

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 13.09.2023 10:55:48 образовательное учреждение высшего образования

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f **Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировой рынок услуг

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки:	43.03.01 - Сервис
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Год начала обучения	2021 г.
Изучается	в 4 семестре

г. Пятигорск 20__ г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1. Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования международных финансовых рынков и международных финансовых институтов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с историей возникновения, становления и развития международных финансовых рынков;
- раскрытие причин возникновения, сущности и роли международных финансовых институтов;
- выявление особенностей и принципов функционирования мировых кредитных рынков,
- международных валютных рынков, международного рынка драгоценных металлов, международных рынков акций, облигаций и производных ценных бумаг;
- рассмотрение деятельности России на мировых финансовых рынках, её участия в международных финансовых организациях.

Сферой практического применения данного курса являются международные финансовые рынки, международные финансовые институты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Мировой рынок услуг» относится к модулю дисциплин по выбору. Ее освоение происходит в 4 семестре.

1. Связь с предшествующими дисциплинами

Освоение учебной дисциплина «Мировой рынок услуг» обеспечивает продолжение формирования знаний и умений студентов, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Управление финансами коммерческого банка» и «Методы системного исследования экономических процессов».

2. Связь с последующими дисциплинами

В свою очередь овладения знаниями дисциплина «Мировой рынок услуг» является базой (полностью или частично) при прохождении практики по получению первичных умений и навыков и преддипломной практики.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1 Наименование компетенции

Код	Формулировка:
УК -2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК -4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенции

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - Принципа выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2
Уметь: - осуществлять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2
Владеть: - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2
Знать: - принципы исследования рынка, организации продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК -4
Уметь: - оценивать рынок, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК -4
Владеть: - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК -4

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Астр. Часов

Объем занятий: Итого	81 ч.	3 з.е.
В т.ч. аудиторных	48 ч.	
Из них:		
Лекций	24 ч.	
Практических занятий	24 ч.	
Самостоятельной работы	33 ч.	
Зачет 4 семестр		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических и (или) академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)	Самостоятельная

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые	работа, часов
4 семестр							
1.	Тема 1. Сущность и содержание мирового рынка услуг.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			33
2.	Тема 2. Международная торговля Финансовые посредники	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
3.	Тема 3. Регулирование мирового рынка услуг. Торговая политика: тарифное регулирование.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
4.	Тема 4. Основные тенденции и особенности развития мирового рынка услуг на современном этапе	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
5.	Тема 5. Международный валютный рынок. Сущность, функции и структура валютного рынка.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
6.	Тема 6 Валютные риски и особенности их страхования.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
7.	Тема 7. Проблемы валютного регулирования и валютного контроля	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
8.	Тема 8. Валютный курс и факторы, влияющие на него.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
9.	Тема 9. Основные формы международных расчетов Еврорынок.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
10.	Тема 10 Международные валютно-кредитные и финансовые организации	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
11.	Тема 11. Международный кредит как экономическая категория.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
12.	Тема 12. Мировой рынок ссудных капиталов. Международное перемещение капитала	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
13.	Тема 13. Рынок производных финансовых инструментов	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
14.	Тема 14. Глобальные финансы и институты в системе мировой экономики.	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
15.	Тема 15. Прогноз развития мировой экономики и место России	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
16.	Тема 16. Положение России на мировых рынках услуг	УК-2 ОПК-4	1,5	1,5			
	Итого за 4 семестр:		24	24			33
	Итого:		24	24			33

