

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 19.09.2023 17:43:38  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**преддипломной**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
Направленность (профиль) Гостиничная деятельность  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения заочная  
Учебный план 2021  
Осуществляется во 9 семестр

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Программа производственной практики**  
**преддипломной**

|                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| Направление подготовки  | 43.03.03 Гостиничное дело |
| Профиль                 | Гостиничная деятельность  |
| Квалификация выпускника | бакалавр                  |

|                       |        |         |
|-----------------------|--------|---------|
| Объем практики: Итого | 162 ч. | 6 з. е. |
|-----------------------|--------|---------|

Пятигорск, 2021 г.

Преддипломная практика является завершающим этапом профессиональной практической подготовки специалистов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», (квалификация (степень) «бакалавр»), профиль «Гостиничная деятельность».

### **1. Цели практики**

Основной целью преддипломной практики является закрепление накопленных в процессе обучения знаний, умений и навыков для исполнения функций специалистов гостиничной сферы, получение теоретических и практических знаний и результатов, способствующих успешному выполнению и защиты бакалаврской работы.

Цели прохождения преддипломной практики:

- приобретение более глубоких профессиональных навыков, необходимых при решении конкретных профессиональных задач;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений;
- освоение приемов и навыков анализа проблем управления, диагностики системы управления по параметрам ее структуры, функций, системы контроля, работы с персоналом, распределения полномочий, ответственности;
- формирование навыков эффективного управления социально-экономическими процессами;
- формирование у студентов навыков творческого мышления и самостоятельной деятельности при анализе проблемы, совершенствование практических навыков работы по избранной специальности;
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике и использование результатов при написании выпускных квалификационных работ;
- выявление степени профессиональной подготовленности студента и его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

### **2. Задачи практики**

Преддипломная практика направлена на решение следующих задач:

- углубление закрепление и теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе глубокого изучения характера и результатов деятельности гостиничных предприятий;
- ознакомление и изучение опыта практического применения методов, технологий, подходов, механизмов в сфере гостиничного бизнеса;
- развитие профессионального мышления и умения применять теоретические знания на практике;
- отработка умений и навыков применения конкретных методов;
- формирование устойчивого интереса, чувства ответственности и уважения к избранной профессии;
- формирование профессиональных качеств будущего специалиста сферы гостеприимства;
- выработка навыков самостоятельного анализа результатов работы;
- выполнение конкретного исследования в соответствии с индивидуальным заданием руководителя практики;
- сбор информации, различных видов данных (статистических, социологических и т.д.) по теме дипломного проекта для дальнейшей работы в соответствии с индивидуальным заданием научного руководителя и планом прохождения преддипломной практики;
- систематизация и анализ собранных эмпирических материалов в целях написания дипломного проекта.

В интересах качественного выполнения индивидуального задания студент в ходе преддипломной практики должен:

- обосновать важность выбранной темы для решения практических проблем, изложенных в основных разделах и подразделах дипломного проекта, показать значение анализируемой проблематики в общей схеме реформирования экономики;

- сопоставить теоретические знания по анализируемым вопросам, полученные в процессе учебных занятий и изучения литературных источников, с конкретной практикой функционирования организации, управления социально-экономическими процессами, сделать соответствующие выводы из этого сопоставления и сформулировать конкретную проблематику для своего дипломного исследования;

- оценить соответствие применяемых методов, конкретных методик, организационных приемов характеру и содержанию задач объекта исследования, что позволит определить пути повышения эффективности управленческих решений;

- выработать конкретные предложения по совершенствованию теории и практики управления, способов и методов решения конкретных практических управленческих задач.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная преддипломная практика входит в блок 2 «Практика», который в полном объеме относится к обязательной части программы.

Производственная преддипломная практика логично связана с проектно-технологической практикой.

По итогам практики студент овладевает знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения выпускной квалификационной работы.

### **4. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения**

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения практики: выездная / стационарная.

Форма проведения практики: непрерывно.

### **5. Место и время проведения практики**

Производственная преддипломная практика проходит на базе предприятий РФ в 9-м семестре в течение 4-х недель.

