

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:33:08

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f584864c42b2e76

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ МУЗЕОЛОГИИ**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль)	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в	3 сем.

Пятигорск, 2021 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Целями освоения дисциплины «История зарубежной музеологии»** являются:

- овладение основами знаний о музейном деле и роли музеев в туризме;
- овладение способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- умение организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

**Задачами освоения дисциплины «История зарубежной музеологии»** является:

- знание общих методологических проблем развития музееведения;
- овладение основами знаний о музеях мира.
- изучение музееведения как науки;
- анализ особенности деятельности музеев различных видов;
- анализ деятельности музеев на современном этапе.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной. Ее освоение происходит в 3 семестре.

## 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «История зарубежной музеологии» логично связана с другими общеобразовательными дисциплинами, такими как «Всеобщая история»; «История международного туризма / History of International tourism».

## 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «История зарубежной музеологии» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплин: «Культурная география / Cultural geography», «Организация экскурсионной деятельности».

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<b><u>Профессиональные компетенции</u></b>	
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на

	основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
--	--

**5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия музееведения;</li> <li>- историю развития музейной деятельности;</li> <li>- классификацию музеев.</li> </ul>	<p><b>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b></p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экспозицию музеев;</li> <li>- использовать современные технологии в музейной деятельности;</li> <li>- использовать информационно-коммуникативные технологии.</li> </ul>	
<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий;</li> <li>- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий;</li> <li>- навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.</li> </ul>	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления музейной деятельности;</li> <li>- основы инновационной деятельности музеев;</li> <li>- особенности деятельности музеев в мире.</li> </ul>	<p><b>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</b></p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать экскурсию по музею;</li> <li>- проводить фрагмент экскурсии по музею;</li> <li>- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</li> </ul>	
<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов;</li> <li>- готовностью учитывать запросы потребителей;</li> <li>- готовностью к применению клиентоориентированных технологий.</li> </ul>	

## 6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр. часов	
Объем занятий: Итого	<u>108 ч.</u>	<u>4 з.е.</u>
В том числе аудиторных	<u>40,5 ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>13,5 ч.</u>	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	<u>27 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>40,5 ч.</u>	
Экзамен	3 семестр	27

**7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий**

**7.1 Тематический план дисциплины**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
<b>3. семестр</b>							
<b>Раздел 1. Теоретические основы музеологии</b>							
1.	Тема 1. Музеология как научная дисциплина.	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	1,5	3	-	-	4,5
2.	Тема 2. Музей как социокультурный институт.		1,5	3	-	-	4,5
3.	Тема 3. Классификация музеев		1,5	3	-	-	4,5
4.	Тема 4. Инновации в музеях.		1,5	3	-	-	4,5
<b>Раздел 2. История музейного дела в мире</b>							
5.	Тема 5. История зарождения музеев в древнем мире.	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	1,5	3	-	-	4,5
6.	Тема 6. История становления и развития музеев в Европе.		1,5	3	-	-	4,5
7.	Тема 7. Развитие музеев в Новое время.		1,5	3	-	-	4,5
8.	Тема 8. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.		1,5	3	-	-	4,5
9.	Тема 9. Современное состояние музейной сети в мире.		1,5	3	-	-	4,5
<b>Итого за 3 семестр</b>			<b>13,5</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>40,5</b>
<b>Итого</b>			<b>13,5</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>40,5</b>

**7.2 Наименование и содержание лекций**

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
<b>5 семестр</b>			

<b>Раздел 1. Теоретические основы музеологии</b>		<b>6</b>	<b>-</b>
1.	<b>Тема 1. Музеология как научная дисциплина.</b> Объект, предмет и метод музееведения. Структура музееведения. Музееведение в системе наук.	1,5	-
2.	<b>Тема 2. Музей как социокультурный институт.</b> Музей как социокультурный институт. Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музеев.	1,5	-
3.	<b>Тема 3. Классификация музеев</b> Типология музеев. Социально-экономическая классификация музеев. Профильная классификация музеев. Классификация по признаку мемориальности.	1,5	-
4.	<b>Тема 4. Инновации в музеях.</b> Сущность инноваций в музейной деятельности. Виды инноваций. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Фандрейзинг в музейном деле.	1,5	-
<b>Раздел 2. История музейного дела в мире.</b>		<b>7,5</b>	<b>-</b>
5.	<b>Тема 5. История зарождения музеев в древнем мире.</b> Коллекционирование в античную эпоху. Частные и общественные собрания Древнего Рима. Коллекционирование в эпоху средневековья в Европе. Музеи на Средневековом Востоке.	1,5	-
6.	<b>Тема 6. История становления и развития музеев в Европе.</b> Кабинеты и галереи эпохи Возрождения. Естественнонаучные кабинеты XVI-XVII веков. Художественное коллекционирование в XVII веке.	1,5	-
7.	<b>Тема 7. Развитие музеев в Новое время.</b> Западноевропейские музеи в XVIII веке. Развитие европейских музеев в XIX веке.	1,5	-
8.	<b>Тема 8. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.</b> Развитие музеев в Америке. Развитие музеев в Африке. Развитие музеев в Азии. Развитие музеев в Австралии.	1,5	-
9.	<b>Тема 9. Современное состояние музейной сети в мире.</b> Ведущие музеи Западной Европы. Ведущие музеи Восточной Европы. Ведущие музеи Америки. Ведущие музеи Африки. Ведущие музеи Азии. Ведущие музеи Австралии.	1,5	-
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>13,5</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>		<b>13,5</b>	<b>-</b>

