

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 21.09.2023 12:05:40

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

## УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе  
ИСТИД (филиала) СКФУ в г. Пятигорске

М.В. Мартыненко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.9 «Система визуальных коммуникаций в городской среде»

Направление подготовки  
Профиль  
Квалификация выпускника  
Форма обучения  
Учебный план  
Изучается в 9 семестре

07.03.03 Дизайн архитектурной среды  
Проектирование городской среды  
бакалавр  
**очно-заочная**  
2020г.

### СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой дизайна  
\_\_\_\_\_ Данилова-Волковская Г.М.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Рассмотрено УМК ИСТИД (филиал)  
СКФУ в г. Пятигорске  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_

Председатель УМК ИСТИД (филиал)  
СКФУ в г. Пятигорске  
\_\_\_\_\_ А.Б. Нарыжная

### РАЗРАБОТАНО:

Зав. кафедрой дизайна  
\_\_\_\_\_ Данилова-Волковская Г.М.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г.

Доцент кафедры дизайна  
\_\_\_\_\_ Галдин Е.В.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Пятигорск, 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**БЗ.В.ОД.9 «Система визуальных коммуникаций в городской среде»**

|                         |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Направление подготовки  | 07.03.03 Дизайн архитектурной среды |
| Профиль                 | Проектирование городской среды      |
| Квалификация выпускника | бакалавр                            |
| Форма обучения          | <b><u>очно-заочная</u></b>          |
| Учебный план            | 2020г.                              |
| Изучается в 9 семестре  |                                     |

---

|                        |        |        |
|------------------------|--------|--------|
| Объем занятий: Итого   | 108 ч. | 3 з.е. |
| В т.ч. аудиторных      | 54ч.   |        |
| Из них:                |        |        |
| Лекций                 | 16ч.   |        |
| Лабораторных работ     | _ ч.   |        |
| Практических занятий   | 48ч.   |        |
| Самостоятельной работы | 44 ч.  |        |
| Зачёт 9 семестр        |        |        |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Дисциплина «Система визуальных коммуникаций в городской среде» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Дизайн архитектурной среды».

Целью преподавания дисциплины является формирование визуальной культуры, овладение возможностями визуализации в области архитектуры и дизайна.

Задачи дисциплины: иметь представление о видах графического дизайна, выявлять средообразующие возможности, освоить средства и приемы визуального формирования архитектурной среды, использовать их в процессе проектирования.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Системы визуальных коммуникаций в городской среде» входит в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла ООП ВПО подготовки бакалавра и реализуется на профессиональной стадии освоения ООП.

## **3.Связь с предшествующими дисциплинами**

Дисциплина связана с основной для профессиональных дисциплин: Б3. Б2.Пропедевтика, Б3. В. ОД.4 Проектирование городской среды.

## **4.Связь с последующими дисциплинами**

Изучение данного курса обеспечивает связь с последующими дисциплинами входящими на знании курса дисциплин входящих гуманитарный, социальный и экономический цикл ООП - Б2 (Б2.В – вариативной части Б2.В.ОД - обязательных дисциплин): Б3.Б.2.Пропедевтика, Б2.В.ОД.5 Цветоведение и колористика, Б3.Б.4 Проектирование, Б3. В. ОД.14 Графический дизайн в проектировании городской среды.

## **5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины**

### **5.1. Наименование компетенции**

| Индекс | Формулировка:                                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1   | владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения    |
| ОК-2   | умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;                                                   |
| ОК-6   | стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;                                                              |
| ОК-7   | умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования                  |
| ОК-8   | осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности    |
| ПК-4   | способен взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при |

|      |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе                                                           |
| ПК-5 | способен демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов |

## 5.2. Структура и компонентный состав компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Технологии формирования компетенции                        | Средства и технологии оценки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>закономерности взаимодействия средств графического дизайна с другими композиционно-художественными средствами</li> <li>основные характеристики графических средств предоставления информации, средства и приемы визуально-графического формирования архитектурной среды</li> <li>традиции и современные стандарты проектной коммуникации</li> </ul> | самостоятельное изучение литературы, лекция-визуализация   | собеседование                |
| <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>грамотно передавать проектный замысел, транслировать его в ходе деятельности различными средствами архитектурно-дизайнерского проектирования</li> <li>формировать визуальный образ архитектурной среды с помощью различных средств графического дизайна</li> </ul>                                                                                  | Практические занятия, самостоятельное изучение литературы. | собеседование                |
| <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками использования методов моделирования</li> <li>разнообразными техническими приемами и средствами современных коммуникаций</li> <li>навыками разработки промышленной графики, рекламно-экспозиционных объектов, разработки фирменного стиля</li> </ul>                                                                                      | Практические занятия, самостоятельное изучение литературы. | собеседование                |

