

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Владимировна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 13.10.2023 11:04:43

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e136

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ) ПРАКТИКИ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Туристическая деятельность
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная
Учебный план	2021
Осуществляется в	8 сем.

Пятигорск, _____ г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ) ПРАКТИКИ

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Туристическая деятельность
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная
Учебный план	2021
Осуществляется в	8 сем.

Объем практики: Итого	81 астр.ч.	3 з.е.
-----------------------	------------	--------

Контакт часы	27 астр.ч.
КРПП	54 астр. ч.

1. Цель практики

Целями учебной (исследовательской) практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» являются

- формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний об индустрии туризма;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи;
- формирование начальных умений и навыков научной и исследовательской деятельности.

2. Задачи практики:

- овладение способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- овладение способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- овладение способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
- овладение способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- овладение способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная (исследовательская) практика входит в блок 2 «Практика» и относится к обязательной части программы.

Учебная практика логично связана с предшествующей дисциплиной, как «Туризм на Северном Кавказе», а также прохождением Организационно-управленческой практики.

Учебная (исследовательская) практика необходима для дальнейшего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Брендинг туристских территорий», а также прохождения Преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: Исследовательская практика.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: концентрированная

5. Место и время проведения практики

Учебная практика проходит на базе кафедры туризма и гостиничного дела в 8-м семестре в течение 2 недель.

6. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

6.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
Универсальные компетенции (УК)	
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

6.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Вид работы обучающегося на практике	Планируемые результаты обучения при прохождении практики, характеризующие этапы формирования компетенций (указывается по каждой компетенции)		
		Навыки или практический опыт деятельности	Умения	Знания
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Практические занятия, самостоятельная работа	- навыки осуществления критического анализа информации на основе системного подхода; - навыки нахождения источников информации; - опыт применения научно-исследовательских знаний в профессиональной деятельности	- формулирует цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно-коммуникационные технологии для поиска информации	- теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач;
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное	Практические занятия, самостоятельная работа	- навыки применения знаний в профессиональной сфере; - навыки	- осуществляет поиск, анализ, отбор информации в профессиональной туристской	- принципы научных исследований; - методы научных исследований;

программное обеспечение в туристской сфере		творческого подхода к решению профессиональных задач; - навыки применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в проектной деятельности	деятельности; - осуществляет поиск, анализ, отбор современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; - использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	- современные программные продукты в туристской деятельности;
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Практические занятия, самостоятельная работа	- навыки составления резюме; - навыки проведения собеседования с персоналом; - опыт оценивания претендентов при приеме на работу;	- определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять и анализировать SWOT-анализ; - осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы.	- цели и задачи управления; - основы планирования трудовых ресурсов; - основы мотивации персонала
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Практические занятия, самостоятельная работа	- методами выявления потребностей клиентов; - навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - приемами изучения удовлетворенности клиентов;	- обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей; - обеспечивает обратную связь с потребителями; - оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и	- основные потребности человека; - классификацию услуг и их характеристики; - особенности формирования клиентурных отношений.

			заинтересованных сторон	
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Практические занятия, самостоятельная работа	-приемами сбора экономической информации; -обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне. - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта	- определяет, анализирует, оценивает производственные экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимает экономически обоснованные управленческие решения; - обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	-теоретические основы макро- и микроэкономики; -закономерности развития отрасли; -систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг.

6.3. Соответствие планируемых результатов видам профессиональной деятельности

Планируемые результаты сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом (нет утвержденного стандарта)

Типы задач профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ОП*	Задачи профессиональной деятельности выпускника	Трудовые функции (в соответствии с профессиональным и стандартами)	Вид работы студента на практике	Реализуемые компетенции (в соответствии с ОП)
исследовательский	• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками		Практические занятия, самостоятельная работа	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
технологический	• применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;		Практические занятия, самостоятельная работа	ОПК-1. Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере
организационно-управленческая	• соблюдение действующего законодательства и нормативных		Практические занятия, самостоятельная работа	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления

	документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;			туристской деятельностью
сервисный	• соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания		Практические занятия, самостоятельная работа	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
организационно-управленческая	• соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;		Практические занятия, самостоятельная работа	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

