проявлений в русской деревне. «Золотой век» в развитии русской промышленности.
3. Влияние первой мировой войны на обострение проблем российского предпринимательства. Рост спекулятивных проявлений в деловой среде.
4. Полное забвение рабочего вопроса и отстраненность от решения проблем общественного переустройства.
5. Отчужденность предпринимателей от большей части российского общества.

Тема 11. «Теневая экономика» в социалистической системе хозяйствования (1929-1985 годы).

1. Комиссионные магазины и коммерческие цены.
2. Кооперативы и артели.
3. Магазины и службы быта при советских и общественных организациях.
4. Частный промысел и спекуляция.
5. Подпольное крупномасштабное предпринимательство.
6. Появление крупных производственных фирм и торгово-посреднических контор.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: материал презентации излагается логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений; защита проекта носит аргументированный и доказательный характер; студент полностью, аргументированно, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал презентации излагается логично, последовательно, но требует дополнительных пояснений; не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; студент полностью, но не всегда аргументированно, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал презентации излагается с периодическим нарушением логики, последовательности, требует дополнительных пояснений; допускаются значительные нарушения в процессе аргументации выводов по теме проекта; студент не полностью, не аргументированно, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если материал презентации излагается нелогично и непоследовательно; защита носит неаргументированный и бездоказательный характер; студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы.

ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

В идеале к экзамену (зачету) необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастником образовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса.

Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

При подготовке к экзамену (зачету) главное внимание следует уделить конспектам «живых» лекций, а уж затем учебникам и учебным пособиям, другим источникам. Дело в том, что конспекты «живых» лекций актуализируют «слуховую» память студента, содержат конкретные примеры, помогающие лучше понять и запомнить новую для него информацию.

В настоящее время по курсу «История бизнеса» существует множество учебников и учебных пособий, различных специальных пособий. При подготовке к экзамену (зачету) наиболее целесообразным является использование наряду с конспектами одного-двух рекомендованных преподавателем учебников (учебных пособий), представленных в списке основной литературы.

При подготовке к экзамену (зачету) и на самом экзамене (зачете) следует использовать и программу курса: она помогает ориентироваться в учебном материале, структурировать его и систематизировать.

Можно выделить следующие критерии оценок ответа на экзамене:

- правильность ответов на вопросы (четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов, концепций, учений и т.д.);
- полнота и в то же время лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования первоисточников, научных, учебных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания при анализе конкретной ситуации;
- логика и аргументированность изложения.

Вопросы к экзамену

Базовый уровень

Знать

1. Исторические условия развития предпринимательства в России.
2. Предпринимательство в тяжелой промышленности и добыче полезных ископаемых..
3. Купеческие объединения Древней Руси.
4. Частное железнодорожное предпринимательство (вторая половина XIX - начало XX в.).
5. Торговля и ростовщичество в средневековой Руси.
6. Железнодорожные «короли» России.
7. Предпринимательство в Великом Новгороде.
8. Предпринимательство в кредитно-финансовой сфере. Российские банкиры (вторая половина XIX – начало XX вв.).
9. Российские купцы и промышленники в XVI-XVII вв.
10. Фондовый рынок, биржи России (вторая половина XIX – начало XX вв.).
11. Мануфактурное предпринимательство в XVII в.
12. Особенности предпринимательской деятельности в Московском регионе.

Уметь

1. Предпринимательство при Петре I.
2. Крупные предприниматели России в конце XIX – начале XX вв.
3. Российские предприниматели XVIII в.
4. Благотворительная деятельность российских предпринимателей.
5. Предпринимательство при Екатерине II.
6. Политические и профессиональные организации российских предпринимателей (конец XIX – начало XX вв.).
7. Начало и развитие акционерного дела в России (вторая половина XVIII – XIX вв.).
8. Монополии в России (80-е гг. XIX в. – начало XX в.).

Владеть

1. Зарождение российской банковской системы.
2. Россия на мировом рынке в конце XIX – начале XX вв.
3. Предпринимательство в первой половине XIX в.
4. Иностраный капитал в дореволюционной России. Предприниматели-иностранцы.
5. Предпринимательство в сельском хозяйстве (вторая половина XIX – начало XX вв.).
6. Кооперативное движение в дореволюционной России.