## 5.3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов, изучающих дисциплину

| Уровни сформированности | Индикаторы | Дескрипторы |         |         |          |
|-------------------------|------------|-------------|---------|---------|----------|
|                         |            | 2 балла     | 3 балла | 4 балла | 5 баллов |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ваннос<br>ти<br>компе<br>тен-<br>ций |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Базов<br>ый                          | <p>Знание:</p> <p>закономерности взаимодействия средств графического дизайна с другими композиционно-художественными средствами</p> <p>основные характеристики графических средств предоставления информации, средства и приемы визуально-графического формирования архитектурной среды</p> | <p>Не знает</p> <p>закономерности взаимодействия средств графического дизайна с другими композиционно-художественными средствами</p> <p>основные характеристики графических средств предоставления информации, средства и приемы визуально-графического формирования архитектурной среды</p> | <p>Знает</p> <p>закономерности взаимодействия средств графического дизайна с другими композиционно-художественными средствами</p>                         | <p>Знает:</p> <p>закономерности взаимодействия средств графического дизайна с другими композиционно-художественными средствами</p> <p>основные характеристики графических средств предоставления информации, средства и приемы визуально-графического формирования архитектурной среды</p> |  |
|                                      | <p>Умение:</p> <p>определять цели проекта, аспекты дизайн-проектирования, операционные элементы дизайн-проектирования, стадии и этапы проектирования</p> <p>грамотно передавать проектный</p>                                                                                               | <p>Не умеет</p> <p>определять цели проекта, аспекты дизайн-проектирования, операционные элементы дизайн-проектирования, стадии и этапы проектирования</p>                                                                                                                                    | <p>- Умеет,</p> <p>определять цели проекта, аспекты дизайн-проектирования, операционные элементы дизайн-проектирования, стадии и этапы проектирования</p> | <p>Умеет</p> <p>определять цели проекта, аспекты дизайн-проектирования, операционные элементы дизайн-проектирования, стадии и этапы проектирования</p>                                                                                                                                     |  |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | замысел,<br>транслировать<br>его в ходе<br>деятельности<br>различными<br>средствами<br>архитектурно-<br>дизайнерского<br>проектирования                                                                                                                          |                                                                     |                                                                  | грамотно<br>передавать<br>проектный<br>замысел,<br>транслировать<br>его в ходе<br>деятельности<br>различными<br>средствами<br>архитектурно-<br>дизайнерского<br>проектирования |                                                                                                                                                                                                              |
|                      | Владение:<br><br>навыками<br>использования<br>методов<br>моделирования<br><br>разнообразными<br>техническими<br>приемами и<br>средствами<br>современных<br>коммуникаций                                                                                          | Не владеет<br>навыками<br>использования<br>методов<br>моделирования | Владеет<br>навыками<br>использования<br>методов<br>моделирования | Владеет<br>навыками<br>использования<br>методов<br>моделирования<br><br>разнообразными<br>техническими<br>приемами и<br>средствами<br>современных<br>коммуникаций              |                                                                                                                                                                                                              |
| Повы-<br>шен-<br>ный | Знание:<br><br>закономерности<br>взаимодействия<br>средств<br>графического<br>дизайна с<br>другими<br>композиционно-<br>художественными<br>средствами<br><br>основные<br>характеристики<br>графических<br>средств<br>предоставления<br>информации,<br>средства и |                                                                     |                                                                  |                                                                                                                                                                                | Знает:<br><br>закономер-<br>ности<br>взаимодей-<br>ствия<br>средств<br>графическо-<br>го<br>дизайна с<br>другими<br>композици-<br>онно-<br>художеств-<br>енными<br>средствами<br><br>основные<br>характерис- |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>приемы<br/>визуально-<br/>графического<br/>формирования<br/>архитектурной<br/>среды</p> <p>традиции и<br/>современные<br/>стандарты<br/>проектной<br/>коммуникации</p>                                                                                                                                                                             |  |  |  | <p>тики<br/>графическ<br/>их<br/>средств<br/>предостав<br/>ления<br/>информац<br/>ии,<br/>средства и<br/>приемы<br/>визуально-<br/>графическ<br/>ого<br/>формирова<br/>ния<br/>архитекту<br/>рной<br/>среды</p> <p>традиции<br/>и<br/>современн<br/>ые<br/>стандарты<br/>проектной<br/>коммуник<br/>ации</p> |
|  | <p>Умение:<br/>грамотно<br/>передавать<br/>проектный<br/>замысел,<br/>транслировать<br/>его в ходе<br/>деятельности<br/>различными<br/>средствами<br/>архитектурно-<br/>дизайнерского<br/>проектирования</p> <p>формировать<br/>визуальный образ<br/>архитектурной<br/>среды с<br/>помощью<br/>различных<br/>средств<br/>графического<br/>дизайна</p> |  |  |  | <p>грамотно<br/>передавать<br/>проектный<br/>замысел,<br/>транслиро<br/>вать его в<br/>ходе<br/>деятельнос<br/>ти<br/>различным<br/>и<br/>средствам<br/>и<br/>архитекту<br/>рно-<br/>дизайнерс<br/>кого<br/>проектиро<br/>вания</p> <p>формиров<br/>ать<br/>визуальны</p>                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  | й образ<br>архитекту<br>рной<br>среды с<br>помощью<br>различных<br>средств<br>графическ<br>ого<br>дизайна                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | <p>Владение:<br/>навыками<br/>использования<br/>методов<br/>моделирования</p> <p>разнообразными<br/>техническими<br/>приемами и<br/>средствами<br/>современных<br/>коммуникаций</p> <p>навыками<br/>разработки<br/>промышленной<br/>графики,<br/>рекламно-<br/>экспозиционных<br/>объектов,<br/>разработки<br/>фирменного<br/>стиля.</p> |  |  |  | <p>-Владеет<br/>навыками<br/>использов<br/>ания<br/>методов<br/>моделиров<br/>ания</p> <p>разнообраз<br/>ными<br/>техническ<br/>ими<br/>приемами<br/>и<br/>средствам<br/>и<br/>современн<br/>ых<br/>коммуник<br/>аций</p> <p>навыками<br/>разработк<br/>и<br/>промысле<br/>нной<br/>графики,<br/>рекламно-<br/>экспозици<br/>онных<br/>объектов,<br/>разработк<br/>и<br/>фирменног<br/>о стиля</p> |