3. Наименование и содержание лекций

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
4 семестр			
1.	Тема 1. Сущность и содержание мирового рынка услуг. Понятие финансового рынка. Основные категории финансовых рынков. Роль финансового рынка в национальной экономике. Процесс финансирования. Типология финансовых рынков. Общая структура финансовых рынков.	1,5	Лекция беседа
2.	Тема 2. Регулирование мирового рынка услуг. Торговая политика: тарифное регулирование. Участники финансовых рынков. Роль финансовых посредников. Теория финансового посредничества. Основные категории финансовых посредников: депозитные институты, контрактные сберегательные институты и инвестиционные посредники. Структура депозитных институтов: коммерческие банки, сберегательные институты, кредитные союзы. Структура контрактных сберегательных институтов: страховые компании и пенсионные фонды. Инвестиционные фонды. Роль инвестиционных фондов в национальной экономике. Основные тенденции изменения роли отдельных видов финансовых посредников на современном этапе.	1,5	
3.	Тема 3 Регулирование мирового рынка услуг. Торговая политика: тарифное регулирование Основные цели регулирования: создание условий для стабильного развития рынков, защита прав инвестора, предотвращение системных кризисов и т.д. Инструменты и методы регулирования. Государственное регулирование и саморегулирование рынков. Структура государственных органов и институтов, осуществляющих регулирование финансовых рынков в разных странах. Само регулируемые организации. Компенсационные и иные фонды в качестве инструмента защиты прав инвестора. Причины быстрого роста рынка финансовых инноваций в последние годы.	1,5	Лекция беседа
4.	Тема 4 Основные тенденции и особенности развития мирового рынка услуг. на современном этапе Современные тенденции в развитии финансовых рынков. Отличительные особенности и черты современного финансового рынка России. Основные факторы изменений финансовых рынков за последние 20 лет.	1,5	
5.	Тема 5 . Международный валютный рынок. Сущность, функции и структура валютного рынка Структура мирового валютного рынка. Характерные черты и особенности развития мирового валютного рынка. Информационное и коммуникационное обеспечение мирового	1,5	

	валютного рынка. Роль России на мировом валютном рынке.		
6.	Тема 6 Валютные риски и особенности их страхования. Понятие валютных рисков и их классификация. Виды валютного риска. Защитные оговорки как способ минимизации валютного риска. Методы регулирования и страхования валютного риска. Валютный опцион. Хеджирование. Банковские гарантии как инструмент управления рисками. Сущность международных расчетов, условия их осуществления. Особенности международных расчетов.	1,5	
7.	Тема 7 Проблемы валютного регулирования и валютного контроля История развития валютного контроля. Валютная политика и ее виды. Цели валютной политики. Текущая и структурная валютная политика. Сущность валютного регулирования. Принципы валютного регулирования. Валютный контроль, его формы. Цели валютного контроля и валютных ограничений. Контроль над движением капиталов. Административный и рыночный контроль. Организация валютного контроля в коммерческих банках РФ. Текущие операции и операции, связанные с движением капитала. Сущность и функции валютного рынка. Особенности современных мировых валютных рынков. Участники и структура валютного рынка. Мировые, региональные и национальные (внутренние) валютные рынки. Биржевой и внебиржевой валютные рынки. Инструменты сделок на валютном рынке	1,5	
8.	Тема 8. Валютный курс и факторы, влияющие на него. Валютный курс как экономическая категория. Основные функции валютного курса. Виды валютного курса. Валютная котировка. Номинальный и реальный валютный курс. Индекс валютного курса. Виды валютных операций. Режимы валютного курса. Факторы, влияющие на выбор страной валютного курса. Валютный курс российского рубля и современный механизм его установления.	1,5	
9.	Тема 9. Основные формы международных расчетов Еврорынок Аккредитивная форма международных расчетов. Виды документарных аккредитивов. Схема расчетов. Инкассовая форма международных расчетов. Схема расчетов посредством инкассового поручения. Банковские переводы. Современные технологии, используемые в международных расчетах. Еврорынок как составная часть мирового рынка ссудных капиталов. Факторы развития рынка евровалют. Формы еврокредитов.	1,5	
10.	Тема 10 Международные валютно-кредитные и финансовые организации Общая характеристика международных валютно-кредитных и финансовых организаций. Банк международных расчетов и Международный валютный фонд. Международный и Европейский банки реконструкции и развития. Проблемы взаимодействия РФ с Группой Всемирного банка	1,5	
11.	Тема 11. Международный кредит как экономическая	1,5	

