

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 13.11.2025 16:05:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1961

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
_____ М.В. Мартыненко
«__» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование в графическом дизайне

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения
Изучается в 5, 6, 7, 8, 9 семестре

54.03.01 Дизайн
Графический дизайн
Бакалавр
Очно-заочная
2021

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей
кафедрой «Дизайн» д.т.н., доцент
_____ Г.М. Данилова-Волковская

«__» _____ 2021 г.

Рассмотрено УМК Пятигорского института
(филиал) СКФУ
Протокол № _____
от «__» _____ 20__ г.

Председатель УМК Пятигорского
института (филиал) СКФУ
_____ Нарыжная А.Б.

РАЗРАБОТАНО:

Зав. выпускающей
кафедрой «Дизайн» д.т.н., доцент
_____ Г.М. Данилова-Волковская

«__» _____ 2021 г.

Старший преподаватель кафедры
«Дизайн»

_____ Н.Р. Осипова
«__» _____ 2021 г.

Пятигорск, 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Изучение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» имеет **цель**:

- изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности;
- приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта;
- формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины включают:

- применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения;
- понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике;
- создание различных графических произведений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной базовой части, ОП ВО направления подготовки 53.03.01 «Дизайн». Ее освоение происходит в 5, 6, 7, 8, 9 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Академическая скульптура и пластическое моделирование

История искусств

Компьютерные технологии в дизайне

Материалы в дизайне

Визуальные коммуникации в дизайне

Черчение и начертательная геометрия

Колористика

Пропедевтика

Методология дизайн-проектирования

Художественно-техническое оформление печатной продукции

Дизайн и рекламные технологии

4. Связь с последующими дисциплинами

Типографика

Иллюстрация

Дизайн упаковки

Web-дизайн

Верстка полиграфической и печатной продукции Motion-дизайн

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Творческая практика

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1 Наименование компетенции

Индекс	Формулировка:
УК- 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК- 2	Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-5	Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок
ПК-6	Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-8	Способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
УК-1 Знать: Методы системного подхода для решения поставленных задач с помощью цифровых и информационных технологий Уметь: Осуществлять поиск информации, организовать личное цифровое пространство и применять цифровые технологии для обработки данных Владеть: Цифровыми технологиями поиска информации и обработки данных	УК- 1
Знать: правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи; Уметь: выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид Владеть: аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК- 2
Знать: современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне Уметь: выбирать материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна Владеть: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов	ПК-3

Знать: общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок Уметь: выявлять комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок Владеть: методами разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок	ПК-5
Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Уметь: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта Владеть: определить актуальность технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта	ПК-6
Знать: способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления; основные виды художественно-конструкторской деятельности; методы разработки новых конструкторских решений Уметь: конструировать изделия с учетом технологий изготовления, выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта Владеть: навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн-проект	ПК-8

6. Объем учебной дисциплины /модуля

	Астр. часов
Объем занятий: итого	459 ч. 17 з.е.
Лекций	- ч.
Практических занятий	99 ч.
Самостоятельная работа	339,75 ч.
Контактные часы	20,25 ч.
Зачет с оценкой 6, 9 семестр	
Курсовой проект 6 семестр	
Экзамен 8 семестр	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторные работы	групповые консультации	
5 семестр							
Раздел 1. Предмет и задачи курса.							
7	Тема 1. Колористическое решение в проектировании графического объекта	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		4,5	-	-	94,5
8	Тема 2. Стилизовое решение графического объекта	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	
9	Тема 3. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		6	-	-	
Итого за 5 семестр				13,5	-	-	
6 семестр							
Раздел 2. Композиция и шрифт							
10	Тема 4. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		9	-	-	84
11	Тема 5. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		7,5			
12	Тема 6. Композиция и шрифт	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		7,5			

	Итого за 6 семестр				24			
7 семестр								
Раздел 2. Стили в графическом дизайне								
19	Тема 7. Стили в графическом дизайне	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3			81	
20	Тема 8. Минимализм	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3				
21	Тема 9. Гранж	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3				
22	Тема 10. Конструктивизм	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3				
23	Тема 11. Поп арт	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3				
24	Тема 12. Модерн	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3				
25	Тема 13. Швейцарский стиль	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		4,5				
26	Тема 14. Новая волна	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		4,5				

	Итого за 7 семестр			27			
8 семестр							
Раздел 3. Печатная продукция.							
27	Тема 15. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	13,75
28	Тема 16. Виды печатной продукции	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		6	-	-	
29	Тема 17. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		1,5	-	-	
30	Тема 18. Основные задачи оформления печатного издания	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	
31	Тема 19. Разработка макета печатного издания	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	
32	Тема 20. Художественно-образные и эстетические аспекты оформления печатного издания	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	
39	Тема 21. Дизайн-концепция и особенности ее преломления в заданиях разного типа	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	
	Итого за 8 семестр			21			
9 семестр							
Раздел 4. Фирменный стиль							
	Тема 22. Айдентика	УК-1 ПК-2 ПК-3		3	-	-	67,5

