

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 19.09.2023 14:07:13
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
М.В. Мартыненко
« _____ » _____ 201_ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки	Международный туризм
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2019
Изучается в 8 семестре	

СОГЛАСОВАНО:
Зав. выпускающей кафедрой ТиГД
И.В. Огаркова
« _____ » сентября 20 ____ г.
Рассмотрено УМК ИСТИД
Протокол № _____ от « _____ » сентября 20 ____ г.
Председатель УМК ИСТИД
_____ А.Б. Нарыжная

РАЗРАБОТАНО:
Зав. кафедрой ТиГД
И.В.Огаркова
« _____ » сентября 20 ____ г.
Профессор кафедры ТиГД
_____ Г.Н.Рыкун
« _____ » сентября 20 ____ г.

Пятигорск, 20 ____ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебно-тематический план практических занятий.....	4
3. План практических занятий.....	5
4. Приложение.....	13
5. Глоссарий.....	27
5. Список рекомендуемой литературы.....	32

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование», согласно учебному плану, относится к обязательной части дисциплин, что обуславливает значимость ее изучения, направленного на формирование базовых знаний о концептуальных основах туристско-рекреационного проектирования, овладения навыками управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и их реализации. Освоение дисциплины происходит в 8 семестре.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме семинарских (практических) занятий.

Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются вопросы туристско-рекреационной деятельности как объекта проектирования. Особое место отводится рассмотрению методики управления проектами, практическому решению проблем, связанных с продвижением и реализацией проектов.

Семинарское (практическое) занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Активная работа на семинарском занятии, которая включает различные виды деятельности, такие как обсуждение, выступление, выполнение различных интеллектуальных и практических заданий, направлены на овладение умением выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий предлагается перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также рекомендуется список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения. К семинарским занятиям может быть подобран материал из методической литературы, СМИ, Интернета.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

2. Учебно-тематический план практических занятий

№ Темы	Наименование работ	Объем часов*	Форма проведения
	8 семестр		
	Раздел 1. Содержание и организация туристско-рекреационной проектной деятельности.	7,5	
1.	Практическое занятие №1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».	1,5	-
2.	Практическое занятие №2. Проект как основа туристско-рекреационной деятельности	1,5	-
3.	Практическое занятие №3. Особенности туристско-рекреационных проектов.	1,5	круглый стол
4.	Практическое занятие №4. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	1,5	-
5.	Практическое занятие № 5. Проектирование как процесс: основные этапы	1,5	-
	Раздел 2. Управление туристско-рекреационным проектом.	7,5	-
6.	Практическое занятие №6 Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.	1,5	-
7.	Практическое занятие №7 Функции управления туристско-рекреационным проектом.	1,5	-
8.	Практическое занятие №8 Человеческий фактор в туристско-рекреационном проектировании	1,5	-
9.	Практическое занятие №9 Управление конфликтной ситуацией в проектной деятельности.	1,5	
10.	Практическое занятие №10 Бизнес-процесс как система и сущность туристского проектирования.	1,5	кейс-задача
	Раздел 3. Технологии разработки региональных туристско-рекреационных проектов.	9	-
11.	Практическое занятие №11 Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов.	1,5	-
12.	Практическое занятие №12 Анализ привлекательности и доступности региональной рекреации.	1,5	круглый стол
13.	Практическое занятие №13 Туристско-рекреационное проектирование в региональной туристской политике.	1,5	кейс-задача
14.	Практическое занятие №14 Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных продуктов и услуг.	1,5	-
15.	Практическое занятие №15 Продвижение регионального проекта.	1,5	электронная конференция
16.	Практическое занятие №16 Презентация туристско-		презентация

	рекреационного проекта.		проекта
	Итого за 8 семестр	24	
	Итого	24	

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1: Предмет, методы и задачи дисциплины.

Цель: изучить специфику объекта и предмета дисциплины по сравнению с другими науками, определить место дисциплины в системе наук.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования.

Задание: Подготовить краткие сообщения на тему: «Туристско-рекреационные ресурсы Северного Кавказа», используя информацию Приложения.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об изучаемой дисциплине, понимать функции дисциплины и ее место в системе наук, уметь пользоваться имеющимися знаниями о туристско-рекреационных ресурсах в контексте изучаемой дисциплины. Для подготовки студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, глоссарию, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №2:Проект как основа туристско-рекреационной деятельности.

