

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 10:56:03

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ СЕРВИСА
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)**

Направление подготовки/специальность **43.03.01 Сервис**

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Год начала обучения **2021**

Изучается в **1** семестре

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике сервиса» является формирование набора общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению 43.03.01 Сервис.

В результате освоения дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике» бакалавр будет знать основные методы анализа и моделирования экономических задач, применяемые с использованием ЭВМ, применять эти знания на практике и будет владеть методиками построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Задачами дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике» являются:

- систематизация знаний о возможностях и особенностях применения информационных технологий в экономической сфере;
- начальное формирование точки зрения аналитика, способного сделать обоснованный выбор информационных технологий для решения задач разного типа, умеющего определить критерии этого выбора;
- представление о взаимосвязи информационных технологий и качества процесса их разработки, методы обеспечения качества и об основных принципах стандартизации в информационных технологиях и информационной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике сервиса» входит в обязательную часть дисциплин блока 1 ОП ВО подготовки бакалавра направления 43.03.01 Сервис. Ее освоение происходит в 1 и 2 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике сервиса» требует освоения дисциплины «Цифровая грамотность и обработка больших данных».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Информационные системы и технологии в экономике сервиса» служит основой для освоения дисциплины «Выполнение выпускной квалификационной работы и защита выпускной квалификационной работы».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1 Наименование компетенции

Код	Формулировка:
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

5.2 Знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса. Уметь: применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса. Владеть: навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса	ОПК-1

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого 162 ч. 6 з.е.

В том числе аудиторных 67,5 ч.
 Из них:
 Лекций 27 ч.
 Лабораторных работ - ч.
 Практических занятий 40,5 ч.
 Самостоятельной работы 94,5 ч.
 Экзамен 2 семестр

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
	1 семестр						
	Раздел 1. Экономические информационные системы		13,5	13,5			27
1	Тема 1. Понятия и свойства экономических информационных систем	ОПК-1	1,5	1,5			4
2	Тема 2. Экономическая информация, как часть информационного ресурса общества	ОПК-1	1,5	1,5			4
3	Тема 3. Структура экономических информационных систем	ОПК-1	3	3			4
4	Тема 4. Функции экономических информационных систем	ОПК-1	1,5	1,5			4
5	Тема 5. Принципы проектирования экономических информационных систем	ОПК-1	1,5	1,5			4
6	Тема 6. Методы проектирования ИС	ОПК-1	1,5	1,5			4
7	Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы	ОПК-1	3	3			3
	Итого за 1 семестр		13,5	13,5			27
	2 семестр						
	Раздел 2. Информатизация и автоматизация сервиса		9	15			
8	Тема 8. Значение информации в сервисе	ОПК-1	1,5	3			8
9	Тема 9. Автоматизация офиса	ОПК-1	1,5	3			8
10	Тема 10. Информационные технологии, применяемые на предприятии	ОПК-1	1,5	3			8
11	Тема 11. Влияние информационных технологий	ОПК-1	1,5	3			8

	на развитие предприятия					
12	Тема 12. Обеспечение безопасности информации	ОПК-1	3	3		8
	Раздел 3. Интернет-технологии в сервисе		4,5	12		
13	Тема 13. Классификация бизнес-ресурсов	ОПК-1	1,5	3		8
14	Тема 14. Виды и инструменты рекламы в Интернете	ОПК-1	1,5	3		8
15	Тема 15. Интернет-маркетинг в сервисе	ОПК-1	1,5	6		11,5
	Итого за 2 семестр		13,5	27		67,5
	Итого		27	40,5		94,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов*	Форма проведения
	1 семестр	13,5	
	Раздел 1. Экономические информационные системы	13,5	
1	Тема 1. Понятия и свойства экономических информационных систем Основные понятия экономических информационных систем. Классификация информационных систем. Принципы построения экономических информационных систем	1,5	
2	Тема 2. Экономическая информация, как часть информационного ресурса общества Информационные ресурсы общества. Информатизация общества. Экономическая информация (ЭИ). Структура ЭИ	1,5	
3	Тема 3. Структура экономических информационных систем Техническое обеспечение. Математическое и программное обеспечение. Информационное, лингвистическое и организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Эргономическое обеспечение	3	
4	Тема 4. Функции экономических информационных систем Функции сбора и регистрации информационных ресурсов. Хранение информационных ресурсов. Обработка данных. Актуализация данных. Обработка запросов пользователя.	1,5	
5	Тема 5. Принципы проектирования экономических информационных систем Основы проектирования ЭИС. Понятие открытой системы. Понятие жизненного цикла ИС. Этапы проектирования	1,5	
6	Тема 6. Методы проектирования ИС Подходы к организации проектирования ЭИС. CASE-средства. Общая характеристика и классификация	1,5	
7	Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы Классификация IT-анализа по режиму и темпу. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа	3	

	Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи Data mining. Специфические методы и области применения data mining. Области применения методов Data Mining		
	Итого 1 семестр	13,5	
	2семестр		
	Раздел 2. Информатизация и автоматизация сервиса	15	
8	Тема 8. Значение информации в сервисе Этапы развития инструментальных технологических средств. Участники телекоммуникационных систем. Влияние информации на сервис. Информационное взаимодействие предприятия и клиента. Классификация решаемых задач.	3	
9	Тема 9. Автоматизация офиса Понятие автоматизации. Классификация офисных работ. Группы работников офиса. Технология деятельности руководителя фирмы. Технология деятельности специалистов фирмы. Технология деятельности технических работников. Уровни автоматизации офиса. Офисное программное обеспечение. Виды технического информационного обеспечения. Программы автоматизации работы фирм	3	
10	Тема 10. Информационные технологии, применяемые на предприятии Классификация информационных технологий по степени автоматизации. Классификация информационных технологий по уровню решаемых задач. Классификация информационных технологий по специализации.	3	
11	Тема 11. Влияние информационных технологий на развитие предприятия Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис. Повышение эффективности. Повышение качества. Новые услуги. Распределение ресурсов. Мультимедийные технологии. Этапы автоматизации типового предприятия. Факторы выбора фирмами программного продукта.	3	
12	Тема 12. Обеспечение безопасности информации Понятие информационной безопасности. Предмет и объект защиты информации. Политика информационной безопасности. Система защиты информации. Понятие угрозы безопасности. Классификация угроз безопасности информации. Утечка информации. Классификация злоумышленников	3	

	Раздел 3. Интернет-технологии в сервисе	12	
13	Тема 13. Классификация бизнес-ресурсов Сайты общего назначения. Специализированные порталы и сайты. Порталы для профессионалов бизнеса. Торговые площадки. Сайты предприятий.	3	
14	Тема 14. Виды и инструменты рекламы в Интернете Причины использования интернет-рекламы. Двух-уровневый подход интернет-рекламы. Интернет-реклама услуг предприятия. Достоинства интернет-рекламы. Реклама с применением электронной почты. Разработка и поддержка собственного веб-сайта. Баннерная реклама. Сотовая реклама.	3	
15	Тема 15. Интернет-маркетинг в сервисе Способы привлечения клиентов турфирмы через интернет. Search engine optimization (SEO). Social media marketing (SMM). Контекстная реклама. Тематические форумы и блоги. Проблемы организации сайта предприятия.	6	
	Итого за 2 семестр	27	
	Итого	40,5	

7.3 Наименование лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
	Раздел 1. Экономические информационные системы	13,5	
1	Тема 1. Понятия и свойства экономических информационных систем Практическое занятие 1. Основные понятия экономических информационных систем. Классификация информационных систем. Принципы построения экономических информационных систем	1,5	
2	Тема 2. Экономическая информация, как часть информационного ресурса общества Практическое занятие 2. Информационные ресурсы общества. Информатизация общества. Экономическая информация (ЭИ). Структура ЭИ	1,5	
3	Тема 3. Структура экономических информационных систем Практическое занятие 3. Техническое обеспечение. Математическое и программное обеспечение. Информационное, лингвистическое и организационное обеспечение. Правовое обеспечение. Эргономическое обеспечение	3	

