

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:30:19

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848e412a1aef76

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«\_\_» 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ЭКСКУРСИОННОЙ) ПРАКТИКИ**  
**(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Туристическая деятельность

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

заочная

Учебный план

2021

Осуществляется в

4 сем.

Пятигорск, \_\_\_\_\_ г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ЭКСКУРСИОННОЙ) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Туристическая деятельность
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная
Учебный план	2021
Осуществляется в	4 сем.

Объем практики: Итого 81 астр. ч. 3 з. е.

КРПП 81 астр. ч.

## **1. Цель практики**

Целями производственной (экскурсионной) практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются

- формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний об экскурсионной деятельности;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи;
- формирование умений и навыков научной и исследовательской деятельности.

## **2. Задачи практики:**

- овладение способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере экскурсионной деятельности;
- овладение способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения;
- овладение способностью осуществлять анализ экскурсионных ресурсов.

## **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная (экскурсионная) практика входит в блок 2 «Практика» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Производственная практика логично связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Практика профессиональной коммуникации на русском языке», «Безопасность жизнедеятельности», «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» а также прохождением Ознакомительной (географической) практики.

Производственная (экскурсионная) практика необходима для дальнейшего изучения дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», а также прохождения Сервисной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **4. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения**

Вид практики: Производственная.

Тип практики: Экскурсионная практика.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: концентрированная.

## **5. Место и время проведения практики**

Учебная практика проходит на базе кафедры туризма и гостиничного дела в 4-м семестре в течение 2 недель.

## **6. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **6.1. Наименование компетенций**

Код	Формулировка:
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
<b>ПК-5.</b>	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
<b>ПК-10.</b>	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения
<b>ПК-11.</b>	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов

### **6.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Вид работы обучающегося на практике</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики, характеризующие этапы формирования компетенций (указывается по каждой компетенции)</b>		
		<b>Навыки или практический опыт деятельности</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Практические занятия, самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности;</li> <li>- навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками составления маршрута экскурсии, а также обработки полученных данных;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экскурсии ведущих организаций индустрии туризма г. Пятигорска и КМВ;</li> <li>- находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере экскурсионной деятельности;</li> <li>- разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности экскурсионной организации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экскурсионной деятельности;</li> <li>- основные экскурсионные маршруты г. Пятигорска и КМВ;</li> <li>- виды и типы экскурсий;</li> </ul>
ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Практические занятия, самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации;</li> <li>- навыками организации проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;</li> <li>- способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, собирать и регистрировать статистическую информацию;</li> <li>- проводить первичную обработку и контроль точности материалов наблюдения;</li> <li>- систематизировать и представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рынок экскурсионных услуг КМВ;</li> <li>- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации в экскурсионной деятельности;</li> <li>- современные тенденции развития рынка экскурсионных услуг;</li> </ul>

		обеспечения;		
ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Практические занятия, самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью находить научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов;</li> <li>- способностью анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов;</li> <li>- навыками анализа экскурсионных ресурсов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать элементы экскурсионных ресурсов.</li> <li>- осуществлять анализ экскурсионных ресурсов;</li> <li>- оценивать экскурсионные ресурсы региона;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экскурсионные объекты региона;</li> <li>- основные экскурсионные ресурсы региона;</li> <li>- характеристику основных экскурсионных центров региона;</li> </ul>

### 6.3. Соответствие планируемых результатов видам профессиональной деятельности

Планируемые результаты сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом(нет утвержденного стандарта)

Типы задач профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ОП*	Задачи профессиональной деятельности выпускника	Трудовые функции (в соответствии с профессиональным и стандартами)	Вид работы студента на практике	Реализуемые компетенции (в соответствии с ОП)
исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>• участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> <li>• применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>		Практические занятия, самостоятельная работа	<p>ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p> <p>ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований использованием современного программного обеспечения</p>
организации	• сбор, хранение,		Практические	ПК-11. Способен

онно-управленческая	обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью		занятия, самостоятельная работа	осуществлять анализ туристских ресурсов
---------------------	--	--	---------------------------------	---

