

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 14:05:59

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e198f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Направление подготовки
Бакалаврская программа
Квалификация выпускника
Форма обучения

43.03.02 Туризм
Международный туризм
Бакалавр
очная

Пятигорск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Виды самостоятельной работы, ее оценка и контроль.....	4
3. План-график выполнения самостоятельной работы	5
4. Тематический план работы с литературой	8
5.Методические рекомендации к самостоятельной работе.....	9
6.Методические указания к разработке и оформлению заданий-проектов...	10
7.Рекомендуемая литература.....	12

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Транспортное обеспечение в международном туризме» осваивается студентами в течение 81 часа. Часть этого времени (40,5 часов) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом и часть (40,5 часов) для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является дополнение информации по изученным темам и изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий. Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;

- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в рамках научного дискурса.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области профессиональной коммуникации.

Для достижения высоких результатов усвоения учебного материала по курсу «Туристско-рекреационное проектирование» бакалаврам необходимо осознанно подходить к выполнению заданий для самостоятельной работы, внимательно ознакомиться с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

В ходе подготовки к занятиям студентам-бакалаврам следует учиться выражать свои мысли в докладе или сообщении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию

2. Виды самостоятельной работы, ее оценка и контроль

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ: - выполнение индивидуальных заданий-проектов - написание конспектов, подготовка сообщений;

- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к семинарским занятиям,
- подготовка докладов, докладов-презентаций для выступления на семинарах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;

г) умение использовать собственные примеры и наблюдения; д) заинтересованность в предмете;
 е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами туризма;
 ж) умение применять свои знания для работы над проектами.
 Формами контроля могут быть: контрольная работа, тестирование, индивидуальное задание, проверка индивидуального творческого задания.

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки*	Объем часов
ПК-1 ПК-3	самостоятельно изучать литературу, находить и использовать различные источники информации по изучаемой дисциплине, конспектировать материал.	конспект	контрольная работа,	6
			собеседование	4
ПК-1 ПК-3 ПК-4	самостоятельно изучать литературу, находить и использовать различные источники информации по проекту туристских услуг и продуктов, самостоятельно разрабатывать проекты для его реализации.	проект	презентация проекта	8
		конспект	экзамен	10
Итого за 7 семестр				28
Итого				28

3. План-график выполнения самостоятельной работы студента

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов*	Сроки сдачи (по неделям)
	7 семестр		
	Раздел 1. Содержание и организация туристско-рекреационной проектной деятельности.	8	
1.	Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Специфика объекта и предмета дисциплины по сравнению с другими науками. Место дисциплины в системе наук. Основные понятия и термины. Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования. <i>Вид самостоятельной работы:</i> <i>1) подготовка к практическому занятию;</i>	2	2

	2) конспектирование.		
2	Тема 2. Туристско-рекреационная деятельность 2 как объект проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к презентации-сообщению 2) конспектирование.		2-3
3	Тема 3. Организационные формы управления 2 туристско-рекреационным проектом. Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию; 2) конспектирование.		4-5
4	Тема 4. Человеческий фактор в туристско-рекреационном проектировании. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию, выполнение заданий (полезные ссылки); 2) конспектирование.	2	5-6
	Раздел 2. Управление туристско-рекреационным проектом.	10	
5	Тема 5. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию: разработка бизнес плана; 2) конспектирование.	2	
6	Тема 6. Контроль над выполнением проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию; 2) конспектирование.	2	7
7	Тема 7. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта	2	8

	на утверждение. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию; 2) конспектирование.		
8	Тема 8. Проектирование как процесс: основные этапы Процессный подход к туристско-рекреационному проектированию. Характеристика этапов. Туристская система. Процесс, бизнес-процесс как система и сущность туристского проектирования. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию: работа над учебным проектом; 2) конспектирование.	2	9
9	Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к презентации проекта. 2) конспектирование.	2	10-11
	Раздел 3. Технологии разработки региональных туристско-рекреационных проектов.	10	
10	Тема 10. Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов. Системная модель инновации в туристско-рекреационном проектировании. Создание инновационной стратегии. Инновационный маркетинг. Вовлечение клиентов (потребителей) в соинноваторов. Современный системно-синергетический подход к разработке регионального туристско- рекреационного проекта. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию: выполнение заданий (полезные ссылки) 2) конспектирование.	2	12
11	Тема 11. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Анализ доступности и привлекательности рекреации. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к презентации-сообщению 2) конспектирование.	2	13

