

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2025 14:06:25

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a218e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
" __ " _____ 2021 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Туристическая деятельность
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Учебный план	2021
Изучается в	7 сем.

Пятигорск, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебно-тематический план практических занятий.....	4
3. План практических занятий.....	4
4. Приложение. Задания к практическим занятиям. (Практикум).....	12
5. Список рекомендуемой литературы.....	16

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Устойчивое развитие туризма» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины происходит в 7 семестре.

Цель дисциплины - освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования технологий с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме семинарских (практических) занятий.

Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются вопросы туристско-рекреационной деятельности как объекта проектирования. Особое место отводится рассмотрению методики управления проектами, практическому решению проблем, связанных с продвижением и реализацией проектов.

Семинарское (практическое) занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Активная работа на семинарском занятии, которая включает различные виды деятельности, такие как обсуждение, выступление, выполнение различных интеллектуальных и практических заданий, направлены на овладение умением выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий предлагается перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также рекомендуется список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения. К семинарским занятиям может быть подобран материал из методической литературы, СМИ, Интернета.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

2. Учебно-тематический план практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
Раздел I. Становление и сущность концепции устойчивого развития			
1	Практическое занятие №1. Место дисциплины в системе наук.	1,5	
1	Практическое занятие № 2. Основные понятия и категории устойчивого развития.	1,5	
2	Практическое занятие № 3. Предыстория идей устойчивого развития	1,5	
2	Практическое занятие № 4. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития.	1,5	Творческое задание (проект)
3	Практическое занятие № 5. Современные представления об устойчивом развитии в научных работах	1,5	
3	Практическое занятие № 6. Анализ устойчивого развития в документах конференций ООН.	1,5	
4	Практическое занятие № 7. Триединая концепция устойчивого развития.	1,5	
4	Практическое занятие № 8. Основные положения концепции устойчивого развития.	1,5	
5	Практическое занятие № 9. Устойчивое развитие туризма	1,5	Портфолио
5	Практическое занятие № 10. Принципы устойчивого развития в туризме и гостеприимстве.	1,5	
6	Практическое занятие № 11. Основные положения концепции устойчивого развития туризма	1,5	
6	Практическое занятие № 12. Глобальный этический кодекс.	1,5	Круглый стол
7	Практическое занятие № 13. Критерии устойчивого развития туризма.	1,5	
7	Практическое занятие № 14. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма	1,5	
8	Практическое занятие № 15. Зарубежный опыт ответственного туризма как направления устойчивого развития.	1,5	Интеллектуальная дуэль
8	Практическое занятие № 16. Практическое занятие № 10. Деятельность международных организаций	1,5	

	по обеспечению устойчивого развития туризма.		
9	Практическое занятие № 17. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России	1,5	Кейс-задача
9	Практическое занятие № 18. Региональные стратегии как ориентир перехода к устойчивому развитию индустрии гостеприимства.	1,5	
	Итого	27,0	

3. План практических занятий

Тема занятия 1-4: Основные положения концепции устойчивого развития туризма.

Цель: изучить специфику принципов устойчивого развития индустрии гостеприимства и

Организационная форма занятия: семинар, презентации проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция формирования концепции устойчивого развития.
2. Влияние индустрии гостеприимства на природную и культурную среду.
3. Принципы устойчивого развития и их реализация в туризме и гостеприимстве.
4. Деятельность Всемирной туристской организации по продвижению идей устойчивого развития в сферу гостеприимства.
5. Эффективность индикаторов для мониторинга устойчивого туризма и гостеприимства.

Задание 1: при обсуждении вопросов показать владение научной терминологией, продемонстрировать умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических заданий.

Задание 2: оценить содержание предложенных цитат из официальных документов работ классиков экономической теории, научно-популярных изданий с позиции их соответствия концепции устойчивого развития.

Форма проведения: работа в малых группах.

Методические рекомендации:

1. Ознакомиться с содержанием предложенных цитат и выбрать те из них, которые соответствуют концепции устойчивого развития.
2. Обсудить результаты, полученные участниками во время работы в малых группах.
3. Выяснить, какие ключевые слова, фразы, идеи, содержащиеся в высказываниях, стали побудительным мотивом для выбора цитат, соответствующих принципам устойчивого развития.
4. Подвести итоги обсуждения, акцентируя внимание на основных чертах концепции устойчивого развития, содержащихся в высказываниях. Познакомить участников с материалами – источниками цитат.

Для выполнения заданий студент должен обратиться к рекомендуемой литературе и информации из Приложения № 1 Цитаты из источников.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. — 2-е изд. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 637 с.

Тема занятия 5-6: Глобальный этический кодекс туризма.