		ПК-5 ПК-6 ПК-8					
	Тема 23. Логотип	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		1,5	-	-	
	Тема 24. Визитка	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		1,5	-	-	
	Тема 25. Наружная реклама	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3	-	-	
	Тема 26. Макеты сувенирной продукции	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		1,5	-	-	
	Тема 27. Работа над образом и стилем компании	УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		3			
	Итого за 9 семестр			13,5			
	Итого				-	-	

7.2 Наименование и содержание лекций

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом

7.4. Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование работы	Объём часов	Форма проведения
	5 семестр		
	Раздел 1. Предмет и задачи курса. Шрифты и вёрстка. Инфографика		
	Тема 1. Колористическое решение в	4,5	

	проектировании графического объекта.		
	Цветовые модели	1,5	
	Управление цветом в пакете Adobe Photoshop.	1,5	
	Цветовые палитры	1,5	
	Тема 2. Стилизовое решение графического объекта.	3	
	Понятие «стиль» применительно к дизайнерской деятельности.	1,5	
	Фирменный стиль как содержательная основа дизайн-проектирования	1,5	
	Тема 3. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов.	6	Обучающий тренинг
	Основные приемы работы с объектом и совокупностью объектов.	1,5	
	Векторные эффекты CorelDraw	1,5	
	Обработка растровых изображений в CorelDraw	1,5	
	Символьное и абзацное форматирование в Adobe InDesign.	1,5	
	Итого за 5 семестр	13,5	
6 семестр			
Раздел 2. Шрифты и композиция			
	Тема 4. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий.	9	
	Проблема качества оформления	1,5	
	Создание трехмерного графического изображения средствами Photoshop	1,5	
	Импорт и размещение текста.	1,5	
	Способы размещения.	1,5	
	Работа с графическими объектами.	1,5	
	Компоновка текста и графики.	1,5	

	Тема 5. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании.	7,5	
	Закономерности построения шрифта.	1,5	
	Художественная культура шрифта.	1,5	
	Пропорции в шрифте.	1,5	
	Статика и динамика в буквах.	1,5	
	Симметрия и асимметрия в буквах.	1,5	
	Тема 6. Композиция и шрифт.	7,5	
	Выполнение шрифтовых композиций на темы.	1,5	
	Выполнение шрифтовой композиции с использованием контраста.	1,5	
	Оригинальная композиция шрифтовой графики.	1,5	
	Ассоциативный образ.	1,5	
	Шрифтовая интерпретация значения слова. Слово-образ, фраза-образ.	1,5	
	Итого за 6 семестр	24	3
7 семестр			
Раздел 2. Печатная продукция			
	Тема 7. Стили в графическом дизайне	3	
	Общая характеристика стилей	1,5	
	Применение в сфере рекламной продукции	1,5	
	Тема 8. Минимализм	3	Обучающий тренинг
	Минимализм	1,5	
	Сфера применения	1,5	
	Тема 9. Гранж	3	
	Гранж	1,5	
	Сфера применения	1,5	
	Тема 10. Конструктивизм	3	
	Конструктивизм	1,5	
	Сфера применения	1,5	
	Тема 11. Поп арт	3	
	Поп арт	1,5	
	Сфера применения	1,5	
	Тема 12. Модерн	3	
	Модерн	1,5	
	Сфера применения	1,5	
	Тема 13. Швейцарский стиль	4,5	Обучающий тренинг
	Швейцарский стиль	1,5	
	Сфера применения	1,5	
	Просмотр аналогов	1,5	
	Тема 14. Новая волна	4,5	
	Новая волна в айдентике	1,5	
	Новая волна в плакатной графике	1,5	
	Новая волна в полиграфической продукции	1,5	
	Итого за 7 семестр	27	
8 семестр			
Раздел 3. Печатная продукция			
	Тема 15. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции.	3	
	Полиграфический дизайн и его роль в бизнесе	1,5	Обучающий тренинг

	Полиграфический дизайн как стиль компании с выигрышным оформлением	1,5	
	Влияние цвета на современный полиграфический дизайн	1,5	
	Тема 16. Виды печатной продукции.	6	
	Плакаты, листовки	1,5	
	Буклеты календари, открытки	1,5	Обучающий тренинг
	Брошюры, каталоги	1,5	
	Журналы, книги	1,5	
	Тема 17. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания.	1,5	
	Виды периодических изданий. Жанры публикаций журналов	1,5	Обучающий тренинг
	Тема 18. Основные задачи оформления печатного издания.	3	
	Создание внешнего и внутреннего дизайна	1,5	
	Способ полиграфического исполнения всего издания и его частей	1,5	
	Тема 19. Разработка макета печатного издания	3	
	Стандартные форматы книг	1,5	Обучающий тренинг
	Художественное оформление изданий	1,5	
	Тема 20. Художественно-образные и эстетические аспекты оформления печатного издания	3	
	Организация пространства печатного издания.	1,5	
	Формирования шрифтового блока и шрифтовой композиции.	1,5	
	Тема 21. Дизайн-концепция и ее особенности	3	
	Нацеленность дизайн-концепций на преодоление канонических, шаблонных представлений о предмете проектирования и его свойствах.	1,5	
	Отображение графической идеи издания в шрифтовой графике и изобразительных элементах.	1,5	
	Итого за 8 семестр	21	
9 семестр			
Раздел 4. Фирменный стиль			
	Тема 22. Айдентика	3	
	Определение общих характеристик и задач компании	1,5	
	Составление вербального брифа	1,5	
	Тема 23. Логотип	1,5	
	Тема 24. Визитка	1,5	
	Тема 25. Наружная реклама	3	
	Разработка макета для баннеров билбордов, призматронов	1,5	
	Штендеры, ситилайты, вывески	1,5	
	Тема 26. Макеты сувенирной продукции	1,5	
	Тема 27. Работа над образом и стилем компании	3	
50	Вариации психологического воздействия шрифта	1,5	
50	Изучение особенностей конструирования фирменного шрифта	1,5	Обучающий тренинг
	Итого за 9 семестр	13,5	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализу- емой компетен- ции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятел ьной работы	Средства и технологии оценки	Объём часов		
				СРС	Контакт ная работа с препода вателем	Всего
5 семестр						
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Самостоятельное изучение литературы по темам	Ответы на вопросы по темам дисциплины	Собеседован ие	82,62	9,18	91,8
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Подготовка к практическим работам	Отчет по практическо й работе	Проект	2,43	0,27	2,7
Итого за 5 семестр				85,05	9,45	94,5
6 семестр						
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Самостоятель ное изучение литературы по темам	Ответы на вопросы по темам дисциплины	Собеседовани е	44,28	4,92	49,2
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Подготовка к практическим работам	Отчет по практической работе	Проект	4,32	0,48	4,8
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Выполнение курсового проекта	Курсовой проект	Проект	27	3	30
Итого за 6 семестр				75,6	8,4	84
7 семестр						
УК-1 ПК-2	Самостоятель ное изучение	Ответы на вопросы по	Собеседовани е	69,12	7,68	76,8

ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	литературы по темам	темам дисциплины				
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Подготовка к практическим работам	Отчет по практической работе	Проект	3,78	0,42	4,2
Итого за 7 семестр				72,9	8,1	81
8 семестр						
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Самостоятель ное изучение литературы по темам	Ответы на вопросы по темам дисциплины	Собеседовани е	8,595	0,855	9,55
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Подготовка к практическим работам	Отчет по практической работе	Проект	3,78	0,42	4,2
Итого за 8 семестр				12,375	1,375	13,75
9 семестр						
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Самостоятель ное изучение литературы по темам	Ответы на вопросы по темам дисциплины	Собеседовани е	58,32	6,48	64,8
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	Подготовка к практическим работам	Отчет по практической работе	Проект	2,43	0,27	2,7
Итого за 9 семестр				60,75	6,75	67,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой	Этап формирования	Средства и технологии	Вид контроля	Тип контроля	Наименование оценочного средства
--------------------	----------------------	--------------------------	-----------------	-----------------	-------------------------------------

компетенции (или её части)	компетенции (№ темы)	оценки			
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	1-27	Собеседование	Устный	Текущий	Вопросы для собеседования
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	1-27	Экзамен	Устный	Промежуточный	Вопросы к экзамену
					Вопросы для проверки уровня знаний
					Вопросы (задания) для проверки умений и навыков
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	1-27	Подготовка творческого проекта	Устный	Промежуточный	Тематика учебных проектов
УК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	1-27	Промежуточные (курсовой проект)	Письменный, просмотр	Текущий	Темы курсовых проектов

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОК-6					
Базовый	Знание: педагогических навыков при преподавании художественных	Не знает: педагогических навыков при преподавании художественных	Поверхностно знает: Педагогические навыки при преподавании художественных	Знает: педагогические навыки при преподавании художественных	

	и проектных дисциплин;	и проектных дисциплин;	и проектных дисциплин;	и проектных дисциплин;	
	Умение: планировать мероприятия по социальной профилактике обучаемых;	Не умеет: планировать мероприятия по социальной профилактике обучаемых;	Поверхностно умеет: планировать мероприятия по социальной профилактике обучаемых;	Умеет: планировать мероприятия по социальной профилактике обучаемых;	
	Владение: способностью работать в команде;	Не владеет: способностью работать в команде;	Владеет: способностью работать в команде;	Владеет: способностью работать в команде;	
Повыше нный	Знание: теоретической базы знаний для преподавания художественных и проектных дисциплин (модулей);				Знает: теоретическую базу знаний для преподавания художественных и проектных дисциплин (модулей);
	Умение: реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин; входе учебного процесса оценивать качество работ, выполненных обучающимися;				Умеет: реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин ; в ходе учебного процесса оценивать качество работ, выполненных обучающимися;
	Владение: планированием и организацией различных видов работ учащихся.				Владеет: планированием и организацией различных видов работ учащихся.

ОК-7					
Базовый	Знание: основ планирования образовательного процесса;	Не знает: основы планирования образовательного процесса;	Поверхностно знает: основы планирования образовательного процесса;	Знает: основы планирования образовательного процесса;	
	Умение: организовывать учебную, исследовательскую работу;	Не умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	Умеет: разрабатывать проектную идею.	Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	
	Владение: приемами анализа и синтеза разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта;	Не владеет: практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;	Владеет: практическими навыками по художественному проектированию;	Владеет: практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;	
Повышенный	Знание: организации работы в решении творческих задач с установкой определенных заданий перед творческим коллективом				Знает: организацию работы в решении творческих задач с установкой определенных заданий перед творческим коллективом
	Умение: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности				Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

					ой безопасности
	Владение: осуществляет разработку критерий эстетической оценки качества проектов				Владеет: осуществляет разработку критерий эстетической оценки качества проектов
ОК-10					
Базовый	Знание: методов проектирования и способов решения проектного задания;	Не знает: методы проектирования и способы решения проектного задания;	Поверхностно знает: методы проектирования и способы решения проектного задания;	Знает: методы проектирования и способы решения проектного задания;	
	Умение: создавать произведения эффективного дизайна для коммерческих, образовательных и иных целей;	Не умеет: создавать произведения эффективного дизайна для коммерческих, образовательных и иных целей;	Умеет: создавать произведения эффективного дизайна;	Умеет: создавать произведения эффективного дизайна для коммерческих, образовательных и иных целей;	
	Владение: способностью генерации различных идей, для поиска оптимального проектного решения;	Не владеет: способностью генерации различных идей, для поиска оптимального проектного решения;	Владеет: способностью генерации различных идей, для поиска проектного решения;	Владеет: способностью генерации различных идей, для поиска оптимального проектного решения;	
Повыше нный	Знание: правил и принципов творческого решения дизайнерской задачи;				Знает: правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи;
	Умение: анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн- проекта;				Умеет: анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн- проекта .
	Владение:				Владеет:

	аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;				аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
ОПК-3					
Базовый	Знание: этапов подготовки оригинал-макетов к тиражированию с помощью полиграфического оборудования;	Не знает: этапов подготовки оригинал-макетов к тиражированию с помощью полиграфического оборудования;	Знает: этапов подготовки оригинал-макетов к тиражированию;	Знает: этапов подготовки оригинал-макетов к тиражированию с помощью полиграфического оборудования;	
	Умение: использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, композиционных решений;	Не умеет: использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, композиционных решений;	Умеет: использовать возможные приемы гармонизации композиционных решений;	Умеет: использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, композиционных решений;	
	Владение: приёмами проектного моделирования объекта, организации проектного материала для передачи творческого замысла;	Не владеет: приёмами проектного моделирования объекта, организации проектного материала для передачи творческого замысла;	Владеет: приёмами проектного моделирования объекта;	Владеет: приёмами проектного моделирования объекта, организации проектного материала для передачи творческого замысла;	
Повышенный	Знание: современных технологий, требуемые при реализации дизайн-проекта				Знает: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта
	Умение: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта				Умеет: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта
	Владение:				Владеет:

	определением актуальности технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта;				определением актуальности технологии, требующейся при реализации дизайн-проекта;
ОПК-4					
Базовый	Знание: способов разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления; основные виды художественно-конструкторской деятельности; методы разработки новых конструкторских решений;	Не знает: способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления; основные виды художественно-конструкторской деятельности; методы разработки новых конструкторских решений;	Знает: методы разработки новых конструкторских решений;	Знает: основные виды художественно-конструкторской деятельности; методы разработки новых конструкторских решений;	
	Умение: конструировать изделия с учетом технологий изготовления, выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта	Не умеет: конструировать изделия с учетом технологий изготовления, выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта	Умеет: выполнять технические чертежи.	Умеет: конструировать изделия с учетом технологий изготовления, выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта	
	Владение: навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн- проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками	Не владеет: навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн- проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками	Владеет: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн- проекта, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн- проект.	Владеет: навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн- проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного формообразования, навыками разрабатывать дизайн- проект.	

	разрабатывать дизайн- проект.	разрабатывать дизайн- проект.			
Повыше нный	Знание: функциональных особенностей шрифта;				Знает: функциональны е особенности шрифта;
	Умение: создавать неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов;				Умение: создавать неординарные решения в графических работах с использование м шрифтов;
	Владение: современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн- проектировании;				Владение: современной шрифтовой культурой и компьютерным и технологиями, применяемыми в дизайн- проектировани и;
ОПК-6					
Базовый	Знание: информационно й и библиографичес кой культуры;	Не знает: информационну ю и библиографичес кую культуру;	Знает: основы информационной и библиографичес кой культуры;	Знает: информационную и библиографическ ую культуру;	
	Умение: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;	Не умеет: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;	Поверхностно умеет: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;	Умеет: использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;	
	Владение: знаниями материально- технического обеспечения в области полиграфии, наружной рекламы.	Не владеет: знаниями материально- технического обеспечения в области полиграфии, наружной рекламы.	Владеет: знаниями материально- технического обеспечения в области полиграфии.	Владеет: знаниями материально- технического обеспечения в области полиграфии, наружной рекламы.	
Повыше нный	Знание: принципов дизайн -				Знает: принципы дизайн -

	проектирования с учетом требований качества, надежности и стоимости				проектирования с учетом требований качества, надежности и стоимости
	Умение: организовать работу творческого коллектива исполнителей, способность демонстрировать знание принципов дизайнерского проектирования				Умеет: организовать работу творческого коллектива исполнителей, способность демонстрировать знание принципов дизайнерского проектирования
	Владение: способен организовать работу творческого коллектива исполнителей в реализации художественных решений при проектировании				Владеет: способен организовать работу творческого коллектива исполнителей в реализации художественных решений при проектировании
ОПК-7					
Базовый	Знание: системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере.	Не знает: системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере.	Знает: программные средства для работы на персональном компьютере.	Знает: системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере.	
	Умение: работать в качестве пользователя персонального компьютера; графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; создавать базы данных с использованием ресурсов сети Интернет	Не умеет: работать в качестве пользователя персонального компьютера; графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; создавать базы данных с использованием ресурсов сети Интернет	Умеет: работать в качестве пользователя персонального компьютера;	Умеет: работать в качестве пользователя персонального компьютера; графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам;	
	Владение:	Не владеет:	Владеет:	Владеет:	

	методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;	методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;	методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях;	методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации, включая приемы антивирусной защиты;	
Повыше нный	Знание: основного набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическим расчетами для реализации проекта;				Знает: основного набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическим расчетами для реализации проекта;
	Умение: анализировать и обрабатывать информацию из различных источников и применять её для реализации проекта;				Умение: анализировать и обрабатывать информацию из различных источников и применять её для реализации проекта;
	Владение: технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;				Владение: технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;
ПК-1					
Базовый	Знание: этапов разработки графических макетов продукции в соответствии технологическим и особенностями изготовления;	Не знает: этапы разработки графических макетов продукции в соответствии технологическим и особенностями изготовления;	Знает: этапы разработки графических макетов продукции;	Знает: этапы разработки графических макетов продукции в соответствии технологическим и особенностями изготовления;	
	Умение:	Не умеет:	Умеет:	Умеет:	

	создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи, приемов стилизации;	создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи, приемов стилизации;	создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи;	создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи, приемов стилизации;	
	Владение: практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;	Не владеет: практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;	Владеет: практическими навыками по художественному проектированию;	Владеет: практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;	
Повышенный	Знание: основы педагогики и психологии; - особенности возрастного развития личности:				Знает: основы педагогики и психологии; - особенности возрастного развития личности:
	Умение: планировать и осуществлять образовательно-воспитательный процесс с различными возрастными категориями обучающихся; - учитывать особенности возрастного и индивидуального развития обучающихся; - выстраивать педагогически оправданные взаимодействия с обучающимися различных социально-демографических групп.				Умеет: планировать и осуществлять образовательно-воспитательный процесс с различными возрастными категориями обучающихся; - учитывать особенности возрастного и индивидуального развития обучающихся; - выстраивать педагогически оправданные взаимодействия с обучающимися различных социально-демографических групп.
	Владение: навыками осуществления				Владеет: навыками осуществления

	образовательно-воспитательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.				образовательно-воспитательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.
ПК-2					
Базовый	Знание: этапов проектирования объектов полиграфии, наружной рекламы;	Не знает: этапов проектирования объектов полиграфии, наружной рекламы;	Знает: этапы проектирования объектов полиграфии;	Знает: этапы проектирования объектов полиграфии, наружной рекламы;	
	Умение: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	Не умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	Умеет: разрабатывать проектную идею;	Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	
	Владение: приемами построения, выразительности и гармонизации композиции, методами дизайн-деятельности;	Не владеет: приемами построения, выразительности и гармонизации композиции, методами дизайн-деятельности;	Владеет: приемами построения, выразительности и гармонизации композиции;	Владеет: приемами построения, выразительности и гармонизации композиции, методами дизайн-деятельности;	
Повышенный	Знание: методов изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;				Знает: методы изобразительного языка для передачи творческого художественного замысла проекта;
	Умение: Разрабатывать графические макеты продукции в соответствии с технологическим				Умеет: Разрабатывать графические макеты продукции в соответствии с технологическими

	и особенностями изготовления;				особенностями изготовления;
	Владение: проектирование объектов полиграфии, наружной рекламы.				Владеет: проектирование объектов полиграфии, наружной рекламы.
ПК-4					
Базовый	Знание: требований к построению технических чертежей, технологической карты дизайн-проекта;	Не знает: требования к построению технических чертежей, технологической карты дизайн-проекта;	Знает: требования к построению технических чертежей;	Знает: требования к построению технических чертежей, технологической карты дизайн-проекта;	
	Умение: выявлять структурные связи, логические и визуальные решения в графическом дизайне.	Не умеет: выявлять структурные связи, логические и визуальные решения в графическом дизайне.	Умеет: выявлять структурные связи.	Умеет: выявлять структурные связи, логические и визуальные решения в графическом дизайне.	
	Владение: фундаментальными понятиями о структуре проектной дизайнерской деятельности;	Не владеет: фундаментальными понятиями о структуре проектной дизайнерской деятельности;	Поверхностно владеет: фундаментальными понятиями о структуре проектной дизайнерской деятельности;	Владеет: фундаментальными понятиями о структуре проектной дизайнерской деятельности;	
Повышенный	Знание: Технологии исполнения дизайн-проекта.				Знать: Технологию исполнения дизайн-проекта.
	Умение: проектировать объекты графического дизайна;				Уметь: проектировать объекты графического дизайна;
	Владение: Стилевыми решениями графического объекта				Владеть: Стилевыми решениями графического объекта
ПК-5					
Базовый	Знание: Видов и особенностей печати,	Не знает: Виды и особенности печати,	Посредственно знает: Виды и особенности печати,	Знает: Виды и особенности печати,	

	Умение: выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид;	Не умеет: выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид;		Умеет: выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид;	
	Владение: подготовки к печати различных видов полиграфической продукции.	Не умеет: подготавливать к печати различные виды полиграфической продукции.	Умеет подготавливать к печати различные виды полиграфической продукции.	Умеет: подготавливать к печати различные виды полиграфической продукции.	
Повышенный	Знание: этапов проектирования, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;				Знает: этапы проектирования, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
	Умение: создавать графическую продукцию в любом стиле;				Умеет: создавать графическую продукцию в любом стиле;
	Владение: навыками разработки композиционного решения графической продукции различного назначения, из различных материалов;				Владеет: навыками разработки композиционного решения графической продукции различного назначения, из различных материалов;
ПК-6					
Базовый	Знание: техники выполнения, правила, принципы и методы создания графических композиций	Не знает: техники выполнения, правила, принципы и методы создания графических композиций	Знает: техники выполнения, и методы создания графических композиций	Знает: техники выполнения, правила, принципы и методы создания графических композиций	
	Умение: проектирования объемно-пространственной композиции на основе простых	Не умеет: проектировать объемно-пространственную композицию на основе	Умеет: проектировать объемно-пространственную композицию	Умеет: проектировать объемно-пространственную композицию на основе простых	

	геометрических форм	простых геометрических форм		геометрических форм	
	Владение: современными методами проектирования и принципами комбинаторного решения дизайн-проекта	Не владеет: современными методами проектирования и принципами комбинаторного решения дизайн-проекта	Владеет: современными методами проектирования	Владеет: современными методами проектирования и принципами комбинаторного решения дизайн-проекта	
Повыше нный	Знание: информационно-коммуникационн ых технологий.				Знает: информационн о- коммуникацион ные технологии.
	Умение: использовать компьютерные технологии для создания конечного рекламного продукта;				Умеет: использовать компьютерные технологии для создания конечного рекламного продукта;
	Владение: современными информационны ми технологиями и графическими редакторами;				Владеет: современными информационн ыми технологиями и графическими редакторами;
ПК-8					
Базовый	Знание: терминологии дизайнерского искусства; составления грамотной композиции с выразительным и оригинальным композиционны м решением;	Не знает: терминологию дизайнерского искусства; составление грамотной композиции с выразительным и оригинальным композиционны м решением;	Знает: терминологию дизайнерского искусства;	Знает: терминологию дизайнерского искусства; составление грамотной композиции с выразительным и оригинальным композиционным решением;	
	Умение: создавать художественный образ на основе решения технических и творческих задач; создавать собственные изображения, используя инструменты рисования;	Не умеет: создавать художественный образ на основе решения технических и творческих задач; создавать собственные изображения, используя инструменты рисования;	Умеет: создавать художественный образ на основе решения технических и творческих задач;	Умеет: создавать художественный образ на основе решения технических и творческих задач; создавать собственные изображения, используя инструменты рисования;	
	Владение: компоновкой	Не владеет:	Владеет:	Владеет:	

	элементов композиции в формате и создания выразительного цветового решения	компоновкой элементов композиции в формате и создания выразительного цветового решения	компоновкой элементов композиции	компоновкой элементов композиции в формате и создания выразительного цветового решения	
Повыше нный	Знание: современных технологий, требуемых при выполнении дизайн-проекта;				Знает: современные технологии, требуемые при выполнении дизайн-проекта;
	Умение: применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;				Умеет: применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
	Владение: техниками графической подачи эскизов графических объектов различного назначения.				Владеет: техниками графической подачи эскизов графических объектов различного назначения.