	12 Тема 12. Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных продуктов. Туристско-рекреационные проблемы региона. Территориальный аспект. Характеристика и анализ новых туристско-рекреационных продуктов. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию: работа над учебным проектом; 2) конспектирование.	2	14
13	Тема 13. Этапы разработки и реализации новых региональных туристских услуг. Основные этапы разработки регионального проекта, направленного на создание и совершенствование услуг. Характеристика и анализ новых туристских услуг. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию: работа над учебным проектом; 2) конспектирование.	2	15
14	Тема 14. Продвижение регионального проекта. Особенности регионального продвижения туристского проекта. Роль маркетинга в продвижении нового туристского продукта или туристской услуги. Туристская реклама в комплексе маркетинга. Интернет – технологии в продвижении региональных проектов. <i>Вид самостоятельной работы:</i> 1) подготовка к практическому занятию: работа над учебным проектом; 2) конспектирование.	2	16
	Итого за 7 семестр	28	
	Итого	28	

4. Тематический план работы с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основ-ная	Дополнител-ная	Методиче-ская	Интернет-ресурсы
1	Предмет, методы и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».	1	7	1	1,2
2	Туристско-рекреационная деятельность как объект	1	7	1	1,2

	проектирования.				
3.	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.	1	1	1	1,2
4.	Человеческий фактор в туристско-рекреационном проектировании.	1	1	1	1,2
5.	Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.	1	1,6,7	1	1,2
6.	Контроль над выполнением проекта	1	1	1	1,2
7.	Функции управления туристско-рекреационным проектом	1			
8.	Проектирование как процесс: основные этапы	1,2	1,2,3,4,5.	1	1,2
9.	Презентация туристско-рекреационного проекта.	1,2	1,2,3,4,5.	1	1,2
10	Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов.	1,3	-	1	1,2
11.	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	1	6,7	1	1,2
12.	Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных продуктов.	1	1,2,3,4,5	1	1,2
13	Этапы разработки и реализации новых региональных туристских услуг.	1	1,2,3,4,5	1	1,2
14.	Продвижение регионального проекта.	1,2	1,2,3,4,5	1	1,2

5. Методические рекомендации к самостоятельной работе.

В качестве самостоятельной работы студентам-бакалаврам предполагается подготовка докладов и сообщений, выполнение индивидуальных заданий, связанных с организационными основами и технологиями туристско-рекреационного проектирования

в региональном туризме. Тематическая дискуссия проводится по темам: «Технологии проектирования туристского продукта», «Социокультурное проектирование в туризме: проблемы, возможности, перспективы». Целью учебной дискуссии является формирование компетенций в области туристско-рекреационного проектирования, готовности бакалавров к применению основных методов проектирования, самостоятельному использованию различных источников информации по проекту туристского продукта, к реализации проектов в туристской индустрии.

Студентам предлагаются конкретные ситуации, решение которых способствует закреплению теоретических и практических знаний по темам «Специфика проектирования туристского продукта», «Внутренняя и внешняя среды фирмы как составляющая проектирования», «Туристский проект как вербальная модель тура». Большинство заданий ориентировано на самостоятельное решение проблем регионального туристско-рекреационного проектирования.

Для выполнения индивидуального задания применяются технологии организационного проектирования, включающие в себя маркетинговый, организационный, производственный, финансовый и другие виды проектирования бизнес-процессов в туризме.

Вопросы для самостоятельной подготовки к контрольной работе

1. Понятие туристско-рекреационного проекта.
2. Цели и задачи туристско-рекреационного проекта.
3. Особенности туристско-рекреационных проектов.
4. Структура туристско-рекреационного проекта и ее основные составляющие.
5. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
6. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
7. Преимущества и недостатки структур управления туристско-рекреационными проектами.
8. Выбор организационной структуры управления туристско-рекреационными проектами.
9. Функции основных членов команды туристско-рекреационного проекта.
10. Учет мотивации сотрудников при реализации туристско-рекреационного проекта.
11. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
12. Виды и методы контроля по показателям проекта.
13. Регулирование выполнения туристско-рекреационного проекта.
14. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта.
15. Концепция управления качеством туристско-рекреационного проекта.