	<p>категория. Сущность, функции и роль международного кредита. Формы международного кредита. Классификация международного кредита по срокам, назначению, технике предоставления, обеспечению. Фирменные, брокерские и банковские международные кредиты. Факторинг и форфейтинг. Межгосударственные кредиты. Формы регулирования международного кредита. Роль и место лизинга в международном кредитовании. Виды лизинга и особенности их применения в международной практике. Практика реализации лизинговых сделки. Россия в сфере международного лизинга. Особенности и условия применения факторинга в международных операциях кредитными учреждениями. Классификация и виды факторинговых операций. Экономическое содержание форфейтинга и особенности применения в международной практике. Техника проведения форфейтинговой операций.</p>		
12.	<p>Тема 12. Мировой рынок ссудных капиталов. Международное перемещение капитала Понятие мирового рынка ссудных капиталов и этапы его становления. Особенности и структура мирового рынка ссудных капиталов. Мировой денежный рынок. Мировой рынок капиталов. Мировой финансовый рынок. Инструменты, используемые для операций на мировом рынке ссудных капиталов: банковские казначейские и коммерческие векселя, банковские акцепты, депозитные сертификаты, облигации, акции, евроноты.</p>	1,5	Лекция беседа
13.	<p>Тема 13. Рынок производных финансовых инструментов Риск и производные финансовые инструменты (деривативы). Особенности рынка производных ценных бумаг. Виды производных инструментов. Биржевые и внебиржевые деривативы. Форвардные и фьючерсные контракты. Спекуляции и хеджирование форвардным контрактом. Валютный форвардный арбитраж, недостатки форвардных контрактов. Характеристика фьючерсного контракта. Виды фьючерсных контрактов. Спекуляции, арбитраж и хеджирование фьючерсным контрактом. Опционы. Три типа опциона. Виды опционных контрактов. Закрывание позиции по опциону. Процентные и валютные свопы.</p>	1,5	
14.	<p>Тема 14. Глобальные финансы и институты в системе мировой экономики. Институты глобализации: экономические и финансовые организации ООН, Совет безопасности ООН, Всемирная торговая организация (ВТО), транснациональные компании (ТНК), международные финансовые организации (МВФ, Мировой банк и др.), международные расчетные центры, международные финансовые клубы (Парижский, Лондонский), платежные союзы, основные фондовые биржи, крупные финансовые корпоративные структуры (банки, страховые компании, инвестиционные фонды, аудиторские фирмы и т.д.). Инструменты глобализации: таможенные</p>	1,5	

	тарифы, мировые валюты (доллар, евро), инструменты фондового рынка, международные резервные фонды, международные финансовые фонды. Сферы глобализации. Регионы глобализации: Евросоюз, АТЭС, НАФТА (Северная Америка), МЕРКОСУР (Южная Америка). Особенности деятельности МВФ в условиях глобализации мировой экономики.		
15.	Тема 15. Прогноз развития мировой экономики и место России Опережающее развитие сферы науки и инноваций, повышение ее вклада в экономический рост Повышение эффективности и новое качество экономики за счет ускоренного внедрения цифровых технологий Тенденции, факторы и потенциалы демографического развития Обеспечение устойчивого роста доходов населения и сокращение	1,5	
16.	Тема 16. Положение России на мировых рынках услуг Место России в мировой экономике в 2020-2021 году: современный этап развития. Характерные черты ведущих отраслей российской экономики. Государственные секторы экономики. Основные проблемы вторичного сектора экономики. Основные типы экономики на территории страны	1,5	
	Итого 4 семестр	13,5	3
	Итого	27	3

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

7.4 Наименование практических занятий

№ тем дисциплины	Наименование тем дисциплины, практических занятий	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
	4 семестр		
1.	<u>Практическое занятие 1.</u> Сущность и содержание мирового рынка услуг. Понятие финансового рынка. Основные категории финансовых рынков. Роль финансового рынка в национальной экономике. Процесс финансирования. Типология финансовых рынков. Общая структура финансовых рынков.	1,5	
2.	<u>Практическое занятие 2.</u> Регулирование мирового рынка услуг. Торговая политика: тарифное регулирование. Участники финансовых рынков. Роль финансовых посредников. Теория финансового посредничества. Основные категории финансовых посредников: депозитные институты, контрактные сберегательные институты и инвестиционные посредники. Структура депозитных институтов: коммерческие банки, сберегательные институты, кредитные союзы. Структура контрактных сберегательных институтов: страховые компании и пенсионные фонды. Инвестиционные фонды.	1,5	