Повышенный уровень

Знать

1. Предпринимательство в легкой, текстильной промышленности.
2. Российские предприниматели в годы Первой мировой войны.
3. Предпринимательство в годы нэпа (1921-1929 гг.).
4. Предпринимательство в современной России (1990-е гг. – первое десятилетие XXI в.).
5. Основные этапы развития российского предпринимательства.
6. Внешняя торговля Древней Руси.
7. Акционерное предпринимательство в России в нач. XX века.
8. Предпринимательство в СССР в 1985 -1991 гг.

Уметь

1. Предпринимательство на Руси в удельный период (2-я пол.XII – 1-я пол.XV вв..).
2. Политика советского правительства по отношению к предпринимательству (октябрь 1917 – нач.1921 гг)
3. Предпринимательская деятельность Строгановых XVI -XVIII вв.
4. Финансовый капитал в России. Промышленность и банки в конце XIX – нач. XX вв.
5. Становление крупного промышленного производства в России в XVIII в.
6. Возникновение предпринимательских объединений (монополий) в нач.XXв.

Владеть

1. Русские купцы и промышленники первой пол. XIXв.
2. Благотворительная и меценатская деятельность Третьяковых, Морозовых, Рябушинских и других.
3. Предпринимательская деятельность Демидовых XVIII – XIX вв.
4. Предпринимательство и начало индустриализации в России.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает существующие концепции и идеи в области управления; основные политические и социально-экономические институты, влияющие на принятие и исполнение управленческих решений; специфику и задачи управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности; структуру и механизм функционирования органов государственной и муниципальной власти в России; умеет разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования административных структур; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе; методами оценки деятельности органами власти, с точки зрения адекватности применяемых ими мер в области социально-экономического регулирования

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает основные концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; основные политические и социально-экономических институты, влияющие на принятие и исполнение управленческих решений; специфику и задачи управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности; умеет разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую,

экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует уровень знаний, основных концепций и идей в области государственного и муниципального управления; основных политических и социально-экономических институтов, влияющих на принятие и исполнение управленческих решений; умеет в основном разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; с трудом анализирует политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он воспроизводит основные концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; отсутствуют знания основных политических и социально-экономических институтов, влияющих на принятие и исполнение управленческих решений; специфики и задачи управленческой деятельности, основных показателей и критериев ее эффективности; не способен разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления, но не владеет навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает основные концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; основные политические и социально-экономические институты, влияющие на принятие и исполнение управленческих решений; специфику и задачи управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности; умеет разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления; навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он воспроизводит основные концепции и идеи в области государственного и муниципального управления; отсутствуют знания основных политических и социально-экономических институтов, влияющих на принятие и исполнение управленческих решений; специфики и задачи управленческой деятельности, основных показателей и критериев ее эффективности; не способен разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти; анализировать политическую, экономическую, социальную, правовую среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика; владеет навыками анализа механизма функционирования органов государственного и муниципального управления, но не владеет навыками взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества; методами анализа социально-экономических и политических процессов в регионе.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Становление и развитие предпринимательства в России. История, современность и перспективы : сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 г.) / М. М. Абубакарова, Е. А. Александрова, А. В. Белокопытов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Гнездова. — Москва : Научный консультант, Смоленский государственный университет, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-9500583-1-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75483.html>
2. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О. У. Девлетов. — Москва : Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2011. — 210 с. — ISBN 978-5-4475-3081-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27378.html>

Дополнительная литература:

1. История экономических учений : учебник / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Зелепухин [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-4497-0949-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102238.html>
2. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22180.html>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине История бизнеса;
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине История бизнеса.

Интернет-ресурсы:

1. www.ecfor.ru – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
2. www.forecast.ru – Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного прогнозирования
3. www.programs-gov.ru – Федерально-целевые программы
4. www.ecsocman.edu.ru. – Федеральный Образовательный Портал (Экономика, социология, менеджмент)