Цель: изучить понятия проекта, проанализировать функции проекта, определить цели и задачи проекта, выявить специфику управления проектами.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

Задание: Подготовить краткие сообщения:

- Структуризация проекта
- Классификация проектов
- Организационный инструментарий управления проектам.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о проекте, понимать функции проекта, осознавать необходимость владения методикой управления проектами. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе и глоссарию, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №3: Особенности туристско-рекреационных проектов.

Цель: изучить особенности проекта, проанализировать проблемы проекта, определить цели и задачи туристско-рекреационных проектов, выявить специфику туристских проектов.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Специфика туристско-рекреационных проектов.

Задание: Подготовить краткое сообщение:

- Туристско-рекреационный проект и его задачи.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о туристско-рекреационном проекте, понимать функции проекта, осознавать необходимость владения методикой управления проектами. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе и глоссарию, заданию №1 Приложения.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов,

обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №4: Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Цель: рассмотреть туристско-рекреационную деятельность в контексте проектирования.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Понятие проектирования. Цели и задачи проектирования как деятельности. Особенности туристско-рекреационных проектирования.

Задание:

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о проектной деятельности. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе и глоссарию, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие № 5. Проектирование как процесс: основные этапы

Цель: сформировать представление о проекте как системном процессе.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Процессный подход к туристско-рекреационному проектированию. Характеристика этапов. Туристская система. Процесс, бизнес-процесс как система и сущность туристского проектирования.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о системности процесса, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые

данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Цель: Проверить сформированность компетенций по изученным темам.

Организационная форма занятия: коллоквиум-семинар.

Вопросы для обсуждения:Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

Задание:Вопросы к коллоквиуму (см.ФОС).

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об инновациях, формах управлениях, владеть методами оценок и анализа. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №7 Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Цель: сформировать управленческие навыки.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений.

Задание:№8 Приложения.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о методах

управления, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №8 Человеческий фактор в туристско-рекреационном проектировании.

Цель: сформировать навыки командной работы над проектом, развить лидерские качества, коммуникативные умения.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о командной работе, проявлять терпимость к любой точке зрения, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие № 9 Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Цель: сформировать навыки управления конфликтами при разработке проектов.

Организационная форма занятия: ситуативный тренинг: (тренинг проводит приглашенный психолог).

Вопросы для обсуждения: Функции основных членов команды проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о командной работе, проявлять терпимость к любой точке зрения, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие № 10. Бизнес-процесс как система и сущность туристского проектирования.

Цель: сформировать представление о проекте как бизнес-процессе.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Бизнес-процессы как совокупность последовательных действий, направленных на получение необходимых результатов в системе проектной деятельности, представляющих ценность для потребителей.

Задание: на материалах презентации Гомилевской Г.А.(Института сервиса, моды и дизайна, кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса: Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками), позволяющими познакомиться с расчетами показателей эффективности проекта, сроками окупаемости проекта, индексом прибыльности и показателями анализа рисков.эл. ресурс по ссылке:

www.vvsu.ru/files/7D346F40-E741-4A97-AOFA-29-C2FOAF9C68.ppt

составить и оценить финансовый план разрабатываемого проекта.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о бизнес-процессе, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

- 1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>
- 2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.
- 3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие № 11. Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов.

Цель: познакомить с инновациями в проектной работе.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Инновации в туристско-рекреационном проектировании. Создание инновационной стратегии. Инновационный маркетинг. Вовлечение клиентов (потребителей) в соинноваторов.

Методические рекомендации: студент должен иметь представления о инновационных подходах в туристско-рекреационном проектировании, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, задание № 3,4 Приложения.

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

- 1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>
- 2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.
- 3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №12. Анализ привлекательности и доступности региональной рекреации.

Цель: обучение решению практических задач с помощью кейс-метода.

Организационная форма занятия: кейс-задача.

Вопросы для обсуждения: Ресурсы региональной рекреации (на примере Крыма).

Задание: кейс ситуация (см.ФОС).

Методические рекомендации: студент должен иметь представления об анализе ресурсов рекреации, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, Приложению.

