

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 15:59:09

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1961

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Методические указания по выполнению практических
(семинарских) работ по дисциплине «Технологии PR»
для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Технология гостеприимства»**

(для очной формы обучения)

Пятигорск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Предисловие.....	3
2. План практических (семинарских) занятий.....	4
3. Список рекомендуемой литературы.....	29

1. Предисловие

Дисциплина «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» осваивается студентами в 5 семестре. Часть этого времени (27 часов) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые проводятся при непосредственном участии преподавателя. Вторая часть установленных стандартом часов (54 часа) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема 1. Паблик рилейшнз: понятие, история, структура.

Цель: познакомить с понятием паблик рилейшнз (PR), особенностями PR-деятельности.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие связей с общественностью.
2. Анализ определения ПР.
3. ПР и родственные понятия.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Возникновение российского PR-рынка».

Методические рекомендации к теме 1: студент должен иметь представление об особенностях, понятии PR. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение понятию связей с общественностью.
2. Проанализируйте понятия «реклама», «ПР», «пропаганда».
3. Каковы подходы к пониманию ПР-деятельности?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 2.

Тема 2. PR: сущность, задачи и цели.

Цель: познакомить с основными задачами, целями и функциями PR, сущностью PR-деятельности.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи и цели PR.
2. Функции PR.
3. История развития PR в мировом пространстве.

Задание 1. Изучить и законспектировать темы «Личностные и деловые качества PR-менеджера», «Должностные обязанности PR-специалистов».

Методические рекомендации к теме 2: студент должен иметь представление об особенностях, структуре PR-деятельности. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы основные цели и задачи PR?
2. Каковы особенности российского PR-рынка?
3. Назовите основные функции PR.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 3.

Тема 3. Коммуникационная среда предприятия; виды коммуникаций.

Цель: изучить коммуникационную среду предприятия и виды коммуникаций.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Виды связей с общественностью
2. Формы деятельности связей с общественностью.
3. Виды обществности

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Массовые коммуникации в PR».

Методические рекомендации к теме 3: студент должен иметь представление о коммуникационной среде предприятия, видах обществности. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы основные формы деятельности связей с общественностью?
2. Каковы виды обществности?
3. Назовите виды PR.
4. Что вы понимаете под массовыми коммуникациями PR?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 4.

Тема 4. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях.

Цель: изучить реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Отношения со СМИ.
2. Формы подачи информационно-новостных материалов.
3. Материалы для распространения в процессе проведения PR-мероприятий.
4. Материалы для непосредственной публикации в СМИ.
5. Неформальные методы коммуникации.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «PR в мультикультурной среде».

Методические рекомендации к теме 4: студент должен иметь представление об отношениях со СМИ, типах сообщений. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы основные формы *подачи информационно-новостных материалов*?

2. Каковы особенности формирования материалов для распространения в процессе проведения PR-мероприятий?

3. Каковы особенности формирования материалов для непосредственной публикации в СМИ?

4. Что вы понимаете под неформальными методами коммуникаций?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 5.

Тема 5. Стратегическое планирование PR-деятельности.

Цель: изучить особенности стратегического планирования PR-деятельности.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегический подход к управлению ПР.
2. Логические ступени процесса стратегического планирования.
3. Оценка текущего состояния проекта.
4. Нормы и принципы участников проекта как основа стратегического

планирования.

5. Заявление о миссии и определение видения.

6. Этапы стратегического планирования.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Этика и PR».

Методические рекомендации к теме 5: студент должен иметь представление о стратегическом планировании pr-деятельности, знать нормы и принципы участников проекта как основа стратегического планирования. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы основные логические ступени процесса стратегического планирования?

2. Каковы нормы и принципы участников проекта как основа стратегического планирования?

3. Каковы этапы стратегического планирования?

4. Что вы понимаете под миссией и видением?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 6.

Тема 6. Организация и проведение PR-мероприятий (конференция, пресс-конференция, презентация).

Цель: познакомить с особенностями организации и проведения PR-мероприятий (конференция, пресс-конференция, презентация).

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика организации специальных событий.
2. Конференция.
3. Пресс-конференция.
4. Презентация.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Выставки, благотворительные акции, праздники, конкурсы, фестивали».

Методические рекомендации к теме 6: студент должен иметь представление о видах PR-мероприятий и особенностях их организации. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Какова специфика организации специальных событий?
2. Каковы особенности организации конференции?
3. Каковы цели организации презентации?
4. Какова цель благотворительных акций?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 7.

Тема 7. Организация и проведение PR-мероприятий (круглый стол, церемония открытия, брифинг).

Цель: познакомить с особенностями организации и проведения PR-мероприятий (круглый стол, церемония открытия, брифинг).

Организационная форма занятия: презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Круглый стол.
2. Церемония открытия.
3. Брифинг.

Задание 1. Подготовить презентацию для планируемого «круглого стола».

Методические рекомендации к теме 7: студент должен иметь представление о видах PR-мероприятий и особенностях их организации. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Чем пресс-конференция отличается от конференции?
2. Что такое брифинг?
3. Как организовать выставку?
4. Какова цель благотворительных акций?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 8.

Тема 8. Имидж и корпоративные отношения.

Цель: познакомить с понятиями корпоративный имидж и корпоративные отношения.

Организационная форма занятия: коммуникативный тренинг

Вопросы для обсуждения:

1. Имидж организации. Функции PR-имиджа.
2. Компоненты корпоративного имиджа.
3. Принципы конструирования имиджа организации.
4. Основные этапы создания имиджа.
5. Управление корпоративным имиджем.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Брендинг».

Методические рекомендации к теме 8: студент должен иметь представление о формировании корпоративного имиджа, знать его компоненты. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Каковы функции PR-имиджа?
2. Назовите компоненты корпоративного имиджа.
3. Каковы принципы конструирования имиджа организации?
4. Каковы основные этапы создания имиджа?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

Практическое занятие 9.

Тема 9. Планирование и организация PR-кампаний.

Цель: познакомить с особенностями планирования и организации PR-кампаний.

Организационная форма занятия: традиционный семинар

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды PR-кампаний.
2. Основные этапы планирования PR-кампании.
3. Оценка эффективности PR-кампании.
4. PR в Интернете.

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Отношения с инвесторами и привлечение инвестиций».

Методические рекомендации к теме 9: студент должен иметь представление об особенностях планирования и организации PR-кампаний. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. назовите основные виды PR-кампаний. В чем их отличие?
2. Каковы основные этапы планирования PR-кампаний?
3. Как оценить эффективность PR-кампаний?
4. Каковы возможности Интернета в продвижении гостиничных услуг?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика : [учебник] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - [6-е изд.]. - М. : Дело АНХ, 2014.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.
4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Технологии PR в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

3. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник] / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2012.

Дополнительная литература:

1. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А.П. Дурович. - 4-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2011. - 254 с.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».