

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:40:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Учебный план
Осуществляется в

43.03.02 Туризм
Международный туризм
бакалавр
очная
2021
8 семестре

Пятигорск, 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Программа производственной практики Б2.О.07(Пд)
Преддипломная практика

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр

Объем практики: Итого	162 астр. ч.	6 з.е.
-----------------------	--------------	--------

Пятигорск, 20____ г.

1. Цели практики

Целями производственной (преддипломной) практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются

- окончательное формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний об индустрии туризма;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи;
- формирование начальных умений и навыков научной и исследовательской деятельности.

2. Задачи практики

- овладение способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов;
- овладение способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- овладение способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии;
- овладение способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;
- овладение способностью осуществлять анализ туристских ресурсов.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика входит в блок 2 «Практика» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Производственная практика логично связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Корпоративная культура», «Организация санаторно-курортной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Реклама в туризме», «Стресс-менеджмент», «Устойчивое развитие в туризме», «Технология продаж», «Профессиональная этика и этикет», «Бизнес-планирование в туризме», а также с Проектно-технологической практикой.

Производственная (преддипломная) практика необходима для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения практики: выездная / стационарная.

Форма проведения практики: концентрировано.

5. Место и время проведения практики

Производственная практика проходит на базе профильных предприятий туризма и гостеприимства в 8-м семестре в течение 4-х недель, что составляет 162 астр. часов.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

6.1. Наименование компетенции

Индекс	Формулировка:
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
ПК-11	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов

6.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Вид работы обучающегося на практике	Планируемые результаты обучения при прохождении практики, характеризующие этапы формирования компетенций (указывается по каждой компетенции)		
		Навыки или практический опыт деятельности	Умения	Знания
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Самостоятельная работа	- формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	- умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - умеет произвести продажу туристского продукта; - умеет вести переговоры с партнерами	- знает особенности деятельности турагентства; - знает специфику продажи турпродукта; - знает особенности взаимодействия турагента с туроператором
ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Консультации руководителя практики, самостоятельная работа, выполнение индивидуально о задания	- разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания; - проводит исследования по отдельным разделам тем	- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в	- туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов; - методику сбора, обработки и анализа информации; - методы и прогнозирования развития явлений и процессов в

		(этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - разрабатывает инновационные методы, средства и технологий осуществления профессиональной деятельности.	сфере туризма; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	сфере туризма.
ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Консультации руководителя практики, самостоятельная работа	- анализирует деятельность туристского предприятия и предпочтений потребителя; - оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта; - планирует мероприятия по реализации турпродукта	- вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - рассчитать стоимость туристских услуг и туристского продукта; - разрабатывать программу реализации туристского продукта	- методологию принятия управленческих решений; - методику расчета стоимости тура; - технологии продвижения и реализации туристских продуктов
ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Выполнение индивидуального задания	- использует разнообразные каналы продвижения туристского продукта; - применяет современные информационные и коммуникативные технологии при реализации туристского продукта; - разрабатывает технологическую документацию по продвижению туристского продукта	- проводить отбор наиболее эффективных каналов продвижения турпродукта; - разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний; - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения	- каналы продвижения турпродукта; - технологию разработки рекламных кампаний; - критерии эффективности реализации турпродукта
ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Выполнение индивидуального задания	- владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение,	- проводить анализ туристско-рекреационного потенциала и ресурсов	- необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта;

		обработку, анализ и оценку информации о туристских ресурсах; - прогнозирует развитие явлений и процессов в туристских центрах	туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туристских ресурсов; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере использования туристских ресурсов	- современные технологии сбора информации; - принципы устойчивого развития территорий
--	--	---	--	---

6.3. Соответствие планируемых результатов видам профессиональной деятельности

Планируемые результаты сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом (нет утвержденного стандарта)