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №13. Туристско-рекреационное проектирование в региональной туристской политике.

Цель: сформировать навыки дискуссии по заданной теме.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ

Методические рекомендации: студент должен уметь высказывать мнение, сообщать информацию, проявлять терпимость к любой точке зрения, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Практическое занятие №14.Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных продуктов и услуг.

Цель: сформировать навыки разработки проектов.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Туристско-рекреационные проблемы региона. Территориальный аспект. Основные этапы разработки регионального проекта. Характеристика и анализ новых туристско-рекреационных продуктов.

Методические рекомендации: студент должен иметь практические навыки работы над проектом, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Темы занятия 14. Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных услуг.

Цель: сформировать навыки разработки новых туристско-рекреационных услуг.

Организационная форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения: Туристско-рекреационные проблемы региона. Территориальный аспект. Основные этапы разработки регионального проекта. Характеристика и анализ новых туристско-рекреационных услуг.

Методические рекомендации: студент должен иметь практические навыки работы над проектом, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Задание № 3, №4 Приложения.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

Темы занятия 15. Продвижение регионального проекта.

Цель: сформировать навыки продвижения новых туристско-рекреационных проектов, обсуждения проблем в режиме On-line.

Организационная форма занятия: электронная конференция.

Вопросы для обсуждения: Особенности регионального продвижения туристского проекта. Роль маркетинга в продвижении нового туристского продукта или туристской услуги.

Методические рекомендации: студент должен иметь практические навыки продвижения проекта, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе, Приложению.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые

данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Тема занятия 16. Презентация туристско-рекреационного проекта.

Цель: сформировать умение представлять проект. Уметь оценивать проекты по критериям.

Организационная форма занятия: семинар- презентация.

Вопросы для обсуждения Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технологии организации презентации.

Методические рекомендации: студент должен иметь представлять проект, оценивать выступления. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Рекомендуемая литература:

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1.Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2.Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.

3.Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение №1

«Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе»

Рекреационные регионы России:

1. Центральная Россия.
2. Северо-запад и Европейский Север России.
3. Северо-Кавказский рекреационный район.
4. Черноморское побережье Кавказа.
5. Волжский рекреационный район.
6. Уральский рекреационный район.
7. Обско-Алтайский рекреационный район.
8. Дальневосточный рекреационный район.

Рекреационные регионы зарубежного мира:

1. Центрально-Восточная Европа.
2. Восточная Европа.
3. Средиземноморский район.
4. Западная Европа.
5. Юго-Восточная и Восточная Азия.
6. Южная Азия.
7. Средняя Азия и Ближний Восток.
8. Северная Африка.
9. Африка южнее Сахары.
10. Австралия и Океания.
11. Латинская Америка.
12. Северная Америка.

I. Объект анализа (характеристика туристского региона)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
5. История формирования и развития региона.
6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
10. Материально-техническая база рекреации и туризма.

11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
12. Основные направления туристских потоков в регионе.
13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

II. Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.
7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.
10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Варианты типовых планов рекреационно-географических характеристик

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:
 - Информационная сущность культурно-исторических объектов;
 - Познавательное и воспитательное значение объектов;
 - Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО.
 - Типичность среди объектов данного вида;
 - Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;
 - Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений;
 - Мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;
 - Надежность и емкость культурных комплексов;
 - Размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.
2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий;
 - Транспортная доступность;
 - Пространственная доступность;

- Временная доступность;
 - Политическая доступность;
 - Социально-экономическая доступность;
 - Финансовая доступность;
 - Информационная доступность;
 - Формальная доступность;
 - Инфраструктурная доступность.
3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
- Индустрия размещения;
 - Индустрия питания;
 - Индустрия развлечений;
 - Индустрия транспортных перевозок.
4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования.
Ресурсы и условия рекреационной деятельности:
- Медико-географические и физико-географические характеристики территории;
 - Микrokлиматические особенности территории;
 - Культурно-историческое значение территории;
 - Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
 - Емкость рекреационных ресурсов;
 - Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории;
 - Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.
5. Традиции рекреационного использования территории:
- Уровень рекреационной освоенности территории;
 - Социокультурные преобразования территории;
 - Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
 - Туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития;
 - Степень освоенности и период освоения района;
 - Формы рекреационного использования территории.
6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).
7. Природно-климатические и ландшафтные условия:
- Климатические условия;
 - Орoграфические условия;
 - Гидрологические условия;
 - Фаунистические и флористические ресурсы;
 - Особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты;
 - Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.
 - Топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).
8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:
- Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
 - Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);
 - Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;
 - Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;
 - Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.

