

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2025 11:55:19

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1d3e96

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения
Изучается в 7 семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Бакалавр
очная
2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» – приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности организации, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

Задачами освоения дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» являются:

- обучение бакалавров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью организации в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности организации;
- развить у бакалавров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях деятельности организации;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации конкурентной стратегии.
- сформировать мировоззренческие и методологические основы культуры мышления бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» относится к вариативной части дисциплин. Дисциплина «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» изучается в 7 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Информационной базой при изучении дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» служат знания, полученные при изучении дисциплин «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Управление инвестициями», «Стратегический менеджмент».

4. Связь с последующими дисциплинами

«Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении таких последующих дисциплин как «Технологическая (проектно-технологическая) практика», «Преддипломная практика».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1 Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ПК-6	Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса;
ПК-9	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения;

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: источники финансирования рыночных отношений для принятия управленческих решений в области бизнеса; специфику рисков для принятия управленческих решений в области бизнеса;	ПК-6
Знать: методы анализа оценки предпринимательской деятельности; методику формирования бизнес решений и оценки экономических и социальных условий;	ПК-9
Уметь: проводить анализ конкурентной среды организации; использовать подходы к разработке конкурентной стратегии; анализировать рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса	ПК-6
Уметь: анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения	ПК-9
Владеть: способностью использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований; способностью использовать методы принятия решений в управлении деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации.	ПК-6
Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	ПК-9

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр.	
	часов	
Объем занятий: Итого	108 ч.	4 з.е.
В т.ч. аудиторных	54 ч.	
Из них:		
Лекций	27 ч.	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	27 ч.	
Самостоятельной работы	27 ч.	7 семестр
Реферат		
Экзамен	27 ч.	7 семестре

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических и академических часов и видов занятий часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр./акад.)	Самостоятел
---	--------------------------	-------------------------	---	-------------

			Лекции	Практические	Лабораторные	Групповые	
7 семестр							
1.	Теоретико-методологические основы конкуренции	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	27
2.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
3.	Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
4.	Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
5.	Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
6.	Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
7.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
8.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
9.	Конкурентная стратегия предприятия	ПК-6 ПК-9	1,5 1,5	1,5 1,5	-	-	
Итого за 7 семестр:			27	27	-	-	27
Итого:			27	27	-	-	27

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
1	1. Теоретико-методологические основы	1,5	

	конкуренции. 1.1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики 1.2. Ценовая и неценовая конкуренция 1.3. Типология рынков. Рынки с монопольной властью 1.4. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка 1.5. Барьеры входа на товарный рынок	1,5	
2	2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. 2.1. Понятие конкурентоспособности и ее свойства 2.2. Пирамида конкурентоспособности субъектов рынка 2.3. Параметрические характеристики конкурентного преимущества 2.4. Виды конкурентного преимущества	1,5	
		1,5	
3	3. Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений. 3.1 Сущность и виды конкуренции предприятия. 3.2 Концепции конкуренции. 3.3 Содержание понятия и факторы конкурентоспособности предприятия. 3.4 Методы оценки конкурентоспособности предприятия	1,5	
		1,5	
4	4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий. 4.1 Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия 4.2 Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия 4.3 Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия 4.4 Оценка конкурентоспособности множества предприятий	1,5	
		1,5	
5	5. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия 5.1 Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия 5.2 Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом 5.3 Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями 5.4 Анализ конкурентоспособности предприятия 5.5 Перекрестная оценка конкурентоспособности множества предприятий	1,5	
		1,5	

6	6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса. 6.1 Постановка проблемы	1,5	
	6.2 Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции 6.3 Конкурентоспособность предприятия по тактическому и стратегическому менеджменту 6.4 Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий	1,5	
7	7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. 7.1. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки	1,5	
	7.2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия 7.3. Понятие и экономические границы отрасли 7.4. Методы оценки конкурентоспособности отрасли	1,5	
8	8. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. 8.1 Структура показателей, характеризующих конкурентоспособность товара	1,5	
	8.2 Концепция менеджмента конкурентоспособности товара 8.3 Оценки конкурентоспособности продукции 8.4 Методы оценки конкурентоспособности товара	1,5	
9	9. Конкурентная стратегия предприятия. 9.1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии	1,5	
	9.2. Модель стратегического управления издержками предприятия 9.3. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия 9.4. Стратегии слияний и поглощений	1,5	
Итого за 7 семестр		27	
Итого		27	