Типы задач профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ОП*	Задачи профессиональной деятельности выпускника	Трудовые функции (в соответствии с профессиональным и стандартами)	Вид работы студента на практике	Реализуемые компетенции (в соответствии с ОП)
технологический	разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;		Самостоятельная работа	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

	• применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда		Выполнение индивидуального задания	ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
исследовательский	• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. • применение инновационных методов, средств и технологий		Консультации руководителя практики, самостоятельная работа, выполнение индивидуального задания	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

	осуществления профессиональной деятельности			
организационно-управленческих	• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии		Консультации руководителя практики, самостоятельная работа	ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
			Выполнение индивидуального задания	ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов

	ценообразования предприятия туриндустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии; • контроль деятельности туристского предприятия. • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;			
--	---	--	--	--

7. Объем практики

Объем занятий: Итого 162 астр. ч., 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели.

Дифференцированный зачет: 8 семестр.

8. Структура и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции	Виды работ обучающегося на практике	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	-	Установочная конференция	1	-
		Постановка практических и исследовательских задач.		
		Подготовка методического обеспечения		
Основной этап	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Инструктаж по технике безопасности		
		Изучение деятельности турпредприятия	10	Отчет (письменный)
	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Получение практического опыта на конкретном рабочем месте	58	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.	20	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.	20	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Разработать программу продвижения туристского продукта	20	Отчет (письменный)
	ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии,	Изучить политику ценообразования предприятия	10	Отчет (письменный)
		Изучить экономическую	10	Отчет

	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	деятельность предприятия Индивидуальное задание. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы	10	(письменный) Отчет (письменный)
Отчетный этап	ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	3	Собеседование

9. Формы отчетности по практике

1. Дневник
2. Отчет обучающегося
3. Отзыв руководителя практики от организации (вуза)
4. Отзыв руководителя практики от профильной организации

Структура отчета по практике:

Введение

1. Характеристика деятельности предприятия
2. Характеристика знаний, приобретенных в ходе практики
3. Характеристика умений и навыков, приобретенных в ходе практики
4. Выполнение индивидуального задания.

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

10. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности обучающегося	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
	Установочная конференция			1	-	1
ПК-3.	Изучение деятельности турпредприятия	Отчет	Собеседование	10	-	10

	Получение практического опыта на конкретном рабочем месте	Отчет	Собеседование	58	-	58
ПК-5. ПК-8. ПК-11	Индивидуальное задание. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.	Отчет	Собеседование	20	-	20
	Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.	Отчет	Собеседование	20	-	20
	Индивидуальное задание. Разработать программу продвижения туристского продукта	Отчет	Собеседование	20	-	20
ПК-6.	Изучить политику ценообразования предприятия	Отчет	Собеседование	10	-	10
	Изучить экономическую деятельность предприятия	Отчет	Собеседование	10	-	10
	Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы	Отчет	Собеседование	10	-	10
ПК-3. ПК-5. ПК-6. ПК-8. ПК-11	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики.	Отчет	Собеседование	3	-	3
Итого за 8 семестр				162	-	162
Итого				162	-	162

11. Фонд оценочных средств по практике

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещены в УМК производственной (преддипломной) практики, который находится на кафедре ТиГД и представлен следующими компонентами:

11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции	Средства и технологии оценки	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства
ПК-3.	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание
ПК-5.	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание
ПК-6.	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание
ПК-8.	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание
ПК-11	Основной, отчетный	Отчет (письменный) собеседование	Текущий, промежуточный	Устный, письменный	задание

11.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах

их формирования, описание шкал оценивания*

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов*
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
Базовый	Знает - особенности деятельности турагентства; - специфику продажи турпродукта	- отельные факты о деятельности турагентства; - отельные черты продажи турпродукта	- основные особенности деятельности турагентства; - основные правила продажи турпродукта	- знает особенности деятельности турагентства; - знает специфику продажи турпродукта	
	Умеет - использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - произвести продажу туристского продукта	- отельные информационно-коммуникативные технологии; - осуществить отдельные процессы продажи туристского продукта	- частично использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - осуществить основные процессы продажи туристского продукта	- использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - произвести продажу туристского продукта	
	Владеет - формированием туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	- отельными элементами формирования туристского продукта; - организует отдельные элементы продажи туристского продукта	- частично формированием туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий; - частично технологией продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	- формированием туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
Повышенный	Знает - знает особенности деятельности турагентства; - знает специфику продажи				- знает особенности деятельности турагентства; - знает специфику продажи