4	Тема 4. Функции экономических информационных систем Практическое занятие 4. Функции сбора и регистрации информационных ресурсов. Хранение информационных ресурсов. Обработка данных. Актуализация данных. Обработка запросов пользователя.	1,5	
5	Тема 5. Принципы проектирования экономических информационных систем Практическое занятие 5. Основы проектирования ЭИС. Понятие открытой системы. Понятие жизненного цикла ИС. Этапы проектирования	1,5	
6	Тема 6. Методы проектирования ИС Практическое занятие 6. Подходы к организации проектирования ЭИС. CASE-средства. Общая характеристика и классификация CASE-средств	1,5	
7	Тема 7. Интеллектуальные технологии и системы Практическое занятие 7. Классификация IT-анализа по режиму и темпу. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа. Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи Data mining. Специфические методы и области применения data mining. Области применения методов Data Mining	3	
Итого за 1 семестр		13,5	
2семестр			
Раздел 2. Информатизация и автоматизация сервиса		15	
8	Тема 8. Значение информации в сервисе Практическое занятие 8. Этапы развития инструментальных технологических средств. Участники телекоммуникационных систем. Влияние информации на сервис. Информационное взаимодействие предприятия и клиента. Классификация решаемых задач.	3	
9	Тема 9. Автоматизация офиса Практическое занятие 9. Понятие автоматизации. Классификация офисных работ. Группы работников офиса. Технология деятельности руководителя фирмы. Технология деятельности специалистов фирмы. Технология деятельности технических работников. Уровни автоматизации офиса. Офисное программное обеспечение. Виды технического информационного обеспечения. Программы автоматизации работы фирм	3	
10	Тема 10. Информационные технологии, применяемые на предприятии Практическое занятие 10. Классификация информационных технологий по степени автоматизации. Классификация информационных технологий по уровню решаемых задач. Классификация информационных технологий по специализации.	3	
11	Тема 11. Влияние информационных технологий на развитие предприятия Практическое занятие 11. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис. Повышение эффективности. Повышение качества. Новые услуги. Распределение ресурсов. Мультимедийные	3	

	технологии. Этапы автоматизации типового предприятия. Факторы выбора фирмами программного продукта.		
12	Тема 12. Обеспечение безопасности информации Практическое занятие 12. Понятие информационной безопасности. Предмет и объект защиты информации. Политика информационной безопасности. Система защиты информации. Понятие угрозы безопасности. Классификация угроз безопасности информации. Утечка информации. Классификация злоумышленников	3	
	Раздел 3. Интернет-технологии в сервисе	12	
13	Тема 13. Классификация бизнес-ресурсов Практическое занятие 13. Сайты общего назначения. Специализированные порталы и сайты. Порталы для профессионалов бизнеса. Торговые площадки. Сайты предприятий.	3	
14	Тема 14. Виды и инструменты рекламы в Интернете Практическое занятие 14. Причины использования интернет-рекламы. Двухуровневый подход интернет-рекламы. Интернет-реклама услуг предприятия. Достоинства интернет-рекламы. Реклама с применением электронной почты. Разработка и поддержка собственного веб-сайта. Баннерная реклама. Сотовая реклама.	3	
15	Тема 15. Интернет-маркетинг в сервисе Практическое занятие 15. Способы привлечения клиентов турфирмы через интернет. Search engine optimization (SEO). Social media marketing (SMM). Контекстная реклама. Тематические форумы и блоги. Проблемы организации сайта предприятия.	6	
	Итого за 2 семестр	27	
	Итого	40,5	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Технологическая карта

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОПК-1	Подготовка к лекциям	Конспект	собеседование	2,43	0,27	2,7
ОПК-1	Самостоятельное изучение литературы по темам 1,7	Конспект	собеседование	75,33	8,37	83,7
ОПК-1	Подготовка к практическим занятиям	Индивидуальное задание	отчет письменный	7,29	0,81	8,1
Итого				85,05	9,45	94,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств, позволяющий оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины «Информационные системы и технологии в экономике» на кафедре систем управления и информационных технологий и представлен следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Темы 1-15	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ОПК-1	Темы 1-15	отчет письменный	текущий	письменный, с помощью технических средств	темы индивидуальных заданий к практ. работам