Цель: изучить глобальный этический кодекс туризма

Организационная форма занятия: круглый стол

Вопросы для обсуждения:

1. Основные положения Глобального этического кодекса.
2. Роль глобального кодекса в формировании нового мышления в туризме.

Задание 1: при обсуждении вопросов показать владение научной терминологией, продемонстрировать умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических заданий.

Задание 2: оценить содержание предложенных цитат из официальных документов работ классиков экономической теории, научно-популярных изданий с позиции их соответствия концепции устойчивого развития. Приложение 1.

Форма проведения: работа в малых группах.

Методические рекомендации:

1. Обсудить результаты, полученные участниками во время работы в малых группах.
2. Подвести итоги обсуждения, акцентируя внимание на основных чертах концепции устойчивого развития.

Для выполнения заданий студент должен обратиться к рекомендуемой литературе

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. Текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. — 2-е изд. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 637 с.

Тема занятия 7-8: Система управления устойчивым развитием. Критерии устойчивого развития туризма. Зарубежный опыт ответственного туризма как направления устойчивого развития.

Цель: сформировать способность к оценке инновационных технологий управления гостиничным и санаторно-курортным хозяйством и оценке эффективности внедрения стратегий устойчивой организации в индустрию гостеприимства

Организационная форма занятия: семинар, интеллектуальная дуэль

Вопросы для обсуждения:

1. Мировые тенденции устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг.
2. Устойчивое развитие с экономической, экологической и социальной точек зрения.
3. Роль и значение стратегии устойчивой организации предприятия в системе стратегического управления.
4. Региональные стратегии как ориентир перехода к устойчивому развитию индустрии гостеприимства.
5. Ответственный туризм: проблемы и перспективы

Задание. Подготовить краткие сообщения – информации по обсуждаемым вопросам

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о стратегиях, формах управления, владеть методами оценок и анализа. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к конспекту лекций и к рекомендуемой литературе и Приложению №2.

Основная литература:

1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 879 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52581>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.

Тема занятия 9. Региональные стратегии как ориентир перехода к устойчивому развитию индустрии гостеприимства.

Цель: сформировать способность к оценке возможностей перехода на устойчивое развитие.

Организационная форма занятия: семинар, кейс-задача.

Задание. Подготовить краткие сообщения – информации по обсуждаемым вопросам

1. Регион как социально-экономическая система и как объект управления.
2. Оценка устойчивости развития региона.
3. Развитие регионального туризма на принципах устойчивого развития.
4. Развитие регионального гостиничного бизнеса на принципах устойчивого развития.
5. Оценка устойчивости развития региона.
6. Устойчивое развитие индустрии гостеприимства как фактор устойчивого развития региона.
7. Создание новых туристских и гостиничных продуктов как продвижение идей устойчивого развития.
8. Проблемы реального обеспечения устойчивого развития региона.
9. Взаимосвязь динамики инвестиционных процессов и устойчивости региона.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о стратегиях, формах управления, владеть методами оценок и анализа. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к конспекту лекций и к рекомендуемой литературе и Приложению №2.

Основная литература:

1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 879 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52581>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Цитаты

1. Правительствам в сотрудничестве с соответствующими коренными народами следует закрепить в законодательстве каждой страны права и обязанности коренных народов и их общин.

2. Совершенствовать и укреплять программы по распространению результатов исследований университетов и научно-исследовательских учреждений.

3. Правительствам следует разрабатывать экологически рациональные методы сельскохозяйственного производства, способствующие повышению урожайности культур, поддержанию качества почвы, экономному расходованию водных и энергетических ресурсов.

4. В призванной обеспечивать рациональное использование ресурсов политике в области охраны окружающей среды, главным образом сосредоточенной на сохранении и охране ресурсов, необходимо должным образом учитывать интересы тех людей, для которых эти ресурсы являются источником средств к существованию.

5. Помимо социальных условий, человечество должно достигнуть таких высот научно-технического прогресса, когда с его помощью оно сможет превратить всю биосферу в производственную систему и управлять ею. В этом случае естественные природные процессы будут выполнять предписанную им технологическую функцию.

6. В рамках системы ООН следует оказывать правительствам по их просьбе помощь в разработке и осуществлении национальных программ деятельности по снижению остроты проблемы бедности.

7. Когда потребности удовлетворяются при меньших затратах времени, вещества и энергии, при меньшем ущербе для природных экосистем и здоровья людей – растет национальное богатство страны.

8. Перспектива создания для всех людей таких условий жизни, при которых каждый получит возможность свободно развивать свою человеческую природу, жить со своими ближними в человеческих отношениях.