	турпродукта; - знает особенности взаимодействия турагента с туроператором				турпродукта; - знает особенности взаимодействия турагента с туроператором
	Умеет - умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - умеет произвести продажу туристского продукта; - умеет вести переговоры с партнерами				- умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для формирования туристского продукта; - умеет произвести продажу туристского продукта; - умеет вести переговоры с партнерами
	Владеет - формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.				- формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
Базовый	Знает - туристско-	- отдельные туристские	- основные туристские	- туристско-рекреационный	

	рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов; - методику сбора, обработки и анализа информации	ресурсы туристских регионов; - отдельные методы сбора информации	ресурсы туристских регионов; - основные методы сбора информации	потенциал и ресурсы туристских регионов; - методику сбора, обработки и анализа информации	
	Умеет - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	- проводить отдельные элементы исследования ресурсов; - применять отдельные технологии сбора информации	- проводить поверхностные исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов; - применять основные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
	Владеет - разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания; - проводит исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками	- разрабатывает отдельные элементы туристского продукта; - проводит отдельные элементы исследования	- разрабатывает основные элементы туристского продукта; - проводит основные элементы исследования	- разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания; - проводит исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками	
Повышенный	Знает - туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов; - методику сбора, обработки и анализа информации; - методы и				- туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов; - методику сбора, обработки и анализа информации; - методы и

	прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.				прогнозировани я развития явлений и процессов в сфере туризма.
	Умеет - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.				- проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
	Владеет - разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания; - проводит исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - разрабатывает инновационные методы, средства и технологий осуществления профессиональной деятельности.				- разрабатывает туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги и проектирует программы туристского обслуживания; - проводит исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - разрабатывает инновационные методы, средства и технологий осуществления профессиональной деятельности.

					ной деятельности.
ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
Базовый	Знает - методологию принятия управленческих решений; - методику расчета стоимости тура	- отдельные методы принятия управленческих решений; - отдельные методы расчета стоимости тура	- основные методы принятия управленческих решений; - основные методы расчета стоимости тура	- методологию принятия управленческих решений; - методику расчета стоимости тура	
	Умеет - вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - рассчитать стоимость туристских услуг и туристского продукта	- проводить анализ отдельных элементов деятельности туристского предприятия; - рассчитать стоимость отдельных туристских услуг	- проводить анализ основных элементов деятельности туристского предприятия; - рассчитать стоимость туристских услуг	- вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - рассчитать стоимость туристских услуг и туристского продукта	
	Владеет - навыком анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта	- навыком анализа отдельных элементов деятельности туристского предприятия; - навыком оценки отдельных элементов эффективности внедрения нового туристского продукта	- навыком анализа основных элементов деятельности туристского предприятия; - навыком оценки основных элементов эффективности внедрения нового туристского продукта	- анализирует деятельность туристского предприятия и предпочтений потребителя; - оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта	
Повышенный	Знает - методологию принятия управленческих решений; - методику расчета стоимости тура; - технологии продвижения и реализации туристских продуктов				- методологию принятия управленческих решений; - методику расчета стоимости тура; - технологии продвижения и реализации туристских продуктов
	Умеет - вырабатывать управленческие				- вырабатывать управленческие решения на

	решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - рассчитать стоимость туристских услуг и туристского продукта; - разрабатывать программу реализации туристского продукта				основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - рассчитать стоимость туристских услуг и туристского продукта; - разрабатывать программу реализации туристского продукта
	Владеет - анализирует деятельность туристского предприятия и предпочтений потребителя; - оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта; - планирует мероприятия по реализации турпродукта				- анализирует деятельность туристского предприятия и предпочтений потребителя; - оценивает экономическую эффективность внедрения нового туристского продукта; - планирует мероприятия по реализации турпродукта
ПК-8. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
Базовый	Знает - каналы продвижения турпродукта; - технологию разработки рекламных кампаний	- отдельные каналы продвижения турпродукта; - отдельные элементы рекламных кампаний	- основные каналы продвижения турпродукта; - основные элементы рекламных кампаний	- каналы продвижения турпродукта; - технологию разработки рекламных кампаний;	
	Умеет - проводить отбор наиболее эффективных каналов продвижения турпродукта; - разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний;	- использовать отдельные каналы продвижения турпродукта; - разрабатывать отдельные мероприятия рекламных кампаний;	- использовать основные каналы продвижения турпродукта; - разрабатывать мероприятия рекламных кампаний;	- проводить отбор наиболее эффективных каналов продвижения турпродукта; - разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний;	

	Владеет - использует разнообразные каналы продвижения туристского продукта; - применяет современные информационные и коммуникативные технологии при реализации туристского продукта;	- использует отдельные каналы продвижения туристского продукта; - применяет отдельные информационные и коммуникативные технологии	- использует основные каналы продвижения туристского продукта; - применяет основные информационные и коммуникативные технологии	- использует разнообразные каналы продвижения туристского продукта; - применяет современные информационные и коммуникативные технологии при реализации туристского продукта;	
Повышенный	Знает - каналы продвижения турпродукта; - технологию разработки рекламных кампаний; - критерии эффективности реализации турпродукта				- каналы продвижения турпродукта; - технологию разработки рекламных кампаний; - критерии эффективности реализации турпродукта
	Умеет - проводить отбор наиболее эффективных; - разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний; - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения				- проводить отбор наиболее эффективных; - разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний; - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения
	Владеет - использует разнообразные каналы продвижения туристского продукта; - применяет современные информационные и коммуникативные технологии при реализации туристского продукта; - разрабатывает технологическую документацию по продвижению туристского				- использует разнообразные каналы продвижения туристского продукта; - применяет современные информационные и коммуникативные технологии при реализации туристского продукта; - разрабатывает технологическую документацию по

	продукта				продвижению туристского продукта
ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов					
Базовый	Знает - необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта; - современные технологии сбора информации	- отдельные туристские ресурсы для разработки турпродукта; - отдельные технологии сбора информации	- основные туристские ресурсы для разработки турпродукта; - основные технологии сбора информации	- необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта; - современные технологии сбора информации	
	Умеет - проводить анализ туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туристских ресурсов	- проводить анализ отдельных ресурсов; - применять технологии сбора информации в сфере туристских ресурсов	- проводить анализ основных ресурсов; - применять современные технологии сбора и обработки информации в сфере туристских ресурсов	- проводить анализ туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туристских ресурсов	
	Владеет - владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации о туристских ресурсах;	- владеет отдельными навыками работы с информацией; - осуществляет сбор информации о туристских ресурсах;	- поверхностно владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение и обработку информации о туристских ресурсах;	- владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации о туристских ресурсах;	
Повышенный	Знает - необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта; - современные технологии сбора информации; - принципы устойчивого развития территорий				- необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта; - современные технологии сбора информации; - принципы устойчивого развития территорий
	Умеет - проводить анализ туристско-рекреационного потенциала и				- проводить анализ туристско-рекреационного потенциала и

	ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туристских ресурсов; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере использования туристских ресурсов				ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туристских ресурсов; - использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере использования туристских ресурсов
	Владеет - владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации о туристских ресурсах; - прогнозирует развитие явлений и процессов в туристских центрах				- владеет навыком работы с информацией; - осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации о туристских ресурсах; - прогнозирует развитие явлений и процессов в туристских центрах

