

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:21:26

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848642a2b6e70

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
" " _____ 20 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения
Изучается в

43.03.02 «Туризм»
Туристическая деятельность
бакалавр
заочная
2021
2 сем.

Пятигорск, 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «География туризма» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Целями освоения дисциплины «География туризма» являются:

- формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области географии туризма для обеспечения организации высокоэффективного и качественного обслуживания потребителей.

Задачами освоения дисциплины «География туризма» является:

- формирование умения работать с картами физическими, социально-экономическими;
- изучение туристских макрорегионов;
- изучение распространения различных видов туризма в мире;
- изучение туристских регионов России;
- изучение географии туризма на Северном Кавказе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной. Ее освоение происходит во 2 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «География туризма» логично связана с дисциплинами «География», «Рекреационная география».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «География туризма» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплины: «Культурная география / Cultural geography», «Этническая география и туризм», «Туристское страноведение», «Туристское ресурсоведение / Tourism Resource Studies», а также прохождения Ознакомительной (географической) практики.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<u>Общекультурные компетенции</u>	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - туристские макрорегионы и регионы мира; - географию различных видов туризма; - географию туризма на Северном Кавказе; - туристско-рекреационное районирование России. Уметь: - свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе;	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- анализировать географию различных видов туризма.	
Владеет: - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого	<u>189</u> ч. <u>7</u> з.е.
В том числе аудиторных	<u>72</u> ч.
Из них:	
Лекций	36 ч.
Лабораторных работ	- ч.
Практических занятий	36 ч.
Самостоятельной работы	90 ч.
Экзамен 2 семестр	27 ч.

7.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Групповые консультации	
2 семестр							
Раздел 1. Туристские макрорегионы							
1.	Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1,5	1,5	-	-	3,75
2.	Тема 2. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Европа.		1,5	1,5	-	-	3,75
3.	Тема 3. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Азиатско-Тихоокеанский.		1,5	1,5	-	-	3,75
4.	Тема 4. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Америка.		1,5	1,5	-	-	3,75
5.	Тема 5. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Африка.		1,5	1,5	-	-	3,75
6.	Тема 6. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Южная Азия.		1,5	1,5	-	-	3,75
7.	Тема 7. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Ближний и Средний Восток.		1,5	1,5	-	-	3,75
Раздел 2. Туристско-рекреационное районирование России.							
8.	Тема 8. Туристское районирование России	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1,5	1,5	-	-	3,75
9.	Тема 9. Наиболее популярные туристские направления в России.		1,5	1,5	-	-	3,75
10.	Тема 10. Туристские регионы азиатской части России. Азиатский север.		1,5	1,5	-	-	3,75
11.	Тема 11. Туристские регионы азиатской части России. Юг Сибири и Дальнего Востока		1,5	1,5	-	-	3,75
12.	Тема 12. Туристские регионы европейской части России. Русский север.		1,5	1,5	-	-	3,75
13.	Тема 13. Туристские регионы европейской части России. Центр.		1,5	1,5	-	-	3,75
14.	Тема 14. Туристские регионы европейской части России. Европейский юг.		-	-	-	-	3,75

15.	Тема 15. Горно-Кавказский туристский район.		1,5	1,5	-	-	3,75
16.	Тема 16. Северо-Кавказский туристский район.		1,5	1,5	-	-	3,75
17.	Тема 17. География туризма на Кавказских Минеральных Водах		1,5	1,5	-	-	3,75
Радел 3. География различных видов туризма							
18.	Тема 18. География туризма отдыха и развлечений.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1,5	1,5	-	-	3,75
19.	Тема 19. География экологического туризма		1,5	1,5	-	-	3,75
20.	Тема 20. География делового туризма.		1,5	1,5	-	-	3,75
21.	Тема 21. География религиозного и паломнического туризма.		1,5	1,5	-	-	3,75
22.	Тема 22. География лечебно-оздоровительного туризма.		1,5	1,5	-	-	3,75
23.	Тема 23. География познавательного туризма.		1,5	1,5	-	-	3,75
24.	Тема 24. География морских и железнодорожных путешествий.		1,5	1,5	-	-	3,75
	Итого за 2 семестр		36	36	-	-	90
	Экзамен		-	-	-	-	27
	Итого		36	36	-	-	117

7.2 Наименование и содержание лекций

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Формы проведения
2 семестр			
Раздел 1. Туристские макрорегионы		3	-
1.	Тема 1. География туризма: введение в дисциплину. География туризма – предмет и объект изучения. Место географии туризма в системе географических наук. Страны доноры и страны реципиенты. Направления туристских потоков.	1,5	-
2.	Тема 2. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Европа. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО). Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе. Туристский макрорегион Европа. Основные туристские точки. Направление туристских потоков	1,5	-
3.	Тема 3. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Азиатско-Тихоокеанский. Состав Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона. Особенности Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона. Направление туристских потоков	1,5	-
4.	Тема 4. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Америка. Североамериканский субрегион Субрегион Южная Америка Субрегион Центральной Америки и Карибского бассейна Североамериканский субрегион	1,5	-
5.	Тема 5. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Африка. Состав Африканского туристского макрорегиона. Особенности Африканского туристского макрорегиона. Направление	1,5	-

	туристских потоков		
6.	Тема 6. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Южная Азия. Состав туристского макрорегиона Южная Азия. Особенности туристского макрорегиона Южная Азия. Направление туристских потоков туристского макрорегиона Южная Азия.	1,5	-
7.	Тема 7. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Ближний и Средний Восток. Состав туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток. Особенности туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток. Направление туристских потоков туристского макрорегиона Ближний и Средний Восток.	1,5	-
Радел 2. Туристско-рекреационное районирование России.		3	-
8.	Тема 8. Туристское районирование России Основы районирования. Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России. Современное туристское районирование России.	1,5	-
9.	Тема 9. Наиболее популярные туристские направления в России. Туризм в Москве. Туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Маршруты Золотого и Серебряного колец. Круизные маршруты «Большая Волга» и «Московская кругосветка». Туризм в Казани. Туризм в Сочи и Краснодарском крае. Туризм в Крыму. Туризм на Байкале.	1,5	-
10.	Тема 10. Туристские регионы азиатской части России. Азиатский север. Обско-Путоранский район. Якутский район. Колымско-Чукотский район. Камчатский район.	1,5	-
11.	Тема 11. Туристские регионы азиатской части России. Юг Сибири и Дальнего Востока Обско-Алтайский район. Саянский район. Прибайкальский район. Амурско-Дальневосточный район.	1,5	-
12.	Тема 12. Туристские регионы европейской части России. Русский север. Кольско-Карельский район. Русский Север.	1,5	-
13.	Тема 13. Туристские регионы европейской части России. Центр. Западный район. Ленинградский район. Центральный район. Верхне-Волжский район. Среднее Поволжье Уральский район.	1,5	-
14.	Тема 14. Туристские регионы европейской части России. Европейский юг. Азовский район. Кавказско-Черноморский район. Каспийский район. Южнорусский район. Нижнее Поволжье	1,5	-
15.	Тема 15. Горно-Кавказский туристский район. Природные рекреационные ресурсы региона. Природные достопримечательности региона. Культурно-исторический потенциал региона. Домбай. Архыз. Приэльбрусье. Перспективы развития горнолыжного туризма в РСО – Алания. Охраняемые природные территории. Сопутствующие тур ресурсы.	1,5	-
16.	Тема 16. Северо-Кавказский туристский район. Природные рекреационные ресурсы региона. Природные	1,5	-

	достопримечательности региона. Культурно-исторический потенциал региона. Курорт «Кавказские Минеральные Воды» Курорт Горячий Ключ. Курорт «Нальчик». Проблемы и перспективы развития туризма в Северо-Кавказском туристском районе.		
17.	Тема 17. География туризма на Кавказских Минеральных Водах. Лечебно-оздоровительный туризм на Кавказских Минеральных Водах. Познавательный (экскурсионный) туризм на Кавказских Минеральных Водах. Деловой туризм на Кавказских Минеральных Водах. Экстремальный туризм на Кавказских Минеральных Водах. Паломнический туризм на Кавказских Минеральных Водах.	1,5	-
Рядел 3. География различных видов туризма		3	-
18.	Тема 18. География туризма отдыха и развлечений. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе. Туризм с целью отдыха и развлечений в Америке. Туризм с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.	1,5	-
19.	Тема 19. География экологического туризма. Особенности экологического туризма. Экологический туризм в Европе. Экологический туризм в Америке. Экологический туризм в Африке. Экологический туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. Экологический туризм в Южной Азии.		
20.	Тема 10. География делового туризма. География бизнес-поездов в Европе. Бизнес-туризм на американском континенте. Развитие делового туризма в Юго-Восточной Азии. География конгрессно-выставочного туризма.	1,5	-
21.	Тема 21. География религиозного и паломнического туризма. Макрорегионы паломничества. Центры христианского католического паломничества. Центры христианского православного паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддистского паломничества.	1,5	-
22.	Тема 22. География лечебно-оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке.	1,5	-
23.	Тема 23. География познавательного туризма. Особенности познавательного туризма. Познавательный туризм в Европе. Познавательный туризм в Америке. Познавательный туризм на Ближнем Востоке. Познавательный туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. Познавательный туризм в Южной Азии.	-	-
24.	Тема 24. География морских и железнодорожных путешествий. Классификация водных круизов. География морских круизов. География речных круизов. Железнодорожные туристские перевозки – характерные особенности. География железнодорожных круизов.	-	-
Итого за 2 семестр		36	-
Итого		36	-

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Форма проведения
Раздел 1. Туристские макрорегионы.		11,5	-
1.	Практическое занятие №1. География туризма: введение в дисциплину.	1,5	-
2.	Практическое занятие №2. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Европа.	1,5	-
3.	Практическое занятие №3. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Азиатско-Тихоокеанский.	1,5	-
4.	Практическое занятие №4. Развитые туристские макрорегионы и регионы мира: Америка.	1,5	-
5.	Практическое занятие №5. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Африка.	1,5	-
6.	Практическое занятие №6. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Южная Азия.	1,5	-
7.	Практическое занятие №7. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира: Ближний и Средний Восток.	1,5	-
Раздел 2. Туристско-рекреационное районирование России.		15	-
8.	Практическое занятие №8. Туристское районирование России	1,5	-
9.	Практическое занятие №9. Наиболее популярные туристские направления в России.	1,5	-
10.	Практическое занятие №10. Туристские регионы азиатской части России. Азиатский север.	1,5	-
11.	Практическое занятие №11. Туристские регионы азиатской части России. Юг Сибири и Дальнего Востока	1,5	-
12.	Практическое занятие №12. Туристские регионы европейской части России. Русский север.	1,5	-
13.	Практическое занятие №13. Туристские регионы европейской части России. Центр.	1,5	-
14.	Практическое занятие №14. Туристские регионы европейской части России. Европейский юг.	1,5	-
15.	Практическое занятие №15. Горно-Кавказский туристский район.	1,5	-
16.	Практическое занятие №16. Северо-Кавказский туристский район.	1,5	-
17.	Практическое занятие №17. География туризма на Кавказских Минеральных Водах.	1,5	-
Раздел 3. География различных видов туризма		11,5	-
18.	Практическое занятие №18. География туризма отдыха и развлечений	1,5	-
19.	Практическое занятие №19. География экологического туризма	1,5	-
20.	Практическое занятие №20. География делового туризма	1,5	-
21.	Практическое занятие №21. География религиозного и паломнического туризма	1,5	-
22.	Практическое занятие №22. География лечебно-оздоровительного туризма	1,5	-

23.	Практическое занятие №23. География познавательного туризма	1,5	-
24.	Практическое занятие №24. География морских и железнодорожных путешествий.	1,5	-
Итого		36	-

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетен	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
2 семестр						
УК-5	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-24	Конспект материалов	Собеседование	45	5	50
	Подготовка к практическим занятиям	Конспект материалов	Собеседование	36	4	40
Итого за 2 семестр				81	9	90
Итого				81	9	90

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид Контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
УК-5	1-24	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-5	1-24	Собеседование	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции	Индикаторы	Дескрипторы			
		(2 балла)	(3 балла)	(4 балла)	(5 балла)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
Базовый уровень	Знает: - туристские макрорегионы и регионы мира; - географию различных видов туризма;	- отдельные туррегионы мира; - отдельные факты о географии различных видов туризма;	- поверхностно туристские макрорегионы и регионы мира; - поверхностно географию различных видов туризма;	- в целом туристские макрорегионы и регионы мира; - в целом географию различных видов туризма;	

	- географию туризма на Северном Кавказе.	- отдельные направления туризма на Северном Кавказе.	- поверхностно географию туризма на Северном Кавказе.	- в целом географию туризма на Северном Кавказе.	
	Умеет: - свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе.	- показать на карте отдельные географические объекты; - устанавливать отдельные взаимосвязи между природной средой и развитием туризма в регионе.	- поверхностно ориентироваться по картам; - поверхностно устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе.	- в целом ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - в целом устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе.	
	Владеет: - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.	- поверхностно навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - поверхностно методами оценки туристских ресурсов.	- в общих чертах навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - в общих чертах методами оценки туристских ресурсов.	- в целом навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - в целом методами оценки туристских ресурсов.	
Повышенный уровень	Знает: - туристские макрорегионы и регионы мира; - географию различных видов туризма; - географию туризма на Северном Кавказе; - туристско-рекреационное районирование России.				- туристские макрорегионы и регионы мира; - географию различных видов туризма; - географию туризма на Северном Кавказе. - туристско-рекреационное районирование России.
	Умеет: - свободно ориентироваться по картам физическим, социально-				- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;

	экономическим, политическим; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе; - анализировать географию различных видов туризма.				- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и развитием туризма в регионе; - анализировать географию различных видов туризма.
	Владеет: - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.				- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (2 семестр)

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. География туризма – предмет и объект изучения.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Основные направления и разделы изучения географии туризма – теоретическая и прикладная части.
4. Страны доноры и страны реципиенты.
5. Направления туристских потоков.
6. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).
7. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.
8. Развитаые туристские макрорегионы и регионы мира.
9. Туристский макрорегион Европа.
10. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион.
11. Туристский макрорегион Америка.
12. Развивающиеся туристские макрорегионы и регионы мира.
13. Туристский макрорегион Ближний и Средний Восток.
14. Туристский макрорегион Южная Азия.
15. Туристский макрорегион Африка.
16. Регионализация в России.
17. Принципы районирования.
18. Современное туристское районирование России.
19. Историческая ретроспектива туристско-рекреационного районирования в России.

20. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе.
21. Туризм с целью отдыха и развлечений в Америке.
22. Туризм с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
23. Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.
24. География бизнес-поездов в Европе.
25. Бизнес-туризм на американском континенте.
26. Развитие делового туризма в Юго-Восточной Азии.
27. География конгрессно-выставочного туризма.
28. География инсентив-туризма.
29. Макрорегионы паломничества.
30. Центры христианского католического паломничества.
31. Центры христианского православного паломничества.
32. Центры паломничества мусульман.
33. Центры буддистского паломничества.
34. Особенности паломничества в индуизме, синтоизме, иудаизме, конфуцианстве.
35. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе.
36. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
37. Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке.
38. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.
39. Особенности познавательного туризма. Познавательный туризм в Европе.
40. Познавательный туризм в Америке.
41. Познавательный туризм на Ближнем Востоке.
42. Познавательный туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
43. Познавательный туризм в Южной Азии.
44. Познавательный туризм в Африке.
45. Классификация водных круизов. География морских круизов.
46. География речных круизов.
47. География озерных круизов.
48. Железнодорожные туристские перевозки – характерные особенности.
49. География железнодорожных круизов.

**Уметь,
Владеть**

1. Рекреационная зона «Европейский Север России».
2. Рекреационная зона «Центр России».
3. Рекреационная зона «Европейский Юг России».
4. Рекреационная зона «Юг Сибири и Дальнего Востока».
5. Рекреационная зона «Азиатский Север».
6. Природные рекреационные ресурсы Горно-Кавказского туристского района.
7. Природные достопримечательности Горно-Кавказского туристского района.
8. Культурно-исторический потенциал Горно-Кавказского туристского района.
9. Домбай.
10. Архыз.
11. Приэльбрусье.
12. Перспективы развития горнолыжного туризма в РСО – Алания.
13. Охраняемые природные территории Горно-Кавказского туристского района.
14. Сопутствующие тур ресурсы Горно-Кавказского туристского района.

15. Природные рекреационные ресурсы Северо-Кавказского туристского района.
16. Природные достопримечательности Северо-Кавказского туристского района.
17. Культурно-исторический потенциал Северо-Кавказского туристского района.
18. Курорт «Кавказские Минеральные Воды»
19. Курорт Горячий Ключ.
20. Курорт «Нальчик».
21. Проблемы и перспективы развития туризма в Северо-Кавказском туристском районе.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в СКФУ. Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам аспирантуры, программам ординатуры – в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 3 вопроса.

Для подготовки по билету отводится: 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: физико-географической картой мира, физико-географической картой России, политической картой мира, политической картой России.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к **практическим занятиям** происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№	Темы для самостоятельного	Рекомендуемые источники информации
---	---------------------------	------------------------------------

п/п	изучения	(№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам №1-24	1-2	1-5	1-3	1-4

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебное пособие/ М. В. Асташкина [и др.] – М.: Альфа-М, 2010.
2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие/ Н. С. Лукьяненко – М.: КноРус, 2010.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов – М.: ИЦ «Академия», 2009.
2. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие/ Л. А. Ильина – М.: ИЦ «Академия», 2009.
3. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А. А. Самойленко – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
4. География туризма: учебник/ ред. А. Ю. Александрова – М.: КноРус, 2009.
5. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов – М.: КноРус, 2009.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «География туризма» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «География туризма» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».
3. Электронный курс лекций по дисциплине «География туризма» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Использование информационных технологий, информационно-справочных систем и программного обеспечения не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.