9. В стране много земель занято кустарниками, мелколесьем, засорено камнями, заболочено. Поэтому решается задача по вовлечению таких земель в производство, намечается создание новых сельхозугодий. Рациональное использование земельных ресурсов способствует их улучшению и сохранению для настоящих и будущих поколений.

Источники цитат

Цитаты №1, №2, №3, №4, № 6 – из различных глав «Повестки дня на XXI век» (материалы Конференции по окружающей среде и развитию, 1992);

Цитата № 9 – План развития сельского хозяйства СССР на 12 пятилетку;

Цитата № 8 – К. Маркс, Ф. Энгельс. Собр. соч., т. 2;

Цитата № 5 – Страны и народы. Земля и человечество. Глобальные проблемы. М. : Мысль, 1985. Серия «Страны и народы»;

Цитата № 7 – Концепция устойчивого развития России.

Приложение №2

Оценка рекреационного качества территории

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:
 - Информационная сущность культурно-исторических объектов;
 - Познавательное и воспитательное значение объектов;
 - Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО.
 - Типичность среди объектов данного вида;
 - Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;
 - Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений;
 - Мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;
 - Надежность и емкость культурных комплексов;
 - Размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.
2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий;
 - Транспортная доступность;
 - Пространственная доступность;
 - Временная доступность;
 - Политическая доступность;
 - Социально-экономическая доступность;
 - Финансовая доступность;
 - Информационная доступность;
 - Формальная доступность;
 - Инфраструктурная доступность.
3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:
 - Индустрия размещения;
 - Индустрия питания;
 - Индустрия развлечений;
 - Индустрия транспортных перевозок.
4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования.
Ресурсы и условия рекреационной деятельности:
 - Медико-географические и физико-географические характеристики территории;
 - Микроклиматические особенности территории;
 - Культурно-историческое значение территории;
 - Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
 - Емкость рекреационных ресурсов;
 - Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории;
 - Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.
5. Традиции рекреационного использования территории:
 - Уровень рекреационной освоенности территории;
 - Социокультурные преобразования территории;
 - Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
 - Туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития;
 - Степень освоенности и период освоения района;
 - Формы рекреационного использования территории.
6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).
7. Природно-климатические и ландшафтные условия:
 - Климатические условия;
 - Орографические условия;
 - Гидрологические условия;
 - Фаунистические и флористические ресурсы;

- Особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты;
 - Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.
 - Топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).
8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:
- Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
 - Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);
 - Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;
 - Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;
 - Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.
9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:
- Формы организации отдыха;
 - Перспективные направления организации отдыха;
 - Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации;
 - Туристско-рекреационная дифференциация пространства;
 - Экологическое состояние объектной территории;
 - Рекреационное и народнохозяйственное значение территории.
10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:
- Внутреннее пейзажное разнообразие
 - Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);
 - Общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - III Рельеф.
 - III Климатические особенности и ресурсы.
 - III Растительный и животный мир.
 - III Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - III Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.

12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Природный рекреационный потенциал Северо-Кавказского района.

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

Культурно-историческое наследие Северо-Кавказского района

Краткая аннотация к работе. В работе должны быть представлены: старинные оборонительные сооружения народов Северного-Кавказа, архитектурные ансамбли курортных сооружений, культовые и гражданские памятники архитектуры, театры, музеи, памятные места, связанные с пребыванием выдающихся деятелей культуры: Глинки, Грибоедова, Пушкина, Лермонтова, Толстого, Шаяпина. Кроме того, необходимо рассмотреть уникальные природные достопримечательности: Голубые озера, Карстовую пещеру «Провал», Красные, Серые и Синие камни, Медовые водопады и др. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

Природный рекреационный потенциал Горно-Кавказского района

Краткая аннотация к работе. В ходе выполнения работы студентом должны быть изучены следующие аспекты: ландшафт района, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения, природные заповедники, уникальные природные достопримечательности: горные вершины, ущелья, водопады. Кроме того, в работе необходимо рассмотреть использование рекреационных ресурсов данного района в туристской деятельности, в деятельности рекреационных учреждений.

Культурно-историческое наследие Горно-Кавказского района

Краткая аннотация к работе. В работе должны быть представлены: этнографические особенности горских селений, центры горного туризма, туристские комплексы, турбазы. В заключительной части работы необходимо провести анализ состояния инфраструктуры района.

Перечень обязательной рекреационно-географической номенклатуры

Важнейшие курорты: Сочи и его район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноусольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич, Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебяжье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.
4. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб.пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2015. - 496 с.
5. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 879 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52581>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.htm>
8. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс]: сборник научных статей / А.Г. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — 978-5-8154-0310-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>

Методическая литература:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Устойчивое развитие туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма» для студентов направления подготовки 43.03.02Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО « Анти Плагиат».