7. Объем и структура программы практики

Объем занятий: Итого	81 астр.ч.	3 з.е.
В том числе аудиторных	-	
Из них:		
Лекций	-	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	-	
КРПП	81 астр.ч.	
Зачет с оценкой	7 семестр	

8. Содержание практики, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

8.1 Структура и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Реализуемые компетенции	Виды работ обучающегося на практике	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	-	Установочная конференция Постановка практических и исследовательских задач.	0,75	-
		Подготовка методического обеспечения		

		Инструктаж по технике безопасности		
Основной этап	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников. Обобщение данные о туристской организации региона КМВ в виде доклада.	3,75	Отчет (письменный)
		Сравнение деятельности двух или нескольких туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров. Обобщение сравнительных данных о туристских организациях региона КМВ в виде доклада.	4,5	Отчет (письменный)
		Разработка концепции проекта в одном из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)	4,5	Отчет (письменный)
		Изучение программных продуктов, используемых для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента): программные комплексы для туроператоров; программные комплексы для турагентов. Овладение программными продуктами для турагентов и туроператоров.	4,5	Отчет (письменный)
	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Изучение психологического климата в коллективе турфирмы (по выбору студента) и стиля ее руководства. Обобщение данных о психологическом климате в коллективе и стиле руководства турфирмы в виде доклада.	4,5	Отчет (письменный)
		Изучение внутренней и внешней среды туристской организации (по выбору студента) Обобщение данных о внутренней и внешней среде предприятия в виде доклада.	4,5	Отчет (письменный)
		Разработка и обоснование SWOT-анализа туристской организации (по выбору студента)	4,5	Отчет (письменный)
		Составление резюме и анализ резюме претендентов. Проведение собеседования в виде деловой игры.	4,5	Отчет (письменный)
	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Изучение степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) и применяемых ею методов осуществления обратной связи с потребителями на основе открытых источников. Обобщение данных о степени удовлетворенности клиентов туристской организации и эффективности обратной связи	4,5	Отчет (письменный)
	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Изучение мезо- и макро-экономических показателей в туризме на примере России и регионов. Обобщение данных о мезо- и макро-экономических показателях в виде доклада.	4,5	Отчет (письменный)
	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	Библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ и других библиотеках	3,5	Отчет (письменный)
		Работа с научным текстом, с использованием способов записи и сжатия информации	3,5	Отчет (письменный)

	применять системный подход для решения поставленных задач	Поиск информации по заданной теме, в том числе с использованием Электронного каталога АИБС «Фолиант», Электронных библиотечных систем, ЭБС «Biblio-online.ru» и обработка результатов с использованием современных информационных технологий	3,5	Отчет (письменный)
		Изложение текстов, написанных в различных стилях русского языка, научным языком	3,5	Отчет (письменный)
		Подготовка публичного выступления на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе	3,5	Отчет (письменный)
		Подбор списка источников по заданной теме и оформление его в соответствии с правилами оформления библиографического аппарата.	3,5	Отчет (письменный)
		Подготовка презентации и видеопрезентации по заданным темам.	3,5	Отчет (письменный)
		Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования и публикация его итогов	8,5	Отчет (письменный)
Отчетный этап	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	3	Собеседование

9. Формы отчетности по практике

1. Дневник
2. Отчет обучающегося
3. Отзыв руководителя практики от организации (вуза)
4. Отзыв руководителя практики от профильной организации

Структура отчета по практике:

Базовый уровень

Введение

1. Характеристика деятельности выбранного предприятия.
2. Методология научных исследований.
3. Индивидуальное задание. Написание статьи по выбранной теме.

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

Повышенный уровень:

Введение

1. Углубленный анализ деятельности туристской организации региона КМВ.
2. Методология научных исследований и требования к оформлению отчета по научной работе.
3. Индивидуальное задание. Написание статьи и подготовка ее к публикации.

