

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:27:50

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация туристской деятельности

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Год начала обучения 2021

Изучается в4 семестре

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Организация туристской деятельности» предназначена для академических бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, овладение способностями умело решать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» являются:

- изучить особенности предоставления услуг туристского предприятия;
- изучить характеристику и особенности услуг туристской индустрии;
- познакомиться с основами деятельности туристского предприятия;
- познакомиться с современными тенденциями развития сферы туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Организация туристской деятельности» является дисциплиной по выбору. Её освоение происходит в 4 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

«Организация туристской деятельности» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам:

Основы туризма

Инженерные кейсы: от практических задач к инновационным решениям

Информационные технологии командной работы и интеллектуальной деятельности

Искусство и культура принимать решения (ТРИЗ и другие методы)

Права человека и способы их защиты

Проектные решения проблем устойчивого развития

Проектный менеджмент

Проектный менеджмент в решении инженерных задач

Психология управления и лидерства

Социология и психология управления

Социология управления в профессиональной деятельности

Стратегическое и территориальное планирование

Технологии форсайта в командной работе Организация командной работы в онлайн среде

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Организация туристской деятельности» закладывает основу знаний, служащих прочной базой при изучении дисциплин:

Менеджмент в международном туризме

Маркетинг в международном туризме / Marketing in International Tourism Организация выездного туризма.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

5.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

		ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и терминологию в сфере туризма; - основы развития туризма; - правила поведения и общения в сфере туризма; - технологию формирования и продвижения турпродукта; - специфику управления производственными процессами в туризме; - принципы функционирования подразделений турпредприятия. 	ПК-1, ПК-3
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма; - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.. 	ПК-1, ПК-3
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных 	ПК-1, ПК-3

<p>информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и составления договорной документации; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. 	
---	--

6. Объем учебной дисциплины

Объем занятий:	Итого 108 ч.	4 з.е.
В том числе аудиторных	48 ч. Из них:	
Лекций	24 ч.	
Лабораторных работ	- ч.	
Практических занятий	24 ч.	
Самостоятельной работы:	33 ч.	
Экзамен 4 семестр	27 ч.	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
4 семестр							
Раздел 1. Туристская индустрия							
1	Тема 1. Туризм как социально-экономическая система.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
2	Тема 2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
3	Тема 3. Туристская индустрия и ее структура.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2

4	Тема 4. Поставщики туристских услуг	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
5	Тема 5. Туристские ресурсы	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
6	Тема 6. Правовое регулирование в туризме	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5			2
Раздел 2. Организация деятельности туристского предприятия							
7	Тема 7. Основы деятельности туристского предприятия.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	3
8	Тема 8. Туроператорская деятельность	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
9	Тема 9. Турагентская деятельность	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
10	Тема 10. Туристский продукт как комплексная туристская услуга	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5			2
11	Тема 11. Обеспечение качества туристского продукта.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
12	Тема 12. Безопасность в туризме.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
13	Тема 13. Туристские формальности при осуществлении путешествий.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
14	Тема 14. Организация выездного туризма	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
15	Тема 15. Проектирование пакетных туров	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
16	Тема 16. Организация внутреннего туризма в РФ	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	3
	Экзамен	ПК-1, ПК-3	-	-	-	-	27
	Итого за 4семестр		24	24	-	-	60
	Итого		24	24	-	-	60

7.2 Наименование и содержание лекций

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
---	--	-------------	--------------------------------

