

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:21:29

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848642a2b6e76

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Культурная география**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль)

Туристическая деятельность

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год начала обучения

2021

Изучается в

4 семестре

Пятигорск, 2021 г.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Программа дисциплины «Культурная география / Cultural geography» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Целями освоения дисциплины** «Культурная география / Cultural geography» являются:

- овладение теоретическими основами культурной географии;
- овладение особенностями культурной географии России.

**Задачами освоения дисциплины** «Культурная география / Cultural geography» является:

- умение работать с картами физическими, социально-экономическими, политическими;
- овладение способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области культурной географии;
- изучение географии народов, языков и конфессий;
- изучение литературной географии;
- изучение культурно-географического районирования России.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части. Ее освоение происходит в 4 семестре.

## **3. Связь с предшествующими дисциплинами**

Дисциплина «Культурная география / Cultural geography» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам «География туризма», «История зарубежной музеологии», а также прохождение Ознакомительной (географической) практики.

## **4. Связь с последующими дисциплинами**

Дисциплина «Культурная география / Cultural geography» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплин: «Этническая география и туризм», «Туристское страноведение».

## **5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **5.1. Наименование компетенций**

Код	Формулировка:
<b><u>Универсальные компетенции</u></b>	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### **5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Формируемые компетенции
---	-------------------------

<b>(модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>	
<b>Знать:</b> - основные понятия и категории культурной географии; - мировоззренческие основы культурной географии; - культурную специфику основных регионов России	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Уметь:</b> - свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между культурной средой и туристской деятельностью субъекта туристской индустрии.	
<b>Владеть:</b> - навыками географического анализа культурных ресурсов; - методами оценки культурных туристских ресурсов; - способностью определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы	

## 6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр.	
	часов	
Объем занятий: Итого	<u>81 ч.</u>	<u>3 з.е.</u>
В том числе аудиторных	<u>36 ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>12 ч.</u>	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	<u>24 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>18 ч.</u>	
Экзамен	<u>4 семестр</u>	<u>27 ч.</u>

**7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов видов занятий**

**7.1 Тематический план дисциплины**

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем , часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
4. семестр							
Раздел 1. Теоретические основы культурной географии							
1.	Предмет культурной географии	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1,5	3	-	-	2,25
2.	Мировоззренческие основы культурной географии		1,5	3	-	-	2,25
3.	Геокультурное пространство и его свойства		1,5	3	-	-	2,25
4.	Основные понятия культурной географии		1,5	3	-	-	2,25
Раздел 2. Культурная география России							
5.	География народов, языков и конфессий России	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1,5	3	-	-	2,25
6.	География наследия России		1,5	3	-	-	2,25
7.	Введение в литературную географию России		1,5	3	-	-	2,25
8.	Культурно-географическое районирование России		1,5	3	-	-	2,25
	Итого за 4 семестр		12	24	-	-	18
	Экзамен 4 сем.						27
	Итого		12	24	-	-	45

**7.2 Наименование и содержание лекций**

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
<b>4 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Теоретические основы культурной географии</b>		<b>4,5</b>	<b>1,5</b>

1.	<b>Тема 1. Предмет и мировоззренческие основы культурной географии</b> Место культурной географии среди других дисциплин. Предмет и структура культурной географии. Теория и методология культурной географии	1,5	-
2.	<b>Тема 2. Предмет и мировоззренческие основы культурной географии</b> Мировоззренческие основы культурной географии. Terra incognita и ее культурные смыслы. От карты к картоиду и географической анаморфозе. Представление о ментальных и образных картах.		
3.	<b>Тема 3. Геокультурное пространство и его свойства</b> Представление о геокультурном пространстве. Типология геокультурных пространств. Основные свойства геокультурного пространства: центрированность, полимасштабность, анизотропность	1,5	-
4.	<b>Тема 4. Основные понятия культурной географии.</b> Культурный мир. Место. Культурный ландшафт. Представление о географическом образе. Представление о геоконцепте.	1,5	-
<b>Раздел 2. Культурная география России.</b>		<b>7,5</b>	<b>-</b>
5.	<b>Тема 5. География народов, языков и конфессий России</b> Основные черты этнокультурной географии России. Лингвистическая география России в региональном разрезе. Региональные аспекты конфессиональной географии России	1,5	-
6.	<b>Тема 6. География наследия России</b> География объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО на территории России. География объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО на территории России	1,5	-
7.	<b>Тема 7. Введение в литературную географию России.</b> Основные понятия литературной географии. Литературно-географическое пространство России. Анализ случая. Пушкинский литературный ландшафт	1,5	-
8.	<b>Тема 8. Культурно-географическое районирование России.</b> Российское пространство и его основные свойства. Критерии культурно-географического районирования России. Результаты культурно-географического районирования России. Методика характеристики культурно-географического региона	1,5	-
<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>12</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>		<b>12</b>	<b>-</b>

### 7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 7.4 Наименование практических занятий

№	Наименование тем практических занятий	Объем	Интерактивная
---	---------------------------------------	-------	---------------

темы дисц ипли ны		часов (астр.)	форма проведения
<b>1 семестр</b>			
<b>Раздел 1.</b>			
1.	Практическое занятие №1. Предмет культурной географии	3	-
2.	Практическое занятие №2. Мировоззренческие основы культурной географии	3	-
3.	Практическое занятие №3. Геокультурное пространство и его свойства	3	-
4.	Практическое занятие №4. Основные понятия культурной географии	3	-
<b>Раздел 2.</b>			
5.	Практическое занятие №5. География народов, языков и конфессий России	3	-
6.	Практическое занятие №6. География наследия России	3	-
7.	Практическое занятие №7. Введение в литературную географию России	3	-
8.	Практическое занятие №8. Культурно-географическое районирование России	3	-
<b>Итого за 1 семестр</b>		<b>24</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>-</b>

### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр						
УК-5	Подготовка к практическим занятиям по темам 1-8	Конспект материалов	Собеседование	16,2	1,8	18
Итого за 4 семестр				16,2	1,8	18
Экзамен 4 семестр						27
Итого				16,2	1,8	45

## 8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваем ой компетенц ии	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/ промежу- точный)	Тип контроля (устный/пись менный)	Наименование оценочного средства
---	---	------------------------------------	--	--	--

УК-5	№1-8	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-5	№1-8	Собеседование	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

**8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
Базовый	Знать - основные понятия и категории культурной географии; - мировоззренческое основы культурной географии;	- отдельные термины и понятия; - отдельные основы культурной географии.	- некоторые термины и категории; - отдельные мировоззренческие основы культурной географии.	- практически все термины и понятия; - основные мировоззренческие основы культурной географии.	
	Уметь - свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды.	- находить на карте отдельные географические элементы; - давать поверхностную характеристику отдельным элементам природной среды.	- находить на карте некоторые географические элементы; - давать общую характеристику отдельным элементам природной среды.	- находить на карте основные географические элементы; - давать обобщенную характеристику отдельным элементам природной среды.	
	Владеть - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.	- поверхностно навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - поверхностно методами оценки туристских ресурсов.	- в общих чертах навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - в общих чертах методами оценки туристских ресурсов.	- в целом навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - в целом методами оценки туристских ресурсов.	
Повышенный	Знать - основные понятия и категории культурной географии;				- основные понятия и категории географии; - географические законы и закономерности;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мировоззренческие основы культурной географии;</li> <li>- культурную специфику основных регионов России.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическую специфику основных регионов России.</li> </ul>
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;</li> <li>- давать характеристику отдельным элементам природной среды;</li> <li>- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;</li> <li>- давать характеристику отдельным элементам природной среды;</li> <li>- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.</li> </ul>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>- методами оценки туристских ресурсов;</li> <li>- способностью определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>- методами оценки туристских ресурсов;</li> <li>- способностью определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы</li> </ul>



### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Текущий контроль

##### Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
<b>4 семестр</b>			
1.	Собеседование по темам 1-2	4 неделя	15
2.	Собеседование по темам 3-5	6 неделя	20
3.	Собеседование по темам 6-8	12неделя	20
	<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>55</b>
	<b>Итого</b>		<b>55</b>

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>
Неудовлетворительный	<b>0</b>

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

*Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
<b>35 – 40</b>	Отлично
<b>28 – 34</b>	Хорошо
<b>20 – 27</b>	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине*

*в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
<b>88 – 100</b>	Отлично
<b>72 – 87</b>	Хорошо
<b>53 – 71</b>	Удовлетворительно
<b>&lt;53</b>	Неудовлетворительно

### 8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

**знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**  
**Вопросы к экзамену (4 семестр)**

**Вопросы для проверки уровня обученности**

**Знать**

1. Место культурной географии среди других дисциплин.
2. Предмет и структура культурной географии.
3. Теория и методология культурной географии
4. Мировоззренческие основы культурной географии.
5. Terra incognita и ее культурные смыслы.
6. От карты к картоиду и географической анаморфозе.
7. Представление о ментальных и образных картах.
8. Представление о геокультурном пространстве.
9. Типология геокультурных пространств.
10. Основные свойства геокультурного пространства: центрированность, полимасштабность, анизотропность
11. Культурный мир.
12. Место.
13. Культурный ландшафт.
14. Представление о географическом образе.
15. Представление о геоконцепте.
16. Основные черты этнокультурной географии России.
17. Лингвистическая география России в региональном разрезе.
18. Региональные аспекты конфессиональной географии России
19. География объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО на территории России.
20. География объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО на территории России
21. Основные понятия литературной географии.
22. Литературно-географическое пространство России.
23. Анализ случая.
24. Пушкинский литературный ландшафт

**Уметь,  
Владеть**

1. Российское пространство и его основные свойства.
2. Критерии культурно-географического районирования России.
3. Результаты культурно-географического районирования России.
4. Методика характеристики культурно-географического региона

**8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 3 вопроса.

Для подготовки по билету отводится: 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: физико-географической картой мира, физико-географической картой России, политической картой мира, политической картой России.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к практическим занятиям происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Подготовка к практическим занятиям по темам 1-8	1	1-2	1-3	1-4
2.	Подготовка к экзамену	1	1-2	1-3	1-4

### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **10.1.1. Перечень основной литературы:**

1. География туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с.

##### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан ; в 2 ч., Ч. 2, География видов туризма. - Мн. :ТетраСистемс, 2013. – 224 с. – (География путешествий и туризма). – Прил.: с. 112-206. –Библиогр.: с. 110-111. – ISBN 978-985-536-156-6

2.Симагин, Ю. А. Территориальная организация населения : учеб.пособие / Ю.А. Симагин ; под ред. В.Г. Глушковой. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 236 с. – На учебнике гриф: Рек.УМО. –Библиогр.: с. 204-205. – ISBN 978-5-394-01561-8

#### **10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Культурная география / Cultural geography» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Культурная география / Cultural geography» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Культурная география / Cultural geography» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

**10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека e-library;
3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные справочные системы: -

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.