## 6. Наименование и содержание лекций

| №<br>темы | Наименование тем дисциплины, их краткое<br>содержание | Объем<br>часов | Форма проведения |
|-----------|-------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|-----------|-------------------------------------------------------|----------------|------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                            |           |        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
|          | <b>Раздел 1. Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде.</b>                                                                                                                                                                 |           |        |
| <b>1</b> | 1.1. Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде. Структура системы визуальных коммуникаций. Предметно-пространственная городская среда: городская инфраструктура; средства и продукты деятельности; социо-культурные группы. | 2         | лекция |
| <b>2</b> | 1.2. Носители фирменного стиля в городской среде. Здания, сооружения, транспорт, малые архитектурные формы, информационные системы.                                                                                                        | 2         | лекция |
|          | <b>Раздел 2. Графические средства предоставления информации.</b>                                                                                                                                                                           |           | лекция |
| <b>3</b> | 2.1. Графические средства предоставления информации. Визуальная передача важнейших свойств графических объектов.                                                                                                                           | 2         | лекция |
| <b>4</b> | 2.2. Принципы организации графических средств предоставления информации.                                                                                                                                                                   | 2         | лекция |
|          | <b>Раздел 3. Визуальные коммуникации.</b>                                                                                                                                                                                                  |           | лекция |
| <b>5</b> | 3.1. Концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций.                                                                                                                                                                 | 2         | лекция |
| <b>6</b> | 3.2. Основные требования архитектуры и дизайна к разработке и использованию визуальных коммуникаций.                                                                                                                                       | 2         | лекция |
|          | <b>Раздел 4. Способы создания визуальных текстов.</b>                                                                                                                                                                                      |           |        |
| <b>7</b> | 4.1. Язык графического дизайна. Анализ и проектирование визуального текста.                                                                                                                                                                | 2         | лекция |
| <b>8</b> | 4.2. Визуализация смысла посредством структуры текста. Способы создания визуальных текстов.                                                                                                                                                | 2         | лекция |
|          | <i>Итого за 9 семестр</i>                                                                                                                                                                                                                  | <b>16</b> |        |
|          | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b> |        |

#### 7. Наименование лабораторных работ

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

#### 8. Наименование практических занятий

| № темы   | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                         | Объем часов | Форма проведения |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
|          | <b>Раздел 1. Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде.</b> |             |                  |
| <b>1</b> | 1.1. Фирменный стиль как форма                                             | 6           | дискуссия,       |

|   |                                                                                                                                                                                                             |    |                    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|
|   | коммуникации в городской среде. Структура системы визуальных коммуникаций. Предметно-пространственная городская среда: городская инфраструктура; средства и продукты деятельности; социо-культурные группы. |    | семинар            |
| 2 | 1.2. Носители фирменного стиля в городской среде. Здания, сооружения, транспорт, малые архитектурные формы, информационные системы.                                                                         | 6  | дискуссия, семинар |
|   | <b>Раздел 2. Графические средства предоставления информации.</b>                                                                                                                                            |    |                    |
| 3 | 2.1. Графические средства предоставления информации. Визуальная передача важнейших свойств графических объектов.                                                                                            | 6  | дискуссия, семинар |
| 4 | 2.2. Принципы организации графических средств предоставления информации.                                                                                                                                    | 6  | дискуссия, семинар |
|   | <b>Раздел 3. Визуальные коммуникации.</b>                                                                                                                                                                   |    |                    |
| 5 | 3.1. Концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций.                                                                                                                                  | 6  | дискуссия, семинар |
| 6 | 3.2. Основные требования архитектуры и дизайна к разработке и использованию визуальных коммуникаций.                                                                                                        | 6  | дискуссия, семинар |
|   | <b>Раздел 4. Способы создания визуальных текстов.</b>                                                                                                                                                       |    |                    |
| 7 | 4.1. Язык графического дизайна. Анализ и проектирование визуального текста.                                                                                                                                 | 6  | дискуссия, семинар |
| 8 | 4.2. Визуализация смысла посредством структуры текста. Способы создания визуальных текстов.                                                                                                                 | 6  | дискуссия, семинар |
|   | <i>Итого за 9 семестр</i>                                                                                                                                                                                   | 48 |                    |
|   | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                               | 48 |                    |

## 9. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины

### 9.1. Использование материала учебно-методического комплекса дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

#### Технологическая карта самостоятельной работы студента

| Код реализуемой компетенции | Вид деятельности студентов | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки* | Объём часов |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------|
|                             |                            |                                         |                               |             |

|                                                            |                                                                  |                                       |               |    |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------|----|
| ОК-1,<br>ОК-2,<br>ОК-6,<br>ОК-7,<br>ОК-8,<br>ПК-4,<br>ПК-5 | Самостоятельное изучение литературы по темам №1-8 (разделам 1-4) | Ответы на вопросы по темам дисциплины | Собеседование | 44 |
| <b>Итого за 9 семестр</b>                                  |                                                                  |                                       |               | 44 |
| <b>Итого</b>                                               |                                                                  |                                       |               | 44 |

## 9.2.Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения                                                                                                   | Рекомендуемые источники информации (№ источника) |                |              |                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
|       |                                                                                                                                      | Основная                                         | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1     | Раздел 1. Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде.<br><br>Раздел 2. Графические средства предоставления информации. | 1,2                                              | 1,2,6          | 1,2          | 1-4              |
| 3     | Раздел 3. Визуальные коммуникации.<br><br>Раздел 4. Способы создания визуальных текстов.                                             | 1-5                                              | 1-6            | 1,2          | 1-4              |

## 10 Фонд оценочных средств

### 10.1 Паспорт фонда оценочных средств

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины на кафедре дизайна и представлен следующими компонентами:

| Код оцениваемой компетенции и (или её части) | Этап формирования компетенции (№ темы) | Тип контроля | Вид контроля | Компонент фонда оценочных средств  | Количество элементов, шт. |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|---------------------------|
| ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-4, ПК-5     | 1-8                                    | зачёт        | устный       | Вопросы для собеседования          | 32                        |
|                                              |                                        |              |              | Вопросы для проверки уровня знаний | 17                        |

|  |  |  |  |                                                 |    |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------|----|
|  |  |  |  | Вопросы (задания) для проверки умений и навыков | 15 |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------|----|

## 10.2. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

## 10.3 Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

| № п/п | Вид деятельности студентов | Сроки выполнения | Количество баллов |
|-------|----------------------------|------------------|-------------------|
| 1.    | Практическое занятие       | 7                | 15                |
| 2.    | Практическое занятие       | 12               | 15                |
| 3.    | Практическое занятие       | 14               | 15                |
|       | <b>Итого за 9 семестр</b>  |                  | <b>55</b>         |
|       | <b>Итого</b>               |                  | <b>55</b>         |

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

|                                 |                  |         |
|---------------------------------|------------------|---------|
| Уровень выполнения контрольного | Рейтинговый балл | (в % от |
|---------------------------------|------------------|---------|

| задания              | максимального балла за контрольное задание) |
|----------------------|---------------------------------------------|
| Отличный             | <b>100</b>                                  |
| Хороший              | <b>80</b>                                   |
| Удовлетворительный   | <b>60</b>                                   |
| Неудовлетворительный | <b>0</b>                                    |

#### **10.4 Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации**

##### **Вопросы для проведения собеседования (9 семестр)**

###### **Знать:**

1. Фирменный стиль как форма коммуникации в городской среде.
2. Носители фирменного стиля в городской среде.
3. Графические средства предоставления информации.
4. Концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций.
5. Основные требования архитектуры и дизайна к разработке и использованию визуальных коммуникаций
6. Язык графического дизайна.
7. Анализ и проектирование визуального текста.
8. Визуализация смысла посредством структуры текста.
9. Способы создания визуальных текстов.
10. Промышленная графика.
11. Разработка печатной продукции.
12. Разработка рекламного объекта.
13. Видео и мультимедийные объекты проектирования.
14. Формообразующие и средообразующие возможности объектов графического дизайна.
15. Роль суперграфики, колористики в формировании облика средовых объектов и систем.
16. Формообразующие, информационные, художественные возможности фирменного стиля.
17. Типология графических средств визуальных коммуникаций. Средства ориентации и безопасности.

###### **Уметь, владеть:**

1. Носители фирменного стиля в городской среде.
2. Здания, сооружения, транспорт, малые архитектурные формы, информационные системы.
3. Принципы организации графических средств предоставления информации.
4. Концептуальные подходы к разработке объектов визуальных коммуникаций.
5. Визуализация смысла посредством структуры текста.
6. Способы создания визуальных текстов.
7. Разработка рекламного объекта. Видео и мультимедийные объекты проектирования.
8. Формообразующие и средообразующие возможности объектов графического дизайна.
9. Роль суперграфики, колористики в формировании облика средовых объектов и систем.
10. Формообразующие, информационные, художественные возможности фирменного стиля.
11. Цветографический язык фирменного стиля.

12. Разработка фирменного стиля в графике.
13. Типология графических средств визуальных коммуникаций.
14. Средства ориентации и безопасности.
15. Тенденции и перспективы в области разработки фирменного стиля в пластике города.

**10.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине «Система визуальных коммуникаций в городской среде», в следующих формах:

Собеседование, просмотр научных проектов.

Защита проходит в форме просмотра проектов студента, презентаций с использованием технических средств по выполненным заданиям и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если оформление и качество работ соответствует установленным требованиям:

- Оригинальное концептуальное решение.
  - Профессионально оформленная подача проекта.
  - Качественное техническое исполнение.
- Основанием для снижения оценки являются:
- Недостаточный объем работы.
  - Несоответствие проектного решения поставленной задачи.
  - Низкое техническое исполнение проекта.

Критерии оценивания конспекта темы, научных проектов приведены в Фонде оценочных средств.

**11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**11.1. Рекомендуемая литература**

**11.1.1. Основная литература:**

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие/ Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров: Р. Вильямс ; пер. с англ. В. Овчинников - СПб.: Символ-плюс, 2008.
3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон- СПб.: Питер, 2007.
4. Дизайн логотипов и бланков: М.: "РИП-холдинг", 2008.
5. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ: сост. Г. Ф. Кликушин - М.: Архитектура-С, 2007.
6. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг: Ш. Риверз- М.: "РИП-холдинг", 2007.

**11.1.2. Дополнительная литература:**

1. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2004.

2. Калмыкова, Н.В. Макетирование в учебном проектировании: Учеб. пособие для вузов/ Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова - М.: Архитектура-С, 2003.
3. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика: Учеб. пособие/ К.В. Кудряшев - М.: Архитектура-С, 2006.
4. Михайлов, С.М. Основы дизайна: Учебник для вузов/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева - М.: "Союз Дизайнеров", 2002.
5. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов/ Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко и др. - М.: Архитектура-С, 2005.
6. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: Учеб. пособие/ В.М. Молчанов - Ростов н/Д: Феникс, 2004.
7. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учебное пособие/ В. Т. Шимко - М.: Архитектура-С, 2006.
8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. пособие для студ. архитект. и дизайн. спец./ Н. А. Ковешникова - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.

### **11.1.3. Методическая литература:**

1. Методические указания по выполнению практических работ
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы

### **11.1.4. Интернет-ресурсы:**

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

### **14.1.5 Программное обеспечение:**

Специализированное программное обеспечение не требуется

### **14.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- столы, стулья, шкафы для хранения работ, санитарно-техническое оборудование с подводом, отводом воды;
- иллюстративный материал.
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и просмотра презентаций.