	4 семестр		
Раздел 1. Туристская индустрия		8	
1	Тема 1. Туризм как социально-экономическая система. Туризм и туристическая деятельность. Факторы развития туризма. Функции туризма. Классификация туризма. Перспективы развития мирового туризма.	1,5	
2	Тема 2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации.	1,5	
3	Тема 3. Туристская индустрия и ее структура. Структура туристской индустрии. Органы управления туризмом. Сущность и специфика туристского рынка, его классификация.	1,5	
4	Тема 4. Поставщики туристских услуг Характеристика и тенденции развития гостиничного бизнеса. Организация питания в туризме. Транспортные услуги. Экскурсионное обслуживание.	1,5	
5	Тема 5. Туристские ресурсы Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов.	1,5	
6	Тема 6. Правовое регулирование в туризме Специфика правового регулирования в сфере туризма. Регламентирующие документы.	1,5	
Раздел 2. Организация деятельности туристского предприятия			
7	Тема 7. Основы деятельности туристского предприятия. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Определение миссии и целей деятельности туристского предприятия. Последовательность создания турфирмы. Государственная регистрация предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	1,5	
8.	Тема 8. Туроператорская деятельность Специфика туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. География основных направлений туризма.	1,5	
9.	Тема 9. Турагентская деятельность Специфика турагентской деятельности.	1,5	
10	Тема 10. Туристский продукт как комплексная туристская услуга Понятие и состав туристского продукта. Особенности туристского продукта. Основные и дополнительные услуги в туризме. Разработка туристского продукта. Продвижение и реализация туристского продукта.	1,5	
11	Тема 11. Обеспечение качества туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Качественный сервис на	1,5	

	туристском предприятии.		
12	Тема 12. Безопасность в туризме. Основные виды и особенности страхования туристов. Отрасли страхования туристов. Наступление страхового случая.	1,5	
13	Тема 13. Туристские формальности при осуществлении путешествий. Сущность туристских формальностей Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Таможенный кодекс Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о валютном регулировании. Санитарный и эпидемиологический контроль.	1,5	
14	Тема 14. Организация выездного туризма Особенности разработки программы зарубежного тура. Организация продажи зарубежного тура. Технология обслуживания туристов на зарубежных маршрутах.	1,5	
15	Тема 15. Проектирование пакетных туров Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура. Разработка программы тура по заказу клиента.	1,5	
16	Тема 16. Организация внутреннего туризма в РФ Национальный туристский продукт. Перспективные регионы РФ для развития туризма. Рекреационные зоны России	1,5	Лекция-презентация
	Итого за 4 семестр	24	
	Итого	24	

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ Темы	Наименование работ	Объем часов	Форма проведения
4 семестр			
Раздел 1. Туристская индустрия			
1	Практическое занятие № 1. Туризм как социально-экономическая система	1,5	Круглый стол
2	Практическое занятие № 2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации.	1,5	-
3	Практическое занятие № 3. Туристская индустрия и ее структура.	1,5	-
4	Практическое занятие № 4. Поставщики туристских услуг.	1,5	-
5	Практическое занятие № 5. Туристские ресурсы.	1,5	-
6	Практическое занятие № 6. Правовое регулирование в туризме	1,5	Круглый стол
Раздел 2. Организация деятельности туристского предприятия			
7	Практическое занятие № 7. Основы деятельности туристского предприятия.	1,5	-

8	Практическое занятие № 8. Туроператорская деятельность	1,5	-
9	Практическое занятие № 9. Турагентская деятельность	1,5	-
10	Практическое занятие № 10. Туристский продукт как комплексная туристская услуга	1,5	
11	Практическое занятие № 11. Обеспечение качества туристского продукта.	1,5	
12	Практическое занятие № 12. Безопасность в туризме.	1,5	
13	Практическое занятие № 13. Туристские формальности при осуществлении путешествий.	1,5	
14	Практическое занятие № 14. Организация выездного туризма	1,5	
15	Практическое занятие № 15. Проектирование пакетных туров	1,5	
16	Практическое занятие № 16. Организация внутреннего туризма в РФ	1,5	
Итого за 4 семестр		24	3
Итого		24	3

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр						
ПК-1, ПК-3	Самостоятельное изучение литературы	Конспект материалов	Собеседование	9	1	10
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 6	Сообщение	Доклад	6,3	0,7	7
	Выполнение курсовой работы	Текст курсовой работы	Курсовая работа	14,4	1,6	16
Итого за 4 семестр				29,7	3,3	33
Итого				29,7	3,3	33