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов*
		ОПК-1			
Базовый	Знать: технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса	Отсутствуют знания технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере сервиса	Знания технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере сервиса имеются частично	Имеются знания технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере сервиса	
	Уметь: применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса	Отсутствие умения применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере	Частично умеет применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сер-	Умеет применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса	

		сервиса	виса		
	Владеть: навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса	Не владеет навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса	Частично владеет навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса	Владеет навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса	
	ОПК-1				
Повышенный	Знать: технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса				В полном объеме имеются знания технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере сервиса
	Уметь: применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса				В полном объеме умеет применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса
	Владеть: навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических				В полном объеме владеет навыками осуществ-

	новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса				ления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в сфере сервиса
--	---	--	--	--	---

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1 семестр			
1.	собеседование по темам 1-4, индивидуальные задания по темам 1- 4	8	25
2.	собеседование по темам 5-7, индивидуальные задания по темам 5- 7	14	30
Итого за 1 семестр			55
2 семестр			
3.	собеседование по темам 8-11, индивидуальные задания по темам 8- 11	8	25
4.	собеседование по темам 12-15, индивидуальные задания по темам 12- 15	14	30
Итого за 2 семестр			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 < S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенций

Вопросы к экзамену

Базовый уровень

Вопросы(задача, задание) для проверки уровня обученности

- Знать
1. Основные понятия экономических информационных систем.
 2. Классификация информационных систем.
 3. Информационные ресурсы общества.
 4. Информатизация общества.
 5. Техническое обеспечение.
 6. Математическое и программное обеспечение.
 7. Информационное, лингвистическое и организационное обеспечение.
 8. Функции сбора и регистрации информационных ресурсов.
 9. Хранение информационных ресурсов.
 10. Обработка данных.
 11. Основы проектирования ЭИС.
 12. Понятие открытой системы.
 13. Подходы к организации проектирования ЭИС.
 14. CASE-средства.
 15. Классификация IT-анализа по режиму и темпу.
 16. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа.
 17. Содержание понятия знания.
 18. Классификация видов знаний.
 19. Этапы развития инструментальных технологических средств.
 20. Участники телекоммуникационных систем.
 21. Влияние информации на сервис.
 22. Понятие автоматизации.
 23. Классификация офисных работ.
 24. Группы работников офиса.
 25. Технология деятельности руководителя фирмы.
 26. Технология деятельности специалистов фирмы.
 27. Технология деятельности технических работников.
 28. Классификация информационных технологий по степени автоматизации.

29. Классификация информационных технологий по уровню решаемых задач.
30. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис: повышение эффективности.
31. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис: повышение качества.
32. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис: новые услуги.
33. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на сервис: распределение ресурсов.
34. Понятие информационной безопасности.
35. Предмет и объект защиты информации.
36. Политика информационной безопасности.
37. Система защиты информации.
38. Сайты общего назначения.
39. Специализированные порталы и сайты.
40. Порталы для профессионалов бизнеса.
41. Причины использования интернет-рекламы.
42. Двухуровневый подход интернет-рекламы.
43. Интернет-реклама услуг предприятия.
44. Достоинства интернет-рекламы.
45. Контекстная реклама.
46. Тематические форумы и блоги.
47. Проблемы организации сайта предприятия.

Уметь,
Владеть

48. Применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса.
49. Применять специализированные программные продукты в сфере сервиса.
50. Навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций в сфере сервиса
51. Навыками осуществления поиска, анализа, отбора современных программных продуктов в сфере сервиса

Повышенный уровень

Вопросы(задача, задание) для проверки уровня обученности

- Знать
1. Принципы построения экономических информационных систем
 2. Экономическая информация.
 3. Структура экономической информации.
 4. Правовое обеспечение.
 5. Эргономическое обеспечение
 6. Актуализация данных.
 7. Обработка запросов пользователя.
 8. Понятие жизненного цикла ИС.
 9. Этапы проектирования
 10. Общая характеристика и классификация CASE-средств.
 11. Задачи Data mining.
 12. Специфические методы и области применения data mining.
 13. Области применения методов Data Mining
 14. Информационное взаимодействие предприятия и клиента.
 15. Классификация решаемых задач.

16. Уровни автоматизации офиса.
17. Офисное программное обеспечение.
18. Виды технического информационного обеспечения.
19. Программы автоматизации работы фирм
20. Классификация информационных технологий по специализации.
21. Social media marketing (SMM).
22. Мультимедийные технологии.
23. Этапы автоматизации типового предприятия.
24. Факторы выбора фирмами программного продукта.
25. Понятие угрозы безопасности.
26. Классификация угроз безопасности информации.
27. Утечка информации.
28. Классификация злоумышленников.
29. Торговые площадки.
30. Сайты предприятий.
31. Реклама с применением электронной почты.
32. Разработка и поддержка собственного веб-сайта.
33. Баннерная реклама.
34. Сотовая реклама.
35. Способы привлечения клиентов турфирмы через интернет.
36. Search engine optimization (SEO).
37. Social media marketing (SMM).

Уметь,
Владеть

38. Применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса.
39. Применять специализированные программные продукты в сфере сервиса.
40. Навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций в сфере сервиса
41. Навыками осуществления поиска, анализа, отбора современных программных продуктов в сфере сервиса
42. Применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: письменный отчет, собеседование. К практическим занятиям студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Допуск к лабораторным работам происходит при наличии у студентов печатного варианта отчета. Защита отчета проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

Отчет включает в себя следующие разделы: титульный лист с названием работы; цель работы; краткие теоретические сведения; описание результатов практической работы; вывод из работы, включающий в себя описание проделанной работы, заключение о том, соответствуют ли полученные результаты теоретически ожидавшимся, если имеются несоответствия, их нужно объяснить.

Оценку «отлично» студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, студент правильно отвечает на предложенные преподавателем контрольные вопросы, студент правильно отвечает на дополнительные вопросы по теме практической работы.

Оценку «хорошо» студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, студент правильно отвечает на предложенные преподавателем контрольные вопросы.

Оценку «удовлетворительно» студент получает без беседы с преподавателем, если оформление отчета соответствует установленным требованиям.

Отчет может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- отчет полностью не соответствует установленным требованиям;
- в отчете не раскрыта суть работы.

Критерии оценивания результатов собеседования, индивидуальных заданий к практическим работам приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Информационные системы и технологии в экономике»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая литература	Интернет-ресурсы
5 семестр					
1	Изучение литературы по темам 1-9	1-2	1-4	1-2	1-4
2	Проработка лекционного материала	1-2	1-4	1-2	1-4
3	Подготовка к практическим занятиям	1-2	1-4	1-2	1-4

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы

1. Журавлева Т.Ю. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ю. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 72 с. — 978-5-4487-0218-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>

2. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159.html>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы

1. Майстренко, А.В. Информационные технологии в науке, образовании и инженерной практике : учебное пособие / А.В. Майстренко, Н.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 97 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277993>

2. Федеральный Закон Российской Федерации № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

3. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения.

4. ГОСТ Р 6.30 2003 Требования к оформлению документов

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Информационные системы и технологии в экономике»
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные системы и технологии в экономике».

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://rocit.ru> – Региональный общественный центр интернет-технологий
2. <http://цифроваяграмотность.рф> – Сайт проекта «Цифровая грамотность РФ»
3. <http://www.intuit.ru> – сайт дистанционного образования в области информационных технологий
4. <http://window.edu.ru> – образовательные ресурсы ведущих вузов

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level- лицензия № 61541869, Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level - лицензия № 61541869

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине обеспечение дисциплины

Специализированная учебная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: мультимедиапроектор NEC VT 595, компьютер – PentiumE2160, столы преподавательские (2 шт.)