### **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **6.1. Наименование компетенции**

| <b>Индекс</b> | <b>Формулировка:</b>                                                                                                                                                                 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6          | способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                    |
| ПК-7          | способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |
| ПК-8          | способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций в сфере гостеприимства и общественного питания                                                     |
| ПК-9          | способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                       |
| ПК-10         | способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                             |
| ПК-12         | способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания                                                                 |

**6.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

| Формируемые компетенции                                                                                  | Вид работы обучающегося на практике                        | Планируемые результаты обучения при прохождении практики, характеризующие этапы формирования компетенций (указывается по каждой компетенции)                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                                                            | Навыки или практический опыт деятельности                                                                                                                                                                            | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-6 - способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | консультации руководителя практики, самостоятельная работа | - навыками сбора, анализа и обработки информации;<br>- навыками поиска информации в глобальных сетях;<br>- проведение мониторинга качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. | - использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности;<br>- организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. | - прикладные методы исследования рынка;<br>- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;<br>- способы формирования лояльности потребителей;<br>- источники научной информации в сети Интернет;<br>- способы проведения анализа качества обслуживания в индустрии гостеприимства. |
| ПК-7 - способен рассчитывать и анализировать экономические результаты                                    | консультации руководителя практики, самостоятельная работа | - подготовка предложений по формированию и совершенствованию гостиничного                                                                                                                                            | - осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                            |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений</p>               | <p>работа</p>                                                                           | <p>продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;</li> <li>- навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса.</li> </ul> | <p>сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- принимать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</li> </ul> | <p>среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса.</li> </ul> |
| <p>ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>практические занятия, консультации руководителя практики, самостоятельная работа</p> | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;</li> <li>- формировать ценовую и</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;</li> <li>- формировать ценовую и сбытовую</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;</li> <li>- специфические характеристики ценообразования на различных рынках;</li> <li>- методы</li> </ul>                              |

|                                                                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                         | <p>сбытовую политику организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>- разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- выбирать систему автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия.</p> | <p>политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>- разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- выбирать систему автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия.</p> | <p>стимулирования спроса потребителей;</p> <p>- основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства;</p> <p>- виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства.</p>                               |
| <p>ПК-9 - способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>практические занятия, консультации руководителя практики, самостоятельная работа</p> | <p>-технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя;</p> <p>- навыками составления</p>                                                                                                                                                                                     | <p>- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и</p>                                                                                                                                                                                     | <p>- факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;</p> <p>- принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- алгоритм разработки стратегии продвижения;</p> <p>-детализацию плана действий службы</p> |

|                                                                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  |                                                                                  | маркетингового плана предприятия на один год по эффективности бюджетного плана и по процессу убеждения в данной покупке.                                                                                                                                                                                                                                                           | общественного питания в среде интернет;<br>- проводить оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | маркетинга;<br>-этапы контроля продаж.                                                                                                                            |
| ПК-10 - способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | практические занятия, консультации руководителя практики, самостоятельная работа | - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;<br>- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;<br>- современными инструментальными средствами, позволяющими реализовывать разработанные аналитические решения;<br>- применять на практике механизмы операционного анализа, разработки финансового профиля бизнес-плана. | - организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания;<br>- обеспечить разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | - этапы планирования деятельности гостиничного предприятия;<br>- особенности разработки и реализации бизнес-плана в сфере гостеприимства и общественного питания; |
| ПК-12 способен осуществлять                                                                                                      | практические занятия, консультации                                               | -работа с различными группами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -выявить индивидуальные потребности и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -знает особенности различных групп                                                                                                                                |



|                                                                                                |                                               |                                |                                             |                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания | руководителя практики, самостоятельная работа | потребителей гостиничных услуг | предпочтения потребителей гостиничных услуг | потребителей в сфере гостеприимства и общественного питания |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

### 6.3. Соответствие планируемых результатов видам профессиональной деятельности

Планируемые результаты сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «07» мая 2015 г. № 282н

| <b>Виды профессиональной деятельности и выпускника в соответствии с ОП*</b> | <b>Задачи профессиональной деятельности выпускника</b>                                                                                                                                                                                            | <b>Трудовые функции (в соответствии с профессиональным и стандартами)</b>          | <b>Вид работы студента на практике</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Реализуемые компетенции (в соответствии с ОП)</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| производственно-технологическая деятельность                                | - выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей;<br>- контроль за соблюдением стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и иных средств размещения; | Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса | Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета).<br>Подготовка к заключительной конференции по итогам практики.<br>Работа на предприятии.<br>Практические занятия.<br>Установочная конференция<br>Постановка практических и исследовательских задач.<br>Подготовка методического обеспечения.<br>Инструктаж по технике безопасности.<br>Ознакомительные лекции. | ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-8<br>ПК-9<br>ПК-10                |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| проектная деятельность | проектирование и разработка услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- участие в разработке и реализации бизнес-планов по созданию новых организаций и дальнейшему развитию существующих организаций сферы гостеприимства и общественного питания. | Руководитель предприятия питания<br>Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц<br>Анализ отечественного и зарубежного опыта | Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета).<br>Подготовка к заключительной конференции по итогам практики.<br>Работа на предприятии.<br>Практические занятия.<br>Установочная конференция<br>Постановка практических и исследовательских задач.<br>Подготовка методического обеспечения. | ПК-12 |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|

\* Результаты формулируются для каждого вида профессиональной деятельности

## 7. Объем практики

Объем занятий: Итого 162 ч., 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели.

