

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:33:21

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация выездного туризма

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Год начала обучения 2021

Изучается в 5 семестре

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Организация выездного туризма» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, овладение способностями умело решать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины «Организация выездного туризма» являются:

- изучить особенности предоставления услуг выездного туризма;
- изучить характеристику и особенности услуг выездного туризма;
- познакомиться с основами деятельности в сфере выездного туризма;
- познакомиться с современными тенденциями развития сферы выездного туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Организация выездного туризма» является дисциплиной по выбору. Её освоение происходит в 5 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

«Организация выездного туризма» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам:

Туристское ресурсоведение / Tourism Resource Studies

Информационное обеспечение туризма

ГИС-технологии в туризме

Организация туристской деятельности

Сервисная практика

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Организация выездного туризма» закладывает основу знаний, служащих прочной базой при изучении дисциплин:

Индустрия гостеприимства / Hospitality industry

Европейский опыт организации экологического туризма /

Europeanexperienceinorganizationofgreentourism

Организация экологического туризма / Organization of green tourism

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

5.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять	ПК-3.1. Формирует туристский

	технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
--	--	---

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и терминологию в сфере туризма; - основы развития туризма; - правила поведения и общения в сфере туризма; - технологию формирования и продвижения турпродукта; - специфику управления производственными процессами в туризме; - принципы функционирования подразделений турпредприятия. 	ПК-1, ПК-3
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма; - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.. 	ПК-1, ПК-3
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - навыками анализа и составления договорной документации; 	ПК-1, ПК-3

<ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. 	
---	--

6. Объем учебной дисциплины

Объем занятий:	Итого 81 ч.	3 з.е.
В том числе аудиторных	27 ч. Из них:	
Лекций	13,5 ч.	
Лабораторных работ	- ч.	
Практических занятий	13,5 ч.	
Самостоятельной работы:	54 ч.	
зачет 5 семестр		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
5 семестр							
1	Тема 1. Международный туристский рынок.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
2	Тема 2. Экономическая эффективность рынка выездного туризма	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
3	Тема 3. Аутгоинговый туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
4	Тема 4. Особенности выездного туризма	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2

5	Тема 5. География выездного туризма	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
6	Тема 6. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5			2
7	Тема 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	3
8	Тема 8. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
9	Тема 9. Использование Интернета и электронных систем бронирования для организации туров за рубеж	ПК-1, ПК-3	1,5	1,5	-	-	2
	Итого за 5 семестр		13,5	13,5	-	-	54
	Итого	67,5	13,5	13,5	-	-	54

7.2 Наименование и содержание лекций

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
	5 семестр		
1	Тема 1. Международный туристский рынок. Международный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.	1,5	
2	Тема 2. Экономическая эффективность рынка выездного туризма Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. «Эгоистическая» модель выездного туризма.	1,5	
3	Тема 3. Аутгоинговый туроператор как ключевой	1,5	

	<p>элемент рынка выездного туризма Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора. Флайтеры и нон-флайтеры. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.</p>		
4	<p>Тема 4. Особенности выездного туризма Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие организацию выездного туризма по сравнению с другими видами туроперейтинга.</p>	1,5	Лекция-презентация
5	<p>Тема 5. География выездного туризма Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Перспективы развития выездного туризма.</p>	1,5	
6	<p>Тема 6. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация и категоричность средств размещения с учетом специфики той или иной страны. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т. д.</p>	1,5	
7	<p>Тема 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов. Права и обязанности сторон.</p>	1,5	
8.	<p>Тема 8. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность; выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.</p>	1,5	
9.	<p>Тема 9. Использование Интернета и электронных систем</p>	1,5	

	бронирования для организации туров за рубеж Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Использование услуги on-line-бронирования.		
	Итого за 5 семестр	13,5	1,5
	Итого	13,5	1,5

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ Темы	Наименование работ	Объем часов	Форма проведения
5 семестр			
1	Практическое занятие № 1. Международный туристский рынок.	1,5	Круглый стол
2	Практическое занятие № 2. Экономическая эффективность рынка выездного туризма	1,5	-
3	Практическое занятие № 3. Аутгоинговый туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	1,5	-
4	Практическое занятие № 4. Особенности выездного туризма	1,5	-
5	Практическое занятие № 5. География выездного туризма	1,5	-
6	Практическое занятие № 6. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	1,5	-
7	Практическое занятие № 7. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки	1,5	Круглый стол
8	Практическое занятие № 8. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.	1,5	-
9	Практическое занятие № 9. Использование Интернета и электронных систем бронирования для организации туров за рубеж	1,5	-
Итого за 5 семестр		13,5	3
Итого		13,5	3

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр						
ПК-1, ПК-3	Самостоятельное изучение литературы	Конспект материалов	Собеседование	27	3	30
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 7	Сообщение	Доклад	21,6	2,4	24
Итого за 5 семестр				48,6	5,4	54
Итого				48,6	5,4	54

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства
ПК-1, ПК-3	1-9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-1, ПК-3	1, 7	Доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Базовый	Знает: -основные понятия и терминологию в сфере туризма;	-слабо основные понятия и терминологию в сфере туризма;	-некоторые понятия и терминологию в сфере туризма; -основы развития туризма;	-хорошо основные понятия и терминологию в сфере туризма; - основы развития туризма; -правила поведения и общения в сфере туризма;	

				-технологию формирования и продвижения турпродукта;	
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться нормативными, справочными и методическими материалами; 	<ul style="list-style-type: none"> - не умеет пользоваться нормативным и справочными и методическими материалами; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться некоторыми нормативными, справочными и методическими материалами; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться нормативными, справочными и методическими материалами; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма; 	
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; 	<p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками анализа и составления договорной документации; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками анализа и составления договорной документации; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; -навыками анализа и составления договорной документации; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; 	
Повышенный	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы функционирования подразделений турпредприятия; основы развития 				<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы функционирования подразделений турпредприятия; основы развития

	туризма; -правила поведения и общения в сфере туризма; -технологии формирования и продвижения турпродукта; -специфику управления производственными процессами в туризме.				туризма; -правила поведения и общения в сфере туризма; -технологии формирования и продвижения турпродукта; -специфику управления производственными процессами в туризме;
	Умеет: -использовать творческий потенциал; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма;				Умеет: -использовать творческий потенциал; - ориентироваться в изменениях, происходящих в общей, специальной и нормативно-правовой базе туризма;
	Владеет: -навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; навыками анализа и составления договорной документации; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.				Владеет: -навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; навыками анализа и составления договорной документации; -основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
5 семестр			
1	Собеседование по темам 1-3	4 неделя	20
2	Собеседование по темам 4-6	8 неделя	20
3	Собеседование по темам 7-9	12 неделя	15
	Итого за 5 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Не предусмотрено

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Не предусмотрено

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1-2	1-3	1-5
2	Подготовка сообщения к круглому столу по темам № 1, № 7	1	1-2	1-3	1-5

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html> (дата обращения: 14.05.2021).

2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 14.05.2021).

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – ISBN 978-5-394-03387-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 14.05.2021).

4. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 65 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html> (дата обращения: 14.05.2021).

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html> (дата обращения: 14.05.2021).

2. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 122 с. – ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93554.html> (дата обращения: 14.05.2021).

3. Захарова, Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-4488-0512-7, 978-5-4497-0397-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93537.html> (дата обращения: 14.05.2021).

10.2 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Организация выездного туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Организация выездного туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Организация выездного туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация выездного туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО « Анти Плагиат».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.