Подписан: Шебзухова Татьяна Александровна
Дата: 2021-08-31 14:35:41
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 19.09.2023 13:27:33
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Пятигорского института (филиал) СКФУ
_____Т.А. Шебзухова
"__" _____ 20 ___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ МУЗЕОЛОГИИ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль)	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в	3 сем.

Пятигорск, 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Целями освоения дисциплины «История зарубежной музеологии» являются:

- овладение основами знаний о музейном деле и роли музеев в туризме;
- овладение способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- умение организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Задачами освоения дисциплины «История зарубежной музеологии» является:

- знание общих методологических проблем развития музееведения;
- овладение основами знаний о музеях мира.
- изучение музееведения как науки;
- анализ особенности деятельности музеев различных видов;
- анализ деятельности музеев на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной. Ее освоение происходит в 3 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «История зарубежной музеологии» логично связана с другими общеобразовательными дисциплинами, такими как «Всеобщая история»; «История международного туризма / History of International tourism».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «История зарубежной музеологии» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплин: «Культурная география / Cultural geography», «Организация экскурсионной деятельности».

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
Профессиональные компетенции	
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на

	основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности; - классификацию музеев.	**ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий**
Уметь: - анализировать экспозицию музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности; - использовать информационно-коммуникативные технологии.	
Владеет: - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий; - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий; - навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.	
Знать: - направления музейной деятельности; - основы инновационной деятельности музеев; - особенности деятельности музеев в мире.	**ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированны технологий**
Уметь: - разрабатывать экскурсию по музею; - проводить фрагмент экскурсии по музею; - организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.	
Владеет: - готовностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать запросы потребителей; - готовностью к применению клиентоориентированных технологий.	

6. Объем учебной дисциплины/модуля

		Астр. часов	
Объем занятий: Итого		108 ч.	4 з.е.
В том числе аудиторных		40,5 ч.	
Из них:			
Лекций		13,5 ч.	
Лабораторных работ		-	
Практических занятий		27 ч.	
Самостоятельной работы		40,5 ч.	
Экзамен	3 семестр	27	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
3. семестр							
Раздел 1. Теоретические основы музеологии							
1.	Тема 1. Музеология как научная дисциплина.	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	1,5	3	-	-	4,5
2.	Тема 2. Музей как социокультурный институт.		1,5	3	-	-	4,5
3.	Тема 3. Классификация музеев		1,5	3	-	-	4,5
4.	Тема 4. Инновации в музеях.		1,5	3	-	-	4,5
Раздел 2. История музейного дела в мире							
5.	Тема 5. История зарождения музеев в древнем мире.		1,5	3	-	-	4,5
6.	Тема 6. История становления и развития музеев в Европе.		1,5	3	-	-	4,5
7.	Тема 7. Развитие музеев в Новое время.		1,5	3	-	-	4,5
8.	Тема 8. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.		1,5	3	-	-	4,5
9.	Тема 9. Современное состояние музейной сети в мире.		1,5	3	-	-	4,5
	Итого за 3 семестр		**13,5**	**27**	**-**	**-**	**40,5**
	Итого		**13,5**	**27**	**-**	**-**	**40,5**