7.3 Наименование лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

7.4 Наименование практических занятий

№ темы дисциплины	Наименование тем практических занятия	Объем часов (астр./акад.)	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
1	Практическое занятие №1. <i>(Теоретико-методологические основы конкуренции)</i>	1,5	
1	Практическое занятие №2. <i>(Теоретико-методологические основы конкуренции)</i>	1,5	
2	Практическое занятие №3. <i>(Экономическая</i>	1,5	

	<i>сущность и уровни исследования конкурентоспособности)</i>		
2	Практическое занятие №4. <i>(Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности)</i>	1,5	
3	Практическое занятие №5. <i>(Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений).</i>	1,5	
3	Практическое занятие №6. <i>(Конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений).</i>	1,5	
4	Практическое занятие №7. <i>(Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий).</i>	1,5	
4	Практическое занятие №8. <i>(Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий).</i>	1,5	
5	Практическое занятие №9. <i>(Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия).</i>	1,5	
5	Практическое занятие №10. <i>(Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия).</i>	1,5	
6	Практическое занятие №11. <i>(Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса).</i>	1,5	
6	Практическое занятие №12. <i>(Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса).</i>	1,5	
7	Практическое занятие №13. <i>(Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия).</i>	1,5	
7	Практическое занятие №14. <i>(Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия).</i>	1,5	
8	Практическое занятие №15. <i>(Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара).</i>	1,5	
8	Практическое занятие №16. <i>(Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара).</i>	1,5	
9	Практическое занятие №17. <i>(Конкурентная стратегия предприятия).</i>	1,5	
9	Практическое занятие №18. <i>(Конкурентная стратегия предприятия).</i>	1,5	
	Итого за 7 семестр	27	
	Итого	27	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемы	Вид деятельности	Итоговый продукт	Средства и технологии	Объем часов, в том числе (астр.)
-----------------	------------------	------------------	-----------------------	----------------------------------

Х компетенции	студентов	самостоятельной работы	оценки	СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ПК-6 ПК-9	Самостоятельное изучение литературы с 1-9 темам	Конспект	Собеседование	15,3	1,7	17
	Выполнение реферата	Реферат	Текст реферата	4,5	0,5	5
	Подготовка к тестированию	Тест	Тестирование	4,5	0,5	5
Итого за 7 семестр				24,3	2,7	27
ПК-6 ПК-9	Подготовка к экзамену	Экзамен	Вопросы к экзамену	24,3	2,7	27
Итого				48,6	5,4	54

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ПК-6 ПК-9	1-9	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
	2,3,5,6	Круглый стол	Текущий	Устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
	1-9	Реферат	Текущий	Письменный	Темы рефератов
	1-9	Экзамен	Промежуточный (экзамен)	Устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-6					
Базовый	Знать: источники финансирования рыночных отношений для принятия управленческих решений в области бизнеса	Демонстрирует уровень знаний недостаточный для понимания источников финансирования рыночных отношений для	Демонстрирует средний уровень источников финансирования рыночных отношений для принятия управленческих	Обладает базовыми знаниями источников финансирования рыночных отношений для принятия управленческих	

		принятия управленческих решений в области бизнеса	решений в области бизнеса	решений в области бизнеса	
	Уметь: проводить анализ конкурентной среды организации; использовать подходы к разработке конкурентной стратегии	Демонстрирует уровень, недостаточный для умения проводить анализ конкурентной среды организации; использовать подходы к разработке конкурентной стратегии	Демонстрирует средний уровень умения проводить анализ конкурентной среды организации; использовать подходы к разработке конкурентной стратегии	Обладает умением проводить анализ конкурентной среды организации; использовать подходы к разработке конкурентной стратегии	
	Владеть: способностью использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований;	Демонстрирует недостаточный уровень владения использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований;	Демонстрирует средний уровень владения использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований	Владеет использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований	
Повышенны й	Знать: специфику рисков для принятия управленческих решений в области бизнеса				Знает специфику рисков для принятия управленческих решений в области бизнеса
	Уметь: анализировать рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса				Умеет анализировать рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса
	Владеть: способностью использовать методы принятия решений в управлении деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации				Владеет способностью использовать методы принятия решений в управлении деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации
ПК-9					
Базовый	Знать: методы анализа оценки предпринимательско й деятельности	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания методов анализа оценки предпринимательско й деятельности	Демонстрирует средний уровень понимания методов анализа оценки предпринимательско й деятельности	Обладает базовыми знаниями основных методов анализа оценки предпринимательско й деятельности	
	Уметь: анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	Демонстрирует уровень, недостаточный для умения анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	Демонстрирует средний уровень умения анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	Обладает умением анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	
	Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	Демонстрирует недостаточный уровень владения способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	Демонстрирует средний уровень владения способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	Владеет приемами способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности	

		й деятельности	й деятельности		
Повышенны й	Знать: методику формирования бизнес решений и оценки экономических и социальных условий				Знает методику формирования бизнес решений и оценки экономических и социальных условий
	Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения				Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения
	Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности и формировать новые бизнес-модели				Владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности и формировать новые бизнес-модели

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
	7 семестр		
1.	Контрольная точка № 1	8 нед.	30
2.	Контрольная точка № 2	12 нед.	25
	Итого за 7 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Описание шкалы оценивания

Максимальная сумма баллов по курсовой работе устанавливается в 100 баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (7 семестр)

Базовый уровень

Знать:

1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Барьеры входа на товарный рынок
4. Понятие конкурентоспособности и ее свойства.
5. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.
6. Сущность и виды конкуренции **предприятия**.
7. Концепции конкуренции.
8. Содержание понятия и факторы конкурентоспособности предприятия.
9. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия
10. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия
11. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия
12. Анализ конкурентоспособности предприятия
13. Постановка проблемы
14. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции.
15. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки
16. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
17. Структура показателей, характеризующих конкурентоспособность товара
18. Концепция менеджмента конкурентоспособности товара

19. Классический подход к разработке конкурентной стратегии
20. Модель стратегического управления издержками предприятия

Уметь:

Владеть:

1. Типология рынков. Рынки с монопольной властью.
2. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка
3. Пирамида конкурентоспособности субъектов рынка
4. Виды конкурентного преимущества
5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
6. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия
7. Оценка конкурентоспособности множества предприятий
8. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом
9. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями
10. Перекрестная оценка конкурентоспособности множества предприятий
11. Конкурентоспособность предприятия по тактическому и стратегическому менеджменту
12. Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий.
13. Понятие и экономические границы отрасли
14. Методы оценки конкурентоспособности отрасли
15. Оценки конкурентоспособности продукции
16. Методы оценки конкурентоспособности товара
17. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия
18. Стратегии слияний и поглощений

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ, Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам аспирантуры, программам ординатуры - в СКФУ

В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, решения разноуровневых и проблемных задач, выполнение контрольной работы, конспект источников.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

При защите реферата оцениваются:

- полнота раскрытия темы реферата;
- надлежащее оформление реферата;
- умение студента ориентироваться в основных выводах реферата и умение их обосновать.

При подготовке реферата студенту предоставляется право пользования учебными пособиями, методическими указаниями и конспектами лекций. При выполнении реферата оцениваются последовательность и рациональность изложения материала.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основна я	Дополни тельная	Методи ческая	Интерне т ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1-2	1-2	1-2	1-2
2	Подготовка реферата	1-2	1-2	1-2	1-2
3	Подготовка сообщения к круглому столу	1-2	1-2	1-2	1-2

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://smb.gov.ru> – сайт: федеральный портал малого и среднего предпринимательства
2. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

13. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.