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства
ПК-1, ПК-3	1-16	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-1, ПК-3	1, 6	Доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
ПК-1, ПК-3	1-16	курсовая работа	текущий	письменный	Оценочные средства для курсовой работы
ПК-1, ПК-3	1-16	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Базовый	Знает: -основные понятия и терминологию в сфере туризма;	-слабо основные понятия и терминологию в сфере туризма;	-некоторые понятия и терминологию в сфере туризма; -основы развития туризма;	-хорошо основные понятия и терминологию в сфере туризма; - основы развития туризма; -правила поведения и общения в сфере туризма; -технологию формирования и продвижения турпродукта;	
	Умеет: - пользоваться нормативными, справочными и методическими материалами;	не умеет - пользоваться нормативными, справочными и методическими материалами; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей,	Умеет: -пользоваться некоторыми нормативными, справочными и методическими материалами;	Умеет: -пользоваться нормативными, справочными и методическими материалами; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей,	

		специальной и нормативно-правовой базе туризма;		специальной и нормативно-правовой базе туризма;	
	Владеет: -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;	Не владеет: - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками анализа и составления договорной документации;	Владеет: - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками анализа и составления договорной документации;	Владеет: -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; -навыками анализа и составления договорной документации; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;	
Повышенный	Знает: -принципы функционирования подразделений турпредприятия; основы развития туризма; -правила поведения и общения в сфере туризма; -технологии формирования и продвижения турпродукта; -специфику управления производственными процессами в туризме.				Знает: -принципы функционирования подразделений турпредприятия, основы развития туризма; -правила поведения и общения в сфере туризма; -технологии формирования и продвижения турпродукта; -специфику управления производственными процессами в туризме;
	Умеет: -использовать творческий потенциал; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма;				Умеет: -использовать творческий потенциал; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма;
	Владеет:				Владеет:

	-навыками приемами эффективных продаж туристского продукта; навыками анализа и составления договорной документации; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.				-навыками приемами эффективных продаж туристского продукта; навыками анализа и составления договорной документации; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.
--	---	--	--	--	---

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
4 семестр			
1	Собеседование по темам 1-6	4 неделя	20
2	Собеседование по темам 7-11	8 неделя	20
3	Собеседование по темам 12-16	12 неделя	15
	Итого за 4 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экзамен}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (4 семестр)

Базовый уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать:

1. Туризм и туристическая деятельность.
2. Факторы развития туризма.
3. Функции туризма.
4. Классификация туризма.
5. Перспективы развития мирового туризма.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации
7. Структура туристской индустрии.
8. Органы управления туризмом.
9. Сущность и специфика туристского рынка, его классификация.
Характеристика и тенденции развития гостиничного бизнеса.
10. Организация питания в туризме.
11. Транспортные услуги.
12. Экскурсионное обслуживание.
13. Понятие туристских ресурсов.
14. Классификация туристских ресурсов.

**Уметь,
владеть**

1. Правовое регулирование в туризме
2. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
3. Определение миссии и целей деятельности туристского предприятия.
4. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
5. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.
6. Офис туристского предприятия.
7. Прекращение деятельности туристского предприятия.