	Роль инвестиционных фондов в национальной экономике. Основные тенденции изменения роли отдельных видов финансовых посредников на современном этапе.		
3.	<u>Практическое занятие 3.</u> Регулирование мирового рынка услуг. Торговая политика: тарифное регулирование Основные цели регулирования: создание условий для стабильного развития рынков, защита прав инвестора, предотвращение системных кризисов и т.д. Инструменты и методы регулирования. Государственное регулирование и саморегулирование рынков. Структура государственных органов и институтов, осуществляющих регулирование финансовых рынков в разных странах. Само регулируемые организации. Компенсационные и иные фонды в качестве инструмента защиты прав инвестора. Причины быстрого роста рынка финансовых инноваций в последние годы.	1,5	
4.	<u>Практическое занятие 4.</u> Основные тенденции и особенности развития мирового рынка услуг. на современном этапе Современные тенденции в развитии финансовых рынков. Отличительные особенности и черты современного финансового рынка России. Основные факторы изменений финансовых рынков за последние 20 лет.	1,5	
5.	<u>Практическое занятие 5.</u> Международный валютный рынок. Сущность, функции и структура валютного рынка Структура мирового валютного рынка. Характерные черты и особенности развития мирового валютного рынка. Информационное и коммуникационное обеспечение мирового валютного рынка. Роль России на мировом валютном рынке.	1,5	Круглый стол
6.	<u>Практическое занятие 6.</u> Валютные риски и особенности их страхования. Понятие валютных рисков и их классификация. Виды валютного риска. Защитные оговорки как способ минимизации валютного риска. Методы регулирования и страхования валютного риска. Валютный опцион. Хеджирование. Банковские гарантии как инструмент управления рисками. Сущность международных расчетов, условия их осуществления. Особенности международных расчетов.	1,5	
7.	<u>Практическое занятие 7</u> Проблемы валютного регулирования и валютного контроля История развития валютного контроля. Валютная политика и ее виды. Цели валютной политики. Текущая и структурная валютная политика. Сущность валютного регулирования. Принципы валютного регулирования. Валютный контроль, его формы. Цели валютного контроля и валютных ограничений. Контроль над движением капиталов. Административный и рыночный контроль. Организация валютного контроля в коммерческих банках РФ. Текущие операции и операции, связанные с движением капитала. Сущность и функции валютного рынка. Особенности современных мировых валютных рынков. Участники и структура валютного рынка. Мировые, региональные и	1,5	

	национальные (внутренние) валютные рынки. Биржевой и внебиржевой валютные рынки. Инструменты сделок на валютном рынке		
8.	<u>Практическое занятие 8</u> Валютный курс и факторы, влияющие на него. Валютный курс как экономическая категория. Основные функции валютного курса. Виды валютного курса. Валютная котировка. Номинальный и реальный валютный курс. Индекс валютного курса. Виды валютных операций. Режимы валютного курса. Факторы, влияющие на выбор страной валютного курса. Валютный курс российского рубля и современный механизм его установления.	1,5	
9.	<u>Практическое занятие 9.</u> Основные формы международных расчетов Еврорынок Аккредитивная форма международных расчетов. Виды документарных аккредитивов. Схема расчетов. Инкассовая форма международных расчетов. Схема расчетов посредством инкассового поручения. Банковские переводы. Современные технологии, используемые в международных расчетах. Еврорынок как составная часть мирового рынка ссудных капиталов. Факторы развития рынка евровалют. Формы еврокредитов.	1,5	
10.	<u>Практическое занятие 10.</u> Международные валютно-кредитные и финансовые организации Общая характеристика международных валютно-кредитных и финансовых организаций. Банк международных расчетов и Международный валютный фонд. Международный и Европейский банки реконструкции и развития. Проблемы взаимодействия РФ с Группой Всемирного банка	1,5	
11.	<u>Практическое занятие 11.</u> Международный кредит как экономическая категория. Сущность, функции и роль международного кредита. Формы международного кредита. Классификация международного кредита по срокам, назначению, технике предоставления, обеспечению. Фирменные, брокерские и банковские международные кредиты. Факторинг и форфейтинг. Межгосударственные кредиты. Формы регулирования международного кредита. Роль и место лизинга в международном кредитовании. Виды лизинга и особенности их применения в международной практике. Практика реализации лизинговых сделки. Россия в сфере международного лизинга. Особенности и условия применения факторинга в международных операциях кредитными учреждениями. Классификация и виды факторинговых операций. Экономическое содержание форфейтинга и особенности применения в международной практике. Техника проведения форфейтинговых операций.	1,5	Круглый стол
12.	<u>Практическое занятие 12</u> Мировой рынок ссудных капиталов. Международное перемещение капитала Понятие мирового рынка ссудных капиталов и этапы его становления. Особенности и структура мирового рынка ссудных капиталов. Мировой денежный рынок. Мировой рынок капиталов. Мировой финансовый рынок. Инструменты, используемые	1,5	