Дифференцированный зачет: 9 семестр.

## 8. Структура и содержание практики

| Разделы (этапы) практики | Реализуемые компетенции                                                                                                                                                                                                                                   | Виды работ обучающегося на практике                             | Кол-во часов | Формы текущего контроля                                                                                              |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подготовительный этап    | ПК – 6 - способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности<br>ПК-7 - способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | Установочная конференция                                        | 2            | собеседование, проверка заполненных документов по практике, проверка журнала регистрации инструктажа по ТБ студентов |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                           | Постановка практических и исследовательских задач.              |              |                                                                                                                      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                           | Подготовка методического обеспечения                            | 8            |                                                                                                                      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                           | Инструктаж по технике безопасности                              | 2            |                                                                                                                      |
| Основной этап            |                                                                                                                                                                                                                                                           | Ознакомительные лекции                                          | 12           | собеседование, отчет (письменный)                                                                                    |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                           | Изучение производственной деятельности предприятия              | 28           |                                                                                                                      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                           | Изучение деятельности подразделения предприятия – базы практики | 28           |                                                                                                                      |

|               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |    |                                        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------|
| Отчетный этап | для принятия эффективных управленческих решений                                                                                  | Анализ ценовой и тарифной политики гостиничного предприятия                                                                              | 28 | Отчет<br>(письменный)<br>Собеседование |
|               | ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и                                                                         | Изучение особенностей продвижения и продаж продукта(услуг) предприятия –базы практики                                                    | 26 |                                        |
|               | сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                       | Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета) | 24 |                                        |
|               | ПК-9 - способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания                            | Подготовка к заключительной конференции по итогам практики                                                                               | 4  |                                        |
|               | ПК-10 - способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |                                                                                                                                          |    |                                        |
|               | ПК-12 способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания       |                                                                                                                                          |    |                                        |

## 9. Формы отчетности по практике

1. Индивидуальное задание
2. Дневник
3. Отчет обучающегося
4. Отзыв руководителя практики от организации (вуза)
5. Отзыв руководителя практики от профильной организации

Структура отчета по практике:

Введение

1. Производственная деятельность предприятия
2. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия
3. Изучение особенностей продвижения и продаж продукта(услуг) предприятия –базы практики
4. Индивидуального задания (по указанию руководителя практики от университета в соответствии с темой дипломной работы)

Заключение

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

## 10. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

| Коды реализуемых компетенций                   | Вид деятельности обучающегося                                                                                                            | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки | Объем часов, в том числе |                                    |       |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------|
|                                                |                                                                                                                                          |                                         |                              | СРС                      | Контактная работа с преподавателем | Всего |
| ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-8<br>ПК-9<br>ПК-10<br>ПК-12 | Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала                                                                  | Коспект                                 | Собеседование                | 24                       | -                                  | 24    |
|                                                | Изучение производственной деятельности предприятия                                                                                       | Коспект                                 | Отчет (письменный)           | 28                       | -                                  | 28    |
|                                                | Изучение деятельности подразделения предприятия – базы практики                                                                          | Коспект                                 | Отчет (письменный)           | 28                       | -                                  | 28    |
|                                                | Анализ ценовой и тарифной политики гостиничного предприятия                                                                              | Коспект                                 | Отчет (письменный)           | 28                       |                                    | 28    |
|                                                | Изучение особенностей продвижения и продаж продукта(услуг) предприятия –базы практики                                                    | Коспект                                 | Отчет (письменный)           | 26                       |                                    | 26    |
|                                                | Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета) | Коспект                                 | Собеседование                | 24                       | -                                  | 24    |
|                                                | Подготовка к заключительной конференции по итогам практики                                                                               | Коспект                                 | Собеседование                | 4                        | -                                  | 4     |
|                                                | Составление отчета                                                                                                                       | Текст отчета                            | Отчет (письменный)           | 162                      | -                                  | 162   |
| Итого                                          |                                                                                                                                          |                                         |                              | 162                      |                                    | 162   |

## 11. Фонд оценочных средств по практике

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещены в УМК производственной преддипломной практики, который находится на кафедре ТиГД и представлен следующими компонентами:

### 11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

## освоения образовательной программы. Паспорт фонда оценочных средств

| Код оцениваемой компетенции | Этап формирования компетенции | Средства и технологии оценки | Тип контроля  | Вид контроля | Наименование оценочного средства |
|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------|--------------|----------------------------------|
| ПК-6                        | Основной                      | собеседование                | текущий       | устный       | задание                          |
| ПК-7                        | Основной                      | отчет                        | текущий       | устный       | задание                          |
| ПК-8                        | Основной                      | отчет                        | текущий       | устный       | задание                          |
| ПК-9                        | Основной                      | отчет                        | текущий       | устный       | задание                          |
| ПК-10                       | Отчетный                      | отчет                        | промежуточный | письменный   | задание                          |
| ПК-12                       | Отчетный                      | отчет                        | промежуточный | письменный   | задание                          |