11.3 Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; работать с заявками на бронирование туров; Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком оценки

эффективности планирования по различным направлениям проекта; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования; навыком осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов. Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; составлять агентский договор; проводить анализ каталогов и ценовых приложений. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; - навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает основные методы работы со справочными и информационными материалами; основные правила и методы составления программ туров; поверхностно последовательность процесса проектирования проектов; основные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять и оценивать основные элементы программы туров; организовывать основные элементы продвижения туристского продукта; анализировать агентский договор; проводить частичный анализ каталогов. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации элементов проектной деятельности; навыком использования основных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком организации процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования основных методов бизнес-планирования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он знает отдельные методы работы со справочными и информационными материалами; отдельные правила составления программ туров; знает отдельные элементы процесса проектирования проектов; отдельные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять отдельные элементы программы туров; организовывать отдельные элементы продвижения туристского продукта-умеет изучать агентский договор; изучать каталоги. Владеет навыком формирования идеи проекта; навыком использования отдельных методов проектирования деятельности; навыком организации отдельных элементов процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования отдельных методов бизнес-планирования.

11.4 Описание шкалы оценивания

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам посещения практики, проверки отчета и его защиты в рамках итоговой конференции.

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

11.5 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-3.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Задание 1	Дать общую характеристику деятельности турпредприятия
		Задание 2	Получить практический опыт на конкретном рабочем месте
ПК-6.	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Задание 3	Изучить политику ценообразования предприятия
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 4	Индивидуальное задание. Описать туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.
ПК-8.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов		

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-3.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Задание 1	Изучить детально особенности деятельности турпредприятия
		Задание 2	Получить практический опыт на конкретном рабочем месте
ПК-6.	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Задание 3	Изучить политику ценообразования предприятия
		Задание 4	Изучить экономическую деятельность предприятия
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 5	Индивидуальное задание. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.
ПК-8.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов		

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания
Код компетенции	Формулировка	

ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.
ПК-8.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов		
ПК-6.	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Задание 2	Произвести расчет стоимости туристских услуг в соответствии с темой дипломной работы

Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Индивидуальное задание. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы.
ПК-8.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов		
ПК-6.	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Задание 3	Индивидуальное задание. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы

11.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-11

Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;

- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной (проектно-технологической) практики» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

12. Методические рекомендации для обучающихся по прохождению практики

Использование материала учебно-методического комплекса практики

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной (преддипломной) практики» (материалы размещены на сайте www.pfnctu.ru в разделе «Документы по практике» кафедры ТиГД).

В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии.

Для успешного выполнения заданий по производственной практике, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

№ п/п	Вид деятельности студентов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Изучение деятельности турпредприятия	1	4	1	1 – 4
2.	Анализ необходимых туристских ресурсов для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы.	1	5	1	1 – 4
3.	Разработка туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы.	1,3	1	1	-
4.	Разработка программы продвижения туристского продукта	1	1,4	1	1 – 4
5.	Изучение политики ценообразования предприятия	2	2,3	1	1 – 4
6.	Изучение экономической деятельности предприятия	2	2,3	1	1 – 4
7.	Расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы	2	2,3	1	1 – 4
8.	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	1-3	1-5	1	1 – 4

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

13.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

13.1.1. Перечень основной литературы:

1. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-2/3.1.2.

3. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности:

Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.

2. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Черевичко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по практике:

1. Методические указания по организации и проведению производственной (проектно-технологической) практики для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Положение о порядке проведения практики Студентов образовательных учреждений ВПО. Приказ Минобра РФ от 25 марта 2003 г. № 1154.

3. ГОСТ Р7.0.5 2008: Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

9.1.4. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальное программное обеспечение и информационные справочные системы не требуются

15. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – 3-313 -аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:

1. переносной ноутбук, переносной проектор, флипчарт.

2. учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин

3. базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 11.04.2023г.

4. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 10.01.2023г.