Список используемых источников

Приложение (при необходимости)

10. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности обучающегося	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				КРПП	Контактная работа с преподавателем	Всего
	Установочная конференция			0,75	-	0,75
ОПК-1.	Анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников. Обобщение данные о туристской организации региона КМВ в виде доклада.	Отчет	Собеседование	0,75	-	4,5
	Сравнение деятельности двух или нескольких туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров. Обобщение сравнительных данных о туристских организациях региона КМВ в виде доклада.	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
	Разработка концепции проекта в одном из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5

ОПК-2.	Изучение программных продуктов, используемых для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента); программные комплексы для туроператоров; программные комплексы для турагентов. Овладение программными продуктами для турагентов и туроператоров.	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
	Изучение психологического климата в коллективе турфирмы (по выбору студента) и стиля ее руководства. Обобщение данных о психологическом климате в коллективе и стиле руководства турфирмы в виде доклада.	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
	Изучение внутренней и внешней среды туристской организации (по выбору студента) Обобщение данных о внутренней и внешней среде предприятия в виде доклада.	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
	Разработка и обоснование SWOT-анализа туристской организации (по выбору студента)	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
	Составление резюме и анализ резюме претендентов. Проведение собеседования в виде деловой игры.	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
ОПК-3.	Изучение степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) и применяемых ею методов осуществления обратной связи с потребителями на основе открытых источников. Обобщение данных о степени удовлетворенности клиентов туристской организации и эффективности обратной связи	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5
ОПК-5.	Изучение мезо- и макро-экономических показателей в туризме на примере России и регионов. Обобщение	Отчет	Собеседование	4,5	-	4,5

	данных о мезо- и макро-экономических показателях в виде доклада.					
УК-1	Библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ и других библиотеках	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Работа с научным текстом, с использованием способов записи и сжатия информации	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Поиск информации по заданной теме, в том числе с использованием Электронного каталога АИБС «Фолиант», Электронных библиотечных систем, ЭБС «Biblio-online.ru» и обработка результатов с использованием современных информационных технологий	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Изложение текстов, написанных в различных стилях русского языка, научным языком	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Подготовка публичного выступления на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Подбор списка источников по заданной теме и оформление его в соответствии с правилами оформления библиографического аппарата.	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Подготовка презентации и видеопрезентации по заданным темам.	Отчет	Собеседование	3,5	-	3,5
	Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования и публикация его итогов	Отчет	Собеседование	8,5	-	8,5
	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	Отчет	Собеседование	3	-	3
Итого за 7 семестр				81	-	81
Итого				81	-	81

1

1. Фонд оценочных средств по практике

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности

компетенций, размещены в УМК учебной практики (исследовательской), который находится на кафедре ТиГД и представлен следующими компонентами:

11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
ОПК-1.	№1-4	Собеседование	текущий	устный	Задания
ОПК-2.	№5-8	Собеседование	текущий	устный	Задания
ОПК-3.	№9	Собеседование	текущий	устный	Задания
ОПК-5.	№10	Собеседование	текущий	устный	Задания
УК-1	№11-18	Собеседование	текущий	устный	Задания
УК-1 ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-5.	№1-18	Портфолио Отчет Собеседование	промежуточный	письменный устный	Перечень заданий для отчета

11.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
Базовый	Знать - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации;	- основы поиска, информации; - отдельные источники информации;	- основы поиска, критического анализа информации; - основные источники информации;	- теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации;	
	Уметь - формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирать источники информации;	- формулировать отдельные цели поиска информации; - выбирать отдельные источники информации;	- формулировать основные цели поиска и анализа информации; - выбирать основные источники информации;	- формулировать цели поиска и анализа информации; - выбирать источники информации;	
	Владеть - навыками осуществления критического анализа информации на основе системного подхода; - навыками	- отдельными навыками осуществления критического анализа информации; - отдельными навыками нахождения источников	- основными навыками осуществления критического анализа информации на основе системного подхода;	- навыки осуществления критического анализа информации на основе системного подхода; - навыки	