Примерная тематика проектов

1. Проектирование туристской услуги «Тематическая экскурсия»
2. Туристско-рекреационное проектирование событийного мероприятия в контексте развития региона.
3. Проектирование зон рекреаций в городских парках региона для кратковременного отдыха
4. Проектирование туристских услуг для рекреантов с особыми потребностями.
5. Инновационные подходы к проектированию лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике КМВ.
6. Проектирование циклов занятий в различных видах регионального горного туризма для кратковременной и долгосрочной рекреации.
7. Проектирование туристской услуги «Конные прогулки».
8. Разработка туристско-рекреационных проектов для выездного туризма (Италия, Швейцария, Франция)
9. Разработка проекта по развитию молодежного туризма КМВ.

6.Методические указания к разработке заданий- проектов

Цель настоящего методического указания: помочь студентам правильно подготовиться к самостоятельному заданию по разработке проекта туристско-рекреационных продуктов и услуг, как на региональном, так и международном уровнях с разнообразной программой пребывания, развивать задатки туроператорской работы у будущих работников

Задачи разработки проекта.

Согласно учебному плану предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять, разрабатывая туристские проекты, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом должен стать инновационный проект, направленный на создание приоритетных продуктов или услуг.

Выбор темы разработки.

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определённому виду туризма, к какому-либо региону мира, либо своей собственной страны, в определённой сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т. д.) Изначально тема разработки проекта зависит от цели. Например, целью разрабатываемого проекта могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учёба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т. д. Определив цель путешествия, студент может увязать её с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать вид рекреации, досуга (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.)

План разработки проекта.

Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.); краткую историческую справку (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.)

Указать сезонность продукта или услуги (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время.)

Выбрать целевую группу потребителей (индивидуальная, групповая, семейная); указать возраст туристов, для которых разработан проект (детский, молодёжный, зрелый, смешанный);

Выяснить возможности выбора способов передвижения, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулёр, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.)

Выбрать формы проживания (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостель, таймшер, флотель, ботель и т. д.).

Осмыслить проблематику проекта: новый продукт, услуга или интересная программа, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы-проекта может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремёсел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т.

д. Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажёрных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, сёрфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов и др..

Этапы разработки проекта:

- 1.Проведение маркетингового исследования (конкурентоспособность на основе результатов исследования спроса и возможностей туристской рекреации).
- 2.Проведение проектной бизнес-диагностики.
- 3.Проектирование нового продукта, услуги (построение алгоритма решения проектной задачи).
- 4.Формирование системы мониторинга (контроля).
- 5.Презентация и продвижение.

Оформление проекта:

- 1.Титульный лист (название проекта)
- 2.Лист со сведениями: исполнители проекта, руководитель проекта, поддерживающая организация ,география проекта ,сроки реализации.
- 3.Аннотация проекта (аннотация должна быть краткой и информативной): - постановка проблемы; - цель проекта; - задачи проекта;

- актуальность и новизна;
- общий замысел (описание услуги или продукта)
- ресурсное обеспечение; - источники финансирования;
- бизнес – план (упрощенный расчет стоимости продукта или услуги, расчет затрат) - ожидаемый результат; - риски при реализации проекта;

- эффективность и перспективы развития проекта.

4. Программа продукта или услуги:

- маршрут (информационные, картографические материалы, схемы) - исполнители; - графики (временные, количественные, мобильности и т.д.)
- технологическая карта.

5.Приложение: содержит таблицы, схемы, фото, иллюстрации для презентации.

Требования к проекту:

- 1.Возможности заявителя.
- 2.Социальная значимость.
- 3.Реальность достижения целей.
- 4.Новизна подходов.
- 5.Реалистичность бюджета и обоснованность затрат.
- 6.Эффективность проекта.

7.Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.
2. Основы дипломного проектирования : учеб.-метод. пособие / Н.А. Платонова, З.И.

Панина, М.В. Виноградова и др. ; под ред. Н.А. Платоновой. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 272 с.

3. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм» / В.С. Новиков. – 3-е изд., исп. и доп. – М.: Академия, 2010. – 207 с.

Дополнительная литература:

ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».

- 1 ГОСТ Р 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания».
- 2 ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
- 3 ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».
- 4 ГОСТ Р 50644-94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
- 5 Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 256 с.
- 6 Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

Методическая литература:

1. Учебно-методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».