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
5 семестр			

Раздел 1. Теоретические основы музеологии		**6**	**-**
1.	**Тема 1. Музеология как научная дисциплина.** Объект, предмет и метод музееведения. Структура музееведения. Музееведение в системе наук.	1,5	-
2.	**Тема 2. Музей как социокультурный институт.** Музей как социокультурный институт. Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музеев.	1,5	-
3.	**Тема 3. Классификация музеев** Типология музеев. Социально-экономическая классификация музеев. Профильная классификация музеев. Классификация по признаку мемориальности.	1,5	-
4.	**Тема 4. Инновации в музеях.** Сущность инноваций в музейной деятельности. Виды инноваций. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Фандрейзинг в музейном деле.	1,5	-
Раздел 2. История музейного дела в мире.		7,5	-
5.	**Тема 5. История зарождения музеев в древнем мире.** Коллекционирование в античную эпоху. Частные и общественные собрания Древнего Рима. Коллекционирование в эпоху средневековья в Европе. Музеи на Средневековом Востоке.	1,5	-
6.	**Тема 6. История становления и развития музеев в Европе.** Кабинеты и галереи эпохи Возрождения. Естественнонаучные кабинеты XVI-XVII веков. Художественное коллекционирование в XVII веке.	1,5	-
7.	**Тема 7. Развитие музеев в Новое время.** Западноевропейские музеи в XVIII веке. Развитие европейских музеев в XIX веке.	1,5	-
8.	**Тема 8. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.** Развитие музеев в Америке. Развитие музеев в Африке. Развитие музеев в Азии. Развитие музеев в Австралии.	1,5	-
9.	**Тема 9. Современное состояние музейной сети в мире.** Ведущие музеи Западной Европы. Ведущие музеи Восточной Европы. Ведущие музеи Америки. Ведущие музеи Африки. Ведущие музеи Азии. Ведущие музеи Австралии.	1,5	-
	Итого за 3 семестр	**13,5**	**-**
	Итого	**13,5**	**-**

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
3 семестр			
Раздел 1. Теоретические основы музеологии			
1.	Практическое занятие №1. Музеология как научная	3	-

	дисциплина.		
2.	Практическое занятие №2. Музей как социокультурный институт.	3	-
3.	Практическое занятие №3. Классификация музеев	3	-
4.	Практическое занятие №4. Инновации в музеях.	3	-
Раздел 2. История музейного дела в мире			
5.	Практическое занятие №5. История зарождения музеев в древнем мире.	3	-
6.	Практическое занятие №6. История становления и развития музеев в Европе.	3	-
7.	Практическое занятие №7. Развитие музеев в Новое время.	3	-
8.	Практическое занятие №8. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.	3	-
9.	Практическое занятие №9. Современное состояние музейной сети в мире.	3	-
	Итого за 3 семестр	**27**	**-**
	Итого	**27**	**-**

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр						
ПК-3,4	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-9	Конспект материалов	Собеседование	**36,45**	**4,05**	**40,5**
Итого за 3 семестр				**36,45**	**4,05**	**40,5**
Экзамен						**27**
Итого				**36,45**	**4,05**	**67,5**

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/ промежу-точный)	Вид Контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
ПК-3,4	**1-9**	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-3,4	**1-9**	Собеседование	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
Базовый	Знает: - понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности;	- отдельные термины и понятия; - отдельные факты развития музейной деятельности;	- некоторые термины и понятия; - некоторые этапы развития музейной деятельности;	- основные термины и понятия; - основные этапы развития музейной деятельности;	
	Умеет: - анализировать экспозицию музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности.	- описать отдельные компоненты экспозиции музеев; - использовать отдельные элементы современных технологий в музейной деятельности.	- описывать некоторые элементы экспозиции музеев; - использовать основные современные технологии в музейной деятельности .	- анализировать основные элементы экспозиции музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности	
	Владеет: - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий; - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий;	- поверхностно готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - поверхностно навыками применения технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий.	- в общих чертах готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - в общих чертах навыками применения технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий.	- в основном готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - в основном навыками применения технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий	
Повышенный	Знает: - понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности; - классификацию музеев.				- понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности; - классификацию музеев.
	Умеет:				- анализировать