	для операций на мировом рынке ссудных капиталов: банковские казначейские и коммерческие векселя, банковские акцепты, депозитные сертификаты, облигации, акции, евроноты.		
13.	<p><u>Практическое занятие 13. Рынок производных финансовых инструментов</u></p> <p>Риск и производные финансовые инструменты (деривативы). Особенности рынка производных ценных бумаг. Виды производных инструментов. Биржевые и внебиржевые деривативы.</p> <p>Форвардные и фьючерсные контракты. Спекуляции и хеджирование форвардным контрактом. Валютный форвардный арбитраж, недостатки форвардных контрактов. Характеристика фьючерсного контракта. Виды фьючерсных контрактов. Спекуляции, арбитраж и хеджирование фьючерсным контрактом.</p> <p>Опционы. Три типа опциона. Виды опционных контрактов. Закрытие позиции по опциону. Процентные и валютные свопы.</p>	1,5	
14.	<p><u>Практическое занятие 14. Глобальные финансы и институты в системе мировой экономики.</u></p> <p>Институты глобализации: экономические и финансовые организации ООН, Совет безопасности ООН, Всемирная торговая организация (ВТО), транснациональные компании (ТНК), международные финансовые организации (МВФ, Мировой банк и др.), международные расчетные центры, международные финансовые клубы (Парижский, Лондонский), платежные союзы, основные фондовые биржи, крупные финансовые корпоративные структуры (банки, страховые компании, инвестиционные фонды, аудиторские фирмы и т.д.). Инструменты глобализации: таможенные тарифы, мировые валюты (доллар, евро), инструменты фондового рынка, международные резервные фонды, международные финансовые фонды. Сферы глобализации. Регионы глобализации: Евросоюз, АТЭС, НАФТА (Северная Америка), МЕРКОСУР (Южная Америка). Особенности деятельности МВФ в условиях глобализации мировой экономики.</p>	1,5	
15.	<p><u>Практическое занятие 15. Прогноз развития мировой экономики и место России</u></p> <p>Опережающее развитие сферы науки и инноваций, повышение ее вклада в экономический рост. Повышение эффективности и новое качество экономики за счет ускоренного внедрения цифровых технологий. Тенденции, факторы и потенциалы демографического развития. Обеспечение устойчивого роста доходов населения и сокращение</p>	1,5	
16.	<p><u>Практическое занятие 16. Положение России на мировых рынках услуг</u></p> <p>Место России в мировой экономике в 2020-2021 году: современный этап развития. Характерные черты ведущих отраслей российской экономики. Государственные секторы</p>	1,5	

	экономики. Основные проблемы вторичного сектора экономики. Основные типы экономики на территории страны		
		Итого 4 семестр	24 3
		Итого	24 3

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр						
УК-2 ОПК-4	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	22,77	0,23	23
УК-2 ОПК-4	Подготовка сообщения к круглому столу	Сообщение	Собеседование	9	1	10
Итого 4 семестр				31,77	1,23	33
Итого:				31,77	1,23	33

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств, позволяющий оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины «Мировой рынок услуг» на кафедре финансов и бухгалтерского учета и представлен следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
УК-2 ОПК-4	Темы 1-16	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-2 ОПК-4	Тема 5,11	собеседование	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
УК-2 ОПК-4	Темы	Тестиров	Текущий	Письменный	Паспорт фонда