Описание шкалы оценивания
Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения (указываются недели семестра)	Количество баллов
1.	Практические занятия №1	6	15
2.	Практические занятия №2	10	20
3.	Практические занятия №3	12	20
	Итого за 5 семестр		55
1.	Практические занятия №4	5	10
2.	Практические занятия №6	10	20
3.	Практические занятия №7	15	25
	Итого за 6 семестр		55
1.	Практические занятия №9	5	10
2.	Практические занятия №10	10	20
3.	Практические занятия №11	15	25

	Итого за 7 семестр		55
1.	Практические занятия №12	5	10
2.	Практические занятия №14	10	20
3.	Практические занятия №15	15	25
	Итого за 8 семестр		55
1.	Практические занятия №25	5	10
2.	Практические занятия №26	10	20
3.	Практические занятия №27	15	25
	Итого за 9 семестр		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла.

Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяются следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация в форме зачета процедура зачета (дифференцированного зачета) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

При дифференцированном зачете используется шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация в форме **курсовой работы (проекта)**

Максимальная сумма баллов по **курсовому работе (проекту)** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (6, 7, 8 семестр)

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

6 семестр

Знать:

1. Дать определение понятия поп арт
2. Дать определение понятия новая волна
3. Дать определение понятия минимализм
4. Дать определение понятия конструктивизм
5. Дать определение понятия гранж

6. Дать определение понятия классический стиль
7. Дать определение понятия модерн
8. Основные направления развития плаката 20 в.

Уметь, владеть:

1. Понимание плакатной рекламы
2. Уметь выявлять особенности характера проектируемого образа
3. Уметь грамотно планировать работу над проектом на этапе составления технического задания
4. Определять ракурсы восприятия объективной проектной ситуации
5. Плакат и его виды
6. Применение в сфере рекламной продукции
7. Владеть основными стилями в графическом дизайне

8 семестр

Знать:

1. Особенности шрифтового плаката
2. Композиции шрифтового плаката
3. Бриф. Дать определение
4. Значение цвета в раскрытии образа в фирменном стиле
5. Особенности рекламного позиционирования стиля
6. P.O.S- материалы. Возможности использования
7. Создание перекидных систем

Уметь, владеть:

1. Указать способности грамотной презентации концептуального решения проекта
2. Создать концептуально продуманную структуру идентификации бренда
3. Показать навыки продвижения графической концепции проекта
4. Применить организацию элементов айдентики на сложных и объемных поверхностях
5. Изложить принцип созданной визуальной концепции

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

6 семестр

Знать:

1. Дать определение понятию Новая волна.
2. Виды стилей в плакате.
3. Назвать современных лидеров мирового плакатного искусства.
4. Назвать законы композиции.
5. Назвать основные свойства цветовых моделей.
6. Дать определение понятию Дизайн макет.
7. Дать определение понятию цветовая модель.
8. Дать определение понятию конструктивизм.

Уметь, владеть:

1. Дать определение классического стиля

2. Дать определение стилю гранж
3. Применение стилей с полиграфической продукции
4. Применение стилей в плакатной графике
5. Дать определение понятию минимализм
6. Дать определение понятию модерн

8 семестр

Знать:

5. Особенности шрифтового плаката
6. Композиции шрифтового плаката
7. Бриф. Дать определение
8. Значение цвета в раскрытии образа в фирменном стиле
5. Особенности рекламного позиционирования стиля
6. P.O.S- материалы. Возможности использования
7. Создание перекидных систем
8. Информационные стенды маркерные доски
9. Определение эффективности рекламных модулей
10. Современный плакат
11. Рекламный плакат – дать определение

Уметь, владеть:

6. Указать способности грамотной презентации концептуального решения проекта
7. Создать концептуально продуманную структуру идентификации бренда
8. Показать навыки продвижения графической концепции проекта
9. Применить организацию элементов айдентики на сложных и объемных поверхностях
10. Изложить принцип созданной визуальной концепции
11. Создавать визуально убедительные образы объектов проектирования
12. Излагать концептуальную основу разработанного образа или бренда проекта
13. Грамотно определять положение разработанного образа в контексте позиционирования

Темы курсовых работ (6 семестр)

1. Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в зарубежной практике.
2. Графический дизайн отечественного социального плаката : история и современные тенденции.
3. История рекламно-плакатной графики.
4. Психология восприятия и искусство плаката.
5. Шрифтовой художественный плакат: традиции и современность.
6. Плакат как средство социальной рекламы: его значение и принципы выразительности.
7. Цветовая композиция плаката.
8. Композиционные особенности социальных плакатов А. Родченко, Г. Клуциса, Л. Лисицкого.
9. Особенности воздействия плаката на зрителя.

Темы курсовых проектов (8 семестр)

1. Особенности дизайна и верстки детской книги.
2. Технологические особенности журнальной верстки.