	нахождения источников информации;	информации;	- основными навыками нахождения источников информации;	нахождения источников информации;	
Повышенный	Знать - теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач;				- теоретические основы поиска, критического анализа и синтеза информации; - современные источники информации; - сущность системного подхода для решения поставленных задач;
	Уметь - формулирует цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно-коммуникационные технологии для поиска информации				- формулирует цели поиска и анализа информации; - выбирает источники информации; - использует информационно-коммуникационные технологии для поиска информации
	Владеть - навыки осуществления критического анализа информации на основе системного подхода; - навыки нахождения источников информации; - опыт применения научно-исследовательских знаний в профессиональной деятельности				- навыки осуществления критического анализа информации на основе системного подхода; - навыки нахождения источников информации; - опыт применения научно-исследовательских знаний в профессиональной деятельности
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере					
Базовый	Знать - принципы научных исследований; - методы научных исследований;	- отдельные принципы научных исследований; - отдельные методы	- основные принципы научных исследований; - основные методы	- принципы научных исследований; - методы научных исследований;	

		научных исследований;	научных исследований;		
	Уметь - осуществлять поиск, анализ, отбор информации в профессиональной туристской деятельности; - осуществлять поиск, анализ, отбор современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	- осуществлять поиск информации; - осуществлять поиск программных продуктов	- осуществлять поиск, анализ информации в профессиональной туристской деятельности; - осуществлять поиск, анализ современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	- осуществлять поиск, анализ, отбор информации в профессиональной туристской деятельности; - осуществлять поиск, анализ, отбор современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
	Владеть - навыками применения знаний в профессиональной сфере; - навыками творческого подхода к решению профессиональных задач	- отдельными навыками применения знаний в профессиональной сфере; - отдельными навыками творческого подхода к решению профессиональных задач	- основными навыками применения знаний в профессиональной сфере; - основными навыками творческого подхода к решению профессиональных задач	- навыками применения знаний в профессиональной сфере; - навыками творческого подхода к решению профессиональных задач	
Повышенный	Знать - принципы научных исследований; - методы научных исследований; - современные программные продукты в туристской деятельности;				- принципы научных исследований; - методы научных исследований; - современные программные продукты в туристской деятельности;
	Уметь - осуществлять поиск, анализ, отбор информации в профессиональной туристской деятельности; - осуществлять поиск, анализ, отбор современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; - использовать технологические				- осуществлять поиск, анализ, отбор информации в профессиональной туристской деятельности; - осуществлять поиск, анализ, отбор современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; - использовать технологические

	новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.				специализированные программные продукты в сфере туризма.
	Владеть - навыками применения знаний в профессиональной сфере; - навыками творческого подхода к решению профессиональных задач; - навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в проектной деятельности				- навыками применения знаний в профессиональной сфере; - навыками творческого подхода к решению профессиональных задач; - навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в проектной деятельности
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью					
Базовый	Знать - цели и задачи управления; - основы планирования трудовых ресурсов	- отдельные цели и задачи управления; - отдельные элементы планирования трудовых ресурсов	- основные цели и задачи управления; - основные элементы планирования трудовых ресурсов	- цели и задачи управления; - основы планирования трудовых ресурсов	
	Уметь - определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять и анализировать SWOT-анализ	- определять отдельные цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять отдельные элементы SWOT-анализа	- определять основные цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять SWOT-анализ	- определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять и анализировать SWOT-анализ	
	Владеть - навыками составления резюме; - навыками проведения собеседования с персоналом	- отдельными навыками составления резюме; - отдельными навыками проведения собеседования с персоналом	- основными навыками составления резюме; - основными навыками проведения собеседования с персоналом	- навыками составления резюме; - навыками проведения собеседования с персоналом	
Повышенный	Знать - цели и задачи управления; - основы планирования трудовых ресурсов;				- цели и задачи управления; - основы планирования трудовых ресурсов; - основы

	- основы мотивации персонала				мотивации персонала
	Уметь - определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять и анализировать SWOT-анализ; - осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы.				- определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; - составлять и анализировать SWOT-анализ; - осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы.
	Владеть - навыки составления резюме; - навыки проведения собеседования с персоналом; - опыт оценивания претендентов при приеме на работу;				- навыки составления резюме; - навыки проведения собеседования с персоналом; - опыт оценивания претендентов при приеме на работу;

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Базовый	Знать - основные потребности человека; - классификацию услуг и их характеристики	- отдельные потребности человека; - отдельные классификацию услуг и их характеристики	- базовые потребности человека; - основные классификацию услуг и их характеристики	- основные потребности человека; - классификацию услуг и их характеристики	
	Уметь - обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей; - обеспечивать обратную связь с потребителями	- обеспечивать выявление отдельных мотивов и потребностей клиентов; - обеспечивать отдельные элементы обратной связи с потребителями	- обеспечивать взаимодействие с клиентами с целью выявления основных потребностей; - обеспечивать основные элементы обратной связи с потребителями	- обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей; - обеспечивает обратную связь с потребителями	
	Владеть - методами выявления потребностей клиентов; - навыками обеспечения требуемого качества	- отдельными методами выявления потребностей клиентов; - отдельными навыками обеспечения требуемого	- основными методами выявления потребностей клиентов; - основными навыками обеспечения требуемого	- методами выявления потребностей клиентов; - навыками обеспечения требуемого качества процессов	

	процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;	качества процессов оказания услуг;	качества процессов оказания услуг;	оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;	
Повышенный	Знать - основные потребности человека; - классификацию услуг и их характеристики; - особенности формирования клиентурных отношений.				- основные потребности человека; - классификацию услуг и их характеристики; - особенности формирования клиентурных отношений.
	Уметь - обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей; - обеспечивает обратную связь с потребителями; - оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон				- обеспечивает эффективное взаимодействие с клиентами с целью выявления мотивов и потребностей; - обеспечивает обратную связь с потребителями; - оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Владеть - методами выявления потребностей клиентов; - навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - приемами изучения удовлетворенности клиентов;				- методами выявления потребностей клиентов; - навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - приемами изучения удовлетворенности клиентов;
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
Базовый	Знать - теоретические	- отдельные элементы	- основные элементы	- теоретические	

	основы макро- и микроэкономики; - закономерности развития отрасли;	макро- и микроэкономики; - отдельные закономерности развития отрасли;	макро- и микроэкономики; - основные закономерности развития отрасли;	основы макро- и микроэкономики; - закономерности развития отрасли;	
	Уметь - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимать экономически обоснованные управленческие решения;	- определять отдельные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимать отдельные управленческие решения;	- определять, основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимать основные управленческие решения;	- определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимать экономически обоснованные управленческие решения;	
	Владеть - приемами сбора экономической информации; - приемами обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.	- отдельными приемами сбора экономической информации; - отдельными приемами обработки показателей на макро- и микроуровне.	- основными приемами сбора экономической информации; - основными приемами обработки показателей на макро- и микроуровне.	- приемами сбора экономической информации; - приемами обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.	
Повышенный	Знать теоретические основы макро- и микроэкономики; - закономерности развития отрасли; - систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг.				теоретические основы макро- и микроэкономики; - закономерности развития отрасли; - систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг.
	Уметь - определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимает экономически				- определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - принимает

	обоснованные управленческие решения; - обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия				экономически обоснованные управленческие решения; - обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	Владеть -приемами сбора экономической информации; -обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне. - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта				-приемами сбора экономической информации; -обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне. - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта

11.3 Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом в совершенстве, проявляет высокую креативность и оригинальность решений, свободно, последовательно, системно излагает материал. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре. Отлично владеет информацией об индустрии туризма и гостеприимства, знаниями об особенностях деятельности туристского и гостиничного предприятия, первичными умениями и навыками научно-исследовательской деятельности, навыками составления и оформления отчета.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом, умеет логически рассуждать, поставленные задачи полностью решены с незначительным количеством ошибок. При выполнении задания и защите отчета проявляет элементы самостоятельного творческого подхода, системных навыков, не достаточно креативен. В установленные сроки представляет качественный, аккуратно оформленный отчет, соответствующий, утвержденной структуре, с небольшими неточностями в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся владеет материалом частично на минимально допустимом уровне, отсутствуют системные знания, делает попытки к логическим рассуждениям, к обобщению материала, однако, не в состоянии выделить главное, поставленные задачи полностью решены, однако допущены ошибки. В установленные сроки представляет отчет, соответствующий утвержденной структуре, с неточностями в оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом или владеет отрывочными, разрозненными, фрагментарными знаниями, отвечает на меньшую часть вопросов. Основная цель не достигнута, задачи практики не выполнены, выводы отчета не осмыслены. Допускает грубые ошибки при защите отчета, демонстрирует полное непонимание темы и отчета. В установленные сроки не представляет отчетную документацию.