### 11.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания\*

| Уровни сформированности компетенций                                                                        | Индикаторы                                                                                                                                                                                                                               | Дескрипторы                            |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                          | 2 балла                                | 3 балла                                                                                                                 | 4 балла                                                                                                                                                                                                                        | 5 баллов* |
| ПК – 6 - способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                |           |
| Базовый                                                                                                    | Знает:<br>- прикладные методы исследования рынка;<br>- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;<br>- способы формирования лояльности потребителей;<br>- источники научной информации в сети Интернет; | -прикладные методы исследования рынка; | -прикладные методы исследования рынка;<br>- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; | - прикладные методы исследования рынка;<br>- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;<br>- способы формирования лояльности потребителей;<br>- источники научной информации в сети Интернет; |           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности;</li> <li>- организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</li> </ul> | - использовать прикладные методы для исследования рынка; | - использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; | - использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|            | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, анализа и обработки информации;</li> <li>- навыками поиска информации в глобальных сетях;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | - навыками анализа информации;                           | - навыками сбора, анализа и обработки информации;                                                                                   | - навыками сбора, анализа и обработки информации;                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Повышенный | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прикладные методы исследования рынка;</li> <li>- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</li> <li>- способы формирования лояльности потребителей;</li> <li>- источники научной информации в сети Интернет;</li> </ul>                                                                |                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прикладные методы исследования рынка;</li> <li>- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</li> <li>- способы формирования лояльности потребителей;</li> <li>- источники научной информации в сети Интернет;</li> <li>- способы</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | - способы проведения анализа качества обслуживания в индустрии гостеприимства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  | проведения анализа качества обслуживания в индустрии гостеприимства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | Умеет:<br>- использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности;<br>- организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. |  |  |  | - использовать полученные знания на практике;<br>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;<br>- использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. |
|  | Владеет:<br>- навыками сбора, анализа и обработки информации;<br>- навыками поиска информации в глобальных сетях;<br>- навыками проведения мониторинга качества обслуживания в организациях сферы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  | Владеет:<br>- навыками сбора, анализа и обработки информации;<br>- навыками поиска информации в глобальных сетях;<br>- навыками проведения мониторинга качества обслуживания в организациях                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |                                                                                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                    | гостеприимства и общественного питания.                                                                                                                                        |                                                                                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    | сферы гостеприимства и общественного питания. |
| <b>ПК-7 - способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений</b> |                                                                                                                                                                                |                                                                                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |
| Базовый                                                                                                                                                                                            | Знает:<br>- основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;<br>- экономические показатели деятельности организации, | - основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней среды гостиничного комплекса; | - основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, | - основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;<br>- экономические показатели деятельности организации; |                                               |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> </ul> |  |
|  | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;</li> <li>- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки предложений по формированию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;</li> <li>- методиками стратегическог</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;</li> <li>- методиками стратегического и</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |  |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | результатов деятельности гостиничного комплекса;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | о и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса | ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Повышенный | Знает:<br>- основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;<br>- экономические показатели деятельности организации,<br>- организацию системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса.                                                                                                                            |  |                                                                                    |                                                                                 | Знает:<br>- основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;<br>- экономические показатели деятельности организации,<br>- организацию системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса.                                      |
|            | Умеет:<br>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;<br>- разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных |  |                                                                                    |                                                                                 | Умеет:<br>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;<br>- разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- организовать оценку экономической эффективности |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |               |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                            | <p>подразделений;<br/>- принимать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>                                                                                                                                                                                     |               |               |               | <p>деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений ;<br/>- принимать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>                                                                                              |
|                                                                                                                                            | <p>Владеет:<br/>- навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;<br/>- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;<br/>- навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса.</p> |               |               |               | <p>Владеет:<br/>- навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;<br/>- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;<br/>- навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса.</p> |