3. Особенности верстки рекламной полиграфия (листовки, плакаты, буклеты, постеры).
4. Правила вёрстки печатных изданий.
5. Дизайн фирменного стиля.
6. Особенности элементов фирменного стиля.
7. Многостраничная верстка правила и основные принципы.
8. Особенности допечатной подготовки многостраничных изданий.
9. Особенности верстки газет и журналов.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ,

В экзаменационный билет включаются два вопроса.

Для подготовки по билету отводиться 20 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования индивидуальным рукописным планом-конспектом.

При проверке практического задания, оцениваются соответствие работы поставленной задаче; креативность идеи; мастерство выполнения; подача.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине «Проектирование», в следующих формах:

- Собеседование;
- Просмотр творческого задания.

Максимальное количество баллов студент получает, если:

- все задания сданы вовремя;
- творческое задание отвечает требованиям;
- студент правильно отвечает на все заданные вопросы;
- обладает достаточными знаниями для поддержания дискуссии.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в дискуссиях;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления творческого задания;
- не соответствие творческого задания, поставленной задаче.

Критерии оценивания конспектов тем, творческих работ приведены в Фонде оценочных средств.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Подготовка к практической работе	1	1	1	1-4

2	Самостоятельное изучение литературы по темам	1	1	1	1-4
---	--	---	---	---	-----

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).

10.1.2. Дополнительная литература:

1. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
3. Электронно библиотечная система Лань <http://www.e-lanbook.ru>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.

Версия используемого ПО: 2013,

Последняя выпущенная версия производителем: 2019,

Тип лицензии: платная

Срок поддержки (Обновления): до 11.04.2023г.

2. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия, Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.

Версия используемого ПО: 7 / 8.1,

Последняя выпущенная версия производителем: 10,

Тип лицензии: платная,

Срок поддержки (Обновления): До 10.01.2023г.

1. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.

Версия используемого ПО: 2013,

- Последняя выпущенная версия производителем: 2019,
Тип лицензии: платная
Срок поддержки (Обновления): до 11.04.2023г.
2. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия, Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.
Версия используемого ПО: 7 / 8.1,
Последняя выпущенная версия производителем: 10,
Тип лицензии: платная,
Срок поддержки (Обновления): До 10.01.2023г.
3. AutoCAD 2015, Бесплатный для вузов, Последняя выпущенная версия производителем: 24.0, Тип лицензии: бесплатно по подписке, Срок поддержки (Обновления): До окончания действия подписки
4. Photoshop extended CS 5 12.0 WIN AOO License RU, WIN 1330-1326-1752-4871-3159-6657 MAC 1330-0226-1845-1942-5945-1395. Версия используемого ПО: 12.0. Последняя выпущенная версия производителем: CC 2019. Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.
5. 3ds Max. Бесплатный. Версия используемого ПО: 2018. Последняя выпущенная версия производителем: 2020. Тип лицензии: бесплатно по подписке. Срок поддержки (обновления): актуальная.
6. Corona Renderer for 3ds Max. СД_CoronaRenderer_12092019_ЛИЦ_12.09.19.pdf.
7. V-Ray 2.0 для 3ds Max + pdplayer, учебный (англ.). СД_2019-10-21-01 V-Ray NEXT for 3ds Max.pdf. Версия используемого ПО: Next(2018). Последняя выпущенная версия производителем: Next(2018). Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): актуальная.
8. ARCHICAD. Соглашению о сотрудничестве №1 от 22.01.2018 г. Версия используемого ПО: 22. Последняя выпущенная версия производителем: 23. Тип лицензии: бесплатная по подписке. Срок поддержки (обновления): до окончания действия подписки
8. Adobe Design Std CS6 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms. Договор № 99-за/13 от 3 сентября 2013г. Версия используемого ПО: 6.0. Последняя выпущенная версия производителем: CC 2019 (14.0.2). Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.
9. Photoshop Extended CS6 13 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms. Договор № 99-за/13 от 3 сентября 2013г. Версия используемого ПО: 13.0. Последняя выпущенная версия производителем: 2019 20.0.2. Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.
10. GhostTown 1.0 3ds Max. 0653X37PZITBGYX1RT98. Версия используемого ПО: 1.0. Последняя выпущенная версия производителем: 1.31. Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.
11. Adobe Illustrator CS6 16.0. WIN 1034-1480-6593-1655-0961-8180. MAC 1034-0441-5672-4867-7605-0257. Версия используемого ПО: 16.0. Последняя выпущенная версия производителем: CC (23.0.2). Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.
12. VideoStudio Professional X6 Classroom License (15+1). Договор № 99-за/13 от 3 сентября 2013г. Версия используемого ПО: X6. Последняя выпущенная версия производителем: 2019. Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): не обновляется.
13. CorelDraw Graphics Suite X6 Classroom License (15+1). Договор № 99-за/13 от 3 сентября 2013г. Версия используемого ПО: X6. Последняя выпущенная версия производителем: 2019. Тип лицензии: платная. Срок поддержки (обновления): истек срок поддержки.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: персональные компьютеры
Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин

Подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: компьютер, проектор
Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин