

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2025 11:24:51

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e9a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

для студентов направления подготовки

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль):

«Технология и организация ресторанного дела»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

**Пятигорск
2021**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Введение
- 2 Методические указания к практическим занятиям
- 3 Вопросы для собеседованию
- 4 Рекомендуемая литература

Введение.

Основное предназначение и смысл дисциплины «Технологическое предпринимательство» состоит в изучении, понятия и сущности предпринимательской деятельности, ее элементов, значения и норм.

Целью дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- научить будущего специалиста самостоятельно генерировать и оценивать идеи.
- научить будущего специалиста самостоятельно оценивать организационную структуру и проектировать ее для будущего стартапа.
- изучить теоретические основы проектной деятельности;
- изучить теоретические основы вывода продукта на рынок.

Изучение дисциплины предполагает решение сложных учебно-методических задач – познание теоретических аспектов предпринимательства; механизма реализации продукции, факторов коммерческого успеха.

2.Методические указания к практическим занятиям тема

Практическое занятие № 1

Тема №1. Введение в технологическое предпринимательство

Цель: Изучение понятийного аппарата дисциплины.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать основную терминологию;
- уметь использовать терминологию относящаяся к дисциплине;
- владеть навыкам использования терминологии относящаяся к дисциплине.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости изучения понятийного аппарата дисциплины прежде чем освоить дисциплину.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Предпринимательство его место и роль в экономики. Технологии и их место в экономики и жизни человека.

Вопросы для собеседования:

1. Предпринимательство как понятие.
2. Предпринимательство как экономическая категория.
3. Технология и ее роль в жизни и экономической деятельности человека.

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 2

Тема №2. Формирование и развитие команды

Цель: освоение теоретических основ формирования команды.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать основные элементы формирования команды;
- уметь применять основные принципы командообразования;
- владеть навыками создания и повышения эффективности команды.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости создания эффективных команд для любого проекта.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Команда как объект управления. Способы повышения эффективности команды.

Вопросы для собеседования:

1. В чем отличие команды от группы?
2. Роли в команде.
3. Эффективность команды и способы ее повышения.

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 3

Тема №3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Цель: освоение теоретических основ разработки бизнес – идеи и оформлении идеи в бизнес-модель и разработки бизнес-плана.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать основные этапы разработки бизнес-плана;
- уметь применять основные принципы построения бизнес-модели;
- владеть навыками составления бизнес-плана.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости оформления любой бизнес-идеи в бизнес-план для реализации идеи.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Оформления бизнес-идеи.
Составление бизнес-плана.
Расчет бизнес-модели.

Вопросы для собеседования:

1. В чем заключена разница между бизнес-идеи и бизнес-плана.
2. Какие элементы необходимо включать в бизнес-плана?.

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)

Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 4

Тема №4. Маркетинг. Оценка рынка

Цель: освоить теоретические основы маркетинга и оценки рынка.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические аспекты маркетинга;
- уметь использовать теоретические знания маркетинга на практике;
- владеть навыками оценки рыночной ситуации.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости изучения рынка прежде чем реализовывать старт ап.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

- Основы маркетинговых исследований;
- Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов;
- Оценка рынка и целевой сегмент;
- Комплекс маркетинга;
- Особенности продаж технологических продуктов;

Вопросы для собеседования:

1. Как выбрать нишу на рынке?
2. Какие маркетинговые исследования необходимо проводить до выхода продукта на рынок?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 5

Тема №2. Product development. Разработка продукта

Цель: изучить теоретические основы разработки продукта.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы разработки продукты;
- уметь использовать теоретические основы разработки продукты;
- владеть навыками использования теоретических основы разработки продукты.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости понимания как выводить продукт на рынок.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Жизненный цикл продукта;
Методы разработки продукта;
Оценка уровня готовности технологии;
Теория ограничений;
Умное производство;

Вопросы для собеседования:

1. Какие основные этапы проходит продукт от идеи до закрытия производства.
2. Какие методы разработки продукта вы знаете?
3. В чем заключается концепция умного производства?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 6

Тема №3. Customer development. Выведение продукта на рынок

Цель: освоить теоретические основы выведения продукта на рынок.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы выведения продукта на рынок;
- уметь использовать теоретические основы выведения продукта на рынок;
- владеть готовностью использовать теоретические основы выведения продукта на рынок.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости обладания знаниями для выведения продукта на рынок как основы коммерческого успеха.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Концепция customer development;
Методы моделирования потребностей потребителей;
Модель потребительского поведения;

Вопросы для собеседования:

1. В чем заключается концепция customer development?
2. Какие методы моделирования потребностей потребителей вам известны?
3. Какие модели потребительского поведения вам известны?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 7

Тема №7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Цель: освоить теоретические основы законодательства РФ в сфере предпринимательства.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы законодательства РФ.
- уметь использовать теоретические основы законодательства РФ;
- владеть готовностью использовать теоретические основы законодательства РФ.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости оставаться в правовом поле при реализации любого стартапа.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны;
 Общие свойства интеллектуальной собственности;
 Интеллектуальные права;
 Авторское право и патентное право;
 Системы патентования;
 Процедура патентования;
 Секреты производства (ноу-хау);
 Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности;
 Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;

Вопросы для собеседования:

1. Что означает понятие «Авторское право»?
2. Какова процедура патентования?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 8

Тема №8. Создание и развитие стартапа

Цель: теоретические основы создания и развития стартапов.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы создания и развития стартапов;
- уметь применять теоретические основы создания и развития стартапов;
- владеть готовностью использовать теоретические основы создания и развития стартапов.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: заключается в необходимости обладания достаточной

теоретической базой для развития собственного проекта.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Понятийный аппарат стартапа;
Методики развития стартапа;
Этапы развития стартапа;

Вопросы для собеседования:

1. Какие методики развития стартапов вам известны?
2. Какие этапы развития стартапа вам известны?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

Практическое занятие № 9

Тема №9. Инструменты привлечения финансирования

Цель: освоить теоретические аспекты привлечения финансирования в свой проект.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

- знать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект;
- уметь использовать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект;
- владеть готовностью использовать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2

Актуальность темы: любой проект требует финансовых ресурсов и изучение методов и инструментов привлечения финансов важная составляющая предпринимательской деятельности.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;
Финансовое моделирование технологического проекта;

Вопросы для собеседования:

1. Какие источники финансов вы знаете?
2. Какие источники финансов подходят для вашей сферы деятельности?

Рекомендуемая литература:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1	1-7

4. Рекомендуемая литература
Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://www.rbk.ru> (Сайт информационно-аналитической компании «РосБизнесКонсалтинг»).
- 2 <http://www.edu.ru> (Сайт федерального портала «Российское образование»).
- 3 <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»
- 4 <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал
- 5 <http://eor.edu.ru> «Сайт федерального центра информационных образовательных ресурсов»
- 6 <http://www.iprbookshop.ru> (Электронная библиотечная система)
- 7 <http://biblioclub.ru> (Электронная библиотечная система)

Профессиональные базы данных:

- 1 <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
- 2 <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
- 3 <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
- 4 <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
- 5 www.scopus.com - международная реферативная база данных;
- 6 www.gks.ru -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- 7 www.cfin.ru/management/strategy (сайт портала «Корпоративный менеджмент»);
- 8 <http://www.counsellant.ru> (сайт информационного портала «КонсультантПлюс»)
- 9 <http://fcior.edu.ru/>(Сайт федерального центра информационно - образовательных ресурсов).
- 10 <http://biblioclub.ru/> (Сайт Университетской библиотеки ONLINE)

Информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)
<http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система