## 7. Объем и структура программы практики

Объем занятий: Итого	81 астр.ч.	3 з.е.
В том числе аудиторных	27 астр.ч.	
Из них:		
Лекций	-	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	27 астр.ч.	
Самостоятельной работы	54 астр.ч.	
Зачет с оценкой	3 семестр	

## 8. Содержание практики, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

### 8.1 Тематический план практики

№ п/п	Раздел (тема)	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				КРНП
			Лекции	Лабораторные работы	Практические работы	Групповые консультации	
<b>7. семестр</b>							
1.	Установочная конференция Постановка практических и исследовательских задач. Подготовка методического обеспечения. Инструктаж по технике безопасности.		-	-	0,75	-	-

**Раздел 1. Экскурсионные ресурсы региона КМВ**

2.	Общая характеристика экскурсионных ресурсов региона	ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	-	-	0,75	-	3		
3.	Основные направления экскурсионных маршрутов КМВ		-	-	1,5	-	3		
4.	Основные экскурсионные объекты региона.		-	-	1,5	-	3		
5.	Основные экскурсионные ресурсы региона.		-	-	1,5	-	3		
6.	Характеристика основных экскурсионных центров региона.		-	-	1,5	-	3		
7.	Оценка экскурсионных ресурсов региона.		-	-	1,5	-	3		
<b>Раздел 2. Исследования экскурсионной деятельности региона</b>									
8.	Ведущие организации индустрии туризма г. Пятигорска и КМВ	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	-	-	1,5	-	3		
9.	Специфика экскурсионного обслуживания на КМВ		-	-	1,5	-	3		
10.	Повышение конкурентоспособности экскурсионной организации.		-	-	1,5	-	3		
11.	Проблемы и перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе.		-	-	1,5	-	3		
12.	Особенности обзорных экскурсий		-	-	1,5	-	3		
13.	Особенности тематических экскурсий		-	-	1,5	-	3		
14.	Особенности музейных экскурсий		-	-	1,5	-	3		
15.	Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования по теме экскурсии.		-	-	1,5	-	3		
<b>Раздел 3. Статистические исследования в туризме</b>									
16.	Основные способы сбора, обработки, анализа статистической информации в туризме.	ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	-	-	1,5	-	2		
17.	Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма.		-	-	1,5	-	2		
18.	Систематизация и представление информации в наглядном виде.		-	-	3	-	4		
19.	Составление портфолио и отчета о научной работе. Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	-	-	-	-	4		
<b>Итого за 3 семестр</b>				-	-	27	-	54	
<b>Итого</b>				-	-	27		54	

## 8.2 Структура и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции	Виды работ обучающегося на практике	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Установочная конференция Постановка практических и исследовательских задач.	0,75	-  Портфолио Отчет (письменный)
Основной этап		Подготовка методического обеспечения Инструктаж по технике безопасности Общая характеристика экскурсионных ресурсов региона. Основные направления экскурсионных маршрутов КМВ Основные экскурсионные объекты региона. Основные экскурсионные ресурсы региона. Характеристика основных экскурсионных центров региона. Оценка экскурсионных ресурсов региона. Обобщение данных в виде доклада.		

	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	в Общая характеристика деятельности туристской организации (по выбору студента). Специфика экскурсионного обслуживания на КМВ. Повышение конкурентоспособности экскурсионной организации. Проблемы и перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе. Особенности обзорных экскурсий Особенности тематических экскурсий Особенности музейных экскурсий  Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования по теме экскурсии.	31,5 4,5	Портфолио Отчет (письменный)
	ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Основные способы сбора, обработки, анализа статистической информации в туризме. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Систематизация и представление информации в наглядном виде.	14	Портфолио Отчет (письменный)
Отчетный этап	ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	2	Собеседование

## 9. Формы отчетности по практике

1. Дневник
2. Отчет обучающегося
3. Отзыв руководителя практики от организации (вуза)
4. Отзыв руководителя практики от профильной организации

Структура отчета по практике:

Базовый уровень:

**Введение**

1. Характеристика экскурсионных ресурсов региона.
2. Характеристика экскурсионной деятельности в регионе.
3. Индивидуальное задание: Написание статьи по выбранной теме.

