

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2025 12:55:11

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2084b642a10be166

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Методические указания
для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Туристическая деятельность»
*(для заочной формы обучения)***

Пятигорск, 20__

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общая характеристика самостоятельной работы обучающегося при изучении дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме».....	4
2. План-график выполнения самостоятельной работы	5
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	7
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	7
5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	11
6. Методические указания по подготовке к экзамену.....	14
7. Список рекомендуемой литературы.....	15

Введение

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» осваивается студентами в течение 108 часов. Часть этого времени (27 часов) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом часов (40,5 часов) отводятся для самостоятельной, или внеаудиторной.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий. Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в рамках научного дискурса.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области экономики и предпринимательства в туризме.

Для достижения высоких результатов усвоения учебного материала по курсу «Экономика и предпринимательство в туризме» бакалаврам необходимо осознанно подходить к выполнению заданий для самостоятельной работы, внимательно ознакомиться с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Бакалаврам необходимо помнить, что целью самостоятельных занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» является обобщение и систематизация теоретических знаний, полученных на лекциях и практических занятиях.

В ходе подготовки к занятиям бакалаврам следует учиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

1. Общая характеристика самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- написание конспектов, подготовка рефератов;
- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к семинарским занятиям,
- подготовка докладов, докладов-презентаций и сообщений для выступления на семинарах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Формируемые компетенции данными видами деятельности:

Код	Формулировка:
<u>Общепрофессиональные компетенции</u>	
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами культуры речи;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

2.План-график выполнения самостоятельной работы студента

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
3 семестр							
Раздел 1. Предприятие туризма							
1.	Предприятие – как основное звено экономики.	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности			-	-	10
2.	Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.		1,5		-	-	10
3.	Внутренняя среда предприятия.				-	-	10
4.	Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.		1,5		-	-	10
5.	Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.			1,5	-	-	10
6.	Международная торговля и туризм				-	-	10
Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.							
7.	Инвестиции в туризме.	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать		1,5	-	-	10
8.	Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.				-	-	10

9.	Экономика регионального туризма.	экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности			-	-	15,25
Итого			3	3	-	-	95,25

Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр						
ОПК-5	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1 – 9	Конспект материалов	Собеседование	31,8	3,0	36,8
	Подготовка к практическим занятиям № 1 – 9	Конспект материалов	Собеседование	2,43	2,5	5,93
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 4,5,7,8	Сообщение	Доклад	1	0,5	2,5
Итого				95,25	6	101,25

3. Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к **практическим занятиям** происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.
2. План текста.
3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.
4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).
7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем № 1-9

Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.

Цель: Изучить предприятие – как основное звено экономики.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Значение предприятия в экономике страны.
2. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики.
3. Основные цели деятельности предприятия.
4. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.

Цель: Изучить предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Предприятие как объект управления.
2. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы.
3. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы.
4. Трудовые ресурсы предприятия туризма.

Тема 3. Внутренняя среда предприятия.

Цель: Изучить внутреннюю среду предприятия.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Определение среды организации.
2. Факторы внутренней туристской организации.
3. Основные элементы внутренней среды: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура.
4. Оценка внутренней среды и ее назначение.

Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.

Цель: Изучить предпринимательскую и производственную функцию предприятий сферы туризма.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса.
2. Требования к услугам в сфере туризма.
3. Производственная функция предприятия.
4. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.

Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

Цель: Изучить экономическую оценку результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Производительность и оплата труда на предприятии туризма.
2. Затраты предприятия туризма и их оценка.

3. Конкурентная среда предприятия туризма.
4. Бизнес-процессы на предприятии туризма.

Тема 6. Международная торговля и туризм.

Цель: Изучить международную торговлю и туризм.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма.

Тема 7. Инвестиции в туризме.

Цель: Изучить инвестиции в туризме.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Инвестиции: сущность и значение.
2. Экономический механизм инвестирования.
3. Сбережение и потребление.
4. Материально-вещественные и денежные инвестиции.
5. Источники привлечения инвестиций.
6. Субъекты инвестиционного процесса.
7. Характеристика государственных и частных иностранных инвестиций, их цели и использование в национальных интересах.

Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.

Цель: Изучить туристский рынок как сферу проявления экономических отношений.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Понятие туристского рынка.
2. Субъекты туристского рынка.
3. Особенности их проявления.
4. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.

Тема 9. Экономика регионального туризма.

Цель: Изучить экономику регионального туризма.

Форма контроля СРС: конспект статей, опрос.

Вид самостоятельной работы:

- 1) подготовка к практическому занятию;
- 2) конспектирование материалов.

Задания для СРС:

Темы для конспектирования:

1. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма.

2. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики.
3. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма.

5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Самостоятельное изучение теоретического курса

Самостоятельное изучение теоретического материала предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные, семинарские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- учебные пособия по отдельным темам (например, по правилам оказания первой медицинской помощи);
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к практическим занятиям, подготовке к экзамену.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в учебной программе дисциплины, в методических указаниях к семинарским занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу учебной дисциплины. При подготовке научных работ целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать научную ту литературу, на которую ссылаются исследователи в своих научных публикациях, поскольку изучение именно такой литературы формирует представление о состоянии и развитии того или иного вопроса.

В-третьих, поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. В библиографическом отделе библиотеке можно воспользоваться такими указателями или прибегнуть к помощи специалистов-библиографов.

Самостоятельное выполнение заданий

Задания для самостоятельной работы преимущественно содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины (методических указаниях к практическим занятиям и методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов). Кроме того, задания и упражнения могут предлагаться преподавателем кафедры, ведущим практические занятия. На лекциях преподаватели также дают задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий, согласуя их с преподавателем.

Сдача задания производится преподавателю, ведущему семинарские занятия, в установленные им сроки.

Виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы, подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к конспектированию литературы следует начинать с повторения материала лекции по соответствующей теме, а потом переходить к изучению материала учебника, руководствуясь вопросами к собеседованию.

Конспектирование материала способствует закреплению и углублению понимания изученного материала, а также приобретению навыков самостоятельного изучения литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

6. Методические указания по подготовке к экзамену

Базовый уровень

1. Сущность и содержание туризма.
2. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
3. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
4. Предмет экономики туризма.
5. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.
6. Понятие экономической среда.
7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.
8. Сегментация спроса в туризме. Детерминанты туристического спроса.
9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.
10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.
12. Социально-экономические факторы развития туризма.
13. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект.
14. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
15. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
16. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.
17. Франчайзинговая сеть, на примере TUI (Touristik Union International).
18. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
19. Физический и моральный износ, амортизация.
20. Оборотные средства туристического предприятия.
21. Понятие и классификация информационных технологий.
22. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
23. Глобальные системы резервирования: Amadeus/Galileo/Sabre.
24. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
26. Финансовые результаты деятельности туристического предприятия.
27. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
28. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Виды лизинга (оперативный, финансовый, возвратный, долевого, прямой, сублизинг)

Повышенный уровень

30. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
31. Оборотные средства туристского предприятия.
32. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
33. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.
34. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
35. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
36. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
37. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
38. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
39. Сущность и особенности труда в туризме.
40. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
41. Повышенный уровень
42. Заработная плата и ее сущность.
43. Фонд заработной платы.

44. Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
45. Учёт издержек.
46. Основные особенности и преимущества «директ-костинга».
47. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
48. Франкфуртская таблица.
49. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.
50. Методы налогообложения.
51. Налогообложение в туризме.
52. Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.
53. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Классификация анализа хозяйственной деятельности.
55. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия.
56. Показатели функционирования и развития туристских организаций.
57. Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.
58. Эффективность в туризме: сущность и виды.
59. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
60. Повышение эффективности предпринимательства в туризме

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

Процедура экзамена позволяет проверить сформированность компетенции ПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

В экзаменационный билет включаются: 2 вопроса.

Для подготовки по билету отводится: 20 минут.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2

Дополнительная литература:

1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7
2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3
3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

Учебно-методическая литература

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс);
4. <http://catalog.ncstu.ru/> ЗАО « Анти Плагиат»