	- анализировать экспозицию музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности; - использовать информационно-коммуникативные технологии.				экспозицию музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности; - использовать информационно-коммуникативные технологии.
	Владеет: - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий; - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий; - навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.				- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий; - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий; - навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий					
Базовый	Знает: - направления музейной деятельности; - основы инновационной деятельности музеев;	- отдельные направления музейной деятельности. - отдельные примеры инновационной деятельности музеев;	- некоторые направления музейной деятельности; - некоторые методы инновационной деятельности.	- основные направления музейной деятельности; - основные направления инновационной деятельности музеев.	
	Умеет: - разрабатывать экскурсию по музею; - проводить фрагмент экскурсии по музею;	- разрабатывать отдельные элементы экскурсии; - проводить отдельные элементы экскурсии.	- разрабатывать некоторые элементы экскурсии. - проводить некоторые элементы экскурсии.	- разрабатывать основные элементы экскурсии. - проводить мини-фрагмент экскурсии по музею;	
	Владеет: - готовностью	- готовностью организовать	- готовностью организовать	- готовностью организовать	

	организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать запросы потребителей;	процесс обслуживания потребителей на основе отдельных нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать отдельные запросы потребителей;	процесс обслуживания потребителей на основе основных нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать основные запросы потребителей;	процесс обслуживания потребителей на основе главных нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать запросы потребителей в целом;	
Повышенный	Знает: - направления музейной деятельности; - основы инновационной деятельности музеев; - особенности деятельности музеев на КМВ.				- направления музейной деятельности; - основы инновационной деятельности музеев; - особенности деятельности музеев на КМВ.
	Умеет: - разрабатывать экскурсию по музею; - проводить фрагмент экскурсии по музею; - организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.				- разрабатывать экскурсию по музею; - проводить фрагмент экскурсии по музею; - организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.
	Владеет: - готовностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать запросы потребителей; - готовностью к применению клиентоориентированных технологий.				- готовностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов; - готовностью учитывать запросы потребителей; - готовностью к применению клиентоориентированных технологий.

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
3 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-3	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 4-6	10 неделя	20
3.	Собеседование по темам 7-9	16 неделя	20
	Итого за 3 семестр		**55**
	Итого		**55**

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	**100**
Хороший	**80**
Удовлетворительный	**60**
Неудовлетворительный	**0**

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** (**20**$\leq S_{экз} \leq$**40**), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо

53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (3 семестр)

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. Объект, предмет и метод музееведения. Структура музееведения. Музееведение в системе наук.
2. Музей как социокультурный институт. Социальные функции музеев.
3. Музейный предмет и его свойства.
4. Типология музеев.
5. Социально-экономическая классификация музеев.
6. Профильная классификация музеев.
7. Классификация по признаку мемориальности.
8. Сущность инноваций в музейной деятельности.
9. Виды инноваций.
10. Менеджмент и маркетинг в музейном деле.
11. Фандрейзинг в музейном деле.
12. Коллекционирование в античную эпоху.
13. Частные и общественные собрания Древнего Рима.
14. Коллекционирование в эпоху средневековья в Европе.
15. Музеи на Средневековом Востоке.
16. Кабинеты и галереи эпохи Возрождения.
17. Естественнонаучные кабинеты XVI-XVII веков.
18. Художественное коллекционирование в XVII веке.
19. Западноевропейские музеи в XVIII веке.
20. Развитие европейских музеев в XIX веке.
21. Развитие музеев в Америке.
22. Развитие музеев в Африке.
23. Развитие музеев в Азии.
24. Развитие музеев в Австралии.

Уметь, Владеть

1. Ведущие музеи Западной Европы.
2. Ведущие музеи Восточной Европы.
3. Ведущие музеи Америки.
4. Ведущие музеи Африки.
5. Ведущие музеи Азии.
6. Ведущие музеи Австралии.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 3 вопроса.

Для подготовки по билету отводится: 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: физико-

географической картой мира, физико-географической картой России, политической картой мира, политической картой России.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к практическим занятиям происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополни-тельная	Методи-ческая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам №1-9	1	1	1-3	1-4
2.	Подготовка к экзамену	1	1	1-3	1-4

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулепова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б.

Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://biblioclub.ru ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Использование информационных технологий, информационно-справочных систем и программного обеспечения не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.