**Список используемых источников****Приложение (при необходимости)**

**Повышенный уровень:**

**Введение**

1. Углубленный анализ экскурсионных ресурсов региона
2. Углубленный анализ экскурсионной деятельности в регионе.
3. Индивидуальное задание. Написание статью и подготовка ее к публикации

**Список используемых источников****Приложение (при необходимости)**

## **10. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося**

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности обучающегося	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				ПЗ	Контактная работа с преподавателем	Всего
	Установочная конференция			-	0,75	0,75
ПК-11	Общая характеристика экскурсионных ресурсов региона. Основные направления экскурсионных маршрутов КМВ Основные экскурсионные объекты региона. Основные экскурсионные ресурсы региона. Характеристика основных экскурсионных центров региона. Оценка экскурсионных ресурсов региона. Обобщение данных в виде доклада.	Портфолио Отчет	Собеседование	8,25	18	26,25
ПК-5.	Общая характеристика деятельности туристской организации (по выбору студента). Специфика экскурсионного обслуживания на КМВ. Повышение конкурентоспособности экскурсионной организации. Проблемы и перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе. Особенности обзорных экскурсий Особенности тематических экскурсий	Портфолио Отчет	Собеседование	10,5	21	31,5

	Особенности музейных экскурсий					
	Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования по теме экскурсии.	Портфолио Отчет	Собеседование	1,5	3	4,5
ПК-10.	Основные способы сбора, обработки, анализа статистической информации в туризме. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Систематизация и представление информации в наглядном виде.	Портфолио Отчет	Собеседование	6	8	14
ПК-5. ПК-10. ПК-11.	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	Портфолио Отчет	Собеседование		2	2
<b>Итого за 3 семестр</b>				<b>27</b>	<b>54</b>	<b>81</b>
<b>Итого</b>				<b>27</b>	<b>54</b>	<b>81</b>

## 11. Фонд оценочных средств по практике

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещены в УМК учебной практики (исследовательской), который находится на кафедре ТиГД и представлен следующими компонентами:

### 11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/ промежуточный)	Тип контроля (устный/ письменный)	Наименование оценочного средства
ПК-5.	№8-15	Собеседование	текущий	устный	Задания
ПК-10.	№16-18	Собеседование	текущий	устный	Задания
ПК-11.	№2-7	Собеседование	текущий	устный	Задания
ПК-5. ПК-10. ПК-11.	№1-18	Портфолио Отчет Собеседование	промежуточный	письменный устный	Перечень заданий для отчета

### 11.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</b>					
Базовый	Знать - основы экскурсионной деятельности; - основные	- отдельные элементы экскурсионной деятельности; - отдельные	- основные элементы экскурсионной деятельности; - основные	- основы экскурсионной деятельности; - ведущие экскурсионные	

	экскурсионные маршруты г. Пятигорска и КМВ;	экскурсионные маршруты г. Пятигорска и КМВ;	экскурсионные маршруты г. Пятигорска и КМВ;	маршруты г. Пятигорска и КМВ;	
	<b>Уметь</b> - анализировать экскурсии ведущих организаций индустрии туризма г. Пятигорска и КМВ; - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию сфере экскурсионной деятельности;	- исследовать отдельные экскурсии; - находить отдельные источники информации;	- исследовать основные экскурсии; - находить основные источники информации;	- исследовать деятельность ведущих организаций индустрии туризма г. Пятигорска и КМВ; - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию;	
	<b>Владеть</b> - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности; - навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности;	- отдельными навыками поиска научно-технической информации; - отдельными навыками применения полученной информации;	- основными навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию; - основными навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности;	- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; - навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности;	
<b>Повышенный</b>	<b>Знать</b> - основы экскурсионной деятельности; - основные экскурсионные маршруты г. Пятигорска и КМВ; - виды и типы экскурсий;				- основы - основы экскурсионной деятельности; - основные экскурсионные маршруты г. Пятигорска и КМВ; - виды и типы экскурсий;
	<b>Уметь</b> - анализировать экскурсии ведущих организаций индустрии туризма г. Пятигорска и КМВ; - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию сфере экскурсионной деятельности; - разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности экскурсионной				- анализировать экскурсии ведущих организаций индустрии туризма г. Пятигорска и КМВ; - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере экскурсионной деятельности; - разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности

	организации;				сти экскурсионной организации;
	<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности;</li> <li>- навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками составления маршрута экскурсии, а также обработки полученных данных;</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности;</li> <li>- навыками применения полученной информации в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками составления маршрута экскурсии, а также обработки полученных данных;</li> </ul>

**ПК-10. Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения**

<b>Базовый</b>	<b>Знать</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рынок экскурсионных услуг КМВ;</li> <li>- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации в экскурсионной деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отдельные элементы рынка экскурсионных услуг КМВ;</li> <li>- отдельные способы сбора статистической информации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы организации рынка экскурсионных услуг КМВ;</li> <li>- основные способы сбора и обработки статистической информации в туризме;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и структуру рынка экскурсионных услуг КМВ;</li> <li>- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации в туризме;</li> </ul>	
	<b>Уметь</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, собирать и регистрировать статистическую информацию;</li> <li>- проводить первичную обработку и контроль точности материалов наблюдения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск статистической информации;</li> <li>- осуществлять представление информации в наглядном виде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, анализ статистической информации в профессиональной туристской деятельности;</li> <li>- представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, собирать и регистрировать статистическую информацию, проводить первичную обработку и контроль точности материалов наблюдения;</li> <li>- систематизировать и представлять информацию в</li> </ul>	

				наглядном виде (в виде таблиц и графиков);	
	<b>Владеть</b> - навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - навыками организации проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;	- отдельными навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - отдельными навыками организации проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;	- основными навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - основными навыками организации проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;	- навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - навыками организации проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;	
<b>Повышенный</b>	<b>Знать</b> - рынок экскурсионных услуг КМВ; - основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации в экскурсионной деятельности; - современные тенденции развития рынка экскурсионных услуг;				- рынок экскурсионных услуг КМВ; - основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации в экскурсионной деятельности; - современные тенденции развития рынка экскурсионных услуг;
	<b>Уметь</b> - осуществлять поиск, собирать и регистрировать статистическую информацию; - проводить первичную обработку и контроль точности материалов наблюдения; - систематизировать и представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);				- осуществлять поиск, собирать и регистрировать статистическую информацию; - проводить первичную обработку и контроль точности материалов наблюдения; - систематизировать и представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);
	<b>Владеть</b> - навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - навыками организации				- навыками сбора, систематизации, обработки, анализа статистической информации; - навыками организации

	<p>проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного</li> </ul>				<p>проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

#### ПК-11. Способен осуществлять анализ туристских ресурсов

<b>Базовый</b>	<b>Знать</b> - основные экскурсионные объекты региона; - основные экскурсионные ресурсы региона;	- отдельные экскурсионные объекты региона;	- основные экскурсионные объекты региона;	- основные экскурсионные ресурсы региона;	
	<b>Уметь</b> - описывать элементы экскурсионных ресурсов. - осуществлять анализ экскурсионных ресурсов;	- описывать отдельные элементы экскурсионных ресурсов; - осуществлять анализ отдельных элементов экскурсионных ресурсов;	- описывать основные элементы экскурсионных ресурсов; - осуществлять анализ основных элементов экскурсионных ресурсов;	- описывать элементы экскурсионных ресурсов; - осуществлять анализ экскурсионных ресурсов;	
	<b>Владеть</b> - способностью находить научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов; - способностью анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов;	- отдельными навыками поиска научно-технической информации; - отдельными навыками применения полученной информации;	- основными навыками поиска научно-технической информации; - основными навыками применения полученной информации;	- способностью находить научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов; - способностью анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов;	
<b>Повышенный</b>	<b>Знать</b> - основные экскурсионные объекты региона; - основные экскурсионные ресурсы региона; - характеристику основных экскурсионных центров региона;				- основные экскурсионные объекты региона; - основные экскурсионные ресурсы региона; - характеристику основных экскурсионных центров региона;
	<b>Уметь</b> - описывать элементы экскурсионных ресурсов. - осуществлять анализ				- описывать элементы экскурсионных ресурсов. - осуществлять анализ