11.4 Описание шкалы оценивания

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам посещения практики, проверки отчета и его защиты в рамках итоговой конференции.

Максимальная сумма баллов по практике устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

11.5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Задание 1	Проанализировать общую характеристику туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников.
		Задание 2	Сравнить деятельность двух туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров.
		Задание 3	Изучить методологию разработки проектов в туристской индустрии.
		Задание 4	Изучить программные продукты, используемые для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента): программные комплексы для турагентов.
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 5	Изучить психологический климат в коллективе турфирмы (по выбору студента) и стиль ее руководства.
		Задание 6	Изучить внутреннюю и внешнюю среду туристской организации (по выбору студента)

		Задание 7	Изучить технологию составления SWOT-анализа деятельности туристской организации
		Задание 8	Изучить методику составления резюме. Изучить эффективные техники подготовки к собеседованию
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 9	Изучить степень удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) на основе открытых источников.
ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Задание 10	Изучить мезо- и макро-экономические показатели в туризме на примере России и региона КМВ.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Задание 11	Изучить правила библиографического поиска литературных источников
		Задание 12	Изучить основные методики работы с источниками
		Задание 13	Изучить использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.
		Задание 14	Изучить особенности научного языка и научного стиля изложения
		Задание 15	Изучить требования к отчету по научной работе
		Задание 16	Изучить основные правила оформления библиографического аппарата.
		Задание 17	Изучить технологии разработки презентаций.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Изучить технологию проведения научного исследования

Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное	Задание 1	Провести углубленный анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников.
		Задание 2	Сравнить деятельность нескольких

	обеспечение в туристской сфере		туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров.
		Задание 3	Изучить методологию разработки проектов в туристской индустрии, основные параметры осуществления проекта, его основные и дополнительные процессы
		Задание 4	Изучить программные продукты, используемые для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента): программные комплексы для туроператоров; программные комплексы для турагентов.
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 5	Проанализировать влияние психологического климата в коллективе и стиля ее руководства на эффективность деятельности турфирмы (по выбору студента)
		Задание 6	Изучить внутреннюю и внешнюю среду туристской организации (по выбору студента), проанализировать элементы внутренней и внешней среды
		Задание 7	Изучить технологию составления SWOT-анализа деятельности туристской организации
		Задание 8	Изучить методику составления и анализа резюме. Изучить эффективные техники подготовки к собеседованию и проведения собеседования
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 9	Изучить степень удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) и применяемые ею методы осуществления обратной связи с потребителями на основе открытых источников.
ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Задание 10	Изучить мезо- и макро-экономические показатели в туризме на примере России и Ставропольского края.
УК-1	Способен	Задание 11	Изучить правила библиографического

	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		поиска литературных источников
		Задание 12	Изучить методики работы с источниками
		Задание 13	Изучить использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.
		Задание 14	Провести сравнительный анализ стилей русского языка и выявить особенности научного языка и научного стиля изложения
		Задание 15	Проанализировать требования к содержанию и оформлению отчета по научной работе
		Задание 16	Изучить правила оформления библиографического аппарата.
		Задание 17	Изучить технологии разработки презентаций и видеопрезентаций.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Изучить технологию проведения научного исследования

Задания, позволяющие оценить умения, навыки, полученные на практике (базовый уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Задание 1	Обобщить данные о туристской организации региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 2	Обобщить сравнительные данные о туристских организациях региона КМВ в виде доклада.
		Задание 3	Разработать концепцию проекта по одному из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)
		Задание 4	Продемонстрировать умение владеть программными продуктами для турагентов
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 5	Обобщить данные о психологическом климате в коллективе и стиле руководства турфирмы (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 6	Обобщить данные о внутренней и внешней среде туристской организации (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 7	Проанализировать пример SWOT-анализа туристской организации
		Задание 8	Составить резюме и пройти собеседование в виде деловой игры.

ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 9	Обобщить данные о степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) в виде доклада.
ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Задание 10	Обобщить данные о мезо- и макро-экономических показателях в туризме на примере России и региона КМВ в виде доклада.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для поставленных задач	Задание 11	Провести библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ.
		Задание 12	Провести работу с научным текстом используя один из способов записи и сжатия информации
		Задание 13	Провести поиск информации по заданной теме с использованием современных информационных технологий и обработать результаты.
		Задание 14	Изложить текст, написанный в одном из стилей русского языка, научным языком
		Задание 15	Подготовить доклад на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе
		Задание 16	Провести подбор списка источников по заданной теме и оформить его в соответствии с правилами оформления библиографического аппарата.
		Задание 17	Подготовить презентацию по заданной теме.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме и подготовить статью по его результатам.

Задания, позволяющие оценить умения, навыки, полученные на практике (повышенный уровень)

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания
Код	Формулировка	

компете нции			
ОПК-1.	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Задание 1	Обобщить данные о деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 2	Обобщить сравнительные данные о туристской индустрии региона КМВ в виде доклада.
		Задание 3	Разработать и обосновать концепцию проекта по одному из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)
		Задание 4	Продемонстрировать умение владеть программными продуктами для турагентов и туроператоров.
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Задание 5	Обобщить данные о влиянии психологического климата в коллективе и стиля ее руководства на эффективность деятельности турфирмы (по выбору студента) в виде доклада.
		Задание 6	Обобщить данные о внутренней и внешней среде предприятия (по выбору студента) и элементах его внутренней и внешней среды в виде доклада.
		Задание 7	Разработать и обосновать SWOT-анализ туристской организации (по выбору студента)
		Задание 8	Составить резюме и проанализировать резюме претендентов. Пройти собеседование и провести собеседование в виде деловой игры.
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Задание 9	Разработать анкету для определения степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента). Предложить новые методы осуществления обратной связи с потребителями в виде рекомендаций.
ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Задание 10	Обобщить данные о мезо- и макро-экономических показателях в туризме на примере России и Ставропольского края в виде доклада.

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Задание 11	Провести библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ и других библиотеках
		Задание 12	Провести работу с научным текстом используя не менее трех способов записи и сжатия информации
		Задание 13	Провести поиск информации по заданной теме с, в том числе с использованием Электронного каталога АИБС «Фолиант», Электронных библиотечных систем, ЭБС «Biblio-online.ru» и обработать результаты с использованием современных информационных технологий
		Задание 14	Изложить несколько текстов, написанных в различных стилях русского языка, научным языком
		Задание 15	Подготовить реферат на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе
		Задание 16	Провести подбор списка источников по заданной теме и оформить его в соответствии со всеми правилами оформления библиографического аппарата.
		Задание 17	Подготовить презентацию и видеопрезентацию по заданным темам.
		Задание 18	Индивидуальное задание. Провести самостоятельное научное исследование по выбранной теме, написать статью и подготовить ее к публикации

11.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить уровень сформированности компетенций УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5. Задания предусматривают овладение компетенциями на разных уровнях: базовом и повышенном. Выполнение заданий базового уровня позволяет студенту получить оценку не выше «хорошо». Выполнение заданий повышенного уровня ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания повышенного уровня позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

Промежуточный контроль по итогам практики проводится на основании защиты отчета по практике. По итогам контроля студенту выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Оформленный отчет по практике содержит:

- титульный лист;
- отзыв руководителя практики от организации (вуза);
- отзыв руководителя практики от профильной организации;
- индивидуальное задание на практику;
- календарный план-график;
- текст отчета;
- список использованных источников.

Требования по оформлению отчета по практике содержатся в Методических указаниях по практике. При оценке качества отчета учитывается следующее:

- соответствие оформления отчета предъявляемым требованиям;
- актуальность рассматриваемой темы, четкое формулирование целей и задач;
- соответствие содержания отчета теме выбранного исследования и степень полноты раскрытия;
- умение логично и аргументировано излагать материал;
- корректность и правомерность заимствований из внешних источников.

12. Методические рекомендации для обучающихся по прохождению практики

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой практики, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, а также с обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению учебной практики (исследовательской)».

Для успешного освоения программы, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Анализ деятельности туристской организации региона КМВ (по выбору студента) на основе открытых источников. Обобщение данные о туристской организации региона КМВ в виде доклада.	1	1	1	1-4
2.	Сравнение деятельности двух или нескольких туристских организаций региона КМВ (по выбору студента) на основе измеряемых параметров. Обобщение сравнительных данных о туристских организациях региона КМВ в виде доклада.	1	1	1	1-4
3.	Разработка концепции проекта в одном из направлений туризма в регионе КМВ (по выбору студента)	2-4	7	1	1-4
4.	Изучение программных продуктов, используемых для автоматизации работы туристской фирмы (организация по выбору студента): программные комплексы для туроператоров; программные комплексы для турагентов. Овладение программными продуктами для турагентов и	1	1	1	1-4

	туроператоров.				
5.	Изучение психологического климата в коллективе турфирмы (по выбору студента) и стиля ее руководства. Обобщение данных о психологическом климате в коллективе и стиле руководства турфирмы в виде доклада.	1	2,4	1	1-4
6.	Изучение внутренней и внешней среды туристской организации (по выбору студента) Обобщение данных о внутренней и внешней среде предприятия в виде доклада.	1,3,4	3,5,7	1	1-4
7.	Разработка и обоснование SWOT-анализа туристской организации (по выбору студента)	1,3,4	3,5,7	1	1-4
8.	Составление резюме и анализ резюме претендентов. Проведение собеседования в виде деловой игры.	1	2,4,8	1	1-4
9.	Изучение степени удовлетворенности клиентов туристской организации (по выбору студента) и применяемых ею методов осуществления обратной связи с потребителями на основе открытых источников. Обобщение данных о степени удовлетворенности клиентов туристской организации и эффективности обратной связи	1	1,6	1	1-4
10.	Изучение мезо- и макро-экономических показателей в туризме на примере России и регионов. Обобщение данных о мезо- и макро-экономических показателях в виде доклада.	1,3,4	1,3,5	1	1-4
11.	Библиографический поиск литературных источников по заданной теме в библиотеке СКФУ и других библиотеках	3,4	7	1	1-4
12.	Работа с научным текстом, с использованием способов записи и сжатия информации	3,4	7	1	1-4
13.	Поиск информации по заданной теме, в том числе с использованием Электронного каталога АИБС «Фолиант», Электронных библиотечных систем, ЭБС «Biblio-online.ru» и обработка результатов с использованием современных информационных технологий	3,4	7	1	1-4
14.	Изложение текстов, написанных в различных стилях русского языка,	4	8	1	1-4

	научным языком				
15.	Подготовка публичного выступления на заданную тему в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению отчета по научной работе	3,4	7,8	1	1-4
16.	Подбор списка источников по заданной теме и оформление его в соответствии с правилами оформления библиографического аппарата.	3,4	7	1	1-4
17.	Подготовка презентации и видеопрезентации по заданным темам.	3,4	1,7	1	1-4
18.	Индивидуальное задание. Проведение самостоятельного научного исследования и публикация его итогов	3,4	7,8	1	1-4

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

13.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

13.1.1.Перечень основной литературы:

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46480>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с.

13.1.2 Перечень дополнительной литературы:

1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лисовская, Н.Б. Психология кадрового менеджмента : учебно-методическое пособие / Н.Б. Лисовская, Е.А. Троцинина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный

педагогический университет им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 224 с.

3. Статистика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — 978-5-8154-0404-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

4. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 300 с.

5. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.

6. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [Электронный ресурс] / П.А. Черкашин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 420 с.

7. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 118 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75604.html>

13.1.3 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по программе практики:

1. Методические указания по организации и проведению учебной (исследовательской) практики

13.1.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы практики:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» –www.consultant.ru.

2. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» – www.garant.ru.

Программное обеспечение:

1. ОС Microsoft Windows Professional Russian (Microsoft Лицензия №61541869)

2. Microsoft Office Russian License (Microsoft Лицензия №61541869)

15. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – 3-313 – укомплектованна специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной ноутбук, переносной проектор, флипчарт. Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин.

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа:

1. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 11.04.2023г.

2. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 10.01.2023г.