	1-16	ание			тестовых заданий
--	------	------	--	--	------------------

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Знать: - Принципа выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2
Уметь: - осуществлять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2
Владеть: - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов*
УК-2					
Базовый	Знать: теоретическое знание в области проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов.	Минимальные знания в области проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов.	Фрагментарные знания в проектировании решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов.	Общие знания в области проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов.	
	Уметь: формулирует в рамках поставленной цели проекта	Минимальные умения формулирует в рамках поставленной	Демонстрирует умения формулирует в рамках поставленной	Имеются умения формулирует в рамках поставленной	

	совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	
	Владеть: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Недостаточно владеет способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Испытывает затруднения при определении круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Воспроизводит и корректно использует круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	

ОПК – 4

	Знать: теоретические знания в области маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	Минимальные знания в области маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	Фрагментарные знания в области маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	Общие знания в области маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	
	Уметь: Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью	Минимальные умения в организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью	Демонстрирует умения в организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью	Имеются умения в организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью	

	онлайн и интернет технологий.	числе с помощью онлайн и интернет технологий.	помощью онлайн и интернет технологий	помощью онлайн и интернет технологий	
	Владеть: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Недостаточно владеет способностью осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Испытывает затруднения при осуществлении исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Воспроизводит и корректно использует осуществление исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	

ПК – 2

Повышенный	Знать: теоретические и методологические аспекты определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				Обладает глубокими знаниями в области теоретических и методологических аспектов определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Владеть: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				Владение способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Знать: теоретические и методологические аспекты исследования рынка, организовывать продажи и продвижение				Обладает глубокими знаниями в области теоретических и методологических аспектов исследование рынка, организовывать

	сервисных продуктов				продажи и продвижение сервисных продуктов
	Уметь: осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов				Умеет осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
	Владеть: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов				Владение способностью осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Собеседование по темам 1-8	7 –ая неделя	15
2.	Собеседование по темам 10-16	14 -ая неделя	20
Итого за 4 семестр			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20 до 40** ($20 \leq S_{\text{экс}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо

53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация не предусмотрена учебным планом

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Собеседование со студентом должно представлять собой связанный, логически последовательный обмен сообщениями на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные требования к собеседованию: полноту и правильность ответа; степень осознанности, понимания изученного; языковое оформление ответа.

Подготовленность к собеседованию оценивается на основе следующих критериев:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Круглый стол проводится с целью диагностики уровня закрепления новых знаний, оценки коммуникативных компетенций, умения приводить аргументы и контраргументы, формирование навыков публичного выступления. При диагностике результатов основными критериями являются:

- демонстрация предварительной информационной готовности к обсуждению;
- выступление с проблемным вопросом;
- аргументация ответов на вопросы оппонентов;
- формулировка критических замечаний и вопросов к выступающему.

Описание шкалы оценивания тестовых заданий. Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 1. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла.

Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60

Критерии оценивания результатов собеседования, участия в круглом столе, экзамена, защите курсового проекта (работы), тестирование приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Мировой рынок услуг».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1	1-2	1-3
2	Перечень дискуссионных тем для круглого стола	1	1	1-2	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения: 06.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 06.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – DOI 10.23681/491959. – Текст : электронный.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Мировой рынок услуг» для бакалавров направления 43.03.01 «Сервис».

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Мировой рынок услуг» для бакалавров направления 43.03.01 «Сервис».

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации

2. <http://www.stavinvest.ru/> - сайт Министерства экономического развития Ставропольского края

3. <http://www.eup.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
3. 1С:Бюджет (Набор конфигураций) на 15 рабочих мест в составе: 1С:Бюджетная отчетность 8, 1С:Бюджет поселения 8, 1С:Налогоплательщик 8.
4. Microsoft Office №61541869
5. Project Expert 7 Tutorial №21039N
6. АБС “Управление кредитной организацией” №000123
7. Audit Expert 4№22245N Договор № 05-за/17 от 12 сентября 2017 г.
8. Microsoft Windows 7 Профессиональная №61541869
9. Альт-Инвест Договор № 05-за/17 от 12 сентября 2017 г.
- 1) Альт-Финансы Договор № 05-за/17 от 12 сентября 2017 г.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная учебная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации