

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:40:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Проектно-технологическая практика
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Учебный план
Осуществляется в

43.03.02 Туризм
Международный туризм
бакалавр
очная
2021
8 семестре

Пятигорск, 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Программа производственной практики Б2.О.06(П)
Проектно-технологическая практика

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр

Объем практики: Итого	162 астр. ч.	6 з.е.
-----------------------	--------------	--------

Пятигорск, 20____ г.

1. Цели практики

Целями производственной (проектно-технологической) практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются

- формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний об индустрии туризма;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи;
- формирование начальных умений и навыков научной и исследовательской деятельности.

2. Задачи практики

- овладение способностью разрабатывать и обосновывать новый туристский маршрут;
- овладение способностью осуществлять составление и оформление технологической карты маршрута;
- овладение способностью составлять программу продвижения нового туристского маршрута;
- овладение способностью рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;
- овладение способностью разрабатывать бизнес-план развития туристского предприятия.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (проектно-технологическая) практика входит в блок 2 «Практика» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Производственная практика логично связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Устойчивое развитие туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Брендинг туристских территорий», а также с Организационно-управленческой практикой.

Производственная (проектно-технологическая) практика необходима для дальнейшего прохождения Преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая.

Способ проведения практики: выездная / стационарная.

Форма проведения практики: концентрировано.

5. Место и время проведения практики

Производственная практика проходит на базе профильных предприятий туризма и гостеприимства в 8-м семестре в течение 4-х недель, что составляет 162 астр. часов.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

6.1. Наименование компетенции

Индекс	Формулировка:
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

6.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Вид работы обучающегося на практике	Планируемые результаты обучения при прохождении практики, характеризующие этапы формирования компетенций (указывается по каждой компетенции)		
		Навыки или практический опыт деятельности	Умения	Знания
ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности	Практические занятия, консультации руководителя практики, самостоятельная работа, выполнение индивидуально го задания	- формирует идею проекта, организует проектную деятельность; - использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	- умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - умеет организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; - умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	- знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - знает основные правила и методику составления программ туров; - знает методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта
ПК-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Практические занятия, консультации руководителя практики, самостоятельная работа	- осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; - использует методы бизнес-планирования; - осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	- умеет работать с агентскими договорами; - умеет использовать каталоги и ценовые приложения; - умеет работать с заявками на бронирование туруслуг;	- знает последовательность процесса проектирования и реализации проектов; - знает методику разработки бизнес-планов; - знает правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными и организациями и страховыми

				компаниями;
--	--	--	--	-------------

6.3. Соответствие планируемых результатов видам профессиональной деятельности

Планируемые результаты сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом (нет утвержденного стандарта)

Типы задач профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ОП*	Задачи профессиональной деятельности выпускника	Трудовые функции (в соответствии с профессиональным и стандартами)	Вид работы студента на практике	Реализуемые компетенции (в соответствии с ОП)
Проектная деятельность	Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.		Практические занятия, консультации руководителя практики	ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности
			Практические занятия, консультации руководителя практики, самостоятельная работа, выполнение индивидуально-групповых заданий	ПК-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

7. Объем практики

Объем занятий: Итого 162 астр. ч., 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели.

Дифференцированный зачет: 8 семестр.

8. Структура и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции	Виды работ обучающегося на практике	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	-	Установочная конференция Постановка практических и исследовательских задач.	1	-
		Подготовка методического обеспечения		
		Инструктаж по технике безопасности		
Основной этап	ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности ПК-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Изучить деятельность турпредприятия	10	Отчет (письменный)
		Разработать и обосновать новый туристский маршрут	40	Отчет (письменный)
		Оформить технологическую карту маршрута	20	Отчет (письменный)
		Составить программу продвижения нового туристского маршрута	38	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	30	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Разработать бизнес-план развития туристского предприятия	20	Отчет (письменный)
Отчетный этап	ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности ПК-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	3	Собеседование

9. Формы отчетности по практике

1. Дневник
2. Отчет обучающегося
3. Отзыв руководителя практики от организации (вуза)
4. Отзыв руководителя практики от профильной организации

Структура отчета по практике:

Введение

1. Характеристика деятельности предприятия
2. Характеристика знаний, приобретенных в ходе практики
3. Характеристика умений и навыков, приобретенных в ходе практики
4. Выполнение индивидуального задания.

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

10. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности обучающегося	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
	Установочная конференция			1	-	1
ПК-2 ПК-7	Изучить деятельность турпредприятия	Отчет	Собеседование	10	-	10
	Разработать и обосновать новый туристский маршрут	Отчет	Собеседование	40	-	40
	Оформить технологическую карту маршрута	Отчет	Собеседование	20	-	20
	Составить программу продвижения нового туристского маршрута	Отчет	Собеседование	38	-	38
	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Отчет	Собеседование	30	-	30
	Индивидуальное задание. Разработать бизнес-план развития туристского предприятия	Отчет	Собеседование	20	-	20
	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики.	Отчет	Собеседование	3	-	3
Итого за 8 семестр				162	-	162
Итого				162	-	162

11. Фонд оценочных средств по практике

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещены в УМК производственной (проектно-технологической) практики, который находится на кафедре ТиГД и представлен следующими компонентами:

11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции	Средства и технологии оценки	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства
ПК-2	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание
ПК-7	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание

11.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов*
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности					
Базовый	Знает - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - знает основные правила и методику составления программ туров	- отдельные методы работы со справочными и информационными материалами; - отдельные правила составления программ туров	- знает основные методы работы со справочными и информационными материалами; - знает основные правила и методы составления программ туров	- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - знает основные правила и методику составления программ туров	
	Умеет - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	- умеет составлять отдельные элементы программы туров; - умеет организовывать отдельные элементы продвижения туристского продукта	- умеет составлять и оценивать основные элементы программы туров; - умеет организовывать основные элементы продвижения туристского продукта	- умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	
	Владеет - навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия	- навыком формирования идеи проекта; - навыком использования отдельных методов проектирования деятельности	- навыком формирования идеи проекта, организации элементов проектной деятельности; - навыком использования основных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия	- навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия	
Повышенный	Знает - методику работы со				- знает методику работы со

	справочными и информационными и материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - основные правила и методику составления программ туров; - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта				справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - знает основные правила и методику составления программ туров; - знает методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта
	Умеет - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; - рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.				- умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - умеет организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; - умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

	Владеет - навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; - навыком оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта				- навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; - навыком оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
Базовый	Знает - последовательность процесса проектирования и реализации проектов; - методику разработки бизнес-планов	- знает отдельные элементы процесса проектирования проектов; - знает отдельные методы разработки бизнес-планов	- знает поверхностно последовательность процесса проектирования проектов; - знает основные методы разработки бизнес-планов	- последовательность процесса проектирования и реализации проектов; - знает методику разработки бизнес-планов	
	Умеет - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения	- умеет изучать агентский договор; - умеет изучать каталоги	- умеет анализировать агентский договор; - умеет проводить частичный анализ каталогов	- умеет составлять агентский договор; - умеет проводить анализ каталогов и ценовых приложений	
	Владеет - навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; - навыком использования методов бизнес-планирования	- навыком организации отдельных элементов процесса проектирования в туристской деятельности; - навыком использования отдельных методов бизнес-планирования	- навыком организации процесса проектирования в туристской деятельности; - навыком использования основных методов бизнес-планирования	- навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; - навыком использования методов бизнес-планирования	
Повышенный	Знает - последовательность процесса				- знает последовательность процесса проектирования

	проектирования и реализации проектов; - методику разработки бизнес-планов; - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственным и организациями и страховыми компаниями;				я и реализации проектов; - знает методику разработки бизнес-планов; - знает правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственным и организациями и страховыми компаниями;
	Умеет - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения; - работать с заявками на бронирование туров;				- умеет работать с агентскими договорами; - умеет использовать каталоги и ценовые приложения; - умеет работать с заявками на бронирование туров;
	Владеет - навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; - навыком использования методов бизнес-планирования; - навыком осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.				- навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; - навыком использования методов бизнес-планирования; - навыком осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

11.3 Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов; правила оформления документов при работе

с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; работать с заявками на бронирование туров; Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования; навыком осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов. Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; составлять агентский договор; проводить анализ каталогов и ценовых приложений. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает основные методы работы со справочными и информационными материалами; основные правила и методы составления программ туров; поверхностно последовательность процесса проектирования проектов; основные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять и оценивать основные элементы программы туров; организовывать основные элементы продвижения туристского продукта; анализировать агентский договор; проводить частичный анализ каталогов. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации элементов проектной деятельности; навыком использования основных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком организации процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования основных методов бизнес-планирования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он знает отдельные методы работы со справочными и информационными материалами; отдельные правила составления программ туров; знает отдельные элементы процесса проектирования проектов; отдельные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять отдельные элементы программы туров; организовывать отдельные элементы продвижения туристского продукта; умеет изучать агентский договор; изучать каталоги. Владеет навыком формирования идеи проекта; навыком использования отдельных методов проектирования деятельности; навыком организации отдельных элементов процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования отдельных методов бизнес-планирования.

11.4 Описание шкалы оценивания

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам посещения практики, проверки отчета и его защиты в рамках итоговой конференции.

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично

72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

11.5 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Задание 1	Дать общую характеристику деятельности турпредприятия
		Задание 2	Изучить последовательность процесса проектирования и реализации проектов
ПК-7.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Задание 3	Изучить методику разработки бизнес-планов

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Задание 1	Изучить детально особенности деятельности турпредприятия
		Задание 2	Изучить последовательность процесса проектирования и реализации проектов
ПК-7.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Задание 3	Изучить методику разработки бизнес-планов
		Задание 4	Изучить методику расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Задание 1	Разработать и обосновать новый туристский маршрут
		Задание 2	Оформить технологическую карту маршрута
		Задание 3	Составить программу продвижения нового туристского маршрута
ПК-7.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их	Задание 4	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

	эффективность		
--	---------------	--	--

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Задание 1	Разработать и обосновать новый туристский маршрут
		Задание 2	Оформить технологическую карту маршрута
		Задание 3	Составить программу продвижения нового туристского маршрута
ПК-7.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Задание 4	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
		Задание 5	Индивидуальное задание. Разработать бизнес-план развития туристского предприятия

11.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции ПК-2, ПК-7.

Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной (проектно-технологической) практики» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

12. Методические рекомендации для обучающихся по прохождению практики

Использование материала учебно-методического комплекса практики

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной (проектно-технологической) практики» (материалы размещены на сайте www.pfnctu.ru в разделе «Документы по практике» кафедры ТиГД).

В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии.

Для успешного выполнения заданий по производственной практике, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

№ п/п	Вид деятельности студентов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Изучить деятельность турпредприятия	1	1,4	1	1 – 4
2.	Разработать и обосновать новый туристский маршрут	1,3	1	1	1 – 4
3.	Оформить технологическую карту маршрута	1,3	1	1	-
4.	Составить программу продвижения нового туристского маршрута	1	1,4	1	1 – 4
5.	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	2	2,3	1	1 – 4
6.	Индивидуальное задание. Разработать бизнес-план развития туристского предприятия	2	2,3	1	1 – 4
7.	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики.	1-3	1-4	1	1 – 4

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

13.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

13.1.1. Перечень основной литературы:

1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-2/3.1.2.

3. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.

2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

13.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по практике:

1. Методические указания по организации и проведению производственной (проектно-технологической) практики для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».
2. Положение о порядке проведения практики Студентов образовательных учреждений ВПО. Приказ Минобра РФ от 25 марта 2003 г. № 1154.
3. ГОСТ Р 7.0.5 2008: Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

9.1.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальное программное обеспечение и информационные справочные системы не требуются

15. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – 3-313 -аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:

1. переносной ноутбук, переносной проектор, флипчарт.
2. учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин
3. базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 11.04.2023г.
4. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 10.01.2023г.