- Повышенный уровень**
- Знать**
- Вопросы для проверки уровня обученности**
1. Понятие туроператор. Виды туроператорской деятельности.
 2. Основные условия осуществления туроператорской деятельности на территории Российской Федерации. Единый федеральный реестр туроператоров.
 3. Объединения туроператоров.
 4. Этапы планирования и формирования тура.
 5. География основных направлений туризма (самостоятельно).
 6. Виды турагентской деятельности.
 7. Основные функции турагента.
 8. Учет специфики целевой аудитории и территории.
 9. Понятие туристского продукта.
 10. Классификация туристских продуктов.
 11. Учет основных и дополнительных услуг при формировании тура
 12. Потребительские свойства туристского продукта.
 13. Качество туристского продукта.
- Уметь, Владеть**
1. Основные виды и особенности страхования туристов.
 2. Рекомендации по вопросам страхования.
 3. Сущность туристских формальностей
 4. Паспортно-визовые формальности.
 5. Таможенные формальности.
 6. Санитарный и эпидемиологический контроль.
 7. Особенности разработки программы зарубежного тура.
 8. Технология продаж и реализации зарубежного тура.
 9. Технология обслуживания туристов на зарубежных маршрутах.
 10. Разработка пакетного тура.
 11. Организация внутреннего туризма в РФ
 12. Туризм в СКФО

Тематика курсовых работ

Базовый уровень

1. Специфика организации въездного оздоровительного туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды
2. Туристско-рекреационный потенциал Абхазии
3. Туристско-рекреационный потенциал Крыма
4. Туристско-рекреационный потенциал Абхазии
5. Туристско-рекреационный потенциал Карелии
6. Инновационные виды туризма: специфика их применения в регионах России
7. Специфика организации молодежного туризма.
8. Проблемы обеспечения безопасности в туризме
9. Перспективы развития событийного туризма
10. Организации международного туризма: проблемы и перспективы.
11. Специфика развития культурного туризма в России

12. Специфика приема иностранных туристов в регионе Кавказские Минеральные Воды
13. Особенности организации регионального туризма.
14. Организация безопасности туристов.
15. Молодежный туризм: основные проблемы развития.

Повышенный уровень

1. Проблемы и перспективы развития туризма в Карачаево-Черкесской республике.
2. Специфика использования информационных технологий в туризме.
3. Особенности формирования выездных туров.
4. Специфика обслуживания клиентов турпредприятия.
5. VIP-туризм: особенности организации и перспективы развития.
6. Специфика организации и проведения маркетинговых исследований в туризме
7. Особенности разработки нового маршрута.
8. Специфика организации конного туризма в России
9. Организация лечебно-оздоровительного туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды.
10. Особенности организации экстремального туризма.
11. Организация обслуживания людей с ограниченными возможностями в санаторно-курортных учреждениях.
12. Роль культурного туризма в развитии туристических центров.
13. Технология разработки нового туристского продукта и его продвижение
14. Особенности развития туризма в современном мире.
15. Организация экстремального туризма на Северном Кавказе
16. Перспективы развития пешеходного туризма
17. Перспективы развития велосипедного туризма
18. Перспективы развития экологического туризма
19. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Северная Осетия-Алания
20. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Ингушетия.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Для выполнения **курсовой работы** отводится не менее двух месяцев.

При проверке задания оцениваются:

- умение изучать и обобщать литературные источники;
- умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- умение определять практические задачи;
- умение делать выводы и формулировать рекомендации;
- оформление работы.

При защите работы оцениваются:

- правильность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- качество представленного иллюстративного материала;
- умение излагать суть своей работы;
- способность аргументировать и отстаивать собственную точку зрения, вести научную дискуссию, правильно реагировать на замечания.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Организация туристской деятельности».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1-2	1-3	1-5
2	Подготовка сообщения к круглому столу по темам № 1, № 6	1	1-2	1-3	1-5
3	Подготовка курсовой работы	1,2	1	1-4	1-5

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html> (дата обращения: 14.05.2021).

2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – ISBN

978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 14.05.2021).

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – ISBN 978-5-394-03387-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 14.05.2021).

4. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 65 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html> (дата обращения: 14.05.2021).

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html> (дата обращения: 14.05.2021).

2. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 122 с. – ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93554.html> (дата обращения: 14.05.2021).

3. Захарова, Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-4488-0512-7, 978-5-4497-0397-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93537.html> (дата обращения: 14.05.2021).

10.2 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Организация туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Организация туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.