### 7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 7.4 Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
<b>3 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Теоретические основы музеологии</b>			
1.	Практическое занятие №1. Музеология как научная	3	-

	дисциплина.		
2.	Практическое занятие №2. Музей как социокультурный институт.	3	-
3.	Практическое занятие №3. Классификация музеев	3	-
4.	Практическое занятие №4. Инновации в музеях.	3	-
<b>Раздел 2. История музейного дела в мире</b>			
5.	Практическое занятие №5. История зарождения музеев в древнем мире.	3	-
6.	Практическое занятие №6. История становления и развития музеев в Европе.	3	-
7.	Практическое занятие №7. Развитие музеев в Новое время.	3	-
8.	Практическое занятие №8. Развитие музеев в Америке, Африке, Азии и Австралии.	3	-
9.	Практическое занятие №9. Современное состояние музейной сети в мире.	3	-
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>27</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>		<b>27</b>	<b>-</b>

### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
<b>3 семестр</b>						
<b>ПК-3,4</b>	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-9	Конспект материалов	Собеседование	<b>36,45</b>	<b>4,05</b>	<b>40,5</b>
<b>Итого за 3 семестр</b>				<b>36,45</b>	<b>4,05</b>	<b>40,5</b>
<b>Экзамен</b>						<b>27</b>
<b>Итого</b>				<b>36,45</b>	<b>4,05</b>	<b>67,5</b>

### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид Контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
<b>ПК-3,4</b>	<b>1-9</b>	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
<b>ПК-3,4</b>	<b>1-9</b>	Собеседование	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

## 8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b>					
<b>Базовый</b>	Знает: - понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности;	- отдельные термины и понятия; - отдельные факты развития музейной деятельности;	- некоторые термины и понятия; - некоторые этапы развития музейной деятельности;	- основные термины и понятия; - основные этапы развития музейной деятельности;	
	Умеет: - анализировать экспозицию музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности.	- описать отдельные компоненты экспозиции музеев; - использовать отдельные элементы современных технологий в музейной деятельности.	- описывать некоторые элементы экспозиции музеев; - использовать основные современные технологии в музейной деятельности.	- анализировать основные элементы экспозиции музеев; - использовать современные технологии в музейной деятельности	
	Владеет: - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий; - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий;	- поверхностно готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - поверхностно навыками применения технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий.	- в общих чертах готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - в общих чертах навыками применения технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий.	- в основном готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; - в основном навыками применения технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий	
<b>Повышенный</b>	Знает: - понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности; - классификацию музеев.				- понятия музееведения; - историю развития музейной деятельности; - классификацию музеев.
	Умеет:				- анализировать

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экспозицию музеев;</li> <li>- использовать современные технологии в музейной деятельности;</li> <li>- использовать информационно-коммуникативные технологии.</li> </ul>				<p>экспозицию музеев;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные технологии в музейной деятельности;</li> <li>- использовать информационно-коммуникативные технологии.</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий;</li> <li>- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий;</li> <li>- навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием технологических технологий;</li> <li>- готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий;</li> <li>- навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.</li> </ul>

**ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий**

<b>Базовый</b>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления музейной деятельности;</li> <li>- основы инновационной деятельности музеев;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отдельные направления музейной деятельности.</li> <li>- отдельные примеры инновационной деятельности музеев;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- некоторые направления музейной деятельности;</li> <li>- некоторые методы инновационной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления музейной деятельности;</li> <li>- основные направления инновационной деятельности музеев.</li> </ul>	
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать экскурсию по музею;</li> <li>- проводить фрагмент экскурсии по музею;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать отдельные элементы экскурсии;</li> <li>- проводить отдельные элементы экскурсии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать некоторые элементы экскурсии.</li> <li>- проводить некоторые элементы экскурсии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать основные элементы экскурсии.</li> <li>- проводить мини-фрагмент экскурсии по музею;</li> </ul>	
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью организовать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью организовать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью организовать</li> </ul>	

	<p>организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью учитывать запросы потребителей;</li> </ul>	<p>процесс обслуживания потребителей на основе отдельных нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью учитывать отдельные запросы потребителей;</li> </ul>	<p>процесс обслуживания потребителей на основе основных нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью учитывать основные запросы потребителей;</li> </ul>	<p>процесс обслуживания потребителей на основе главных нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью учитывать запросы потребителей в целом;</li> </ul>	
<b>Повышенный</b>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления музейной деятельности;</li> <li>- основы инновационной деятельности музеев;</li> <li>- особенности деятельности музеев на КМВ.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- направления музейной деятельности;</li> <li>- основы инновационной деятельности музеев;</li> <li>- особенности деятельности музеев на КМВ.</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать экскурсию по музею;</li> <li>- проводить фрагмент экскурсии по музею;</li> <li>- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать экскурсию по музею;</li> <li>- проводить фрагмент экскурсии по музею;</li> <li>- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов;</li> <li>- готовностью учитывать запросы потребителей;</li> <li>- готовностью к применению клиентоориентированных технологий.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов;</li> <li>- готовностью учитывать запросы потребителей;</li> <li>- готовностью к применению клиентоориентированных технологий.</li> </ul>

### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
<b>3 семестр</b>			
1.	Собеседование по темам 1-3	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 4-6	10 неделя	20
3.	Собеседование по темам 7-9	16 неделя	20
<b>Итого за 3 семестр</b>			<b>55</b>
<b>Итого</b>			<b>55</b>

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>
Неудовлетворительный	<b>0</b>

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

*Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
<b>35 – 40</b>	Отлично
<b>28 – 34</b>	Хорошо
<b>20 – 27</b>	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
<b>88 – 100</b>	Отлично
<b>72 – 87</b>	Хорошо

53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

### **8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Вопросы к экзамену (3 семестр)**

#### **Вопросы для проверки уровня обученности**

##### **Знать**

1. Объект, предмет и метод музееведения. Структура музееведения. Музееведение в системе наук.
2. Музей как социокультурный институт. Социальные функции музеев.
3. Музейный предмет и его свойства.
4. Типология музеев.
5. Социально-экономическая классификация музеев.
6. Профильная классификация музеев.
7. Классификация по признаку мемориальности.
8. Сущность инноваций в музейной деятельности.
9. Виды инноваций.
10. Менеджмент и маркетинг в музейном деле.
11. Фандрейзинг в музейном деле.
12. Коллекционирование в античную эпоху.
13. Частные и общественные собрания Древнего Рима.
14. Коллекционирование в эпоху средневековья в Европе.
15. Музеи на Средневековом Востоке.
16. Кабинеты и галереи эпохи Возрождения.
17. Естественнонаучные кабинеты XVI-XVII веков.
18. Художественное коллекционирование в XVII веке.
19. Западноевропейские музеи в XVIII веке.
20. Развитие европейских музеев в XIX веке.
21. Развитие музеев в Америке.
22. Развитие музеев в Африке.
23. Развитие музеев в Азии.
24. Развитие музеев в Австралии.

##### **Уметь, Владеть**

1. Ведущие музеи Западной Европы.
2. Ведущие музеи Восточной Европы.
3. Ведущие музеи Америки.
4. Ведущие музеи Африки.
5. Ведущие музеи Азии.
6. Ведущие музеи Австралии.

### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 3 вопроса.

Для подготовки по билету отводится: 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: физико-

географической картой мира, физико-географической картой России, политической картой мира, политической картой России.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к практическим занятиям происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам №1-9	1	1	1-3	1-4
2.	Подготовка к экзамену	1	1	1-3	1-4

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **10.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Основы музееведения: [учеб. пособие] / Т.В.Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков [и др.]; отв. ред. Э.А. Шулелова; Мин-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 432 с.

#### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б.

Башина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 204 с.

#### **10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

2. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «История зарубежной музеологии» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

#### **10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;

2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека e-library;

3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Использование информационных технологий, информационно-справочных систем и программного обеспечения не предусмотрено.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.