| <b>ПК-8 способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |               |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Базовый                                                                                                                                    | Знает:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - особенности | - особенности | - особенности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;</li> <li>- специфические характеристики ценообразования на различных рынках;</li> <li>- методы стимулирования спроса потребителей;</li> <li>- основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства;</li> </ul>                                                                                                                                     | <p>ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;</p>                                                                                                                 | <p>ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфические характеристики ценообразования на различных рынках;</li> </ul>                                                                                                       | <p>ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфические характеристики ценообразования на различных рынках;</li> <li>- методы стимулирования спроса потребителей;</li> <li>- основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства;</li> </ul>                                                                                                                                        |  |
|  | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;</li> <li>- формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;</li> <li>- формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства ;</li> <li>- формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> |  |
|  | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения</li> </ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения теоретических</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                                    |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | теоретических основ;<br>- навыками анализа и оценки структуры цен;<br>- техникой применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования                                                                                                                                                                                                                                | теоретических основ; | теоретических основ;<br>- навыками анализа и оценки структуры цен; | основ;<br>- навыками анализа и оценки структуры цен;<br>- техникой применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Повышенный | Знает:<br>- особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;<br>- специфические характеристики ценообразования на различных рынках;<br>- методы стимулирования спроса потребителей;<br>- основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства;<br>- виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства. |                      |                                                                    |                                                                                                                                          | - особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;<br>- специфические характеристики и ценообразования на различных рынках;<br>- методы стимулирования спроса потребителей;<br>- основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства;<br>- виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства. |
|            | Умеет:<br>- проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;<br>- формировать ценовую и                                                                                                                                                                                                              |                      |                                                                    |                                                                                                                                          | - проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>сбытовую политику организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>- разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- выбирать систему автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия.</p> |  |  |  | <p>- формировать ценовую и сбытовую политику организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>- разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>- выбирать систему автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия.</p> |
|  | <p>Владеет:</p> <p>- навыками самостоятельного применения теоретических основ;</p> <p>- навыками анализа и оценки структуры цен;</p> <p>- техникой применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования</p> <p>- методологией ценообразования на предприятии</p>                                                                                                                                      |  |  |  | <p>Владеет:</p> <p>- навыками самостоятельного применения теоретических основ;</p> <p>- навыками анализа и оценки структуры цен;</p> <p>- техникой применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования</p> <p>- методологией ценообразования на</p>                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       | предприятия |
| <b>ПК-9 - способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
| Базовый                                                                                                      | Знает:<br>- факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;<br>- принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- алгоритм разработки стратегии продвижения;                                                       | - факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;                                                                       | - факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;<br>- принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;                                                                                     | - факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;<br>- принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- алгоритм разработки стратегии продвижения;                                                       |             |
|                                                                                                              | Умеет:<br>- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет; | - анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; | - анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет; |             |
|                                                                                                              | Владеет:<br>-технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- навыками разработки рекламной продукции, способной                                                                                           | -технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства                                                    | -технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;                                                                                                                                   | - технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь                                                                                   |             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | привлечь внимание потребителя;<br>- навыками составления маркетингового плана предприятия на один год по эффективности бюджетного плана и по процессу убеждения в данной покупке.                                                                                                        |  |  | внимание потребителя; |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Повышенный | Знает:<br>- факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;<br>- принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- алгоритм разработки стратегии продвижения;<br>- детализацию плана действий службы маркетинга;<br>- этапы контроля продаж. |  |  |                       | Знает:<br>- факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг;<br>- принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- алгоритм разработки стратегии продвижения;<br>- детализацию плана действий службы маркетинга;<br>- этапы контроля продаж. |
|            | Умеет:<br>- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного                                                    |  |  |                       | Умеет:<br>- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимств                                                                     |



|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                                                                                                                |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | питания в среде интернет;<br>- проводить оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                                                                                                                             |                              |                                                                                                                |                                                                                                                                         | а и общественного питания в среде интернет;<br>- проводить оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимств а и общественного питания.                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                          | Владеет:<br>-технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;<br>- навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя;<br>- навыками составления маркетингового плана предприятия на один год по эффективности бюджетного плана и по процессу убеждения в данной покупке. |                              |                                                                                                                |                                                                                                                                         | Владеет:<br>-технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимств а и общественного питания;<br>- навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя;<br>- навыками составления маркетингово о плана предприятия на один год по эффективности бюджетного плана и по процессу убеждения в данной покупке. |
| <b>ПК- 10 - способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                                                                                                                |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Базовый                                                                                                                                  | Знает:<br>-основы бизнес-планирования;<br>-принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия;<br>- систему мониторинга                                                                                                                                                                                                       | -основы бизнес-планирования; | -основы бизнес-планирования;<br>-принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия; | -основы бизнес-планирования;<br>-принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия;<br>- систему мониторинга |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | факторов внешней и внутренней среды гостиничной предприятия;                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                      | факторов внешней и внутренней среды гостиничной предприятия;                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        |
|            | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- обеспечить разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> | - организовать процесс поиска, информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства | - организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания; | - организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания;                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
|            | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;</li> <li>- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;</li> </ul>                                                                        | - навыками планирования маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;                             | - навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;                                                                         | Владеет:                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            |                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;</li> <li>- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Повышенный | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы бизнес-планирования;</li> <li>-принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия;</li> <li>- систему мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничной</li> </ul>                                                                                           |                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы бизнес-планирования;</li> <li>-принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия;</li> <li>- систему мониторинга факторов внешней и</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | предприятия;<br>- показатели<br>бизнес-<br>планирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  | внутренней<br>среды<br>гостиничной<br>предприятия;<br>- показатели<br>бизнес-<br>планирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | Умеет:<br>- организовать<br>процесс поиска,<br>анализа,<br>систематизации и<br>отбора<br>информации,<br>необходимой для<br>разработки<br>бизнес-планов в<br>сфере<br>гостеприимства и<br>общественного<br>питания;<br>- обеспечить<br>разработку и<br>реализацию<br>бизнес-планов в<br>организациях<br>сферы<br>гостеприимства и<br>общественного<br>питания;<br>- применять<br>специализированн<br>ые программные<br>продукты и базы<br>данных для<br>разработки и<br>реализации<br>бизнес-планов в<br>организациях<br>сферы<br>гостеприимства и<br>общественного<br>питания. |  |  |  | Умеет:<br>- организовать<br>процесс<br>поиска,<br>анализа,<br>систематизаци<br>и и отбора<br>информации,<br>необходимой<br>для разработки<br>бизнес-планов<br>в сфере<br>гостеприимств<br>а и<br>общественного<br>питания;<br>- обеспечить<br>разработку и<br>реализацию<br>бизнес-планов<br>в организациях<br>сферы<br>гостеприимств<br>а и<br>общественного<br>питания;<br>- применять<br>специализиров<br>анные<br>программные<br>продукты и<br>базы данных<br>для разработки<br>и реализации<br>бизнес-планов<br>в организациях<br>сферы<br>гостеприимств<br>а и<br>общественного<br>питания. |
|  | Владеет:<br>- навыками<br>планирования и<br>организации<br>маркетинговых<br>исследований в<br>индустрии<br>гостеприимства;<br>- методиками<br>стратегического и<br>ситуационного<br>анализа и оценки<br>результатов<br>деятельности<br>гостиничного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  | Владеет:<br>- навыками<br>планирования<br>и организации<br>маркетинговых<br>исследований в<br>индустрии<br>гостеприимств<br>а;<br>- методиками<br>стратегическог<br>о и<br>ситуационного<br>анализа и<br>оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>комплекса;<br/>- находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса.</p>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>результатов деятельности гостиничного комплекса;<br/>- находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса.</p> |
| <b>ПК-12 - способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |
| Базовый                                                                                                                             | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- основные категории потребителей гостиничных услуг;</li> <li>- формы и методы обслуживания различных групп потребителей гостиничных услуг;</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы развития рынка услуг сферы гостеприимства</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- основные категории потребителей гостиничных услуг;</li> </ul>                                                                     |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                     | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными категориями потребителей гостиничных услуг, выявлять их потребности и предпочтения;</li> <li>- легко устанавливать контакт с различными категориями клиентов гостиничных предприятий;</li> <li>- осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка гостиничных и ресторанных услуг;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с одной категорией потребителей гостиничных услуг ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными категориями потребителей гостиничных услуг, выявлять их потребности и предпочтения;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными категориями потребителей гостиничных услуг, выявлять их потребности и предпочтения;</li> <li>- легко устанавливать контакт с различными категориями клиентов гостиничных предприятий;</li> </ul> |                                                                                                                                                                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативными навыками взаимодействия с потребителями в сфере гостиничного бизнеса;</li> <li>- навыками расположения и завоевания доверия потребителей;</li> <li>- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативными навыками взаимодействия с потребителями в сфере гостиничного бизнеса;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативными навыками взаимодействия с потребителями в сфере гостиничного бизнеса;</li> <li>- навыками расположения и завоевания доверия потребителей;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативными навыками взаимодействия с потребителями в сфере гостиничного бизнеса;</li> <li>- навыками расположения и завоевания доверия потребителей;</li> <li>- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Повышенный | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы осуществления профессиональной деятельности гостиничного предприятия в соответствии с запросами потребителей;</li> <li>- основные категории потребителей гостиничных услуг;</li> <li>- формы и методы обслуживания различных групп потребителей гостиничных услуг;</li> </ul> |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы осуществления профессиональной деятельности гостиничного предприятия в соответствии с запросами потребителей;</li> <li>- основные категории потребителей гостиничных услуг;</li> <li>- формы и методы обслуживания различных групп потребителей гостиничных услуг;</li> </ul> |
|            | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными категориями потребителей гостиничных услуг, выявлять их потребности и предпочтения;</li> <li>- легко</li> </ul>                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с различными категориями потребителей гостиничных услуг, выявлять их потребности и предпочтения;</li> <li>- легко</li> </ul>                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | устанавливать контакт с различными категориями клиентов гостиничных предприятий;<br>- осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка гостиничных и ресторанных услуг.                                                                  |  |  |  | устанавливать контакт с различными категориями клиентов гостиничных предприятий;<br>- осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка гостиничных и ресторанных услуг.                                                      |
|  | Владеет:<br>- коммуникативными навыками взаимодействия с потребителями в сфере гостиничного бизнеса;<br>- навыками расположения и завоевания доверия потребителей;<br>- навыками прогнозирования развития рынка гостиничных и ресторанных услуг. |  |  |  | - коммуникативными навыками взаимодействия с потребителями в сфере гостиничного бизнеса;<br>- навыками расположения и завоевания доверия потребителей;<br>- навыками прогнозирования развития рынка гостиничных и ресторанных услуг. |

\* индикаторы указываются в соответствии с формулировкой компетенции

\*\* в соответствии с планируемыми результатами обучения при прохождении практики

### 11.3 Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он отлично знает прикладные методы исследования рынка; современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; способы формирования лояльности потребителей; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; экономические показатели деятельности организации, организацию системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; специфические характеристики ценообразования на различных рынках; методы стимулирования спроса потребителей; основные показатели деятельности предприятий индустрии гостеприимства; виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства. факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг; принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; алгоритм разработки стратегии продвижения; детализацию плана действий службы маркетинга; этапы контроля продаж; основы бизнес-планирования; принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия; систему мониторинга факторов внешней и внутренней среды гостиничной

предприятия; показатели бизнес-планирования. Отлично умеет использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; выбирать систему автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет; проводить оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания; обеспечить разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. На высоком уровне владеет навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками поиска информации в глобальных сетях; навыками проведения мониторинга качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса; технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя; навыками составления маркетингового плана предприятия на один год по эффективности бюджетного плана и по процессу убеждения в данной покупке, навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он хорошо знает прикладные методы исследования рынка; современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; специфические характеристики ценообразования на различных рынках;

методы стимулирования спроса потребителей; факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг; принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; основы бизнес-планирования; принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия. Хорошо умеет использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания. На среднем уровне владеет навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками поиска информации в глобальных сетях; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; навыками разработки рекламной продукции, способной привлечь внимание потребителя; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если знает прикладные методы исследования рынка; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; специфические характеристики ценообразования на различных рынках; факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг; принципы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; основы бизнес-планирования; принципы разработки бизнес-плана для гостиничного и ресторанного предприятия; использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности. Умеет осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; организовать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания; разрабатывать программу продвижения услуг; формировать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками самостоятельного применения теоретических основ; навыками анализа и оценки структуры цен; навыками сбора, анализа и обработки информации; навыками разработки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он слабо знает прикладные методы исследования рынка; основы сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней среды гостиничного комплекса; особенности ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства; факторы, влияющие на продвижение гостиничных услуг. Умеет частично использовать прикладные методы для исследования рынка. Владеет слабо навыками разработки предложений по формированию гостиничного



продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; технологией интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

#### 11.4 Описание шкалы оценивания

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам посещения практики, проверки отчета и его защиты в рамках итоговой конференции.

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

| Рейтинговый балл | Оценка по 5-балльной системе |
|------------------|------------------------------|
| 88 – 100         | Отлично                      |
| 72 – 87          | Хорошо                       |
| 53 – 71          | Удовлетворительно            |
| < 53             | Неудовлетворительно          |

#### 11.5 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

*Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)*

| Контролируемые компетенции или их части |                                                                                                                                                                                      | Формулировка задания |                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции                         | Формулировка                                                                                                                                                                         |                      |                                                                                                                                                                  |
| ПК-6                                    | способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                    | Задание 1            | Провести анализ производственной деятельности предприятия (полное наименование предприятия, его организационно-правовая форма, профиль деятельности предприятия) |
| ПК-12                                   | способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания                                                                 |                      |                                                                                                                                                                  |
| ПК-7                                    | способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений | Задание 2            | Провести анализ финансово-экономической деятельности предприятия (основные показатели деятельности предприятия, характеризующие объем производства и пр.).       |
| ПК-10                                   | способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                             |                      |                                                                                                                                                                  |
| ПК-8                                    | способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                       | Задание 3            | Изучить маркетинговую деятельность предприятия (оценка работы предприятия (сильные и слабые стороны деятельности).                                               |
| ПК-9                                    | способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;                                                                                      |                      |                                                                                                                                                                  |

*Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)*

| Контролируемые компетенции или их части |                                                                                                                                                                                      | Формулировка задания |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции                         | Формулировка                                                                                                                                                                         |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-6                                    | способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                    | Задание 1            | Провести анализ производственной деятельности предприятия (воспроизвести структурную организацию предприятия, систему взаимодействия структурных подразделений (приложить схему); дать краткую характеристику подразделений предприятия, его отделов; проанализировать должностные инструкции работников предприятия). |
| ПК-12                                   | способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-7                                    | способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений | Задание 2            | Провести анализ финансово-экономической деятельности предприятия (основные показатели деятельности предприятия, характеризующие объем производства, производственный капитал, оплату труда, издержки производства, прибыль и пр.).                                                                                     |
| ПК-10                                   | способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                             |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-8                                    | способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                       | Задание 3            | Изучить маркетинговую деятельность предприятия (оценка работы предприятия (сильные и слабые стороны деятельности); рекламно-информационная деятельность; работа с жалобами клиентов.                                                                                                                                   |
| ПК-9                                    | способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;                                                                                      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

*Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (базовый уровень)*

| Контролируемые компетенции или их части |              | Формулировка задания |
|-----------------------------------------|--------------|----------------------|
| Код                                     | Формулировка |                      |

| <b>компетенции</b> |                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6               | способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                    | Задание 1 | Анализ ценовой и тарифной политики гостиничного предприятия                                          |
| ПК-12              | способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания                                                                 |           |                                                                                                      |
| ПК-7               | способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |           |                                                                                                      |
| ПК-10              | способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                             |           |                                                                                                      |
| ПК-8               | способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                       | Задание 2 | Изучение особенностей продвижения и продаж продукта(услуг) предприятия(сбытовая, рекламная политика) |
| ПК-9               | способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;                                                                                      |           |                                                                                                      |

*Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике (повышенный уровень)*

| <b>Контролируемые компетенции или их части</b> |                                                                                                                                                                                      | <b>Формулировка задания</b> |                                                                                                                               |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции</b>                         | <b>Формулировка</b>                                                                                                                                                                  |                             |                                                                                                                               |
| ПК-6                                           | способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                    | Задание 1                   | Выполнить индивидуальное задание (по указанию руководителя практики от университета в соответствии с темой дипломной работы). |
| ПК-12                                          | способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания                                                                 |                             |                                                                                                                               |
| ПК-7                                           | способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений |                             |                                                                                                                               |
| ПК-10                                          | способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                             |                             |                                                                                                                               |
| ПК-8                                           | способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                       | Задание 2                   | Проанализировать интернет-технологии продвижения                                                                              |

|      |                                                                                                 |  |                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|
| ПК-9 | способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; |  | гостиничных и ресторанных услуг |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|

### **11.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12.

Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной преддипломной практики» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

### **12. Методические рекомендации для обучающихся по прохождению практики**

Использование материала учебно-методического комплекса практики

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной преддипломной практики» (материалы размещены на сайте [www.pfnctu.ru](http://www.pfnctu.ru) в разделе «Документы по практике» кафедры ТиГД).

В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии.

Для успешного выполнения заданий по производственной преддипломной практики, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

| № п/п | Вид деятельности студентов                                              | Рекомендуемые источники информации (№ источника) |                |              |                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
|       |                                                                         | Основная                                         | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1     | Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала | 1, 2                                             | 1 – 6          | 1            | 1 – 4            |
| 2     | Изучение производственной деятельности предприятия                      | 1, 2                                             | 3 – 5          | 1            | 1 – 4            |
| 3     | Изучение деятельности                                                   | 1, 2                                             | 1 – 6          | 1            | -                |

|   |                                                            |      |            |   |       |
|---|------------------------------------------------------------|------|------------|---|-------|
|   | подразделения предприятия – базы практики                  |      |            |   |       |
| 4 | Подготовка к заключительной конференции по итогам практики | 1, 2 | 2, 3, 5, 6 | 1 | 1 – 4 |
| 5 | Составление отчета                                         | 1, 2 | 1, 3, 4    | 1 | 1 – 4 |

### **13. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

13.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

#### *13.1.1. Перечень основной литературы:*

.Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.

2. Дейнека А.В. Управление персоналом: Учебник/ А.В. Дейнека.- Дашков и К, 2013. – 291 с.

#### *13.1.2. Перечень дополнительной литературы:*

1. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник/М. Райли М. Юнити-Дана, 2012. – 380 с.

2. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник : для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 531 с.

13.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по практике:

1. Методические указания по организации и проведению производственной преддипломной практики для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

2. Положение о порядке проведения практики Студентов образовательных учреждений ВПО. Приказ Минобра РФ от 25 марта 2003 г. № 1154.

3. ГОСТ Р7.0.5 2008: Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

9.1.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека e-library;

3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

**14. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальное программное обеспечение и информационные справочные системы не требуются

**15. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Учебные лаборатории, компьютеры с выходом в Интернет.