9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:

- Формы организации отдыха;
- Перспективные направления организации отдыха;
- Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации;
- Туристско-рекреационная дифференциация пространства;
- Экологическое состояние объектной территории;
- Рекреационное и народнохозяйственное значение территории.

10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:

- Внутреннее пейзажное разнообразие
- Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);
- Общая attractiveness пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА

1. Географическое положение региона.

2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

III Рельеф.

III Климатические особенности и ресурсы.

III Растительный и животный мир.

III Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

III Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

4. История формирования и развития региона.

5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

9. Материально-техническая база рекреации и туризма.

10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

11. Основные направления туристских потоков в регионе.

12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Природный рекреационный потенциал Кавказско-Черноморского района

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

Работа по данной теме может быть выполнена несколькими студентами по следующим направлениям:

- археологические находки, руины старинных крепостей, образцы архитектуры курортных зданий, музеи, концертные залы, театры;
- природные достопримечательности.

В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района для последующего использования информации в проекте.

Природный рекреационный потенциал Северо-Кавказского района.

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

Культурно-историческое наследие Северо-Кавказского района

Краткая аннотация к работе. В работе должны быть представлены: старинные оборонительные сооружения народов Северного-Кавказа, архитектурные ансамбли курортных сооружений, культовые и гражданские памятники архитектуры, театры, музеи, памятные места, связанные с пребыванием выдающихся деятелей культуры: Глинки, Грибоедова, Пушкина, Лермонтова, Толстого, Шаляпина. Кроме того, необходимо рассмотреть уникальные природные достопримечательности: Голубые озера, Карстовую пещеру «Провал», Красные, Серые и Синие камни, Медовые водопады и др. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

Природный рекреационный потенциал Горно-Кавказского района

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения, природные заповедники, уникальные природные достопримечательности: горные вершины, ущелья, водопады. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

Культурно-историческое наследие Горно-Кавказского района

Краткая аннотация к работе. В работе должны быть представлены: этнографические особенности горских селений, центры горного туризма, туристские комплексы, турбазы. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

Перечень обязательной рекреационно-географической номенклатуры

Важнейшие курорты: Сочи и его район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноусольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич, Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебяжье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

Туристские центры:

Кавказско-Черноморский район: Красная Поляна, Новороссийск, Анапа, Сочи и его поселки (Адлер, Аше, Лоо, Лазаревское, Макопсе, Шепси, Вардане, Мацеста, Кудепста, Хоста, Дагомыс, Головинка и др.), Геленджик, Туапсе,

Северо-Кавказский район: Ессентуки, Нальчик, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды, Ставрополь, Владикавказ, Майкоп.

Горно-Кавказский район: Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда, Эльбрус, Домбай, Цей, Чегем, Чегет и др.

Азовский район: Ростов-на-Дону, Таганрог, Ейск.

Каспийский район: Махачкала, Талги, Дербент, Каякент.

Приложение №2

Рекреационные регионы Северного Кавказа

1. Ставропольский край
 2. Кавказские Минеральные воды
 3. Кисловодск
 4. Большие Сочи
 5. Домбайская поляна
 6. Архыз
 7. Горное Приэльбрусье
 8. Цейское Ущелье
 9. Верховья Кубани
- I. Объект анализа (характеристика туристского региона)
1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
 2. Географическое положение региона.
 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
III Рельеф.
III Климатические особенности и ресурсы.
III Растительный и животный мир.
III Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
III Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
 5. История формирования и развития региона.
 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
 10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
 12. Основные направления туристских потоков в регионе.
 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.
- II. Предмет анализа
1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
 2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).

3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.
7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.
10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

ГЛОССАРИЙ

АТТРАКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

БАЗИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ - представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы - максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

БИЗНЕС-ПЛАН – документ, который дает описание основных аспектов будущего мероприятия, анализирует все риски, определяет способы решения этих проблем и отвечает на вопросы: стоит ли вкладывать деньги в этот проект, принесет ли он доходы и будет ли он эффективным.

ВЕДУЩЕЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

ДЕСТИНАЦИЯ - направления туризма и места, имеющие объекты для их реализации, которые выбираются туристами, исходя из имеющихся в них привлекательностей с точки зрения познания культурных и природных богатств.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА – определяет фазы, которые связывают начало проекта с его завершением.

ИННОВАЦИЯ - конкретный результат деятельности, с помощью которой разрабатываются, внедряются или продвигаются на рынок новые, отличающиеся от

прежних, блага, более полно удовлетворяющие потребности, открываются и осваиваются новые рынки или достигаются другие конкретные цели.

ИННОВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ – результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых технологий, совершенствование представлений туристских, транспортных и гостиничных услуг, внедрение современных форм туристского бизнеса.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам, исполнителям и документально оформленных.

КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.

КОМФОРТНОСТЬ ЛАНДШАФТА - свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.

КУРОРТ - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры

КУРОРТНЫЕ (ПРИРОДНО-ЛЕЧЕБНЫЕ) ФАКТОРЫ - природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы - ландшафтно-климатические условия, лечебные грязи и минеральные воды.

НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ - совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ - природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

НОРМА РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК - единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га.

ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ - материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА – содержит описание работы, которую предстоит выполнить, и результатов, которые ожидаются.

ОПИСАНИЕ ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ – информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОЕКТА - формирование системы показателей, позволяющих оценивать результаты проектной деятельности и определять эффективность процесса проектирования, включая базовые индикаторы проекта: сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов, качество и новизну полученного продукта.

ПРИРОДНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ - 1) рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите; 2) природные лечебные ресурсы - минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОЕКТА - выделение основных этапов проекта, построение алгоритма решения проектной задачи.

ПОСТАВКА УСЛУГИ – согласно Генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС) торговля услугами осуществляется посредством их поставки, которая включает в себя производство, распределение, маркетинг, продажу и доставку услуги.

ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ – это инновационная, практико-ориентированная деятельность человека или организации по созданию проекта.

ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ – перечень услуг, достопримечательных и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенной последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.

РАЗРАБОТЧИК ПРОЕКТА – гражданин или предприятие, которые осуществляют разработку проекта.

РАДИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ – связаны с наукой, научными открытиями, с появлением изобретений. Радикальные инновации приводят к радикальным переменам, трансформируя или создавая новые рынки, основанные на новых концепциях.

РЕЗЕРВАТ - природная (особо) охраняемая территория с заповедным или заказным режимом.

РЕКРЕАЛОГИЯ - 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ - наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени;

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы;

РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА - совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования рекреационной системы.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА - степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год). Различают оптимальную, предельную (максимально допустимую) и деструкционную (гибельную) рекреационную нагрузку.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ЛАНДШАФТОВ - определение общей предпочтительности того или другого ландшафта для целей отдыха, исходя из эстетической привлекательности, оптимальности природной среды для здоровья людей, природной комфортности, степени доступности и социально-психологической привязанности различных групп населения.

РЕКРЕАЦИОННАЯ СЕТЬ - совокупность рекреационных учреждений, расположенных в пределах какой-либо территории или страны в целом.

РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА - 1) сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией - наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем:

отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления; 2) социальная демозкологосистема (т. е. экологическая система, в центре которой стоит человек, население), состоящая из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью: целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ВРЕМЯ - 1) время реализации рекреационной функции (расширенное воспроизводство живых сил человека) деятельности человека; 2) часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ - простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих.

РЕКРЕАЦИОННОЕ МЕСТО - элементарная единица рекреационно-географического пространства, обладающая всеми его качествами, рассматриваемая как нечто целостное, однородное и неделимое.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ОСВОЕНИЕ - многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ - совокупность явлений, возникающих при использовании территории в целях туризма и отдыха. Сущность его заключается в двусторонней связи: воздействие территории на отдыхающих и отдыхающих на территорию. В первом случае имеют место преимущественно позитивные социальные последствия, во втором - негативные экологические результаты отдыха.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - предприятие, расположенное на землях рекреационного назначения для организации массового отдыха и туризма населения.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ - формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и обратное влияние отдыхающего человека на природу.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО - 1) часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности: формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха; 2) территория, пригодная для организации рекреационной деятельности.

РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ - членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - нужда в постоянном воспроизводстве живых сил (физических, психических, интеллектуальных) человека.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА - потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА - потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - 1) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; **РЕКРЕАЦИОННЫЙ ВОДОЕМ** - любой водный объект, используемый как место отдыха на воде (лодочный, байдарочный, парусный спорт, туризм и прогулки) и на берегах с купанием в нем или без него.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОБЪЕКТ - любое ограниченное по площади место, обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами. Природный Р. о. - участок природы ограниченного размера, охотно используемый для отдыха - пруд, озеро, лесная поляна, памятник природы, видовой площадку.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН - территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕЖИМ - последовательность элементарных рекреационных занятий с фиксацией их продолжительности и интенсивности в цикле рекреационных занятий.

РЕКРЕАЦИЯ - 1) восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности; 2) массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека, либо как деятельность, направленная на это восстановление; 3) функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории; 4) деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ - постоянная рекреационная деятельность - краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, купания, чтение и т. д.

РЕКРЕАЦИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ - рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели и реализуемая в рамках уик-энда: поездки за город, отдых на даче и т. д.

РЕКРЕАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ - рекреационная деятельность, встроенная в ежедневную бытовую и трудовую деятельность.

РЕКРЕАЦИЯ КОМПЕНСАТОРНАЯ - рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня.

РЕКРЕАЦИЯ ОТПУСКНАЯ - рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года, реализуемая в рамках отпускного цикла рекреационной деятельности (туристские поездки и т. д.).

РЕКРЕАЦИЯ РАСШИРЕННАЯ - рекреационная деятельность, позволяющая компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

СТЕПЕНЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОСВОЕННОСТИ - показатель абсолютной освоенности территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км)

СУБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ - люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования.

ТЕРРИТОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ - борьба за завоевание различных целевых групп «потребителей» местных ресурсов и условий жизнедеятельности.

ТЕРРИТОРИЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ - участок суши и/или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА – технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте. Технологическая карта включает пространственно-временные характеристики отдельных этапов маршрута (продолжительность, протяженность, месторасположения остановок, точек обзора и т.д.).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ – технологический документ, определяющий содержание программы и условия обслуживания туристов на конкретном маршруте.

ТИП РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

ТУР – набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения. В проектировании туристского путешествия тур имеет значение проектировочного модуля.

ТУРИСТСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС - сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта.

ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ – предварительно намеченный путь туристского путешествия (экскурсии, похода), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам.

ТУРИСТСКИЕ СИСТЕМЫ – совокупность предприятий, способных предлагать туристские продукты и услуги в рамках определенного пространства. Например, территориальный туристско-рекреационный комплекс КМВ – это целостная эколого-экономическая система, ориентированная на туризм и рекреацию.

ТУРКЛАСТЕР - объект, объединенная экономическим интересом группа географически локализованных в рекреационном пространстве предприятий и организаций туристской индустрии.

УСЛОВИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 1) совокупность требований, предъявляемых к состоянию среды со стороны субъекта рекреации (индивида, группы, населения), а также проведению конкретного вида рекреационной деятельности; 2) характеристики состояния среды, представленные в определенной последовательности и по стандартной (принятой) методике.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИИ - основные фонды, с помощью которых осуществляются прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации.

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ – подчинены общественным потребностям, являются следствием идей и предложений, направленных на повышение конкурентоспособности и улучшение качества продуктов и услуг.

ЭКЗОТИЧНОСТЬ - степень контрастности места отдыха по отношению к постоянному месту жительства.

ЭКСКУРСАНТ - временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма не более 24 часов.

ЭКСКУРСИЯ - 1) туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта;

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>
3. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 207 с.
4. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов направления подготовки 43.03.02Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов направления подготовки 43.03.02Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов направления подготовки 43.03.02Туризм.

4. Методические указания к разработке заданий - проектов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО « Анти Плагиат».