	анализ экскурсионных ресурсов; - оценивать экскурсионные ресурсы региона;				экскурсионных ресурсов; - оценивать экскурсионные ресурсы региона;
	<b>Владеть</b> - способностью находить научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов; - способностью анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов; - навыками анализа экскурсионных ресурсов;				- способностью находить научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов; - способностью анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионных ресурсов; - навыками анализа экскурсионных ресурсов;

### 11.3 Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом в совершенстве, проявляет высокую креативность и оригинальность решений, свободно, последовательно, системно излагает материал. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре. Отлично владеет информацией об индустрии туризма и гостеприимства, знаниями об особенностях экскурсионной деятельности, первичными умениями и навыками научно-исследовательской деятельности, навыками составления и оформления отчета.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом, умеет логически рассуждать, поставленные задачи полностью решены с незначительным количеством ошибок. При выполнении задания и защите отчета проявляет элементы самостоятельного творческого подхода, системных навыков, не достаточно креативен. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре, с небольшими неточностями в оформлении.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом частично на минимально допустимом уровне, отсутствуют системные знания, делает попытки к логическим рассуждениям, к обобщению материала, однако, не в состоянии выделить главное, поставленные задачи полностью решены, однако допущены ошибки. В установленные сроки представляет отчет, соответствующий утвержденной структуре, с неточностями в оформлении.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом или владеет отрывочными, разрозненными, фрагментарными знаниями, отвечает на меньшую часть вопросов. Основная цель не достигнута, задачи практики не выполнены, выводы отчета не осмыслены. Допускает грубые ошибки при защите отчета, демонстрирует полное непонимание темы и отчета. В установленные сроки не представляет отчетную документацию.

### 11.4 Описание шкалы оценивания

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам посещения практики, проверки отчета и его защиты в рамках итоговой конференции.

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

<b>Рейтинговый балл</b>	<b>Оценка по 5-балльной системе</b>
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

<b>Уровень выполнения контрольного задания</b>	<b>Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)</b>
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

### **11.5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

*Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)*

<b>Контролируемые компетенции или их части</b>		<b>Формулировка задания</b>	
<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка</b>		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Проанализировать деятельность одной из ведущих туристских организаций Пятигорска или региона. КМВ (по выбору студента)
		Задание 2	Проанализировать одно из направлений экскурсионного обслуживания на КМВ (на примере одной из туристских организаций Пятигорска или региона. КМВ (по выбору студента)
		Задание 3	Изучить пути повышения конкурентоспособности экскурсионной организации.
		Задание 4	Изучить проблемы и перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе КМВ.
		Задание 5	Изучить особенности обзорных экскурсий (на примере 1 экскурсии)
		Задание 6	Изучить особенности тематических экскурсий (на примере 1 экскурсии)
		Задание 7	Изучить особенности музейных экскурсий (на примере 1 экскурсии)
		Задание 8	Изучить методологию поиска научной информации в сфере туризма
ПК-10.	Способен работать со статистической	Задание 9	Изучить основные способы сбора статистической информации в туризме.

	информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Задание 10 Задание 11	Изучить методику проведение статистических наблюдений через отчетность в сфере туризма. Изучить технологию систематизации и представление информации в наглядном виде.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 12	Изучить экскурсионные ресурсы региона КМВ (на примере одной локации).
		Задание 13	Изучить основные направления экскурсионных маршрутов КМВ (на примере одной локации).
		Задание 14	Дать характеристику одному из экскурсионных объектов региона.
		Задание 15	Дать характеристику одному из экскурсионных ресурсов региона.
		Задание 16	Дать характеристику одному из экскурсионных центров региона.
		Задание 17	Провести оценку экскурсионных ресурсов региона.

*Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)*

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Провести углубленный анализ деятельности одной из ведущих туристских организаций Пятигорска или региона КМВ (по выбору студента)
		Задание 2	Проанализировать все направления экскурсионного обслуживания на КМВ (на примере одной из туристских организаций Пятигорска или региона КМВ (по выбору студента))
		Задание 3	Изучить пути повышения конкурентоспособности экскурсионной организации и обосновать их эффективность
		Задание 4	Изучить проблемы и перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе КМВ и дать рекомендации по дальнейшему ее развитию.
		Задание 5	Изучить особенности обзорных экскурсий (на примере нескольких экскурсий)
		Задание 6	Изучить особенности тематических экскурсий (на примере нескольких экскурсий)
		Задание 7	Изучить особенности музейных экскурсий (на примере нескольких экскурсий)
		Задание 8	Изучить методологию поиска, анализа и обработка научной информации в сфере

			туризма
ПК-10.	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Задание 9	Изучить основные способы сбора, обработки, анализа статистической информации в туризме. Изучить организацию проведения камеральных, полевых и других методов статистического наблюдения.
		Задание 10	Изучить методику проведение статистических наблюдений через отчетность в сфере туризма.
		Задание 11	Изучить технологии систематизации и представление информации в наглядном виде.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 12	Изучить экскурсионные ресурсы региона КМВ (на примере нескольких локаций).
		Задание 13	Изучить основные направления экскурсионных маршрутов КМВ (на примере нескольких локаций).
		Задание 14	Дать всестороннюю характеристику одному из экскурсионных объектов региона.
		Задание 15	Дать всестороннюю характеристику одному из экскурсионных ресурсов региона.
		Задание 16	Дать всестороннюю характеристику одному из экскурсионных центров региона.
		Задание 17	Провести оценку экскурсионных ресурсов региона (на примере нескольких локаций).

*Задания, позволяющие оценить умения, навыки, полученные на практике (базовый уровень)*

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Обобщить данные о деятельности одной из ведущих туристских организаций Пятигорска или региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 2	Обобщить данные об одном из направлений экскурсионного обслуживания на КМВ (на примере одной из туристских организаций Пятигорска или региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 3	Обобщить данные о путях повышения конкурентоспособности экскурсионной организации в виде доклада.
		Задание 4	Обобщить данные о проблемах и перспективах развития экскурсионной деятельности в регионе КМВ в виде доклада.
		Задание 5	Обобщить данные об обзорной экскурсии в виде презентации.
		Задание 6	Обобщить данные об тематических экскурсиях в виде презентации.

		Задание 7	Обобщить данные о музейных экскурсиях в виде презентации.
		Задание 8	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме и подготовить статью по его результатам.
ПК-10.	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Задание 9	Собрать статистическую информацию по заданным параметрам.
		Задание 10	Провести статистические наблюдения в сфере туризма через отчетность предприятия
		Задание 11	Систематизировать и представить статистическую информацию о деятельности предприятия в наглядном виде.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 12	Обобщить данные об экскурсионных ресурсах региона КМВ (на примере одной локации) в виде доклада.
		Задание 13	Обобщить данные об основных направлениях экскурсионных маршрутов КМВ (на примере одной локации) в виде доклада.
		Задание 14	Обобщить данные об одном из экскурсионных объектов региона в виде доклада.
		Задание 15	Обобщить данные об одном из экскурсионных ресурсов региона в виде доклада.
		Задание 16	Обобщить данные об одном из экскурсионных центров региона в виде доклада.
		Задание 17	Обобщить данные об оценке экскурсионных ресурсов региона в виде доклада.

*Задания, позволяющие оценить умения, навыки, полученные на практике (повышенный уровень)*

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-5.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Задание 1	Обобщить данные о деятельности одной из ведущих туристских организаций Пятигорска или региона. КМВ (по выбору студента) в виде реферата и презентации.
		Задание 2	Обобщить данные о направлениях экскурсионного обслуживания на КМВ (на примере одной из туристских организаций Пятигорска или региона. КМВ (по выбору студента) в виде реферата и презентации.

		Задание 3	Обобщить данные о путях повышения конкурентоспособности экскурсионной организации и обосновать их эффективность в виде реферата и презентации.
		Задание 4	Обобщить данные о проблемах и перспективах развития экскурсионной деятельности в регионе КМВ и дать рекомендации по дальнейшему ее развитию в виде реферата и презентации.
		Задание 5	Обобщить данные об обзорных экскурсиях (на примере нескольких экскурсий) в виде рейтинга и презентации
		Задание 6	Обобщить данные о тематических экскурсиях (на примере нескольких экскурсий) в виде рейтинга и презентации
		Задание 7	Обобщить данные о музейных экскурсиях (на примере нескольких экскурсий) в виде рейтинга и презентации
		Задание 8	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме, написать статью и подготовить ее к публикации
ПК-10.	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Задание 9	Собрать, обработать и проанализировать статистическую информацию по заданным параметрам. Организовать и провести статистическое наблюдение с использованием одного из существующих методов.
		Задание 10	Провести статистические наблюдения в сфере туризма через отчетность предприятий региона
		Задание 11	Систематизировать и представить статистическую информацию о деятельности предприятий региона в наглядном виде.
ПК-11.	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	Задание 12	Обобщить данные об экскурсионных ресурсах региона КМВ (на примере нескольких локаций) в виде реферата и презентации
		Задание 13	Обобщить данные об основных направлениях экскурсионных маршрутов КМВ (на примере нескольких локаций) в виде реферата и презентации
		Задание 14	Обобщить данные об одном из экскурсионных объектов региона в виде реферата и презентации
		Задание 15	Обобщить данные об одном из экскурсионных ресурсов региона в виде реферата и презентации
		Задание 16	Обобщить данные об одном из экскурсионных центров региона в виде реферата и презентации
		Задание 17	Обобщить данные об оценке экскурсионных ресурсов региона (на примере нескольких локаций) в виде реферата и презентации

## **11.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить уровень сформированности компетенций ПК-5, ПК-10, ПК-11. Задания предусматривают овладение компетенциями на разных уровнях: базовом и повышенном. Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

Промежуточный контроль по итогам практики проводится на основании защиты отчета по практике. По итогам контроля студенту выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Оформленный отчет по практике содержит:

- титульный лист;
- отзыв руководителя практики от организации (вуза);
- отзыв руководителя практики от профильной организации;
- индивидуальное задание на практику;
- календарный план-график;
- текст отчета;
- список использованных источников.

Требования по оформлению отчета по практике содержатся в Методических указаниях по практике. При оценке качества отчета учитывается следующее:

- соответствие оформления отчета предъявляемым требованиям;
- актуальность рассматриваемой темы, четкое формулирование целей и задач;
- соответствие содержания отчета теме выбранного исследования и степень полноты раскрытия;
- умение логично и аргументировано излагать материал;
- корректность и правомерность заимствований из внешних источников.

## **12. Методические рекомендации для обучающихся по прохождению практики**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой практики, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, а также с обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной практики (исследовательской)».

Для успешного освоения программы, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Составление портфолио и отчета о научной работе. Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	1-4	1-8	1	1-4

## **13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **13.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой**

## **для освоения дисциплины**

### ***13.1.1.Перечень основной литературы:***

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Малышина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46480>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с.

### ***13.1.2 Перечень дополнительной литературы:***

1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лисовская, Н.Б. Психология кадрового менеджмента : учебно-методическое пособие / Н.Б. Лисовская, Е.А. Трощинина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 224 с.
3. Статистика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — 978-5-8154-0404-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>
4. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организаций : учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с.
5. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
6. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [Электронный ресурс] / П.А. Черкашин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 420 с.
7. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный

ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 118 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75604.html>

### ***13.1.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по программе практики:***

1. Методические указания по организации и проведению учебной (исследовательской) практики

### ***13.1.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы практики:***

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека e-library;
3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

### ***14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем***

#### *Информационные справочные системы:*

- 1.Справочно-правовая система «Консультант Плюс» –[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
- 2.Информационно-правовое обеспечение «Гарант» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

#### *Программное обеспечение:*

1. ОС Microsoft Windows Professional Russian (Microsoft Лицензия №61541869)
2. Microsoft Office Russian License(Microsoft Лицензия №61541869)

### ***15. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

#### ***Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы:***

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – 3-313 – укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной ноутбук, переносной проектор, флипчарт. Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин.

**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа:**

1. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 11.04.2023г.
2. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 10.01.2023г.